

PROGRAM STUDIÓW
kierunek ANALITYKA BIZNESU
studia I stopnia, profil praktyczny

1. Kierunek: Analityka biznesu

2. Zwięzły opis kierunku

Kierunek zaprojektowany został z myślą o osobach, które chcą pracować na stanowiskach samodzielnych specjalistów/analitików w przedsiębiorstwach, a także prowadzić własną działalność biznesową. Kierunek dedykowany jest dla kandydatów zainteresowanych zdobyciem wiedzy i kompetencji w zakresie nowoczesnych narzędzi analitycznych, które można stosować do formułowania hipotez, interpretowania wyników i podejmowania decyzji w biznesie. Kierunek stanowi wprowadzenie do analityki big data, w tym danych internetowych, dla profesjonalistów w obszarze biznesu. Słuchacze kierunku poznają metody i narzędzia analizy danych w określonych obszarach marketingu, zasobów ludzkich, finansów i działalności operacyjnej przedsiębiorstwa. Kierunek ma na celu rozwinięcie umiejętności związanych z analitycznym sposobem myślenia, który pozwala na podejmowanie strategicznych decyzji w oparciu o wnioski z analizy danych. Istotnym elementem kierunku jest również nabycie przez słuchaczy kompetencji w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych do wizualizacji danych i przygotowania profesjonalnych raportów. Praktyki realizowane w ramach studiów pozwolą na zastosowanie nabytych umiejętności do interpretacji danych ze świata rzeczywistego i formułowania odpowiednich zaleceń dotyczących strategii biznesowej.

3. Poziom: I

4. Profil: praktyczny

5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia

Celem kierunku Analityka biznesu jest wykształcenie wysokiej klasy specjalistów przygotowanych do sporządzania m.in. raportów finansowych, marketingowych, z obszaru analizy konkurencji i działalności operacyjnej na potrzeby biznesu, w oparciu o szeroką analizę danych pochodzących z różnych źródeł.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) absolwenci kierunku Analityka biznesu uzyskują praktyczne przygotowanie zawodowe otwierające przed nimi możliwości zatrudnienia w charakterze:

- Analityk kredytowy (241302)
- Projektant pakietów usług finansowych (241303)
- Specjalista do spraw factoringu (241305)
- Specjalista do spraw finansów (241306)
- Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter) (241310)

- Pozostali analitycy finansowi (241390)
- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- Specjalista do spraw konsultingu (242107)
- Pozostali specjaliści do spraw zarządzania i organizacji (242190)
- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)
- Animator gospodarczy do spraw rozwoju regionalnego (242202)
- Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych (242218)
- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)
- Asystent dyrektora (334302)
- Asystent zarządu (334304)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów magisterskich (II stopnia) w zakresie nauk społecznych, jeśli tylko wymagania wstępne na to pozwolą. Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata:

Adresatami kierunku Analityka biznesu są absolwenci szkół średnich – przyszli liderzy biznesu, którzy chcą związać swoje kariery zawodowe z praktyką biznesową, zarówno w formie pracy najemnej w przedsiębiorstwach różnej wielkości, jak i „na własny rachunek”. W szczególności kierunek przeznaczony jest dla ambitnych osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy na temat metodyki zbierania, analizowania i prezentacji raportów na temat sytuacji rynkowej, finansowej i konkurencyjnej przedsiębiorstwa, sposobów budowania efektywnych modeli biznesowych oraz kreowania wartości.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	82
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	12
Nauki społeczne	Nauki prawne	3
Nauki ścisłe i przyrodnicze	Matematyka	3

11. Kierunkowe efekty uczenia się

Wiedza		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08A-1P_W01	Posiada podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości oraz jej relacji do innych nauk	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W02	Posiada wiedzę o elementach makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw oraz o formach organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności biznesowej	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W03	Posiada podstawową wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem i regułach konkurowania i kooperowania na rynkach krajowych	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W04	Zna różne rodzaje modeli biznesowych oraz czynniki wpływające na ich formowanie i efektywność	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W05	Posiada wiedzę o znaczeniu kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego, jego wpływie na skuteczność konkurowania na rynkach krajowych oraz wpływie na wyniki finansowe przedsiębiorstw	P6U_W P6S_WG

