



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów

FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY

studia stacjonarne II stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

Spis treści

1. Kierunek studiów.....	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	4
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów.....	4
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy.....	6
8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta.....	6
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się	8
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się.....	9
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK.....	10
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe.....	14
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	16
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim.....	18
15. Plan studiów	20
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów.....	21
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się	22

1. Kierunek studiów

FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY

2. Zwięzły opis kierunku

Studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym łączą wiedzę z zakresu finansów, biznesu i ekonomii w wymiarze międzynarodowym. Motywem ich uruchomienia są postępujące procesy globalizacji i integracji, w tym szczególnie rynków finansowych i towarowych, wynikające głównie z rozwoju technicznych środków komunikacji, liberalizacji handlu międzynarodowego w odniesieniu do towarów i usług oraz likwidacji barier dla przepływu kapitału. W tej sytuacji na rynku pracy rośnie popyt na wysokiej klasy fachowców, którzy będą swobodnie funkcjonowali w otoczeniu międzynarodowym.

Celem studiów jest zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających absolwentom podjęcie pracy w podmiotach funkcjonujących w szeroko rozumianym środowisku międzynarodowym, np. w przedsiębiorstwach handlowo-usługowych, instytucjach finansowych, organizacjach międzynarodowych lub instytucjach publicznych, bądź też samodzielne zarządzanie firmą działającą na rynkach międzynarodowych. Program studiów składa się z przedmiotów ogólnoeconomicznych i narzędziowych, przedmiotów kierunkowych oraz przedmiotów do wyboru, w tym specjalnościowych.

W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** student może wybrać jedną z dwóch specjalności, która jest zbieżna z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Program studiów powstał w efekcie konsultacji z partnerami biznesowymi, którzy będą uczestniczyć w jego realizacji. W ramach nawiązanej współpracy i umów z kluczowymi partnerami biznesowymi – AVALLON, Long Term Management, Tate&Lyle, PwC, ABB – odbyły się liczne konsultacje w zakresie dostosowania programu studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy.

3. Poziom studiów

II stopień

4. Profil studiów

ogólnoakademicki

5. Forma studiów

stacjonarne

6. Cele kształcenia

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest przekazanie studentom takich zasobów wiedzy, umiejętności i kompetencji, które pozwolą im skutecznie konkurować na rynku w zakresie ubiegania się o pracę w biznesie międzynarodowym. Realizacja tego celu pozwoli na stały dopływ do gospodarki wykwalifikowanych i „międzynarodowo” ukierunkowanych kadr, posiadających w szczególności specjalistyczną, aktualną i praktyczną wiedzę:

- z zakresu funkcjonowania rynków finansowych, zwłaszcza w kontekście międzynarodowym,
- na temat zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, w szczególności operujących na rynkach międzynarodowych,
- dotyczącą strategii i zasad oraz uwarunkowań organizacyjnych zarządzania przedsiębiorstwem prowadzącym działalność w skali międzynarodowej oraz finansowych i marketingowych instrumentów tego zarządzania.

Konkurencyjność absolwentów studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na rynku pracy będzie wynikała z ich umiejętności, obejmujących w szczególności:

- dokonywanie analizy procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej oraz ich modelowanie z wykorzystaniem najbardziej efektywnych metod nauk ekonomicznych,

- podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi wspomagających oraz opracowywanie strategii finansowo-marketingowych dla przedsiębiorstw i instytucji, działających w skali międzynarodowej,

- interpretowanie pozyskanych danych statystycznych i obliczonych wskaźników ekonomicznych charakteryzujących przedsiębiorstwa i instytucje działające w skali międzynarodowej.

Źródłem przewagi konkurencyjnej absolwentów studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą także nabyte w ich trakcie kompetencje, a w szczególności:

- efektywne wykorzystanie nabytej wiedzy w praktyce biznesowej,
- otwartość na zmiany i gotowość do podejmowania wyzwań,
- identyfikacja problemu, określanie priorytetów i dokonywanie wyborów,
- praca w zespole i uczestnictwo w podejmowaniu decyzji.

W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** student będzie nabywał kwalifikacje w ramach jednego z dwóch modułów specjalności, który jest zbieżny z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Celem kształcenia na specjalności **Finanse międzynarodowe** jest pogłębienie wiedzy studenta o finansach korporacji transnarodowych, metodach szacowania ryzyka kredytowego, inwestycyjnego i portfelowego (podejście portfolio), wyboru najkorzystniejszego źródła finansowania oraz o zasadach podejmowania decyzji na rynkach finansowych. Cel ten obejmuje także uzyskanie wiedzy z zakresu controllingu finansowego oraz o regułach budowy strategii inwestycyjno-marketingowych, stanowiących instrument kreowania wartości firmy na rynku. Po ukończeniu tej specjalności student będzie potrafił we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym, samodzielnie przygotować propozycje procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, jak również posługiwać się zróżnicowanym aparatem analitycznym, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia rachunkowości, analizy finansowej i strategicznej do podejmowania decyzji i szacowania ryzyka na rynku finansowym dla podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym. Powyższe cele będą realizowane przy wsparciu specjalistów finansowych, którzy działają na rynkach międzynarodowych i kreują biznes międzynarodowy. Student będzie miał zatem możliwość wzięcia udziału w zajęciach przez nich prowadzonych.

