



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 22.05.2023 r.

Spis treści

1. Kierunek studiów	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	4
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów	4
6. Cele kształcenia	5
7. Tytuł zawodowy	7
8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta	7
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się	10
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	10
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	111
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe	201
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	223
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim	24
15. Plan studiów	25
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów	33
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:	34
a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora	34
b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia	344
c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych	43
d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia	44
e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego	45

1. Kierunek studiów

Ekonomia

2. Zwięzły opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzone w Uniwersytecie Łódzkim wpisują się w dziedzinę nauk społecznych, w dyscyplinę ekonomia i finanse. Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje bezpośrednio Instytut Ekonomii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne absolwenta/ki kierunku Ekonomia spełniają wymogi określone w Polskiej Ramie Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego.

Współcześnie gospodarka rozwija się niezwykle dynamicznie, zatem aby skutecznie uczestniczyć w życiu gospodarczym, nieodzowna jest formalna edukacja w dziedzinie nauk ekonomicznych. Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwiają zdobycie wszechstronnej wiedzy i umiejętności niezbędnych w rozwoju zawodowym. Kierunek Ekonomia został zaplanowany tak, aby profil absolwenta/ki był dopasowany do potrzeb rynku pracy.

Program studiów składa się z modułów przedmiotów ekonomicznych oraz pozaekonomicznych, jak i przedmiotów pokrewnych, istotnych z punktu widzenia zrozumienia współczesnej gospodarki. Studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz poznają podstawy socjologii, zarządzania, prawa czy rachunkowości. Zajęcia o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną oraz analizą zdarzeń historycznych. Nacisk jest położony na rzetelność prowadzonych badań oraz zdolność do krytycznej analizy uzyskanych wyników oraz modeli teoretycznych wykorzystywanych w badaniach.

Kierunek Ekonomia opracowany jest w dwóch wersjach językowych, które realizują takie same efekty uczenia się. Na studiach pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia w języku polskim oferowanych jest pięć specjalności:

- Ekobiznes;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Nowoczesna ekonomia.

Natomiast w programie Ekonomii w języku angielskim przewidziane są trzy specjalności z uwagi na mniejszą liczbę studentów. Dwie z nich są takie same jak na kierunku Ekonomia w języku polskim (Ekobiznes oraz Metody ilościowe w biznesie i ekonomii). Dodatkową specjalnością uwzględnioną w programie Ekonomii w języku angielskim jest Biznes międzynarodowy (International Business). W ramach wszystkich specjalności przekazywana jest absolwentowi/ce specjalistyczna wiedza, a także kształtowane są takie umiejętności i kompetencje, które czynią go konkurencyjnym na trudnym rynku pracy. Wymienione specjalności w pełni realizują kierunkowe efekty uczenia się, oznacza to, że student/ka niezależnie od tego, którą specjalność wybierze zrealizuje efekty uczenia się wskazane dla kierunku.

Studia mają charakter ogólnoakademicki, koncentrują się na dostarczeniu absolwentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak i wykreowaniu postaw etycznych pożądanych społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców, a przedmioty praktyczne, pozwalają absolwentom zdobyć umiejętności cenione na rynku pracy.

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne

6. Cele kształcenia

Studia na kierunku Ekonomia mają charakter ogólnoakademicki, dlatego realizowane w ramach programu przedmioty koncentrują się na dostarczeniu studentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak również na wykreowaniu postaw etycznych, pożądanych społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców. W programie studiów znajdują się także przedmioty, dzięki którym absolwenci zdobywają umiejętności praktyczne.

Jednym z zasadniczych celów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, a także do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dlatego program kształcenia na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Celem studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia jest wykształcenie specjalistów w zakresie ekonomii, którzy będą posiadali także kwalifikacje z obszaru ilościowej analizy danych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw czy ochrony środowiska. W związku z powyższym do celów szczegółowych zaliczyć można:

- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych,
- rozwijanie ogólnych umiejętności zdefiniowanych dla nauk ekonomicznych,
- kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy na temat zjawisk i procesów ekonomicznych,
- przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, szczególnie do realizacji własnej przedsiębiorczości,
- kształtowanie postaw etycznych, wrażliwości społecznej, otwartości, zaangażowania oraz poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim,
- uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego,
- przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie.

W zależności od wybranej specjalności student/ka zdobywa zaawansowaną wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych i społecznych dotyczących m.in.:

- ekobiznesu,
- kierowania małą i średnią firmą,
- kreowania kompetencji menedżerskich,
- metod ilościowych w biznesie i ekonomii,
- nowoczesnej ekonomii.

Absolwent/ka studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia wykazuje się:

- zaawansowaną wiedzą w zakresie nauk ekonomicznych,
- przygotowaniem do przeprowadzenia prostych analiz ekonomicznych procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej),
- umiejętnościami korzystania z różnych źródeł danych ekonomicznych,
- przygotowaniem do prognozowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem metod i narzędzi,
- umiejętnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych,
- samodzielnością i odpowiedzialnością w zakresie powierzonych zadań,
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej,
- umiejętnością komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy ekonomicznej.

Reasumując, absolwent/ka kierunku Ekonomia:

- dysponuje zaawansowaną wiedzą z zakresu mikro i makroekonomii oraz innych dyscyplin z zakresu dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa),
- posiada umiejętności korzystania z wybranych metod ilościowych do badania i analizy zjawisk ekonomicznych,
- zdobytą w trakcie studiów wiedzę potrafi wykorzystać przy pracach analitycznych i badawczych z zakresu ekonomii, tworzeniu różnego rodzaju raportów, prowadzonych analizach na poziomie mikro lub makroekonomii,
- posiada umiejętności społeczne i interpersonalne,
- potrafi pracować samodzielnie oraz w zespole,

- jest otwarty/a na zmiany i ma świadomość konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji,
- posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.

7. Tytuł zawodowy

Licencjat

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek Ekonomia jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w ramach pracy w przedsiębiorstwie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i sektorze publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwia absolwentowi/ce uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, ale także z zakresu socjologii i zarządzania. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i istotę mechanizmów gospodarczych. Absolwent/ka kierunku Ekonomia zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent/ka znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu, ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (ze zm. – aktualny wykaz – Rozporządzenie Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej

stosowania (Dz. U. 2021, poz. 2285), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku Ekonomia:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241102 Specjalista do spraw controllingu

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241104 Specjalista do spraw rachunkowości inwestycyjnej

241105 Specjalista do spraw rachunkowości podatkowej

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241107 Kontroler finansowy

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni

241201 Doradca emerytalny

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241205 Doradca do spraw leasingu

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznes planów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

2413 Analitycy finansowi

241301 Analityk giełdowy

241302 Analityk kredytowy

241303 Projektant pakietów usług finansowych

241304 Specjalista bankowości

241305 Specjalista do spraw factoringu

241306 Analityk finansowy

241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych

241308 Specjalista do spraw ubezpieczeń społecznych

241309 Specjalista do spraw ubezpieczeń zdrowotnych

241310 Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter)

241311 Analityk inwestycyjny

241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu

243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)

243103 Menedżer produktu (product manager)

243104 Menedżer marki (brand manager)

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu

243107 Specjalista do spraw reklamy

243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych

243109 Specjalista sprzedaży internetowej

243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

2631 Ekonomiści

263101 Ekonometryk

263102 Ekonomista

263190 Pozostali ekonomiści

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia przygotowuje również do uruchomienia własnej działalności gospodarczej lub, po zdobyciu kilkuletniej praktyki zawodowej, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym. Znajomość języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą, w tym w korporacjach międzynarodowych.

Absolwent/ka studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu kierunku Ekonomia (także za granicą – w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia). Może on/ona podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i innych formach kształcenia organizowanych w UŁ i innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Rekrutacja na kierunek Ekonomia prowadzona jest w oparciu o kwalifikacje, które kandydat/ka nabył/a i które są potwierdzone na jego/jej świadectwie dojrzałości. Od kandydata/ki oczekuje się, że ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych. W szczególności kandydat powinien posiadać podstawową znajomość historii powszechnej, geografii, wiedzy o społeczeństwie, matematyki i informatyki – na poziomie szkoły średniej. Zakłada się, że kandydat/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – rozwiązywać umiarkowanie złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych. Ponadto oczekuje się, że potrafi analizować i oceniać swoje potrzeby w zakresie uczenia się, zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, rozumie tym samym potrzebę ciągłego doszkalania się zawodowego i rozwoju osobistego. Jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Kandydat/ka powinien posiadać znajomość języka obcego nowożytnego na poziomie minimum B1. Oczekuje się również, że będzie wykazywał/a zainteresowanie bieżącymi problemami ekonomiczno-społecznymi oraz miał zdolność analitycznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwały Rady Wydziału i uchwały Senatu UŁ.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%).

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student/ka studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia od czwartego semestru powinien wybrać jedną z pięciu proponowanych specjalności:

- Ekobiznes;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Nowoczesna ekonomia.

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w Tabelach 1A, 1B, 1C, 1D i 1E.

Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia.

Studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Ekonomia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_W01	Zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W02	Ma wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii, zarządzania, prawa) i ich relacji do ekonomii.	P6S_WG P6U_W

06E-1A_W03	Zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych oraz dylematów współczesnej cywilizacji.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W04	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W05	Ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych oraz przyswoił sobie koncepcję zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W06	Posiada zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W07	Zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W08	Zna przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_WG P6U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując narzędzia analityczne.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U02	Potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U03	Umie przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i technik prognostycznych.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U04	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych.	P6S_UK P6U_U
06E-1A_U05	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U06	Posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić.	P6S_UW P6S_UO P6S_UU P6U_U
06E-1A_U07	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz pełnić różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P6S_UO P6U_U
06E-1A_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse).	P6S_UK P6U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K02	Ma świadomość ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty/a na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów.	P6S_KK P6U_K

06E-1A_K03	Formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny/a i jest przygotowany/a prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K04	Dbą o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу i wykorzystywanych danych, jest krytyczny/a wobec własnej pracy.	P6S_KK P6S_KR P6U_K
06E-1A_K05	Jest przygotowany/a do pracy i współdziałania w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty/a na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy/a do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	P6S_KO P6U_K
06E-1A_K06	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy/a na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne.	P6S_KO P6S_KR P6U_K
06E-1A_K07	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy.	P6S_KR P6U_K
06E-1A_K08	W ramach prac badawczych postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_KR P6U_K