08A-1P_W06	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach analizy ekonomicznej, w tym: analizy finansowej, analizy strategicznej i analizy rynkowej	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W07	Posiada wiedzę o normach i regułach prawnych oraz ekonomicznych wpływających na podejmowanie decyzji w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W08	Posiada wiedzę o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencji zmian w makrootoczeniu oraz otoczeniu konkurencyjnym i ich wpływie na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także o konsekwencji decyzji podejmowanych wewnątrz przedsiębiorstwa	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W09	Posiada wiedzę o poglądach i ich ewolucji na temat mechanizmów tworzenia przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwa, form konkurencji i kooperacji pomiędzy nimi	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	P6U_W P6S_WK
08A-1P_W11	Zna ogólne zasady uruchamiania nowego biznesu, tworzenia modelu biznesowego i biznes planu oraz projektowania strategii konkurowania wraz z podporządkowanymi jej strategiami funkcjonalnymi	P6U_W P6S_WK
08A-1P_W12	Posiada wiedzę potrzebną do kompleksowej oceny sytuacji przedsiębiorstwa w wymiarze finansowym, konkurencyjnym i rynkowym	P6U_W P6S_WK
08A-1P_W13	Posiada wiedzę na temat podstawowych źródeł tworzenia wartości w przedsiębiorstwie	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W14	Posiada wiedzę na temat metod analizy zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstwa, w kontekście ich wpływu na jego sytuację	P6U_W P6S_WK
08A-1P_W15	Posiada wiedzę na temat różnych źródeł danych, w tym danych w Internecie, które mogą być wykorzystane w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie.	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W16	Posiada wiedzę na temat metod porządkowania, analizowania i prezentacji informacji na podstawie danych z różnych źródeł	P6U_W P6S_WG
08A-1P_W17	Posiada wiedzę na temat ilościowych i jakościowych metod analizy danych	P6U_W P6S_WG
Umiejętności		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08A-1P_U01	Potrafi prawidłowo interpretować znaczenie poszczególnych elementów makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz materialnych i niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U02	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania wpływu poszczególnych elementów makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz materialnych i niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa na jego zdolność do tworzenia przewagi konkurencyjnej, a także kreowania jego wartości	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U03	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów w makrootoczeniu i otoczeniu konkurencyjnym przedsiębiorstwa	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U04	Potrafi przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych, prognozować zmiany w makrootoczeniu i otoczeniu konkurencyjnym oraz analizować ich wpływ na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej oraz uzyskiwane wyniki finansowe	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U05	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania w biznesie	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U06	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U07	Posiada umiejętność oceny alternatywnych rozwiązań konkretnego problemu i dokonania odpowiedniego wyboru; posiada umiejętność wdrażania w praktyce wybranego rozwiązania	P6U_U P6S_UW