Celem kształcenia na specjalności **Biznes międzynarodowy** jest poszerzenie wiedzy studenta z zakresu zarządzania własną firmą oraz zgłębienie finansowych aspektów funkcjonowania biznesu. Obejmuje on także przyswojenie wiedzy umożliwiającej praktyczną analizę funkcjonowania różnego rodzaju rynków, wiedzy dotyczącej zasad kształtowania i wykorzystania kapitału intelektualnego, reguł funkcjonowania globalnych sieci biznesowych oraz praktyki analizy sieciowej. Po ukończeniu tej specjalności student będzie potrafił analizować wzajemne relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie międzynarodowym, dokonać ich oceny pod kątem podejmowania strategicznych decyzji biznesowych zorientowanych w przyszłości na zarządzanie własną firmą oraz modelować i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia badawcze, wykorzystując w tym celu m.in. metody analizy sieciowej, globalne sieci biznesowe czy specjalizacyjne bazy danych. Powyższe cele będą realizowane z wykorzystaniem przykładów realnie działających firm i tworzenia własnego biznesu.

7. Tytuł zawodowy

magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** otwierają szerokie możliwości zatrudnienia, zwłaszcza w:

- polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach, działających na rynkach międzynarodowych, np. ABB, BSH, Danfoss Poland, GE, Infosys, Philips, Rossmann, Sonoco,
- instytucjach sektora finansowego, tj. bankach komercyjnych, firmach leasingowych, centrach usług wspólnych, instytucjach ubezpieczeniowych, funduszach inwestycyjnych, biurach maklerskich, np. AVALLON, Santander Bank Polska (dawny Bank Zachodni WBK), Griffiths + Associates, ING, mBank, Nordea, Tate&Lyle, CERi,
- organizacjach międzynarodowych, np. WTO, Rada Europy, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Bank Światowy, MFW,
- międzynarodowych instytucjach consultingowych, np. EY, PwC, J.P. Morgan,

- administracji państwowej i samorządowej, np. Narodowy Bank Polski, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, Urząd Gmin i Powiatów,
- instytucjach sektora publicznego, działających na rynkach międzynarodowych,
- placówkach naukowo-badawczych, mediach i instytucjach lokalnych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**:

- może podjąć pracę na stanowiskach operacyjnych i analitycznych i menedżerskich w przedsiębiorstwach i instytucjach działających na rynkach międzynarodowych,
- jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki finansowo-gospodarcze z zagranicą,
- może podjąć pracę zarówno w przedsiębiorstwach produkcyjnych, jak i działających w sektorze handlowo-usługowym i finansowym,
- posiada odpowiednie przygotowanie do założenia i prowadzenia własnej firmy działającej na rynku krajowym i na rynkach międzynarodowych.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r., zmieniającym rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. 2021, poz. 2285), absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** mogą w szczególności podjąć pracę w następujących zawodach:

a) **specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania (24)**, w tym:

- doradca finansowy (241202),
- doradca emerytalny (241201),
- analityk kredytowy (241302),
- projektant pakietów usług finansowych (241303),
- analityk finansowy (241306),
- specjalista do spraw factoringu (241305),
- specjalista do spraw analizy ryzyka ubezpieczeniowego (*underwriter*) (241310),
- negocjator biznesowy (242104),
- specjalista analizy i rozwoju rynku (243105),
- specjalista do spraw marketingu i handlu (243106),
- analityk trendów rynkowych (*cool hunter*) (243101),

- specjalista do spraw kluczowych klientów (*key account manager*) (243304),
- specjalista do spraw rachunkowości (241103),

b) **średni personel do spraw biznesu i administracji (33)**, w tym:

- pracownik do spraw produktów finansowych (331104),
- pośrednik finansowy (331103),
- pracownik obsługi klienta instytucji finansowej (331203),
- przedstawiciel handlowy (332203),

c) **pracownicy obsługi klienta (42)**, w tym:

- kasjer bankowy (421103),
- kasjer walutowy (421104),

d) **pracownicy do spraw finansowo-statystycznych i ewidencji materiałowej (43)**,

w tym:

- asystent do spraw księgowości (431101),
- pracownik w biurze maklerskim (431203),

e) **sprzedawcy i pokrewni (52)**, w tym:

- doradca klienta (524902).

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia w szkołach doktorskich. Uniwersytet Łódzki prowadzi Szkołę Doktorską Nauk Społecznych w dyscyplinach: nauki socjologiczne, ekonomia i finanse, nauki prawne, pedagogika, psychologia, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o zarządzaniu i jakości oraz nauki o polityce i administracji. Może także rozpocząć studia doktorskie w krajach, w których obowiązuje taki system kształcenia uniwersyteckiego. Dla absolwenta studiów drugiego stopnia otwarte są także, uzupełniające jego wykształcenie, studia podyplomowe w UŁ i w innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Studia II stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przeznaczone są dla absolwentów studiów (licencjackich/inżynierskich/magisterskich) wszystkich kierunków studiów. Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwały Rady Wydziału i uchwały Senatu UŁ.