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Ekobiznes** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Ekobiznes	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia specjalności Ekobiznes:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EB1A_W01	Zna i rozumie pojęcia oraz zasady zrównoważonego rozwoju.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ochrony środowiska (zna ich elementy, relacje między nimi, normy i reguły je organizujące).	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W03	Zna kluczowe pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych oraz rozumie wpływ działalności gospodarczej człowieka na środowisko	06E-1A_W04 06E-1A_W05
06EB1A_W04	Zna i rozumie relacje społeczno-gospodarcze, wskazuje na ich wpływ na procesy zmian środowiskowych, ma zaawansowaną wiedzę o ich przyczynach i konsekwencjach dla gospodarki, człowieka i środowiska.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W05	Ma zaawansowaną wiedzę o osiągnięciach w zakresie innowacji ekologicznych oraz obiektów, urządzeń i technologii środowiskowych, zna i wymienia możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu własności przemysłowej i prawa autorskiego.	06E-1A_W05 06E-1A_W08

06EB1A_W06	Zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką a środowiskiem w praktyce; ma zaawansowaną wiedzę na temat wpływu gospodarki na środowisko przyrodnicze w zakresie niezbędnym dla zrozumienia aktualnych zjawisk politycznych, społecznych i gospodarczych; wskazuje zmiany i zagrożenia środowiskowe spowodowane antropopresją.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W07	Zna i rozumie zaawansowane aspekty ekonomiczne w zakresie ochrony środowiska.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W08	Ma zaawansowaną wiedzę o najważniejszych koncepcjach, celach, zasadach i instrumentach stanowiących podstawę realizacji polityki ochrony środowiska, a także opisuje efekty ekologiczne i ekonomiczne realizowanej polityki.	06E-1A_W02 06E-1A_W05
06EB1A_W09	Ma zaawansowaną wiedzę o działaniach podejmowanych na rzecz ochrony środowiska na poziomie mikro- i makroekonomicznym, w tym działań CSR (Społeczna odpowiedzialność biznesu) oraz zna możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W05 06E-1A_W06
06EB1A_W10	Zna i rozumie najważniejsze prawne aspekty ochrony środowiska, polityki ochrony środowiska, gospodarki odpadowej i wodno-ściekowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
06EB1A_U01	Umie opisać i wskazać znaczenie nauk ekonomicznych w rozwiązywaniu zaawansowanych problemów środowiskowych w praktyce gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U02	Potrafi wyjaśnić istotę ścisłych powiązań gospodarki ze środowiskiem, jej wpływ na stan i zagrożenie przyrody w zakresie niezbędnym dla zrozumienia współczesnych zjawisk politycznych, społecznych oraz gospodarczych.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności, a także swój zawód ekonomisty w krajowych i międzynarodowych jednostkach, w których występują problemy związane z ochroną środowiska przyrodniczego.	06E-1A_U02 06E-1A_U05
06EB1A_U04	Umie dokonać obserwacji oraz interpretacji zjawisk, które zachodzą w środowisku przyrodniczym, jak również potrafi analizować ich wpływ na poszczególne obszary działalności gospodarczej.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EB1A_U05	Potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę ekonomiczną, w tym z ekonomii ochrony środowiska w praktyce zawodowej w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych oraz formułowania praktycznych wniosków, a także w celu rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w krajowych i międzynarodowych jednostkach zobowiązanych do przestrzegania przepisów ochrony środowiska (w tym z wykorzystaniem systemów normatywnych, wybranych norm i reguł).	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06EB1A_U06	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ochrony środowiska, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz umiejętnie formułować praktyczne wnioski i rekomendacje dla gospodarki.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U07	Umie przygotować (samodzielnie lub w ramach zespołu, w którego skład wchodzi) różnego rodzaju raporty, analizy, zestawienia, sprawozdania, które mogą umożliwić podjęcie poprawnych decyzji ekonomicznych mających na celu ograniczenie negatywnych skutków procesów cywilizacyjnych na środowisko przyrodnicze.	06E-1A_U05 06E-1A_U07

06EB1A_U08	Potrafi dokonać analizy własnych działań; ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów i analiz wykonanych przez siebie oraz innych, w tym dotyczących stosowanych i proponowanych technologii środowiskowych w zakresie ochrony środowiska.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
06EB1A_U09	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii i ochrony środowiska, prawidłowo posługując się wybranymi systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnego problemu środowiskowego; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	06E-1A_U02 06E-1A_U07
06EB1A_U10	Analizuje i wyjaśnia zaawansowane związki pomiędzy gospodarką a środowiskiem i ekologią, a do opisu tych relacji wykorzystuje standardowe metody i narzędzia ilościowe.	06E-1A_U03 06E-1A_U05
06EB1A_U11	Potrafi zarządzać własnym rozwojem oraz samodzielnie zdobywać wiedzę poprzez pozyskiwanie informacji z literatury z zakresu nauk ekonomicznych i ochrony środowiska, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł (w tym źródeł elektronicznych), umie wykorzystać raporty, analizy różnych organizacji i instytucji (krajowych, międzynarodowych) do oceny ryzyka zagrożeń środowiskowych, a następnie dokonywać ich interpretacji oraz wyciągnąć wnioski, a także wykorzystać zdobyte informacje w praktyce zawodowej.	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06EB1A_U12	Potrafi przygotować samodzielnie i w grupie prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	06E-1A_U04 06E-1A_U08
06EB1A_U13	Posiada umiejętność przygotowania samodzielnie i w grupie prezentacji multimedialnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym o tematyce ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	06E-1A_U05 06E-1A_U08
06EB1A_U14	Potrafi pozyskiwać informacje, analizować, wykonywać proste zadania praktyczne i ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego, a także doradzać w sprawach związanych z koniecznością przestrzegania przepisów ochrony środowiska w działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EB1A_K01	Jest świadomy/a konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji, śledzenia informacji o interakcjach na linii gospodarka-środowisko-człowiek.	06E-1A_K01 06E-1A_K05
06EB1A_K02	Jest gotów/gotowa pracować samodzielnie i w zespole, a posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób, odpowiedzialny i etyczny.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06EB1A_K03	Dostrzega złożoność procesów, jakie zachodzą we współczesnej gospodarce światowej, jest świadomy/a konsekwencji i zagrożeń, jakie niesie ze sobą działalność gospodarcza człowieka dla środowiska przyrodniczego, podejmuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06EB1A_K04	Wykazuje się wrażliwością na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania walorów środowiska przyrodniczego.	06E-1A_K05 06E-1A_K06

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kierowanie małą i średnią firmą** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kierowanie małą i średnią firmą	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia specjalności Kierowanie małą i średnią firmą :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EF1A_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06EF1A_W02	Identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz źródeł finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W04
06EF1A_W03	Zna uwarunkowania przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w mikro-, makro- i wewnętrznym otoczeniu oraz charakteryzuje skutki ich oddziaływania na powodzenie w działalności gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EF1A_W04	Zna zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
06EF1A_W05	Objaśnia i ilustruje zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EF1A_W06	Zna zaawansowane metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EF1A_U01	Potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06EF1A_U02	Stosuje w praktyce gospodarczej zaawansowane metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian.	06E-1A_U01 06E-1A_U07
06EF1A_U03	Potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym.	06E-1A_U01 06E-1A_U05

06EF1A_U04	Ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, umiejętności przygotowania wniosków kredytowych, planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umiejętności stosowania procedur zamówień publicznych.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EF1A_U05	Ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.	06E-1A_U04 06E-1A_U07
06EF1A_U06	Ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EF1A_K01	Jest kreatywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest przygotowany/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EF1A_K02	Jest świadomy/a występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EF1A_K03	Jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych.	06E-1A_K02 06E-1A_K06

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kreowanie kompetencji menedżerskich** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kreowanie kompetencji menedżerskich	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia specjalności Kreowanie kompetencji menedżerskich:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EM1A_W01	Zna zaawansowaną terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06EM1A_W02	Zna specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EM1A_W03	Zna zaawansowane metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego.	06E-1A_W04 06E-1A_W07

06EM1A_W04	Zna zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EM1A_W05	Zna zaawansowane, współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz zaawansowane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
06EM1A_W06	Zna procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EM1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EM1A_U02	Potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji.	06E-1A_U03 06E-1A_U04
06EM1A_U03	Potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody rekrutacji i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EM1A_U04	Potrafi przygotować biznesplan; wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EM1A_U05	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały dokonać analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06EM1A_U06	Potrafi dokonać wyboru stylu przywództwa optymalnego z punktu widzenia celów i zasobów przedsiębiorstwa.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
06EM1A_U07	Posiada umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi.	06E-1A_U02 06E-1A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EM1A_K01	Jest świadomy/a występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest przygotowany/a do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji.	06E-1A_K03 06E-1A_K05
06EM1A_K02	Jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	06E-1A_K01 06E-1A_K03
06EM1A_K03	Wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na nowe pomysły, nowe technologie, nowe propozycje; zorientowany/a na przyszłe, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją.	06E-1A_K03 06E-1A_K05

Tabela 1D. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Metody ilościowe w biznesie i ekonomii** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Metody ilościowe w biznesie i ekonomii	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia specjalności Metody ilościowe w biznesie i ekonomii:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EI1A_W01	Zna zaawansowane koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EI1A_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EI1A_W03	Zna zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EI1A_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zasad oraz technik przedstawiania (prezentacji) wniosków z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_W06 06E-1A_W07
06EI1A_W05	Zna zaawansowane ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIĘJĘTNOŚCI		
06EI1A_U01	Potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EI1A_U02	Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, na rynku pieniężnym i rynku pracy.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EI1A_U03	Umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku (rynkach) finansowym (finansowych).	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EI1A_U04	Potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EI1A_U05	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały przedstawić oraz opisać wnioski z prowadzonych zaawansowanych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_U02 06E-1A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EI1A_K01	Jest świadomy/a i gotowy/a do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EI1A_K02	Jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EI1A_K03	Ma zdolność do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów.	06E-1A_K03 06E-1A_K04

Tabela 1E. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Nowoczesna ekonomia** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Nowoczesna ekonomia	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia specjalności Nowoczesna ekonomia:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EN1A_W01	Zna zaawansowane koncepcje teoretyczne mikro i makroekonomii.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EN1A_W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu filozofii ekonomii, historii gospodarczej i nauk kognitywnych oraz ich relacji do ekonomii.	06E-1A_W02 06E-1A_W03
06EN1A_W03	Zna pojęcia i narzędzia teorii gier oraz ekonomii behawioralnej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EN1A_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi ekonomicznych wykorzystywanych w celu realizacji celów ekologicznych.	06E-1A_W05 06E-1A_W06
06EN1A_W05	Zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych gospodarczych.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EN1A_U01	Potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów gospodarczych.	06E-1A_U01 06E-1A_U02 06E-1A_U06
06EN1A_U02	Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i światowej.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EN1A_U03	Umie zastosować narzędzia informatyczne do analizy danych.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EN1A_U04	Potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści polityk gospodarczych.	06E-1A_U03 06E-1A_U05
06EN1A_U05	Jest w stanie czytać ze zrozumieniem fachowe wydawnictwa ekonomiczne.	06E-1A_U04 06E-1A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EN1A_K01	Jest świadomy/a ograniczeń swojej wiedzy ekonomicznej i jest gotowy/a do jej samodzielnego uzupełniania.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EN1A_K02	Jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EN1A_K03	Jest przygotowany/a do pracy w zespole, choć rozumie też ograniczenia pracy zespołowej.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06EN1A_K04	Wykazuje się wrażliwością na społeczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki.	06E-1A_K05 06E-1A_K06

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu

karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych przez Ministerstwo Pracy, Rodziny i Polityki Społecznej (MPRiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), Instytut Badawczy Randstad Polska (IBRP).