08A-1P_U08	Posiada umiejętność analizowania makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz materialnych i niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U09	Posiada umiejętność przygotowywania typowych prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym w obszarze zarządzania i finansów w biznesie, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6U_U P6S_UK
08A-1P_U10	Posiada umiejętność przygotowania i realizacji wystąpień ustnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym, dotyczących zarządzania i finansów w biznesie, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6U_U P6S_UK
08A-1P_U11	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U P6S_UK
08A-1P_U12	Posiada umiejętność wszechstronnej oceny sytuacji przedsiębiorstwa w wymiarze finansowym, konkurencyjnym i rynkowym	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U13	Posiada umiejętność identyfikacji podstawowych źródeł tworzenia wartości w przedsiębiorstwie	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U14	Posiada umiejętność oceny wpływu zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstwa na jego sytuację	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U15	Posiada umiejętność dotarcia do różnorodnych źródeł danych, w tym danych w Internecie	P6U_U P6S_UW
08A-1P_U16	Posiada umiejętność stosowania metod ilościowych i jakościowych w analizie danych	P6U_U P6S_UW
Kompetencje społeczne		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08A-1P_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	P6U_U P6S_UU
08A-1P_K02	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	P6U_U P6U_K P6S_UO P6S_KR
08A-1P_K03	Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania	P6U_K P6S_KR P6S_KK
08A-1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P6U_K P6S_KR
08A-1P_K05	Umie uczestniczyć w przygotowaniu raportów i analiz niezbędnych do podejmowania decyzji biznesowych, uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne	P6U_K P6S_KO
08A-1P_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności	P6U_U P6U_K P6S_UU P6S_KR P6S_KK
08A-1P_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy (kreatywny)	P6U_K P6S_KO
08A-1P_K08	Jest gotów kreatywnie integrować wiedzę z obszarów zarządzania i finansów oraz ją stosować do oceny sytuacji przedsiębiorstwa i podejmowania decyzji biznesowych	P6U_K P6S_KK
08A-1P_K09	Jest gotów radzić sobie w warunkach „szumu informacyjnego” związanego z przetwarzaniem dużej ilości danych	P6U_K P6S_KK

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego

Na podstawie konsultacji przeprowadzonych wśród pracodawców i absolwentów kierunku Analityka biznesu Kierownik Kierunku wraz z Radą Programową kierunku stwierdzili, iż na rynkach pracy wciąż nie słabnie zainteresowanie specjalistami zajmującymi się analizami różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Równocześnie te potrzeby ewoluują w kierunku kształcenia specjalistów posiadających umiejętność obsługi informatycznych programów analitycznych. Nowym obszarem analiz są również analizy opłacalności i komercjalizacji nowych technologii. Na podstawie przeprowadzonych analiz oraz ocen, w tym także ocen karier absolwentów kierunku Analityka biznesu, można stwierdzić, że efekty uczenia się są zgodne z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, jednak potrzebne są również działania je doskonalące w ramach programu oraz poszczególnych przedmiotów, które pozwolą nadążyć za zmianami zachodzącymi w biznesie.

13. Wskazanie związku studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów kierunku Analityka biznesu jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego, która zakłada w szczególności: zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności zawodowych, dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb rynku pracy. Głównymi punktami odniesienia przy projektowaniu programu dla tego kierunku były zapisy strategii Uniwersytetu Łódzkiego w szczególności te dotyczące 2 celu strategicznego mówiącego o tym, że dzięki doskonałości dydaktycznej Uniwersytet Łódzki dąży do uzyskania statusu uczelni oferującej studia na najwyższym poziomie.

Dzięki realizacji programu studiów na tym kierunku, studenci zdobywają wiedzę i umiejętności zawodowe, które mogą być wykorzystane w korporacjach na różnych rynkach pracy. Program studiów na kierunku został opracowany we współpracy z praktykami gospodarczymi, którzy będą również prowadzić zajęcia na kierunku. W ramach kierunku przekazywana jest studentom interdyscyplinarna wiedza na temat prowadzenia biznesu.

Jednym z elementów programu studiów na kierunku Analityka biznesu jest możliwość wyboru przedmiotów, pozwalających na rozszerzanie i uzupełnianie wiedzy.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Treści kierunku Analityka biznesu mają charakter autorski. Kierunek oferuje unikalne połączenie wiedzy z zakresu prowadzenia biznesu z umiejętnością analizy różnorodnych danych (w tym z Internetu) na potrzeby biznesu przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi ilościowych i jakościowych. Treści kierunku były tworzone przy udziale praktyków gospodarczych i są dostosowane do wymagań rynku pracy. W ramach kierunku studenci m.in. nabędą użyteczną wiedzę i umiejętności o charakterze przekrojowym, z różnych obszarów funkcjonalnych w przedsiębiorstwie. Żaden z kierunków studiów prowadzonych na Wydziale Zarządzania, jak również innych wydziałach UŁ nie przygotowuje absolwentów o profilu identycznym z kierunkiem Analityka biznesu. Inne kierunki oferowane na Wydziale Zarządzania przygotowują absolwentów sprofilowanych głównie

na pozyskanie wiedzy i umiejętności w określonych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa.