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia II stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** powinien posiadać zaawansowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki, rynków finansowych i zarządzania finansami przedsiębiorstw. Powinien znać zasady rachunkowości i rozliczeń międzynarodowych oraz zasady zarządzania przedsiębiorstwem i przeprowadzania analiz ekonomiczno-finansowych. Od kandydata wymaga się także umiejętności w zakresie obserwacji zaawansowanych procesów gospodarczych, rozwiązywania zadań analitycznych i przejrzystego prezentowania uzyskanych wyników, w szczególności z zastosowaniem aplikacji Excel. Ponadto oczekuje się, że kandydat potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną w praktyce, stosować zaawansowane metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, i na tej podstawie podejmować właściwe decyzje. Kandydat powinien mieć również umiejętność współdziałania w grupie, być otwarty na współpracę i budowę relacji oraz reprezentować postawę kreatywną. Od kandydata oczekuje się, że jest gotów do formułowania i wyrażania własnych opinii oraz poglądów oraz uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań. Ponadto oczekuje się, że kandydat jest gotów do analizy i określenia potrzeb w zakresie ciągłego uczenia się i pogłębiania nabytej wiedzy i umiejętności, a także do przyjmowania różnych ról społecznych, które pozwalają na realizację celów związanych z podejmowaniem działań zawodowych zgodnych z zasadami etyki zawodowej. Kandydat powinien posługiwać się także językiem angielskim (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Studia na drugim stopniu na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przynależą do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse. Efekty uczenia się na studiach drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przyporządkowane są w 100% do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** z odniesieniem do charakterystyk PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym poniżej.

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)
WIEDZA		
06FBM_2A_W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych oraz biznesu w środowisku międzynarodowym, zna miejsce i rolę handlu międzynarodowego i międzynarodowego rynku finansowego w systemie nauk społecznych oraz wie o powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W02	Ma szeroką i uporządkowaną wiedzę o międzynarodowym rynku finansowym, instrumentach finansowych, instytucjach zaangażowanych w sektor rynku finansowego i zna zasady ich funkcjonowania oraz zna znaczenie rynku finansowego dla biznesu międzynarodowego oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
06FBM_2A_W03	Dysponuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami biznesu międzynarodowego i międzynarodowymi instytucjami finansowymi, a także rozumie relacje zachodzące pomiędzy nimi oraz implikacje w skali krajowej i międzynarodowej.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W04	Zna i rozumie zasady powiązań między podmiotami ekonomicznymi, rozpoznaje i analizuje różne rodzaje zjawisk i stosunków handlowych i finansowych, które powstają między podmiotami systemu ekonomicznego i społecznego w biznesie i finansach międzynarodowych.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
06FBM_2A_W05	Ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka i społeczeństwa w procesie tworzenia i funkcjonowania rynku finansowego, w tym w szczególności zna i definiuje alternatywne struktury finansowania i źródła finansowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowych rynkach finansowych w wymiarze długo-, średnio- i krótkookresowym.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W06	Zna, definiuje i identyfikuje mikroekonomiczne, makroekonomiczne i globalne uwarunkowania prowadzenia biznesu międzynarodowego, a w szczególności zna zaawansowane narzędzia i metody ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk i kategorii biznesowych oraz w	P7U_W, P7S_WG

	prognozowaniu i przeprowadzaniu prognoz i symulacji, w tym techniki pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje handlowe i finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje.	
06FBM_2A_W07	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia analizy wskaźnikowej na podstawie sprawozdań finansowych jako podstawowych elementach gromadzenia i przetwarzania informacji o zdarzeniach gospodarczych oraz metodach i formach ich prezentacji.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W08	Ma wiedzę o normach i zasadach (finansowych, handlowych, prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) regulujących funkcjonowanie biznesu i rynku finansowego oraz o rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W09	Posiada pogłębioną wiedzę o poszczególnych kategoriach finansowych, zna i definiuje instrumenty finansowe, zna metody ich zastosowania umożliwiające zrozumienie natury zjawisk finansowych, w tym w szczególności posiada szczegółową wiedzę dotyczącą pozyskiwania kapitału na rynkach finansowych krajowych i międzynarodowych np. poprzez emisję papierów wartościowych, zasad ich wyceny, jak również ich roli w kształtowaniu struktury finansowania podmiotu gospodarczego.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W10	Ma wiedzę i rozumie procesy zmian zachodzące na międzynarodowym rynku finansowym, a także rozpoznaje przyczyny zmian oraz wie jak oszacować konsekwencje decyzji finansowych w zmiennych warunkach środowiska międzynarodowego.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W11	Ma wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w gospodarce oraz wie i rozumie uwarunkowania jego funkcjonowania dla biznesu międzynarodowego.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W12	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i metod zarządzania międzynarodowego, w tym stosowanych narzędzi marketingowych.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W13	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym, w tym zasad rachunkowości oraz rozliczeń międzynarodowych.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W14	Zna i rozumie pogłębione regulacje zawarte w ustawach regulujących wprowadzanie i obrót papierami wartościowymi, przepisy zawarte w kodeksie spółek handlowych, ochronie własności przemysłowej oraz intelektualnej i prawie autorskim.	P7U_W, P7S_WK
06FBM_2A_W15	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w obszarze finansów i biznesu międzynarodowego.	P7U_W, P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
06FBM_2A_U01	Potrafi dokonać wnikliwej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym, oraz potrafi określić wzajemne relacje i zależności zachodzące między tymi procesami i zjawiskami.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
06FBM_2A_U02	Zna źródła pozyskiwania danych statystycznych i potrafi w sposób krytyczny zbierać dane i dobrać metody analizy i w samodzielny sposób formułować wnioski i opinie dotyczące procesów i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym wykorzystując pogłębioną wiedzę teoretyczną.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
06FBM_2A_U03	Potrafi we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym i	P7U_U, P7S_UW