Ogólnie, wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 2022 r. wykazało, że wśród badanych, wyszczególnionych wg poziomu wykształcenia, najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano wśród osób z wyższym wykształceniem – wyniósł on 1,3%, podczas gdy wskaźnik bezrobocia ogółem 5,2%. Ów wskaźnik dla woj. łódzkiego uplasował się na poziomie 5,4%¹. Jeden z niższych wskaźników odnotowano także w przypadku udziału bezrobotnych do 30 roku życia w ogóle bezrobotnych w Polsce. W województwie łódzkim wyniósł on 13,0% (stan na koniec 2021 r.)².

Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarują zwiększenie zatrudnienia, stanowią nowoczesne usługi dla biznesu. Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych, można dostrzec, iż w tej pierwszej grupie znajdują się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych. Barometr Zawodów 2022³ przygotowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy wskazuje, że w Łodzi zawód ekonomisty znajduje się w grupie zawodów zrównoważonych, czyli takich, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia (większość zawodów deficytowych dotyczy pracowników fizycznych). Według raportu przygotowanego w 2022 roku przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych we

¹ <https://stat.gov.pl/> (data dostępu: 27.02.2023).

² *Rynek pracy w województwie łódzkim w 2021 r.*, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, Łódź kwiecień 2022 r., s. 67.

³ https://barometrzwodow.pl/forecast-card-zip/2022/report_pl/raport_ogolnopolski_2022.pdf (data dostępu: 27.02.2023).

współpracy z EY, JLL, Randstad Polska i Randstad Sourceright, Łódź zajmuje czołowe miejsce w Polsce w ocenie lokalizacji biznesowej dla sektora BPO/SSC/IT⁴. Popyt zgłaszany przez pracodawców na rynku pracy może być zatem wypełniony przez absolwentów kierunku Ekonomia.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu. Ponadto, przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku Ekonomia, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze Ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych.

Warto podkreślić, że Wydział, na którym prowadzony jest kierunek Ekonomia, działa w ścisłej kooperacji z otoczeniem, dzięki czemu stale pogłębiana jest wiedza na temat potrzeb rynku pracy. Przykładami kontaktów ze środowiskiem gospodarczym są m.in. następujące wydarzenia: Dni Kariery, Targi Pracy, cykliczne Wykłady Dziekańskie, Wykłady Rektorskie. W ramach funkcjonującego na Wydziale Laboratorium Badań Naukowych studenci włączani są do badań dla podmiotów gospodarczych. Studenci mogą również uczestniczyć w inicjatywie uniwersyteckiej pod nazwą Akademia Kompetencji. Jest to cykl szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji różnych branż.

Ponadto ważnym forum współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest Rada Biznesu, cyklicznie realizująca różnorodne inicjatywy, w których mogą uczestniczyć studenci kierunku Ekonomia, i które stanowią doskonałą okazję do komunikacji z potencjalnymi pracodawcami, w tym rozpoznania ich potrzeb. W skład Rady Biznesu wchodzi przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Jednym z aspektów jej działalności jest organizowanie spotkań praktyków gospodarczych ze studentami.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

⁴ <https://absl.pl/storage/app/media/ABSL-2022-Raport.pdf> (data dostępu: 27.02.2023).

Program studiów na kierunku Ekonomia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest „rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”.

Kierunek Ekonomia oparty jest na wartościach szerzonych w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030, w pełni realizuje cztery główne cele strategiczne, jakimi są:

1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego,
2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem,
3. Wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu,
4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości akademickich.

Kierunek Ekonomia jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Program studiów łączy wiedzę teoretyczną z jej weryfikacją w praktyce, odpowiada elastycznemu zapotrzebowaniu na rynku pracy. Studenci uzyskują rzetelną wiedzę o gospodarowaniu w dynamicznie zmieniającym się, współczesnym świecie, potrafią odważnie stawiać czoła wyzwaniom i zmianom rzeczywistości gospodarczej w regionie. Uczą się samodzielnego i krytycznego myślenia, rozwijają swoje kompetencje, kształtują wrażliwość społeczną i postawy obywatelskie. Nie tylko postrzegają uczelnię jako miejsce uzyskania dobrego wykształcenia, ale też „godziwego życia”, w którym ważną rolę pełni kultura oraz zaangażowanie na rzecz otoczenia. Studentom kierunku Ekonomia przekazywane są również wartości etyczne, a tworzona przez nich wspólnota zna, szanuje i respektuje wartości akademickie.

Należy podkreślić, że kierunek Ekonomia jest kierunkiem innowacyjnym, a w procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Dzięki temu wzmacnia się znaczenie uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu gospodarczym. Nie bez znaczenia jest także fakt, że pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w wielu aspektach, co umożliwia lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy. Dlatego też działania opierają się na organizacji przez firmy szkoleń, wykładów, paneli dyskusyjnych nastawionych na przedstawienie realnych przykładów działalności firm na

rynku. Studenci kierunku Ekonomia w celu wykorzystania wiedzy w praktyce odbywają praktyki w instytucjach z otoczenia biznesu. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek Ekonomia uznać należy za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku Ekonomia zawiera w sobie efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym takich jak Finanse i rachunkowość (FiR) czy Finanse i biznes międzynarodowy (FiBM).

Kierunek Ekonomia, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których kładziony jest nacisk na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; FiBM – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu, studenci kierunku posiadają wiedzę w zakresie teorii ekonomii, jak i ekonomii stosowanej, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania nowoczesnej gospodarki zarówno w skali mikro- jak i w skali makroekonomicznej. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu analizy danych, daje doskonałe podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnego profilu kształcenia po wybraniu specjalności.

Szeroki wachlarz specjalności jest kolejnym elementem wyróżniającym kierunek Ekonomia. Studenci studiów pierwszego stopnia mogą wybrać jedną z pięciu specjalności, które umożliwiają podjęcie pracy zawodowej np. na stanowiskach specjalisty w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych; pomagają przygotować się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kontynuować studia ekonomiczne drugiego stopnia.

Wśród innych różnic, w stosunku do wymienionych programów studiów prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim, można dodatkowo wskazać:

– bogatą ofertę zajęć dydaktycznych mającą oparcie w zainteresowaniach badawczo-

naukowych pracowników i nawiązującą do ich doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią,

- elastyczność programów studiów – uwzględnianie nowej wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań samych dydaktyków i stałe dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku pracy,
- przygotowywanie podręczników akademickich do kursów prowadzonych na kierunku,
- rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego – przedmioty w językach obcych, studenci z zagranicy, liczne wyjazdy wykładowców do zagranicznych uczelni.

15. Plan studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierają informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym wraz z wykazem przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				liczba godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
	1	Mikroekonomia 1		28	56						84	E	13	MP
	1	Historia ekonomii		14	28						42	E	6	MP
	1	Matematyka 1		28	28						56	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		28							28	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej				14					14	Z	1	MP
	1	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW
	1	Szkolenie BHP									e-learning	—	—	MP
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"									e-learning	—	—	MP
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"									e-learning	—	—	MP
I														
razem po 1. semestrze :											godzin: 254	p. ECTS: 32		
	2	Makroekonomia 1		28	28						56	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		14	14						28	E	4	MP
	2	Matematyka 2		14	14						28	E	4	MP
	2	Socjologia		28							28	Z	4	MP
	2	Techniki informatyczne					14				14	Z	1	MP
	2	Zarządzanie i marketing		28							28	Z	4	MP
	2	Język obcy							56		56	Z	2	MW
	2	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW
razem po 2. semestrze :											godzin: 268	p. ECTS: 28		
	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		28	42						70	E	8	MP
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		28	28						56	E	6	MP
	3	Ekonomia środowiska		14	14						28	E	3	MP
	3	Statystyka		14			28				42	E	4	MP
	3	Główne nurty współczesnej ekonomii		14							14	Z	1	MP
	3	Konwersatorium tematyczne			28						28	Z	3	MP
	3	Język obcy							56		56	Z	2	MW
razem po 3. semestrze :											godzin: 294	p. ECTS: 27		
II														
	4	Mikroekonomia 2		28	28						56	E	6	MP
	4	Podstawy ekonometrii		28			28				56	E	7	MP
	4	Praktyczna analiza danych			28						28	Z	3	MP
	4	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim			28						28	Z	3	MP
	4	Moduł specjalności									126	Z	11	MW
	4	Język obcy							28		28	E	3	MW
razem po 4. semestrze :											godzin: 322	p. ECTS: 33		
	5	Makroekonomia 2		28	28		14				70	E	7	MP
	5	Wykłady do wyboru		28							28	Z	2	MW
	5	Moduł specjalności									98	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie					28				28	Z	3	MW
	5	Praktyki zawodowe									320	Z	12	MW
razem po 5. semestrze :											godzin: 544	p. ECTS: 32		
III														
	6	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			28						28	Z	3	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		28							28	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności									112	Z	10	MW
	6	Seminarium licencjackie					28				28	Z	5	MW
	6	Egzamin dyplomowy									0	E	6	MW
razem po 6. semestrze :											godzin: 196	p. ECTS: 28		
											godzin: 1878	p. ECTS: 180		

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru (wykłady do wyboru, wykłady do wyboru w języku obcym) w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin				Razem		
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			
II	4	Zrównoważony rozwój		28	28			56	Z	5
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		14				14	Z	1
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		14				14	Z	1
	4	Podstawy inżynierii środowiska		14	28			42	Z	4
III	5	Spoleczna odpowiedzialność w biznesie		28				28	Z	2
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		28				28	Z	2
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		28	14			42	Z	4
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		14	14			28	Z	3
	6	Zarządzanie ekosystemami		14	14			28	Z	3
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		28				28	Z	2
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		28				28	Z	2
moduł specjalności: Ekobiznes							godziny: 336	p. ECTS: 29		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin				Razem		
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		28	28			56	Z	5
	4	Zarządzanie zasobami ludzkimi		14	14			28	Z	3
	4	Finansowanie działalności gospodarczej		28				28	Z	2
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					14	14	Z	1
III	5	Marketing usług		14				14	Z	1
	5	Kreowanie wizerunku firmy		14				14	Z	1
	5	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		14		14		28	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		14	14			28	Z	3
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji				14		14	Z	1
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		28				28	Z	2
	6	Księgowość małej firmy		14	14			28	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		28				28	Z	2
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			28			28	Z	3
moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą							336	p. ECTS: 29		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		28	14			42	Z	4
	4	Společná odpowiedzialność przedsiębiorstw w UE		14	14			28	Z	3
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		28				28	Z	2
	4	Sztuka prezentacji w biznesie				28		28	Z	2
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		28				28	Z	2
	5	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej				14		14	Z	1
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		14				14	Z	1
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		28	14			42	Z	4
	6	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności		14		14		28	Z	2
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		14	14			28	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		28				28	Z	2
	6	Marketplace – symulacja					28	28	Z	3
moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich								godziny: 336	p. ECTS: 29	