15. Plany studiów

PLAN STUDIÓW																			
		Wydział:	Wydział Zarządzania UŁ																
		Kierunek studiów:	Analityka biznesu																
		Profil studiów:	Praktyczny																
		Stopień studiów:	Studia I stopnia																
		Forma studiów:	Stacjonarne																
		Liczba specjalności:	-																
		Od roku:	2021																
rok	semestr	przedmiot	Szczegóło przedmiotu															Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin					Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Praktyki	Seminarium licencjackie	Wychowanie fizyczne	Przedmiot do wyboru	Razem		
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	C											
				W	WG	WM	C	WR	SY1	L	LI	PR	SL	WF					
I	1	Ekonomia	0800-ZENZAN	60												60	Egzamin	6	
	1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0800-ZMSZAN	14			28									42	Egzamin	6	
	1	Podstawy działalności biznesowej	0800-ZPOZAN	30			18									48	Egzamin	6	
	1	Podstawy zarządzania	0800-ZPZZAN	30			24									54	Egzamin	7	
	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0800-ZRUIZAN				30									30	Zaliczenie	5	
	1	Wychowanie fizyczne													30	30	Zaliczenie	-	
	razem po 1. semestrze:															godzin: 264	p. ECTS: 30		
I	2	Język obcy w biznesie*	0800-1J_ZAN						60							60	Zaliczenie	3	
	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0800-ZNIZAN								30					30	Zaliczenie	6	
	2	Podstawy marketingu	0800-ZPMZAN	15			9									24	Egzamin	3	
	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0800-ZPPZAN	15			9									24	Zaliczenie	3	
	2	Prawo cywilne i handlowe	0800-ZPCZAN	60												60	Egzamin	6	
	2	Spoleczne aspekty zarządzania	0800-ZSAZAN	30												30	Zaliczenie	3	
	2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0800-ZWFZAN	30			24									54	Egzamin	7	
	2	Wychowanie fizyczne													30	30	Zaliczenie	-	
razem po 2. semestrze:															godzin: 312	p. ECTS: 31			
II	3	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	0800-AABZAN	20			24									44	Zaliczenie	6	
	3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	0800-AAFZAN	10			36									46	Egzamin	7	
	3	Analiza kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	0800-AAKZAN	20												20	Zaliczenie	2	
	3	Analizy marketingowe	0800-AAMZAN	10			24									34	Zaliczenie	5	
	3	Język obcy w biznesie*	0800-2J_ZAN						60							60	Egzamin	4	
	3	Metody ilościowe w analizie danych	0800-AA_ZAN	30												30	Zaliczenie	3	
	3	Tworzenie i analiza modeli biznesowych w praktyce	0800-A_KN	30												30	Zaliczenie	3	
razem po 3. semestrze:															godzin: 264	p. ECTS: 30			
II	4	Analiza danych w Internecie		10			30									40	Egzamin	6	
	4	Analiza procesów produkcyjnych i logistycznych		30												30	Egzamin	3	
	4	Metody jakościowe w analizie danych					30									30	Zaliczenie	5	
	4	Seminarium licencjackie	0800_S0ZAN										6			6	Zaliczenie	1	
	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy I					36									36	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny I lub przedmiot do wyboru kierunkowy III		14			28									42	Zaliczenie	6	
	4	Wykład do wyboru oryginalny				15										15	Zaliczenie	3	
razem po 4. semestrze:															godzin: 199	p. ECTS: 30			
III	5	Praktyki	0800-5PRZAN										720			720	Zaliczenie	24	
	5	Seminarium licencjackie	0800_S1ZAN										30			30	Zaliczenie	5	
razem po 5. semestrze:															godzin: 750	p. ECTS: 29			
III	6	Raportowanie i komunikacja biznesowa		10			30									40	Zaliczenie	6	
	6	Seminarium licencjackie	0800_S2ZAN										30			30	Egzamin	5	
	6	TOPSIM GM II - scenariusz podstawowy	0800-ASPZAN						20							20	Zaliczenie	6	
	6	Zarządzanie projektami		30												30	Zaliczenie	3	
	6	Przedmiot do wyboru kierunkowy II					36									36	Zaliczenie	6	
	6	Wykład do wyboru				15										15	Zaliczenie	3	
	6	Wykład do wyboru oryginalny				15										15	Zaliczenie	3	
razem po 6. semestrze:															godzin: 186	p. ECTS: 32			
															godzin: 1975	p. ECTS: 182			