	w handlu międzynarodowym, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i dokonywać ich weryfikacji.	
06FBM_2A_U04	Potrafi modelować i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym i na rynku finansowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia statystyczne oraz ekonometryczne, dzięki czemu potrafi posługiwać się zróżnicowanym aparatem analitycznym wykorzystując w tym celu metody analizy sieciowej, analizy fundamentalnej oraz analizy makroekonomicznej a także wykonywać prognozy zjawisk i przeprowadzać analizy symulacyjne w celu podejmowania decyzji inwestycyjnych w biznesie i na finansowych rynkach międzynarodowych.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U05	W sprawny sposób posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania określonych problemów na rynku finansowym, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do międzynarodowego rynku finansowego i prowadzenia biznesu w skali światowej.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
06FBM_2A_U06	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie; posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
06FBM_2A_U07	Posiada umiejętność samodzielnego przygotowania propozycji procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, dzięki czemu identyfikuje potrzeby inwestycyjne różnych podmiotów gospodarczych i ich wzajemne powiązania w otoczeniu krajowym i międzynarodowym oraz właściwie ocenia je w celu opracowania lub zmiany strategii inwestycyjnej.	P7U_U, PS7_UO
06FBM_2A_U08	Posiada umiejętność samodzielnego wykorzystania odpowiednich zasad rachunkowości i kategorii finansowych do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych oraz z zakresu rynku finansowego dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym.	P7U_U, P7S_UK
06FBM_2A_U09	Posiada umiejętność rozumienia i analizy procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w gospodarce międzynarodowej oraz posiada umiejętność ich oceny na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej przy wykorzystaniu odpowiednio dobranej metody badawczej, a w szczególności identyfikuje i analizuje ryzyko występujące na międzynarodowych rynkach finansowych i związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym korzystając z całej dostępnej wiedzy w skali mikro- i makroekonomicznej oraz z metod jakościowych i ilościowych, określa prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzeń niekorzystnych, a także zna i stosuje sposoby zabezpieczenia transakcji w handlu zagranicznym oraz transakcji finansowych przed ryzykiem w globalnej gospodarce.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U10	Rozumie i analizuje relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym oraz wymianie międzynarodowej a pozostałymi zjawiskami społecznymi, oraz potrafi dokonać oceny społecznych i gospodarczych skutków/efektów tych relacji stosując odpowiednie metody badawcze.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U11	Potrafi przygotować rozbudowane prace pisemne w języku polskim oraz w języku angielskim dotyczące zagadnień z obszaru finansów i biznesu międzynarodowego i określić powiązania pomiędzy krajowym i międzynarodowym rynkiem finansowym i innymi obszarami gospodarki narodowej.	P7U_U, P7S_UK

06FBM_2A_U12	Potrafi samodzielnie poszerzać wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, korzystając z różnych materiałów źródłowych i nowoczesnych technologii, a także umie przygotowywać wystąpienia ustne, w języku polskim i angielskim, dotyczące tematyki finansów i biznesu międzynarodowego.	P7U_U, P7S_UU
06FBM_2A_U13	Posiada umiejętności językowe i swobodnie operuje specjalistycznymi określeniami w zakresie finansów i biznesu międzynarodowego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U, P7S_UU, P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06FBM_2A_K01	Ma świadomość własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności spoza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspiruje i zachęca do rozwoju osoby ze swojego otoczenia.	P7U_K, PS7_KK
06FBM_2A_K02	Jest gotów do organizowania pracy w grupie, przyjmując w niej różne role, rozumie potrzebę słuchania innych i znaczenie dobrej komunikacji, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, umiejętnie dąży do rozwiązywania pojawiających się konfliktów.	P7U_K, PS7_KO
06FBM_2A_K03	Jest gotów do odpowiedniego określania celów, priorytetów i kluczowych elementów służących wykonaniu określonego zadania, konsekwentnie dążąc do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	P7U_K, PS7_KO
06FBM_2A_K04	Rozumie ideę odpowiedzialnej i etycznej pracy, identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne związane z wykonywaniem zawodu, w tym w szczególności rozumie i stosuje dobre praktyki zawodu, postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Jest świadomy istotności działania w sposób profesjonalny, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, dzięki czemu identyfikuje postawy wobec ryzyka łącząc je z potrzebami podmiotów ekonomicznych występując w różnych rolach na międzynarodowym rynku finansowym, a także jest gotów do przedstawienia argumentów dotyczących decyzji podejmowanych w obszarze finansów i biznesu w środowisku międzynarodowym.	P7U_K, PS7_KR, PS7_KK
06FBM_2A_K05	Wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności dla utrzymania i rozwoju relacji społecznych. Jest gotów do zidentyfikowania swojej roli w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych oraz do przewidywania skutków środowiskowych swoich decyzji i działań.	P7U_K, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
06FBM_2A_K06	Jest gotów do samodzielnego wyszukiwania właściwych danych statystycznych i poszerzania wiedzy i umiejętności z zakresu biznesu i międzynarodowego rynku finansowego, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; dostrzega i wykorzystuje praktyczne aspekty wykorzystania posiadanej wiedzy.	P7U_K, PS7_KK
06FBM_2A_K07	Rozumie i jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, rozumie potrzeby zmian i aktywnie poszukuje możliwości wprowadzania udoskonalania prowadzonych działań w celu maksymalizacji swojej efektywności, w tym w szczególności rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności i jest świadomy stosowania technik odporności na stres.	P7U_K, PS7_KR, PS7_KK

Program studiów zakłada również efekty uczenia się w zakresie języka obcego (06FBM_2A_U13):

- posiada umiejętności językowe i swobodnie operuje specjalistycznymi określeniami w zakresie finansów i biznesu międzynarodowego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; Konwersatorium w języku angielskim na semestrze 4 zakończone jest egzaminem.