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów					28	28	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		14	14			28	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					42	42	Z	3
	4	Rynki finansowe		14			14	28	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		14			28	42	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		14	14			28	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				28		28	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		14			14	28	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		14			14	28	Z	3
	6	Stosowana Analiza Ekonomiczna					56	56	Z	4
moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII								336	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia

moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin				Razem		
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			
II	4	Filozofia ekonomii		14				14	Z	1
	4	Finanse publiczne		28				28	Z	2
	4	Zaawansowana analiza danych w Excelu					42	42	Z	3
	4	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej		14			28	42	Z	5
III	5	Ekonomia ekologiczna		14				14	Z	1
	5	Systemy gospodarcze		14				14	Z	2
	5	Mikroekonomia stosowana		28				28	Z	2
	5	Mikroekonometria					14	14	Z	1
	5	Polityka gospodarcza		28				28	Z	2
	6	Ekonomia behawioralna		14	14			28	Z	3
	6	Co nowego w ekonomii		28				28	Z	2
	6	Teoria gier		28	28			56	Z	5
moduł specjalności: Nowoczesna ekonomia				godziny:				336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				liczba godzin											
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem					
	1	Mikroekonomia 1		18	36						54	E	13	MP	
	1	Historia ekonomii		9	18						27	E	6	MP	
	1	Matematyka 1		18	18						36	E	8	MP	
	1	Podstawy prawa		18							18	Z	4	MP	
	1	Podstawy komunikacji społecznej				9					9	Z	1	MP	
	1	Szkolenie BHP									e-learning	—	—	MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"									e-learning	—	—	MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"									e-learning	—	—	MP	
		razem po 1. semestrze :		godzin: 144								p. ECTS: 32			
	2	Makroekonomia 1		18	18						36	E	9	MP	
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		9	9						18	E	4	MP	
	2	Matematyka 2		9	9						18	E	4	MP	
	2	Socjologia		18							18	Z	4	MP	
	2	Techniki informatyczne					9				9	Z	1	MP	
	2	Zarządzanie i marketing		18							18	Z	4	MP	
	2	Język obcy							36		36	Z	2	MW	
		razem po 2. semestrze :		godzin: 153								p. ECTS: 28			
	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		18	27						45	E	8	MP	
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		18	18						36	E	6	MP	
	3	Ekonomia środowiska		9	9						18	E	3	MP	
	3	Statystyka		9			18				27	E	4	MP	
	3	Główne nurty współczesnej ekonomii		9							9	Z	1	MP	
	3	Konwersatorium tematyczne			18						18	Z	3	MP	
	3	Język obcy							36		36	Z	2	MW	
		razem po 3. semestrze :		godzin: 189								p. ECTS: 27			
	4	Mikroekonomia 2		18	18						36	E	6	MP	
	4	Podstawy ekonometrii		18			18				36	E	7	MP	
	4	Praktyczna analiza danych			18						18	Z	3	MP	
	4	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim			18						18	Z	3	MP	
	4	Moduł specjalności									81	Z	11	MW	
	4	Język obcy							18		18	E	3	MW	
		razem po 4. semestrze :		godzin: 207								p. ECTS: 33			
	5	Makroekonomia 2		18	18		9				45	E	7	MP	
	5	Wykłady do wyboru		18							18	Z	2	MW	
	5	Moduł specjalności									63	Z	8	MW	
	5	Seminarium licencjackie						18			18	Z	3	MW	
	5	Praktyki zawodowe									320	Z	12	MW	
		razem po 5. semestrze :		godzin: 464								p. ECTS: 32			
	6	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			18						18	Z	3	MP	
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		18							18	Z	4	MW	
	6	Moduł specjalności									72	Z	10	MW	
	6	Seminarium licencjackie						18			18	Z	5	MW	
	6	Egzamin dyplomowy									0	E	6	MW	
		razem po 6. semestrze :		godzin: 126								p. ECTS: 28			
				godzin: 1283								p. ECTS: 180			

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru (wykłady do wyboru, wykłady do wyboru w języku obcym) w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zrównoważony rozwój		18	18			36	Z	5
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		9				9	Z	1
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		9				9	Z	1
	4	Podstawy inżynierii środowiska		9	18			27	Z	4
III	5	Spółeczna odpowiedzialność w biznesie		18				18	Z	2
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		18				18	Z	2
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		18	9			27	Z	4
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		9	9			18	Z	3
	6	Zarządzanie ekosystemami		9	9			18	Z	3
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		18				18	Z	2
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		18				18	Z	2
moduł specjalności: Ekobiznes							godziny: 216	p. ECTS: 29		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		18	18			36	Z	5
	4	Zarządzanie zasobami ludzkimi		9	9			18	Z	3
	4	Finansowanie działalności gospodarczej		18				18	Z	2
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					9	9	Z	1
III	5	Marketing usług		9				9	Z	1
	5	Kreowanie wizerunku firmy		9				9	Z	1
	5	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		9		9		18	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		9	9			18	Z	3
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji				9		9	Z	1
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		18				18	Z	2
	6	Księgowość małej firmy		9	9			18	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		18				18	Z	2
6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			18			18	Z	3	
moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą							216	p. ECTS: 29		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		18	9			27	Z	4
	4	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w UE		9	9			18	Z	3
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		18				18	Z	2
	4	Sztuka prezentacji w biznesie				18		18	Z	2
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		18				18	Z	2
	5	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej				9		9	Z	1
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		9				9	Z	1
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		18	9			27	Z	4
	6	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności		9		9		18	Z	2
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		9	9			18	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		18				18	Z	2
6	Marketplace – symulacja					18	18	Z	3	
moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich								godziny: 216	p. ECTS: 29	

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów					18	18	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		9	9			18	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					27	27	Z	3
	4	Rynki finansowe		9			9	18	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		9			18	27	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		9	9			18	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				18		18	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		9			9	18	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		9			9	18	Z	3
	6	Stosowana Analiza Ekonomiczna					36	36	Z	4
moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII								216	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia

moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Filozofia ekonomii		9				9	Z	1
	4	Finanse publiczne		18				18	Z	2
	4	Zaawansowana analiza danych w Excelu					27	27	Z	3
	4	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej		9			18	27	Z	5
III	5	Ekonomia ekologiczna		9				9	Z	1
	5	Systemy gospodarcze		9				9	Z	2
	5	Mikroekonomia stosowana		18				18	Z	2
	5	Mikroekonometria					9	9	Z	1
	6	Polityka gospodarcza		18				18	Z	2
	6	Ekonomia behawioralna		9	9			18	Z	3
	6	Co nowego w ekonomii		18				18	Z	2
	6	Teoria gier		18	18			36	Z	5
moduł specjalności: NOWOCZESNA EKONOMIA				godziny:				216	p. ECTS:	29

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student/ka musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów, 180 punktów ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student/ka musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1878 (studia stacjonarne) 1283 (studia niestacjonarne)
łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	92 ECTS*
łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	47 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 program nie przewiduje zajęć ogólnouczeniowych
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych (NH) lub nauk społecznych (NS) ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	NH – 6 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	72 ECTS

* punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Ekonomia jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku Ekonomia obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycę efektów uczenia się.

Opisy poszczególnych przedmiotów będą dostępne w systemie USOSweb przed rozpoczęciem zajęć. Sylabusy przedmiotów z modułu podstawowego zamieszczone są na końcu programu studiów.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla

poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są pokryte przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami). W przypadku specjalności w matrycach pokazano efekty uczenia się określone dla poszczególnych specjalności. Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się widoczne są w tabelach 2A-2E.

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty	Efekty uczenia się																																			
	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Praktyczna analiza danych	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Wykłady do wyboru	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Język obcy						
Wiedza																																				
06E-1A_W01	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+								
06E-1A_W02																+	+	+							+											
06E-1A_W03	+	+	+	+						+	+															+										
06E-1A_W04	+	+	+	+		+					+	+	+					+			+					+				+						
06E-1A_W05												+														+										
06E-1A_W06							+	+	+		+														+	+	+			+						
06E-1A_W07						+	+	+	+					+	+					+																
06E-1A_W08																	+												+							

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Praktyczna analiza danych	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Wykłady do wyboru	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Język obcy			
	Efekty uczenia się	Umiejętności																															
06E-1A_U01	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+					
06E-1A_U02	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+				
06E-1A_U03							+		+																								
06E-1A_U04	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_U05					+	+	+	+	+					+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_U06		+		+			+	+	+	+										+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_U07																	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_U08																						+	+		+								+

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty	Efekty uczenia się																																	
	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Praktyczna analiza danych	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Wykłady do wyboru	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Język obcy				
Kompetencje społeczne																																		
06E-1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
06E-1A_K02		+		+					+	+	+	+	+		+						+	+	+			+		+	+	+				
06E-1A_K03	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+			
06E-1A_K04							+	+	+				+								+		+						+	+	+			
06E-1A_K05																		+	+		+		+				+	+	+	+				
06E-1A_K06												+				+	+				+						+	+	+	+				
06E-1A_K07																					+	+			+			+	+	+	+			
06E-1A_K08																	+										+		+	+	+			

Tabela 2A *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Ekobiznes”*

Przedmioty Efekty uczenia się	Zrównoważony rozwój	Podstawy prawa ochrony środowiska	Innowacje i inwestycje ekologiczne	Podstawy inżynierii środowiska	Spoleczna odpowiedzialność w biznesie	Polityka ochrony środowiska Polski i UE	Gospodarka odpadowa i wodno-ściekowa	Rynki towarów i usług środowiskowych	Zarządzanie ekosystemami	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska
	Wiedza										
06EB1A_W01	+				+	+					+
06EB1A_W02	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB1A_W03	+	+	+	+	+						
06EB1A_W04						+	+	+	+	+	+
06EB1A_W05		+	+	+			+				+
06EB1A_W06		+				+		+		+	+
06EB1A_W07	+				+			+		+	
06EB1A_W08		+				+				+	+
06EB1A_W09	+	+			+	+					+
06EB1A_W10		+				+	+	+		+	+
Umiejętności											
06EB1A_U01	+				+			+	+	+	
06EB1A_U02		+				+		+		+	+
06EB1A_U03						+					+
06EB1A_U04			+		+		+	+	+	+	
06EB1A_U05		+				+					+
06EB1A_U06	+		+		+	+		+	+	+	+
06EB1A_U07	+		+	+	+	+	+		+	+	+
06EB1A_U08			+	+	+		+		+		
06EB1A_U09	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB1A_U10	+		+	+	+		+	+	+	+	
06EB1A_U11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB1A_U12	+			+			+	+	+		
06EB1A_U13	+			+			+	+	+		
06EB1A_U14		+				+					+
Kompetencje społeczne											
06EB1A_K01	+		+				+				
06EB1A_K02	+			+			+	+	+		
06EB1A_K03	+				+		+				
06EB1A_K04	+				+		+	+		+	