PLAN STUDIÓW																			
		Wydział Zarządzania UŁ																	
		Kierunek studiów: Analityka biznesu																	
		Profil studiów: Praktyczny																	
		Stopień studiów: Studia I stopnia																	
		Forma studiów: Niestacjonarne																	
		Liczba specjalności: -																	
		Od roku: 2021																	
rok	semestr	przedmiot	KOD	Liczba godzin												Przedmiot do wyboru	Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Grasymulacyjna 1	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Praktyki	Seminarium licencjackie	Wychowanie fizyczne					
				W	WG	WM	C	WR	SY1	L	LI	PR	SL	WF					
I	1	Ekonomia	0800-ZENZAZ	36												36	Egzamin	6	
	1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0800-ZMSZAZ	8			16									24	Egzamin	6	
	1	Podstawy działalności biznesowej	0800-ZPDZAZ	30			18									48	Egzamin	6	
	1	Podstawy zarządzania	0800-ZPZZAZ	30			24									54	Egzamin	7	
	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0800-ZRUZAZ				18									18	Zaliczenie	5	
	razem po 1. semestrze:													godzin:	180	p. ECTS:	30		
I	2	Język obcy w biznesie*	0800-1J_ZAZ							36						36	Zaliczenie	3	
	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0800-ZNIZAZ								18					18	Zaliczenie	6	
	2	Podstawy marketingu	0800-ZPMZAZ	9			5									14	Egzamin	3	
	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0800-ZPPZAZ	9			5									14	Zaliczenie	3	
	2	Prawo cywilne i handlowe	0800-ZPCZAZ	36												36	Egzamin	6	
	2	Spoleczne aspekty zarządzania	0800-ZSAZAZ	18												18	Zaliczenie	3	
	2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0800-ZWIFZAZ	18			14									32	Egzamin	7	
	razem po 2. semestrze:													godzin:	168	p. ECTS:	31		
II	3	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	0800-AABZAZ	20			24									44	Zaliczenie	6	
	3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	0800-AAFZAZ	6			21									27	Egzamin	7	
	3	Analiza kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	0800-AAKZAZ	12												12	Zaliczenie	2	
	3	Analizy marketingowe	0800-AAMZAZ	6			14									20	Zaliczenie	5	
	3	Język obcy w biznesie*	0800-2J_ZAZ							36						36	Egzamin	4	
	3	Metody ilościowe w analizie danych	0800-AA_ZAZ	18												18	Zaliczenie	3	
	3	Tworzenie i analiza modeli biznesowych w praktyce	0800-A_KZ	18												18	Zaliczenie	3	
	razem po 3. semestrze:													godzin:	175	p. ECTS:	30		
II	4	Analiza danych w Internecie		6			18									24	Egzamin	6	
	4	Analiza procesów produkcyjnych i logistycznych		18												18	Egzamin	3	
	4	Metody jakościowe w analizie danych					18									18	Zaliczenie	5	
	4	Seminarium licencjackie	0800_S0ZAZ										3			3	Zaliczenie	1	
	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy I					21									21	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny I ub przedmiot do wyboru kierunkowy III		8			16									24	Zaliczenie	6	
	4	Wykład do wyboru oryginalny				9										9	Zaliczenie	3	
	razem po 4. semestrze:													godzin:	117	p. ECTS:	30		
III	5	Praktyki	0800-5PRZAZ										720			720	Zaliczenie	24	
	5	Seminarium licencjackie	0800_S1ZAZ											18		18	Zaliczenie	5	
	razem po 5. semestrze:													godzin:	738	p. ECTS:	29		
III	6	Raportowanie i komunikacja biznesowa		6			18									24	Zaliczenie	6	
	6	Seminarium licencjackie	0800_S2ZAZ											18		18	Egzamin	5	
	6	TOPSIM GM II - scenariusz podstawowy	0800-ASPZAZ							12						12	Zaliczenie	6	
	6	Zarządzanie projektami		18												18	Zaliczenie	3	
	6	Przedmiot do wyboru kierunkowy II					21									21	Zaliczenie	6	
	6	Wykład do wyboru				9										9	Zaliczenie	3	
	6	Wykład do wyboru oryginalny				9										9	Zaliczenie	3	
razem po 6. semestrze:													godzin:	111	p. ECTS:	32			
													godzin:	1489	p. ECTS:	182			