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** charakteryzuje się interdyscyplinarnością i łączy wiedzę z zakresu ekonomii, biznesu i finansów w wymiarze międzynarodowym. Podejście międzynarodowe staje się obecnie podstawą działalności gospodarczej w integrującej się gospodarce europejskiej i światowej, a program studiów bezpośrednio związany jest z potrzebami rynku pracy.

Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zostały skonsultowane z przedstawicielami przedsiębiorstw współpracujących z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym w ramach funkcjonującej Rady Biznesu¹. Absolwenci kierunku będą specjalistami posiadającymi szerokie kompetencje w zakresie finansów międzynarodowych i biznesu światowego. Wśród najważniejszych efektów uczenia się należy wymienić zdolność do podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o szeroką wiedzę finansowo-biznesową, ale także umiejętność samodzielnego poszukiwania rozwiązań w związku z pojawiającymi się wyzwaniami i nieustająco zmieniającym się środowiskiem gospodarczym.

Program studiów powstał także w efekcie konsultacji z bezpośrednimi partnerami biznesowymi – kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** ma podpisane umowy o współpracy z:

¹ <http://www.radabiznesu.uni.lodz.pl/>, dostęp: 04.10.2018.

- AVALLON – partnerem strategicznym kierunku; jest to umowa o współpracy, w tym dydaktycznej, podpisana przez Rektora UŁ, w efekcie realizowane jest wspólne przedsięwzięcie dla studentów pt. „Projekt Avallon”;

- Long Term Management – umowa o współpracy podpisana przez Dziekana Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, obejmująca współpracę w zakresie dostosowania programów studiów na UŁ na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy studiów pierwszego i drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy, prowadzenia przez partnera biznesowego wybranych zajęć dydaktycznych;

- Tate&Lyle – zakres umowy j.w.;

- ABB – zakres umowy j.w.

Jednocześnie program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uwzględnia potrzeby krajowego i międzynarodowego rynku pracy, które zostały zdiagnozowane na podstawie:

- *Informacji sygnałnej na temat zawodów deficytowych i nadwyżkowych w Polsce (informacja sygnałna za I półrocze 2020 roku)* przygotowanej przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej²,

- *Monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. 2019 rok Województwo Łódzkie* przygotowanej przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi³,

- *Rynek pracy w województwie łódzkim w 2020 roku* przygotowanej przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi⁴,

- statystyk, analiz i raportów przygotowanych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej,

- Barometru Rynku Pracy Gi Group - XVI edycji⁵.

Z analizy wskazanych powyżej dokumentów wynika, że zarówno na regionalnym, jak i na krajowym oraz europejskim rynku pracy występuje zapotrzebowanie na pracowników

² https://dane.gov.pl/pl/dataset/681,monitoring-zawodow-deficytowych-i-nadwyzkowych/resource/26483/table?page=1&per_page=20&q=&sort=, dostęp: 03.01.2023.

³ <https://wuplodz.praca.gov.pl/documents/58203/797945/Raport%20-%20zawody%20deficytowe%20i%20nadwy%C5%BCkowe%202019.docx/17e2dd01-8455-458b-99aa-3e4240ff3825?t=1596197472000>, dostęp: 03.01.2023.

⁴ <https://wuplodz.praca.gov.pl/documents/58203/4894876/Rynek%20Pracy%20w%20woj.%20C5%82%C3%B3dzkim%20w%202020%20roku.pdf/a39928cf-3a23-43e6-8a08-f1ee26b67b54?t=1625571948237>, dostęp: 03.01.2023.

⁵ <https://www.workservice.com/pl/Centrum-prasowe/Raporty/Barometr-Rynku-Pracy/Barometr-Rynku-Pracy-Gi-Group-XVI-edycja>, dostęp: 03.01.2023.

posiadających umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego. Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia będą posiadać kwalifikacje przydatne do zdobycia interesującej pracy zarówno w instytucjach rynku finansowego, a także w przedsiębiorstwach krajowych i międzynarodowych.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Studia prowadzone na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** wpisują się zarówno w misję, jak i strategię rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego.

Misją UŁ jest rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata. Uniwersytet Łódzki rozwija na poziomie międzynarodowym badania podstawowe i stosowane. Prowadzi szkoły doktorskie i kształci młodą kadrę naukową. Przyczynia się do rozwoju ekonomicznego, społecznego i kulturowego regionu łódzkiego, Polski oraz Europy. Jest uczelnią nastawioną na współpracę z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi i dydaktycznymi, a także podmiotami z otoczenia społecznego, biznesowego i sektora publicznego.

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uczy studentów, którzy z jednej strony – jako absolwenci – będą odpowiedzialnymi obywatelami naszego państwa, będą przyczyniać się do jego rozwoju i dobrobytu oraz będą służyć swoją pomocą innym w poszanowaniu ich odrębności i różnorodności. Z drugiej strony, ukierunkowanie kształcenia nie tylko na zagadnienia wewnątrz krajowe, ale również międzynarodowe sprawi, iż absolwenci kierunku – poprzez swoją aktywność także na arenie międzynarodowej – będą wspierali rozwój ekonomiczny, społeczny i kulturowy Europy i świata. Będąc wysokiej klasy specjalistami w swojej dziedzinie, będą bowiem podejmować pracę lub zakładać własną działalność gospodarczą nie tylko w Polsce, ale prawdopodobnie także w innych państwach europejskich i w ten sposób świadczyć będą o wysokiej jakości procesu kształcenia w Uniwersytecie Łódzkim.