Tabela 2B *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kierowanie małą i średnią firmą”*

Przedmioty	Zakładanie i prowadzenie małej firmy	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe	Kreowanie wizerunku firmy	Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej	Finansowanie działalności gospodarczej	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Negocjacje w biznesie – trening asertywności i komunikacji	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży	Marketing usług	Księgowość małej firmy	Procedury budowy planów biznesowych	Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania
Wiedza													
06EF1A_W01	+	+	+						+	+	+		+
06EF1A_W02	+				+			+	+	+	+	+	
06EF1A_W03	+	+	+	+			+						
06EF1A_W04			+			+			+	+			
06EF1A_W05		+	+	+						+		+	
06EF1A_W06						+	+		+				
Umiejętności													
06EF1A_U01	+	+	+						+	+	+		+
06EF1A_U02	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+
06EF1A_U03						+	+						
06EF1A_U04	+			+	+		+	+				+	+
06EF1A_U05				+		+		+	+	+			
06EF1A_U06			+	+		+			+				
Kompetencje społeczne													
06EF1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EF1A_K02			+					+	+		+		+
06EF1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Tabela 2C *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kreowanie kompetencji menedżerskich”*

Przedmioty	Efekty uczenia się											
	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w UE	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Sztuka prezentacji w biznesie	Ekonomia menedżerska – wybrane aspekty	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych	Budowa planów biznesowych	Marketplace – symulacja
Wiedza												
06EM1A_W01	+		+		+	+	+		+	+	+	+
06EM1A_W02	+	+			+	+	+	+		+	+	+
06EM1A_W03									+		+	+
06EM1A_W04	+	+	+		+	+	+			+	+	+
06EM1A_W05	+			+								
06EM1A_W06		+		+	+	+		+	+		+	+
Umiejętności												
06EM1A_U01		+		+	+	+	+	+	+		+	+
06EM1A_U02	+		+			+	+	+	+	+	+	+
06EM1A_U03	+				+							
06EM1A_U04						+					+	
06EM1A_U05		+			+	+			+	+		+
06EM1A_U06				+				+		+		
06EM1A_U07	+		+	+								
Kompetencje społeczne												
06EM1A_K01		+		+		+		+				
06EM1A_K02	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
06EM1A_K03	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+

Tabela 2D *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Metody ilościowe w biznesie i ekonomii”*

Przedmioty	Badania rynku i zachowania konsumentów	Zagadnienia z Mikroekonomii	Arkusze kalkulacyjne	Rynki finansowe	Modelowanie szeregów czasowych	Zagadnienia z Makroekonomii	Sztuka prezentacji i dyskusji	Analiza danych przekrojowych i panelowych	Wstęp do Big Data	Stosowana analiza ekonomiczna
Efekty uczenia się										
Wiedza										
06EI1A_W01		+				+				
06EI1A_W02		+	+	+	+			+		+
06EI1A_W03		+								+
06EI1A_W04	+		+				+		+	
06EI1A_W05	+				+			+	+	
Umiejętności										
06EI1A_U01	+	+	+	+	+	+		+	+	+
06EI1A_U02		+				+				+
06EI1A_U03			+	+	+			+	+	+
06EI1A_U04		+				+				+
06EI1A_U05	+						+			+
Kompetencje społeczne										
06EI1A_K01		+				+				+
06EI1A_K02	+		+	+	+			+	+	
06EI1A_K03		+				+	+			+

Tabela 2E *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Nowoczesna ekonomia”*

Przedmioty	Efekty uczenia się											
	Filozofia ekonomii	Finanse publiczne	Zaawansowana analiza danych w Excelu	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej	Ekonomia ekologiczna	Systemy gospodarcze	Mikroekonomia stosowana	Mikroekonometria	Polityka gospodarcza	Ekonomia behawioralna	Co nowego w ekonomii	Teoria gier
Wiedza												
06EN1A_W01	+	+		+		+	+	+	+		+	
06EN1A_W02	+					+					+	
06EN1A_W03										+	+	+
06EN1A_W04				+	+				+		+	
06EN1A_W05			+	+			+	+				
Umiejętności												
06EN1A_U01				+	+		+			+		+
06EN1A_U02	+		+	+		+			+		+	
06EN1A_U03			+	+				+				
06EN1A_U04		+			+		+		+		+	
06EN1A_U05	+	+		+					+		+	+
Kompetencje społeczne												
06EN1A_K01	+	+	+			+			+	+		
06EN1A_K02							+	+			+	
06EN1A_K03										+		+
06EN1A_K04		+		+	+				+		+	

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci kierunku Ekonomia są zobowiązani do odbycia ośmiotygodniowych (320h) praktyk po zakończeniu drugiego roku studiów. Celem studenckich praktyk zawodowych jest wzmacnianie efektów uczenia się (06E-1A_U02; 06E-1A_U07; 06E-1A_K05) poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów, a także pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta/ki o doświadczenia i naukę związaną z realizacją kierunkowych praktyk zawodowych. Efekty uczenia się osiągnięte w ten sposób są istotne z punktu widzenia pełnienia w przyszłości

określonych funkcji w podmiotach gospodarczych, instytucjach publicznych lub organizacjach sektora pozarządowego.

Szczegółowe zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk i staży zawodowych dla studentów pierwszego i drugiego stopnia studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, Program studenckich praktyk zawodowych przygotowany indywidualnie dla kierunku Ekonomia oraz porozumienie zawarte między Uniwersytetem Łódzkim a jednostką przyjmującą studenta/kę na praktyki. Student/ka jest pod bieżącą opieką i kontrolą opiekunów praktyki zawodowej (Opiekuna Kierunkowego Zawodowej Praktyki Studenckiej powołanego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jak i Opiekuna Praktyki w instytucji, gdzie praktyka jest realizowana) zarówno przed przystąpieniem do realizacji praktyk, w okresie poszukiwania i przygotowywania się do ich odbycia, jak i podczas realizacji praktyki zawodowej. W efekcie realizacja praktyki zawodowej podlega bieżącej kontroli, ocenie i korekcie działań. Opiekun Kierunkowy podejmuje decyzję o zaliczeniu studentowi/ce praktyki zawodowej dokonując wpisu w systemie USOS. Dodatkowo Opiekun Kierunkowy Zawodowych Praktyk Studenckich przeprowadza wyrywkową kontrolę przebiegu praktyk zawodowych.

Koordinacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ). Do zadań CSiPZ należy koordynacja procesu praktyk na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku Ekonomia, organizacja szkoleń specjalistycznych nieobjętych programem studiów oraz pozyskiwanie do współpracy nowych przedsiębiorstw. CSiPZ współpracuje bezpośrednio ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku Ekonomia. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Liczba punktów ECTS przewidzianych za praktyki w tym wymiarze wynosi 12.

d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia

W trakcie studiów na kierunku Ekonomia wiele przedmiotów przygotowuje studentów do prowadzenia badań naukowych. Są to przedmioty kształcące w zakresie metodologii badań, dostarczające narzędzi badawczych oraz przedmioty, których celem jest nauczanie

prowadzenia analiz naukowych. Przygotowanie do prowadzenia badań odbywa się z wykorzystaniem zaawansowanych technologii informatycznych w ramach przedmiotów takich jak np. statystyka czy ekonometria. Ważną rolę w tym procesie odgrywa seminarium licencjackie.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia pierwszego stopnia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ oraz szkolenia bibliotecznego, a także szkolenia z zakresu prawa autorskiego.

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz., Ćwiczenia 56/36 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	13
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem nauczania przedmiotu „Mikroekonomia 1” jest zapoznanie studentów z kluczowymi kategoriami ekonomicznymi, zasadami działania podmiotów gospodarujących oraz regułami zachowania się na rynku jego uczestników. Ponadto, za jeden z ważniejszych celów należy uznać dostarczenie studentom wiedzy na temat narzędzi analizy niezbędnych do interpretacji otoczenia ekonomicznego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy matematyki na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiada wiedzę o przedmiocie ekonomii i miejscu ekonomii w dziedzinie nauk społecznych (06E-1A_W01), - zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz potrafi ocenić ich przyczyny z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych (06E-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowania firm i gospodarstw domowych oraz wpływu otoczenia na decyzje rynkowe (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi rozpoznać określone zjawiska w gospodarce rynkowej jak również określić ich przyczyny, wykorzystując narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz poznane narzędzia i metody do prawidłowego analizowania i interpretacji różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), - posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska wykorzystując różne ujęcia teoretyczne z dorobku ekonomii (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i dąży do jej uzupełniania i pogłębiania (06E-1A_K01), - formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jest również otwarty/a na poglądy innych (06E-1A_K03), - jest przygotowany/a do pracy w zespole i prowadzenia konstruktywnej dyskusji (06E-1A_K03).