16. Bilans punktów ECTS

		Liczba punktów ECTS
a.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6/182
b.	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów) – studia stacjonarne/studia niestacjonarne	158
c.	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	109
d.	Liczba punktów ECTS, którą student musi i uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6
e.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Kierunek w 97 % przypisany do dziedziny nauk społecznych
f.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	69

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, w tym:

a) Opis przedmiotów procesu kształcenia oraz sposoby weryfikacji (macierz zaliczeń) i osiągnięcia efektów uczenia się

Opis przedmiotów jest zgodny z wymogami obowiązującymi w Uniwersytecie Łódzkim. Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się podane są w kartach przedmiotów, dostępnych w systemie USOS.

Zestawienie sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Sem	Przedmiot	Pytania opisowe	Test / quiz	Esej	Projekt / Studium przypadku	Zadanie / zadania praktyczne	Prezentacja	Wyniki symulacji / gry	Aktywność na zajęciach	Obecność	Odpowiedź ustna
1	Ekonomia	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
1	Podstawy działalności biznesowej	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
1	Podstawy zarządzania	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0
1	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2	Język obcy w biznesie*	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
2	Podstawy marketingu	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
2	Prawo cywilne i handlowe	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Společne aspekty zarządzania	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
2	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
3	Analiza kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0
3	Analizy marketingowe	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
3	Język obcy w biznesie*	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
3	Metody ilościowe w analizie danych	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Tworzenie i analiza modeli biznesowych w praktyce	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
4	Analiza danych w Internecie	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
4	Analiza procesów produkcyjnych i logistycznych	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
4	Metody jakościowe w analizie danych	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
4	Seminarium licencjackie	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
5	Praktyki	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
5	Seminarium licencjackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Raportowanie i komunikacja biznesowa	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
6	Seminarium licencjackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	TOPSIM GM II - scenariusz podstawowy	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
6	Zarządzanie projektami	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów

Przedmiot	sem	08A-1P_W01	08A-1P_W02	08A-1P_W03	08A-1P_W04	08A-1P_W05	08A-1P_W06	08A-1P_W07	08A-1P_W08	08A-1P_W09	08A-1P_W10	08A-1P_W11	08A-1P_W12	08A-1P_W13	08A-1P_W14	08A-1P_U01	08A-1P_U02	08A-1P_U03	08A-1P_U04	08A-1P_U05	08A-1P_U06	08A-1P_U07	08A-1P_U08	08A-1P_U09	08A-1P_U10	08A-1P_U11	08A-1P_U12	08A-1P_U13	08A-1P_U14	08A-1P_K01	08A-1P_K02	08A-1P_K03	08A-1P_K04	08A-1P_K05	08A-1P_K06	08A-1P_K07	08A-1P_K08	08A-1P_W15	08A-1P_W16	08A-1P_W17	08A-1P_U15	08A-1P_U16	08A-1P_K09													
	Analityka e-commerce	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1										
Analiza kapitału ludzkiego	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1										
Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1									
Programowanie w bazach danych (SQL)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1									
Psychologia biznesu	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
Ekonomia	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
Matematyka i statystyka w zarządzaniu	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
Podstawy działalności biznesowej	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Podstawy zarządzania	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Rozwój umiejętności profesjonalnych	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Wychowanie fizyczne	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Język obcy w biznesie*	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Podstawy marketingu	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	2	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Prawo cywilne i handlowe	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Spoleczne aspekty zarządzania	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Wychowanie fizyczne	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Analiza kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Analizy marketingowe	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Język obcy w biznesie*	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Metody ilościowe w analizie danych	3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tworzenie i analiza modeli biznesowych w praktyce	3	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Analiza danych w Internecie	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Analiza procesów produkcyjnych i logistycznych	4	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Metody jakościowe w analizie danych	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium licencjackie	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyki	5	0	0	1	0	0	0	0	0																																															

c) Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Praktyki zawodowe odbywają się na obu trybach studiów podczas piątego semestru w liczbie 720 godzin (24 punkty ECTS). Zasady i formy odbywania praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr 82 Rektora UŁ z 20.01.2021 r. w sprawie: organizacji studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim.

Praktyki zawodowe realizowane są poprzez staże studentów w wybranych organizacjach i instytucjach (biznesowych, publicznych i pozarządowych). Studenci podczas pracy w realnych warunkach funkcjonowania różnych organizacji kształtują kompetencje w zakresie wiedzy i umiejętności praktycznych, a pracując w zespołach, kształtują kompetencje społeczne.

Studenci zobowiązani są do realizacji praktyk obligatoryjnych w ramach programu studiów oraz mają możliwość odbywania praktyk nieobligatoryjnych. Na stronie Wydziału Zarządzania UŁ dostępny jest dla studentów ramowy program obligatoryjnych praktyk zawodowych, który pozwala im zdecydować o miejscu praktyk (organizacji, stanowisku) i zakresie wykonywanych czynności i zadań.

W organizację praktyk zaangażowany jest Wydziałowy Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Zawodowych oraz opiekun kierunkowy. Dbając o wysoki poziom przygotowania zawodowego studenta, nad przebiegiem praktyk czuwa także merytoryczny opiekun ze strony organizacji, w której student odbywa praktyki. Dodatkowym elementem weryfikacji prawidłowości przebiegu praktyk i ich spójności z założonymi efektami uczenia się są hospitacje przeprowadzane w organizacji, w której student realizuje praktyki.

Szczegółowy zakres praktyk i ich jest przedstawiany jest studentom przez kierunkowych opiekunów praktyk. Terminy praktyk i możliwości zwolnień z praktyk reguluje Zarządzenie Dziekana WZ UŁ i jest dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Informacje dotyczące sposobu zaliczania praktyk wraz z wymaganą dokumentacją także są dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Praktyki zaliczane są na ocenę, a dodatkowo każda praktyka podlega ewaluacji pod kątem: zgodności jej zakresu z zaakceptowanym programem, osiągnięcia efektów uczenia się oraz pomiaru kompetencji (oceny po stronie studenta i opiekuna). Liczba miejsc praktyk obligatoryjnych to około 100. Zarówno studenci jak i organizacje, w których odbywa się praktyka mają możliwość uzgadniania terminu, zakresu i czasu praktyk. Dodatkową formą kontroli jakości procesu praktyk jest ich ewaluacja ze strony Biura Karier UŁ realizowana przy wykorzystaniu kwestionariuszy ankiety dla studentów i pracodawców.

d) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.