Program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** odpowiada na zapotrzebowanie krajowego i międzynarodowego rynku pracy. Został on skonsultowany z różnymi interesariuszami zewnętrznymi – głównie przedstawicielami sektora prywatnego, dla którego niezwykle ważne jest, aby przyszli potencjalni pracownicy byli nie tylko jak

najlepiej wykształceni od strony teoretycznej, ale posiadali również umiejętności praktyczne, tak przydatne w codziennej pracy. Współpraca z podmiotami z otoczenia biznesowego nie będzie jednak ograniczać się wyłącznie do procesu dydaktycznego – przedstawiciele tych podmiotów i instytucji będą wspierali swoim doświadczeniem również nauczycieli akademickich przyczyniając się również do ich rozwoju, który docelowo także będzie sprzyjał systematycznemu podnoszeniu jakości procesu nauczania.

W ramach dbałości o solidność dydaktyczną studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą prowadzone w oparciu o najwyższe standardy akademickie, najnowocześniejsze metody kształcenia oraz najnowsze osiągnięcia z danej dziedziny. Dydaktykami prowadzącymi zajęcia na kierunku są osoby o bogatej wiedzy i doświadczeniu – zwłaszcza akademickim, ale w niektórych przypadkach także biznesowym – którzy potrafią w sposób interesujący i inspirujący przekazywać treści kształcenia studentom. Będą to także osoby posiadające kontakty międzynarodowe (w szczególności kontakty z pracownikami naukowymi z uczelni europejskich i instytucji Unii Europejskiej), które zostaną wykorzystane zarówno w procesie kształcenia, jak też w ramach wymiany doświadczeń w zakresie pracy naukowej.

Otwartość na współpracę z zewnętrznymi interesariuszami powinna przynieść bezpośrednią korzyść przede wszystkim studentom kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**. Działania te jednak przyczyniać się będą także do wzmocnienia roli i znaczenia Uniwersytetu Łódzkiego w kraju i za granicą. Wzrost prestiżu uczelni – jako prężnego ośrodka akademickiego kształcącego absolwentów na najwyższym poziomie – jest zbieżny także z celami, jakie stawia przed sobą UŁ. Warto w tym kontekście podkreślić, iż jednym z celów UŁ jest uzyskanie statusu uczelni na poziomie europejskim, co wpisuje się właśnie w strategię jej umiędzynarodowienia. Kierunek Finanse i Biznes Międzynarodowy może być również impulsem do nawiązania lub zacieśnienia współpracy z zagranicznymi instytucjami naukowymi i dydaktycznymi, czego konsekwencją będzie coraz większa rozpoznawalność naszej uczelni na arenie europejskiej. W ten sposób będzie ona mogła sprostać wyzwaniom XXI wieku, w szczególności rosnącej konkurencji na rynku naukowym i dydaktycznym.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018, poz. 1818), należy do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse. Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** posiadać będą zatem z jednej strony szeroką wiedzę ogólną z zakresu ekonomii i finansów, z drugiej zaś uzyskają specjalistyczną wiedzę w obszarze finansów międzynarodowych oraz biznesu międzynarodowego. Ponadto będą oni – w ramach proponowanych specjalności – poszerzać swoją wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu działalności inwestycyjnej prowadzonej na międzynarodowych rynkach finansowych bądź funkcjonowania i zarządzania finansami korporacji transnarodowych.

Tym, co w szczególności będzie wyróżniać kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na tle innych kierunków ekonomicznych oferowanych w Uniwersytecie Łódzkim, jest podkreślenie wymiaru międzynarodowego w różnych aspektach funkcjonowania zarówno instytucji finansowych (działających w sektorze bankowym i pozabankowym), jak też przedsiębiorstw niefinansowych. Duży nacisk położony zostanie na wpływ otoczenia międzynarodowego na działalność inwestycyjną i biznesową krajowych podmiotów gospodarczych, co jest szczególnie ważne obecnie, kiedy procesy globalizacji i integracji, liberalizacji przepływów kapitałowych oraz sektora usług finansowych, a także wzrostu znaczenia korporacji transnarodowych uległy wyraźnemu nasileniu.

Biorąc pod uwagę trzy inne kierunki, które są obecnie oferowane przez Uniwersytet Łódzki (studia stacjonarne drugiego stopnia), tj. **Finanse i rachunkowość** (kierunek na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym), **Finanse i rachunkowość** (kierunek na Wydziale Zarządzania), **Stosunki międzynarodowe** (kierunek na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych), podkreślić należy istotne różnice pomiędzy nimi a kierunkiem **Finanse i Biznes Międzynarodowy**.

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WES) jest adresowany do studentów, którzy chcą zdobywać lub rozszerzać swoją wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności głównie z zakresu finansów i rachunkowości. Plan studiów tego kierunku w minimalnym stopniu

odnosi się do międzynarodowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw i do międzynarodowych rynków finansowych.

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WZ) jest adresowany do osób, które chcą poszerzyć wiedzę i zdobyć nowe umiejętności w obszarze rachunkowości przedsiębiorstw i organizacji, zarządzania finansami lub doradztwa finansowego. Zarówno kierunek główny, jak i oferowane w jego ramach specjalności (Menedżer finansowy, Rachunkowość i zarządzanie finansami oraz Rachunkowość zarządcza/controllers) w niewielkim stopniu dotyczą zagadnień finansowych w aspekcie międzynarodowym.

W przypadku kierunku **Stosunki międzynarodowe** nie zachodzi niemal żadna zbieżność w programie studiów. Wśród prowadzonych na tym kierunku przedmiotów w planie studiów dominują przedmioty mające charakter stricte politologiczny (lub pokrewny).