1.	Nazwa przedmiotu	Historia ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu: – zapoznanie studentów z historią ekonomiczną Polski na tle historii ekonomicznej Europy i świata, – zapoznanie studentów z wpływem czynników pozaeconomicznych (np. politycznych, demograficznych, socjologicznych, itp.) na gospodarkę, – wprowadzenie najważniejszych pojęć ekonomicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu historii politycznej Europy (na poziomie szkoły średniej).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – zna terminologię stosowaną w historii ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych i humanistycznych (06E-1A_W01), – zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia głównych nurtów ekonomii oraz dylematów współczesnej cywilizacji (06E-1A_W03).</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji różnych zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując zaawansowane narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – umie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią nauk (także humanistycznych) w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje na temat historii ekonomicznej oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06).</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać, rozumie potrzebę dokończenia się przez całe życie (06E-1A_K01), – jest świadom/a ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów (06E-1A_K02), – formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, jest gotowy/a prowadzić merytoryczne dyskusje, jest elastyczny/a i otwarty/a na poglądy innych (06E-1A_K03).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Matematyka 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z elementami analizy matematycznej i algebry liniowej oraz wykorzystanie tych narzędzi do opisu zjawisk ekonomicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Zrozumienie treści przedmiotu wymaga od studentów wiadomości z matematyki w zakresie szkoły średniej, znajomości takich pojęć jak zbiór i funkcja, umiejętności rozwiązywania równań i nierówności.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – czyta zapis w języku logicznym, – definiuje najważniejsze własności funkcji jednej zmiennej, – rozpoznaje klasy różnych funkcji, – formułuje pojęcie pochodnej funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz pojęcie całki, – rozróżnia klasy macierzy, – definiuje charakterystyki liczbowe macierzy, – zna główne twierdzenia dotyczące rozwiązywania układów równań liczbowych, – formułuje twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego funkcji dwóch zmiennych i jego zastosowań. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posługuje się językiem logiki matematycznej, – sporządza wykresy funkcji różnych klas, – dokonuje analizy własności funkcji jednej, – oblicza pochodne funkcji jednej i wielu zmiennych, – oblicza proste całki nieoznaczone i oznaczone oraz pola figur krzywoliniowych, – rozpoznaje najważniejsze typy macierzy i umie obliczyć ich charakterystyki liczbowe, – stosuje odpowiednie twierdzenia w celu rozwiązania układy równań, – umie rozwiązać problemy ekstremalne funkcji wielu zmiennych, – umie w sposób logiczny i formalny wnioskować, – posiada umiejętność rozpoznawania problemów przed wyborem metod rachunkowych i posługiwania się językiem matematycznym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma wykształcony nawyk systematycznej pracy, – chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat doboru metod rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych, – aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy z matematyki, – chętnie współpracuje z innymi studentami i przestrzega obowiązujących zasad. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy prawa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wybranymi elementami polskiego i europejskiego porządku prawnego. Wśród poruszonych zagadnień omówione zostaną m.in. wstęp do prawoznawstwa, wybrane instytucje polskiego prawa cywilnego, konstytucyjnego oraz prawa pracy, a także prawa europejskiego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Student/ka ma podstawowe informacje z zakresu wiedzy o społeczeństwie uzyskane na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna definicję, funkcje oraz podstawy prawa, – zna funkcjonowanie polskiego wymiaru sprawiedliwości, – zapoznał się z terminologią prawną i prawniczą oraz nauczył/a się głównych pojęć z zakresu wybranych gałęzi prawa, – definiuje najważniejsze instytucje prawa prywatnego oraz publicznego. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W02, 06E-1A_W08.</p> <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi sprawnie porozumiewać się ze specjalistami w zakresie prawa, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów, – potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi instytucjami prawa w celu analizowania problemów praktycznych, – umie posługiwać się tekstem prawnym i prawniczym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U02, 06E-1A_U04, 06E-1A_U07.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, – prawidłowo postrzega pozycję prawnika w społeczeństwie, dostrzega związane z nią powinności społeczne i implikacje towarzyszące wykonywaniu poszczególnych zawodów prawniczych. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03, 06E-1A_K06, 06E-1A_K08.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Warsztat – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W ramach kursu studenci nabywają kompetencje komunikacyjne w różnych kontekstach codziennych i publicznych. Poznają i ćwiczą w praktyce zasady udanej komunikacji interpersonalnej, w tym zawodowej. Uczestnicy zajęć doskonalą umiejętność występowania przed publicznością i formułowania własnego stanowiska w debatach publicznych, uczą się zasad efektywnej komunikacji zapośredniczonej przez media elektroniczne oraz reagowania na negatywne zachowania komunikacyjne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu komunikacji werbalnej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz z danym przedmiotem (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – zna specyfikę procesu komunikacyjnego, wyjaśnia prawidłowości procesu komunikacyjnego, wskazuje możliwe bariery komunikacyjne i warunki konieczne do udanej komunikacji, – zna zasady prowadzenia debat i wystąpień publicznych oraz wystąpień medialnych, – posiada zaawansowaną wiedzę na temat możliwości i sposobów komunikacji nowomediowej. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W04.</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w różnorodnych sferach życia, przede wszystkim w miejscu nauki i pracy (06E-1A_U02; 06E-1A_U07), – potrafi brać udział w wystąpieniach publicznych i uczestniczyć w debatach (06E-1A_U04; 06E-1A_U05), – umie prowadzić komunikację w formie pisemnej; efektywnie wykorzystuje nowe media w komunikacji społecznej (06E-1A_U04; 06E-1A_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – charakteryzuje gotowość doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji społecznej (06E-1A_K01; 06E-1A_K02), – chętnie wyraża swoje opinie i reaguje na wypowiedzi innych w sposób niekonfliktowy (06E-1A_K03; 06E-1A_K05; 06E-1A_K06), – jest w stanie krytycznie analizować treści medialne i budować komunikaty zwrotne (06E-1A_K04).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomia 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	9
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu makroekonomia jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki, w szczególności studenci powinni poznać terminologię makroekonomiczną, zrozumieć ważniejsze koncepcje makroekonomiczne, nauczyć się analizować tendencje makroekonomiczne, zrozumieć wpływ otoczenia makroekonomicznego na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu podstaw mikroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna terminologię używaną w makroekonomii (06E-1A_W01), – zna najważniejsze teorie makroekonomiczne, ich główne twierdzenia oraz sposoby analizy rzeczywistych zjawisk ekonomicznych przez ich pryzmat (06E-1A_W03), – zna makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w całej gospodarce (06E-1A_U01), – wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu makroekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów dotyczących całej gospodarki (06E-1A_U02), – w sposób precyzyjny i spójny wypowiada się w mowie i piśmie na tematy dotyczące procesów zachodzących w całej gospodarce, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy makroekonomicznej i rozumie potrzebę jej uzupełniania w oparciu o najnowsze obserwacje rzeczywistości gospodarczej (06E-1A_K01), – ma zdolność samodzielnej oceny zjawisk zachodzących w całej gospodarce (06E-1A_K03); – jest gotowy/a do formułowania własnych wniosków na temat bieżącej sytuacji makroekonomicznej, prowadzi merytoryczną dyskusję, prezentuje swoje poglądy i broni przyjętej argumentacji (06E-1A_K03).

1.	Nazwa przedmiotu	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin; Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin; Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotnymi zagadnieniami związanymi z rachunkowością finansową oraz zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa. W ramach przedmiotu Studenci zdobędą wiedzę na temat najważniejszych obszarów decyzji finansowych w przedsiębiorstwie oraz podstawowej analizy finansowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu mikro i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – ma wiedzę z zakresu rachunkowości i ekonomii (06E-1A_W01).</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na najważniejsze tematy dotyczące rachunkowości finansowej o finansów przedsiębiorstw, wykorzystując zdywersyfikowane ujęcia teoretyczne z rachunkowości (06E-1A_U04), – potrafi sporządzać bilans, rachunek zysków i strat, jak również raporty czy analizy finansowe, ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie (06E-1A_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu posiadanej wiedzy z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw; dostrzega potrzebę ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy z tego obszaru (06E-1A_K01), – jest przygotowany/a do formułowania własnego stanowiska dotyczącego standingu finansowego przedsiębiorstwa; – jest gotowy/a do prowadzenia dyskusji, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Matematyka 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi pojęciami i twierdzeniami z zakresu analizy matematycznej funkcji dwóch zmiennych wraz ze wskazaniem licznych aplikacji ekonomicznych prezentowanych narzędzi.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu funkcji jednej zmiennej oraz podstaw algebry liniowej omawiany na kursie Matematyka 1 w semestrze zimowym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – czyta zapis w języku logicznym, – definiuje główne własności funkcji dwóch zmiennych, – formułuje pojęcie pochodnej cząstkowej funkcji dwóch zmiennych, – rozpoznaje i rozróżnia ekstrema lokalne, warunkowe i globalne, – definiuje ekstrema lokalne, warunkowe i globalne, – zna twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego funkcji dwóch zmiennych i jego zastosowań, – zna twierdzenia związane z funkcją uwikłaną, – zna zastosowania ekonomiczne pochodnych cząstkowych oraz metod optymalizacyjnych. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posługuje się językiem logiki matematycznej, – sporządza wykresy dziedziny funkcji i warstwicy funkcji dwóch zmiennych, – oblicza pochodne cząstkowe funkcji dwóch zmiennych, – wykorzystuje pochodne cząstkowe do obliczenia elastyczności cząstkowej i zbadania jednorodności funkcji, – rozróżnia ekstrema lokalne, warunkowe i globalne, – potrafi dobrać odpowiednie narzędzie do rozwiązania problemu optymalizacyjnego, – stosuje odpowiednie twierdzenia matematyczne w problemach optymalizacyjnych, – umie w sposób logiczny i formalny wnioskować, – potrafi zastosować narzędzia optymalizacyjne w problemach ekonomicznych, – posiada umiejętność rozpoznawania problemów przed wyborem metod rachunkowych i posługiwania się językiem matematycznym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma wykształcony nawyk systematycznej pracy, – chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat doboru metod rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych, – aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy z matematyki, – chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat zastosowania poznanych metod w problemach ekonomicznych, – dostrzega związek pomiędzy narzędziami matematycznymi i ich aplikacjami ekonomicznymi, – chętnie współpracuje z innymi studentami i przestrzega obowiązujących zasad. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Socjologia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami socjologicznymi, służącymi do identyfikacji, opisu i interpretacji zjawisk i procesów grupowych zachodzących w społeczeństwie. W trakcie zajęć, na przykładzie wybranych problemów społecznych, studenci dowiedzą się w jaki sposób badania socjologiczne mogą pomóc w zrozumieniu logiki procesów i zmian społecznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu społeczeństwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – posiada wiedzę o przedmiocie badań socjologii oraz wie jakie są związki tej dyscypliny z innymi naukami społecznymi (06E-1A_W02).</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii do analizy i interpretacji złożonych problemów społecznych (06E-1A_U02), – potrafi sformułować spójną i logicznie poprawną wypowiedź korzystając z pojęć socjologicznych w celu wyjaśnienia przebiegu procesów społecznych (06E-1A_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a poziomu swej wiedzy i umiejętności odnoszących się do socjologii i rozumie konieczność dokończenia się (06E-1A_K01), – jest gotowy/a wyrazić i poprzeć odpowiednią argumentacją swoje stanowisko przy jednoczesnym uznaniu dla innych, konkurencyjnych argumentów i poglądów (06E-1A_K03), – rozumie konieczność poszanowania praw autorskich i własności intelektualnej, a także jest świadomy/a istnienia normatywnych uwarunkowań zarówno w polu nauki, jak i w obszarze działań zawodowych (06E-1A_K06).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki informatyczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>1. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie do analizy danych</p> <ul style="list-style-type: none"> – wybrane funkcje i narzędzia (funkcje: daty, matematyczne, logiczne, tekstowe, statystyczne, finansowe, wyszukiwania, warunkowe, bazodanowe), – bazy danych w arkuszu, – analiza i wyszukiwanie informacji w bazie danych (sortowanie, filtry, sumy częściowe, scenariusze, szukaj wyniku) – tabele przestawne. <p>2. Edytor tekstu (praca z dokumentami: wykorzystanie stylu, szablonu, wstawianie i aktualizacja spisów treści i obiektów).</p> <p>3. Graficzne sieci działań i modelowanie procesów</p> <ul style="list-style-type: none"> – algorytmika, algorytm i jego cechy, sposoby prezentacji algorytmów, – struktury sterowania, – konstrukcja algorytmów, przykłady (akty prawne dot. ekonomii lub zadania matematyczne), – charakterystyka wybranej notacji modelowania procesów w oparciu o szablony MS Visio. <p>4. Usługi internetowe</p> <ul style="list-style-type: none"> – tworzenie prezentacji nieliniowej z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Internecie (Prezi), – publikowanie, udostępnianie dokumentów w Internecie.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość dowolnego pakietu biurowego (np. Libre Office, MS Office) na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna istotne narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych przy użyciu technik komputerowych. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posiada umiejętności badawcze i prognostyczne pozwalające na wskazanie przy użyciu wybranych technik informatycznych przyczyn i skutków podejmowanych przez podmioty gospodarcze decyzji ekonomicznych, – za pomocą dostępnego oprogramowania potrafi sporządzać zestawienia, raporty i analizy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U02, 06E-1A_U04, 06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod i technik informatycznych, jest w stosunku do nich krytyczny/a, a jednocześnie otwarty/a na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolny/a do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę przy użyciu technik informatycznych, – zdobywa umiejętność logicznego i analitycznego myślenia, jest zdolny/a do samodzielnej pracy badawczej, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, jest krytyczny/a wobec wyników własnej pracy. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03, 06E-1A_K05.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i Marketing
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu zarządzania i marketingu. Poruszane tematy dotyczą m.in. cech dobrego menedżera, elementów planowania i podejmowania decyzji, planowania strategicznego, rozwiązywania problemów, projektowania struktury organizacji oraz marketingu nakierowanego w szczególności na nowoczesne rozwiązania internetowe.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z ekonomii, umiejętność wyjaśniania kluczowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach gospodarki rynkowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna zaawansowane pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu oraz ich powiązania z ekonomią (06E-1A_W02), – zna zasady przeprowadzania analiz organizacji, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu w opracowaniu prac na zaliczenie (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu zarządzania i marketingu (06E-1A_U04), – potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji biznesowych (06E-1A_U05), – potrafi pracować w zespole podczas przygotowania projektu związanego z zagadnieniami związanymi z zarządzaniem i marketingiem na zaliczenie przedmiotu (06E-1A_U07). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego (06E-1A_K01), – jest gotowy/a formułować własne stanowisko na podstawie przyswojonej wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu (06E-1A_K03), – jest przygotowany/a do pracy i współdziałania w grupie podczas tworzenia projektu na zaliczenie przedmiotu (06E-1A_K05).

1.	Nazwa przedmiotu	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia 42/27 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi instrumentami wykorzystywanymi w firmach do zarządzania finansami, w tym rentownością i płynnością, kalkulacji kosztów produktów, budżetowania kosztów i przychodów oraz planowania finansowego, podejmowania decyzji cenowych i wielu innych. W trakcie wykładu oprócz wiedzy teoretycznej zostaną zaprezentowane przykłady pokazujące w jaki sposób tego rodzaju systemy zarządzania były wdrażane w polskich przedsiębiorstwach, jakie zadania były formułowane w stosunku do systemów przez kierownictwo, jakie problemy występowały na etapie tworzenia koncepcji systemu i następnie jego zastosowanie przy podejmowaniu decyzji gospodarczych. W części dotyczącej finansów przedsiębiorstw studenci poznają nowoczesne metody oceny projektów inwestycyjnych uwzględniające zmienną wartość pieniądza w czasie, zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat strategii zarządzania kapitałem obrotowym i kształtowania struktury finansowania przedsiębiorstwa przy wykorzystywaniu alternatywnych źródeł finansowania typu faktoring, leasing, joint venture, itp.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Ukończony kurs z rachunkowości finansowej. Studenci powinni posiadać wiedzę na temat podstawowych standardów rachunkowości, w tym zasad ustalania wyniku finansowego i wyceny bilansowej zapasów, zasad klasyfikacji i alokacji kosztów, treści i interpretacji składników sprawozdania finansowego.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna narzędzia rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami stosowane w procesie podejmowania decyzji krótkookresowych i zarządzania wynikiem finansowym i wartością firmy, – zna takie narzędzia zarządzania kosztami i rentownością, jak: budżetowanie operacyjne, systemy rachunku kosztów, analizę prognozy rentowności, ryzyka operacyjnego i finansowego, metody kalkulacji kosztów i cen, – rozumie koncepcję zmiennej wartości pieniądza w czasie, – posiada wiedzę na temat zależności między strukturą kapitału a kosztem finansowania, – zna różne strategie zarządzania kapitałem obrotowym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W01, 06E-1A_W04, 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi przeprowadzić ocenę efektywności procesów biznesowych realizowanych w jednostce gospodarczej, przy wykorzystaniu różnego rodzaju raportów zarządczych i finansowych, – potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, usług świadczeń wewnętrznych, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych modeli rachunku kosztów, – potrafi wykorzystać metody dyskontowe w ocenie projektów inwestycyjnych, – umie szacować średni ważony koszt kapitału w przedsiębiorstwie. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U02, 06E-1A_U04, 06E-1A_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozumie ograniczenia zaproponowanych metod oceny projektów inwestycyjnych, – zachowuje niezależność myślenia w przewidywaniu konsekwencji zmian w otoczeniu makroekonomicznym i społecznym (np. stopy procentowej, struktury popytu, struktury źródeł finansowania) dla finansów przedsiębiorstw, – formułuje własne sądy dotyczące wyboru optymalnej strategii kształtowania struktury aktywów i pasywów w przedsiębiorstwie. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomii międzynarodowej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką ekonomii międzynarodowej. W trakcie zajęć studenci poznają podmioty i instytucje gospodarki światowej, ich rolę i znaczenie oraz międzynarodowe powiązania gospodarcze między nimi. Powiązania te przybierają formę handlu międzynarodowego i międzynarodowych przepływów czynników produkcji. Treści kształcenia obejmują: (1) rozważania o charakterze teoretycznym wskazujące przyczyny i efekty międzynarodowych powiązań gospodarczych; (2) analizy o charakterze empirycznym wskazujące zmiany i tendencje w międzynarodowych powiązaniach gospodarczych; (3) rozważania odnoszące się do polityki w analizowanych obszarach wskazujące reguły rządzące międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi. Przedmiotem zajęć są również zagadnienia dotyczące rozliczeń międzynarodowych, tj. kursy i rynki walutowe, systemy kursu walutowego, bilans płatniczy.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posiada podstawową wiedzę o przedmiocie ekonomii i miejscu ekonomii międzynarodowej w dziedzinie nauk społecznych (06E-1A_W01), – zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych (06E-1A_W03), – ma zaawansowaną wiedzę na temat wpływu otoczenia na decyzje rynkowe podmiotów gospodarczych (06E-1A_W04), – posiada zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę międzynarodowych powiązań gospodarczych w perspektywie międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W06). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi dokonać obserwacji międzynarodowych powiązań gospodarczych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując podstawowe narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomii międzynarodowej (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące międzynarodowych powiązań gospodarczych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii międzynarodowej, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i rozumie potrzebę ciągłego obserwowania bieżących międzynarodowych powiązań gospodarczych w celu poszerzania swojej wiedzy i umiejętności w tym obszarze (06E-1A_K01), – jest świadomy/a ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz dostrzega konieczność ich dalszego rozwoju, tak aby były w stanie wyjaśniać zmiany zachodzące w międzynarodowych powiązaniach gospodarczych i rozwiązywać bieżące problemy ekonomii międzynarodowej (06E-1A_K02), – jest gotowy/a przedstawić własne stanowisko dotyczące bieżących międzynarodowych powiązań gospodarczych i jest otwarty na rzeczową dyskusję opartą na odpowiednio dobranych argumentach (06E-1A_K03).

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia środowiska
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - dostarczenie studentom wiedzy z zakresu ekonomii środowiska z teoretycznego i praktycznego punktu widzenia, - zapoznanie ich z przyczynami i skutkami antropopresji oraz metodami i narzędziami sprawowania polityki ochrony środowiska w Polsce i na świecie; - budowanie świadomości ekologicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni znać podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz wykazywać ogólną orientację w zakresie problemów ekologicznych współczesnego świata.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz z wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna terminologię używaną w ekonomii środowiska i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie innych nauk (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę na temat środowiskowych uwarunkowań zachowań konsumentów oraz producentów i wpływu otoczenia rynkowego na ich decyzje; ma wiedzę o człowieku jako elemencie układu gospodarka-społeczeństwo-środowisko (06E-1A_W04), – ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych w kształtowaniu procesów gospodarczych, a także relacji między gospodarką a środowiskiem zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju (06E-1A_W05). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn i skutków, wykorzystując adekwatne narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii środowiska w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zależności zachodzących między elementami układu gospodarka-społeczeństwo-środowisko, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy w zakresie ekonomii środowiska, dokonuje samooceny własnych kompetencji, (06E-1A_K01), – jest świadomy/a ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych, jednocześnie jest otwarty/a na nowe teorie i metody; stale poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią zaawansowanych problemów z zakresu ekonomii środowiska (06E-1A_K02), – formułuje własne stanowisko, jest elastyczny/a, uważny i potrafi prowadzić dyskusję na tematy związane z funkcjonowaniem konsumentów i przedsiębiorstw w środowisku przyrodniczym, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03), – postępuje zgodnie z zasadami etyki środowiskowej i zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty (06E-1A_K06), – ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy/a na problemy ekonomiczne i ekologiczne (06E-1A_K06).

1.	Nazwa przedmiotu	Statystyka
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin; Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wybranymi metodami statystyki opisowej i statystyki matematycznej. Na laboratoriach studenci rozwiązują konkretne zagadnienia praktyczne dotyczące zastosowania odpowiedniej metody statystycznej do rozważanego problemu badawczego wykorzystując oprogramowanie Excel.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni znać podstawowe pojęcia analizy matematycznej i algebry liniowej oraz posiadać rozszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posiada wiedzę o metodach analizy zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W06), – zna metody statystyki opisowej i statystyki matematycznej wykorzystywane w analizach zjawisk (06E-1A_W07), – posiada wiedzę o możliwości zastosowania odpowiedniej metody statystycznej w określonym problemie badawczym dotyczącym zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W06, 06E-1A_W07). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi zaplanować i przeprowadzić badanie statystyczne dotyczące zjawisk ekonomicznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi wykorzystać metody ilościowe w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych (06E-1A_U03), – potrafi przeprowadzić procedury gromadzenia i przetwarzania danych statystycznych oraz potrafi sporządzić raport wyników z badania statystycznego (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość popełnianych błędów w procesie zbierania i przetwarzania danych statystycznych i dokonuje odpowiednich modyfikacji procedur statystycznych (06E-1A_K01). – jest gotowy/a przeprowadzić dyskusję na temat wyników badania statystycznego (06E-1A_K03). – dba o rzetelność przeprowadzanych analiz statystycznych (06E-1A_K04).

1.	Nazwa przedmiotu	Główne nurty współczesnej ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs przedstawia główne trendy współczesnej ekonomii koncentrując się wokół tych podejść, które wykraczają poza zestaw zagadnień prezentowanych zwykle w podręcznikowym ujęciu podstaw mikro- i makroekonomii. Kurs prezentuje przede wszystkim dorobek ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej oraz ekonomii instytucjonalnej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw mikro- i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna zaawansowane pojęcia wykorzystywane w analizach ekonomicznych i ma wiedzę o ich pochodzeniu oraz wykorzystaniu w obrębie nauk ekonomicznych (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę nt. aktywności podmiotów gospodarczych bazującą na badaniach prowadzonych przez ekonomistów behawioralnych, badaczy zajmujących się ekonomią eksperymentalną oraz instytucjonalną (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej oraz ekonomii instytucjonalnej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów systematycznie uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego (06E-1A_K01), – jest świadomy/a ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty/a na nowe teorie i metody (06E-1A_K02), – formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny/a i prowadzi dyskusję na bieżące tematy ekonomiczne (06E-1A_K03), – dba o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych i wykorzystywanych danych, jest krytyczny/a wobec własnej pracy (06E-1A_K04).

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium tematyczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami funkcjonowania gospodarki otwartej, w warunkach globalizacji i międzynarodowej integracji gospodarczej. Studenci nabędą umiejętności rozumienia i interpretowania zdarzeń z bieżącego życia gospodarczego w kontekście zmian zachodzących w gospodarce światowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę z mikro- i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie innych nauk (06E-1A_W01).</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zaawansowanych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując różne narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zaawansowanych zagadnień ekonomicznych (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06), – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii gospodarki otwartej (06E-1A_U07).</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii gospodarki otwartej, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów uzupełniać i doskonalić (06E-1A_K01), – jest gotowy/a przedstawiać własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny/a i przygotowany/a do prowadzenia dyskusji, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest poszerzenie wiedzy z mikroekonomii, w tym w szczególności z teorii konsumenta oraz pokazanie praktycznych zastosowań teorii. Wprowadzone zostaną też analizy bardziej sformalizowane, np. modele konkurencji oligopolistycznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikroekonomii, optymalizacja funkcji wielu zmiennych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna i rozumie zaawansowane pojęcia mikroekonomii (06E-1A_W01), – potrafi zastosować modele ekonomiczne do analizy zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W03), – potrafi wyjaśnić istotne zależności ekonomiczne i podać przykłady z życia codziennego (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi za pomocą narzędzi analitycznych obserwować zjawiska gospodarcze ze wskazaniem ich przyczyn (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystać modele ekonomiczne w celu sformułowania zaleceń dla polityki gospodarczej (06E-1A_U02), – jest w stanie dokonać ekonomicznej analizy posunięć gospodarczych rządu i firm (06E-1A_U04), – wie, gdzie znaleźć niezbędne dane i jak je wykorzystać (06E-1A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość możliwości komercjalizacji swojej wiedzy (06E-1A_K01), – rozumie ograniczenia modelu <i>homo oeconomicus</i> i zna główne przesłania ekonomii behawioralnej (06E-1A_K02); – jest gotowy/a wykorzystywać poznaną teorię ekonomii do dyskusji na tematy gospodarcze (06E-1A_K03).

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest opanowanie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu sformalizowanej analizy wspomagającej podejmowanie decyzji ekonomicznych zarówno na szczeblu mikro jak i makroekonomicznym z wykorzystaniem narzędzia, jakim jest szeroko pojęte modelowanie ekonometryczne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii, statystyki (budowa przedziału ufności i testowanie hipotez), algebry liniowej (podstawowe operacje macierzowe).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – zna pojęcia i zasady modelowania ekonometrycznego z uwzględnieniem budowy, estymacji i zastosowania modeli do analiz symulacyjnych i rozwiązywania problemów decyzyjnych. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W06, 06E-1A_W0.7</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi sformułować prosty model przyczynowo-skutkowy, oszacować jego parametry i dokonać ekonomicznej interpretacji tych oszacowań, – potrafi przeprowadzić i zinterpretować podstawowe miary i testy wykorzystywane przy ocenie opisowego modelu ekonometrycznego, – potrafi przeprowadzić prostą symulację na modelu przepływów międzygałęziowych, – potrafi zapisać prosty problem decyzyjny w postaci formalnego modelu, rozwiązać go i przedstawić wyniki. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03, 06E-1A_U05, 06E-1A_U06.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a uproszczeń i założeń związanych z zastosowaniem modeli, – rozumie konieczność modyfikacji klasycznych rozwiązań dla konkretnych zastosowań i aktywnie poszukuje wiedzy w tym zakresie, – dba o precyzyjne sformułowanie wniosków płynących z analizy ekonometrycznej. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K02, 06E-1A_K04.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Praktyczna analiza danych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studenta/ki do prowadzenia samodzielnych analiz statystycznych, przy wykorzystaniu programu komputerowego (np. PS IMAGO). Studenci powinni potrafić wykorzystywać funkcje dostępne w programie, konstruować własne funkcje, tworzyć wykresy, wykonywać operacje matematyczne i statystyczne. Studenci powinni umieć zaprojektować i przeprowadzić badanie statystyczne, umiejętnie dobrać miary statystyczne i wyciągnąć wnioski z przeprowadzonego badania.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość statystyki opisowej i matematycznej przewidzianej programem studiów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna metody i narzędzia statystyki opisowej i matematycznej wykorzystywane w badaniach ekonomicznych (06E-1A_W07), – zna odpowiednie metody badań statystycznych w analizach zjawisk społeczno-ekonomicznych (06E-1A_W07; 06E-1A_W06). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi wykorzystać programy komputerowe (tj. np. PS IMAGO) jako narzędzia do przeprowadzenia procesów obliczeniowych przy dokonywaniu analiz statystycznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie radzić sobie z dużą liczbą informacji i zwraca szczególną uwagę na problem porównywalności danych (06E-1A_U06), – potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie statystyczne, umiejętnie dobrać miary statystyczne i wyciągnąć wnioski z przeprowadzonego badania (06E-1A_U01, 06E-1A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykazuje zdolność krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności (06E-1A_K04), – dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу i wykorzystywanych danych (06E-1A_K04), – ma świadomość potrzeby dokończenia się w zakresie wykorzystania profesjonalnego oprogramowania statycznego (np. PS IMAGO) wspomagającego rozwiązywanie badanego problemu (06E-1A_K01).

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu Konwersatorium tematyczne w języku angielskim jest utrwalenie wiedzy z zakresu ekonomii. Studenci podczas zajęć omawiają w języku angielskim wybrane problemy ekonomiczne, złożoność procesów gospodarczych oraz wpływ polityki państwa na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu podstaw mikroekonomii i makroekonomii oraz znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna zaawansowaną terminologię w języku angielskim używaną do analiz podmiotów ekonomicznych, w szczególności gospodarstw domowych i przedsiębiorstw, – zna pojęcia w języku angielskim opisujące różne struktury rynkowe, – zna w języku angielskim terminologię wykorzystywaną do opisu zjawisk makroekonomicznych. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_W01.</p> <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi interpretować zaawansowane zależności między zjawiskami oraz ich determinantami, – potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii aby formułować wnioski dla polityki gospodarczej, – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w języku angielskim na tematy dotyczące zagadnień ekonomicznych z zakresu mikro- i makroekonomii, – potrafi odnieść posiadaną wiedzę teoretyczną do własnych decyzji gospodarczych, – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, – potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_U01, 06E-2A_U04, 06E-2A_U06, 06E-2A_U08.</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy ekonomicznej i rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się, – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych, – jest gotowy/a formułować wnioski dla polityki gospodarczej państwa, – dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych, – jest przygotowany/a do współdziałania w grupie i aktywnie uczestniczy w zadaniach grupowych, – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy i odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_K01, 06E-2A_K02, 06E-2A_K03, 06E-2A_K07.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomia 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu Makroekonomia 2 jest dostarczenie studentom zaawansowanej wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki. Studenci powinni poznać poza nauczyć się analizować tendencje makroekonomiczne, złożoność procesów gospodarczych oraz zrozumieć wpływ otoczenia makroekonomicznego i polityki państwa na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu podstaw makroekonomii oraz analizy matematycznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna zaawansowaną terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych na poziomie rozszerzonym (06E-1A_W01), – zna kluczowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej komponentów, kategorie makroekonomiczne, oraz posiada wiedzę na temat państwa w krajowej w polityce społecznej i gospodarczej (06E-1A_W03), – rozróżnia i charakteryzuje zaawansowane procesy gospodarcze, ma wiedzę na temat ich struktury, relacji pomiędzy nimi, rozumie rolę człowieka jako podmiotu uczestniczącego w procesach gospodarczych (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi posługiwać się zaawansowaną wiedzą ekonomiczną w opisie, interpretacji i ocenie rzeczywistości (06E-1A_U01), – potrafi dokonywać krytycznej analizy i syntezy informacji pochodzących z różnych źródeł (06E-1A_U02), – potrafi precyzyjnie wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące procesów zachodzących w całej gospodarce oraz powiązaniach krajowych i krajowych wykorzystując przy tym różne ujęcia teoretyczne (06E-1A_U04), – potrafi logicznie wyciągać wnioski na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł, potrafi właściwie dobrać źródła danych, dokonać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy (06E-1A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zdobywa zdolność krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności, świadomość ciągłego ich poszerzania, doskonalenia (06E-1A_K01), – ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod badawczych w makroekonomii, jest krytyczny/a w stosunku do poznanych metod badawczych i otwarty na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolny/a do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów makroekonomicznych, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę (06E-1A_K02), – zdobywa świadomość roli i ograniczeń narzędzi analizy makroekonomicznej w badaniach społeczno-gospodarczych (06E-1A_K02), – dba o rzetelną interpretację danych opisujących rzeczywistość gospodarczą (06E-1A_K03).

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem konwersatorium jest omówienie bieżących problemów ekonomicznych przez pryzmat aktualnych badań ekonomicznych. Wykorzystywane są aktualne artykuły naukowe publikowane w ekonomicznych czasopiśmie zagranicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni znać podstawowe zagadnienia z zakresu teorii mikroekonomii, makroekonomii, ekonomii rynku pracy oraz finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01).</p> <p>Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych, wykorzystując zaawansowane narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii w celu analizowania i interpretowania wybranych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące aktualnych zagadnień ekonomicznych, (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych (06E-1A_U06), – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii (06E-1A_U07), – potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse) (06E-1A_U08).</p> <p>Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotowy/a uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się (06E-1A_K01; 06E-1A_K02), – formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jednocześnie jest elastyczny/a, wrażliwy/a na inne poglądy ekonomiczne i jest gotowy/a prowadzić merytoryczną dyskusję (06E-1A_K03), – dba o rzetelność prowadzonych analiz, jest krytyczny/a wobec własnej pracy (06E-1A_K04), – jest przygotowany/a do pracy i współdziałania w grupie (06E-1A_K05), – odpowiedzialnie przygotowuje się do realizacji wybranych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy (06E-1A_K07).</p>