Zdecydowana większość przedmiotów obecnych w planie studiów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie jest obecna w planach studiów wyżej wymienionych kierunków. Są to przykładowo: Gospodarka międzynarodowa, Międzynarodowy system finansowy, czy Międzynarodowy system handlu. Wyjątkowy, międzynarodowy charakter ma też duża część przedmiotów na specjalnościach kierunkowych: Finanse międzynarodowe i Biznes międzynarodowy. Są to przykładowo: Finanse korporacji transnarodowych, Ryzyko w inwestycjach międzynarodowych, Globalne sieci biznesowe czy Analiza sieciowa.

Reasumując, treści i cele kształcenia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie pokrywają się z treściami i celami kształcenia na innych kierunkach prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim i w żadnym stopniu nie stanowią dla nich konkurencji. Jednocześnie warto podkreślić, iż kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, łączący zagadnienia finansowe i biznesowe w aspekcie międzynarodowym, ma charakter unikatowy w skali kraju. Na innych uczelniach są bowiem dostępne wyłącznie specjalności Biznes międzynarodowy (np. na UE w Poznaniu, UE we Wrocławiu, UE w Katowicach, w Wyższej Szkole Ekologii i Zarządzania w Warszawie, czy w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku), Finanse międzynarodowe (np. na Akademii WSB), Bankowość i finanse międzynarodowe (np. na UE w Katowicach) lub Zarządzanie i finanse międzynarodowe (np. na UE w Poznaniu). Jedynym kierunkiem o zbliżonym charakterze oferowanym przez polskie uczelnie na drugim stopniu studiów jest kierunek Globalny biznes, finanse i zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej.

15. Plan studiów

Plan studiów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zawiera informacje o realizacji programu studiów w toku studiów. W szczególności obejmuje on informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, o ich wymiarze godzinowym, o ich formach oraz o przypisanych im punktach ECTS.

Plan studiów w układzie semestralnym obejmuje wykaz ogólnych przedmiotów w ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, a także wykaz przedmiotów w ramach dwóch specjalności: Finanse międzynarodowe i Biznes międzynarodowy.

PLAN STUDIÓW

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu									Nazwa modułu, do którego należy przedmiot		
			KOD	Liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS			
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	lektorat	seminarium				Razem	
I	1	Gospodarka międzynarodowa	-	28	28						56	E	9	MP
	1	Międzynarodowy system finansowy	-	28	28						56	E	9	MP
	1	Komunikacja w biznesie	-		28						28	Z	5	MP
	1	Kapitał ludzki w organizacji	-		28						28	Z	4	MP
	1	Analiza statystyczna	-			28					28	Z	3	MP
	1	Szkolenie BHP	-								e-learning		—	MP
	1	Szkolenie „Przysposobienie biblioteczne”	-								e-learning		—	MP
	1	Szkolenie „Prawo autorskie”	-								e-learning		—	MP
	razem po 1. semestrze:										godzin: 196		p. ECTS: 30	
	2	Historia gospodarcza świata	-		28						28	Z	5	MP
	2	Prawo międzynarodowe	-	28							28	E	3	MP
	2	Międzynarodowy system handlu	-		28						28	Z	4	MP
	2	Analiza danych na rynkach międzynarodowych	-		28						28	Z	4	MP
	2	Seminarium magisterskie	-							28	28	Z	4	MW
2	Specjalność kierunkowa	-								84	Z	10	MW	
razem po 2. semestrze:										godzin: 224		p. ECTS: 30		
II	3	Wykład do wyboru w języku angielskim	-	28							28	Z	3	MW
	3	Zarządzanie strategiczne	-	14	14						28	E	4	MP
	3	Wykład do wyboru	-	28							28	Z	3	MW
	3	Seminarium magisterskie	-						28	28	Z	5	MW	
	3	Bankowość centralna w ujęciu międzynarodowym	-	14	14						28	E	4	MW
	3	Specjalność kierunkowa	-								84	Z	10	MW
	razem po 3. semestrze:										godzin: 224		p. ECTS: 29	
	4	Konwersatorium z problematyki międzynarodowej w języku angielskim	-		28						28	E	4	MW
	4	Wykład do wyboru w języku angielskim	-	28							28	Z	3	MW
	4	Kultura organizacyjna	-	14	28						42	Z	4	MP
	4	Zajęcia do wyboru	-		28						28	Z	3	MW
4	Seminarium magisterskie	-						28	28	Z	7	MW		
4	Egzamin dyplomowy	-								0	E	10	MW	
razem po 4. semestrze:										godzin: 154		p. ECTS: 31		
godzin: 798		p. ECTS: 120												

Objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Specjalność kierunkowa:

Finanse międzynarodowe			Szczegóły przedmiotu									
Rok	Semestr	Przedmioty specjalności	KOD	Liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	lektorat	Razem			
I	2	Finanse korporacji transnarodowych	-	14		14				28	Z	3
	2	Ryzyko w inwestycjach międzynarodowych	-	14			14			28	Z	3
	2	Finanse behawioralne	-				28			28	Z	4
II	3	Rachunkowość zarządcza i controlling	-	14		14				28	Z	3
	3	Strategie finansowo-marketingowe	-				28			28	Z	4
	3	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	-	14			14			28	Z	3
Specjalność kierunkowa:										168	p. ECTS:	20

Specjalność kierunkowa:

Biznes międzynarodowy			Szczegóły przedmiotu									
Rok	Semestr	Przedmioty specjalności	KOD	Liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	lektorat	Razem			
I	2	Globalne sieci biznesowe	-				28			28	Z	4
	2	Kapitał intelektualny	-			28				28	Z	3
	2	Finanse i ryzyko w biznesie	-			28				28	Z	3
II	3	Analiza rynków międzynarodowych	-				28			28	Z	4
	3	Analiza sieciowa	-	14		14				28	Z	3
	3	Zarządzanie własną firmą	-				28			28	Z	3
Specjalność kierunkowa:										168	p. ECTS:	20

Zapisy na seminarium magisterskie oraz specjalności kierunkowe odbywają się w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen z toku studiów I stopnia. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykłady do wyboru, zajęcia do wyboru, oraz wykłady do wyboru w języku angielskim w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Tabela 2. Bilans punktów ECTS

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba pkt. ECTS
a	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 ECTS
b	Łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w	798

	przypadku specjalności/ modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	
c	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	61 ECTS*
d	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	44 ECTS
e	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	0
f	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 ECTS
g	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	66 ECTS

* punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w programie studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach. Sylabusy zawierają szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się. Kompleksowa charakterystyka efektów uczenia obejmuje plan studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz w macierzy efektów uczenia się.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Macierz efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów. Analiza macierzy efektów uczenia się pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się, tj. wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są zabezpieczone przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami.

Macierz efektów uczenia się

Numer kierunkowego efektu uczenia się	Odniesienie efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Wykaz przedmiotów ogólnych																	
			Gospodarka międzynarodowa	Międzynarodowy system finansowy	Komunikacja w biznesie	Kapitał ludzki w organizacji	Analiza danych na rynkach międzynarodowych	Analiza statystyczna	Historia gospodarcza świata	Prawo międzynarodowe	Seminarium magisterskie	Międzynarodowy system handlu	Zarządzanie strategiczne	Wykład do wyboru w języku polskim	Wykład do wyboru w języku angielskim	Konwersatorium z problematyki międzynarodowej w języku angielskim	Bankowość centralna w ujęciu międzynarodowym	Kultura organizacyjna	Zajęcia do wyboru	Egzamin dyplomowy
WIEDZA																				
06FBM_2A_W01	P7U_W	P7S_WG	+++	++		+	+				+++	++	+	++	++	++		++	+++	
06FBM_2A_W02		P7S_WG, P7S_WK		+++			+				++	+++		+	++	++	++			+++
06FBM_2A_W03		P7S_WG	+++	++								++					++	+	+	+++
06FBM_2A_W04		P7S_WG, P7S_WK	+	+++	+		+					++					+++		+	+++
06FBM_2A_W05		P7S_WG		++	++	+		+				++								++
06FBM_2A_W06		P7S_WG	+	+			+++	+++				+	+				+	+		+++
06FBM_2A_W07		P7S_WG					++	+++				+		++						+++
06FBM_2A_W08		P7S_WG	+		++	+					+++	++			+	+	+	+++	+	+++
06FBM_2A_W09		P7S_WG		+++								++		++			++			+++
06FBM_2A_W10		P7S_WG		++			+	+				++		+	+		+++			++
06FBM_2A_W11		P7S_WG	++	++								+++								+++
06FBM_2A_W12		P7S_WG				+							+++	+	+	+				+++
06FBM_2A_W13		P7S_WG			+							+++								+++
06FBM_2A_W14		P7S_WK																		+++
06FBM_2A_W15		P7S_WK			++	+						+	++					+		++
UMIĘTNOŚCI																				
06FBM_2A_U01	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK	+++	+++			+	+	+		++	++	++	+	+	+	++	+	+	+++
06FBM_2A_U02		P7S_UW, P7S_UO	+	+			+++	+++				++	+	+			+			+++
06FBM_2A_U03		P7S_UW	++	++					+			++		+	+	+	++	+	+	++
06FBM_2A_U04		P7S_UW					+++	+++				++		++						+++
06FBM_2A_U05		P7S_UW, P7S_UK			++	+						++		+				+++		+++

06FBM_2A_U06		P7S_UW	++	++	++	++	++	++		++		+	++					+	+	++
06FBM_2A_U07		PS7_UO		++			++	+					+++							+++
06FBM_2A_U08		P7S_UK	+	++			+						+++							+++
06FBM_2A_U09		P7S_UW		++			+++	++	+		++	++	++	+	+	+			+	+++
06FBM_2A_U10		P7S_UW		++	+	+	+	+	+		++						++	+	+	++
06FBM_2A_U11		P7S_UK					+				+++						++	+		+++
06FBM_2A_U12		P7S_UU			++						+++		+		+++	+++				+++
06FBM_2A_U13		P7S_UU					++								+++	+++				
		P7S_UK																		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																				
06FBM_2A_K01	P7U_K	PS7_KK	+	+	++	++	+		+		++	++	++	+	+	+	+	+	++	+
06FBM_2A_K02		PS7_KO			++	+						++	+		+++	+++		++	+	
06FBM_2A_K03		PS7_KO	+	+		+		+		+	++	++			++	++	+	+	+	+++
06FBM_2A_K04		PS7_KR, PS7_KK			++	++				+			+		+	+		++	+	+
06FBM_2A_K05		P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR			++	+			+	+			++			+		+++	+	+
06FBM_2A_K06		PS7_KK					+++	+++			++	++	++					+		+++
06FBM_2A_K07		PS7_KR, PS7_KK			+								++					+		+

Objaśnienia: +, ++, +++ – stopień osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, gdzie +++ oznacza stopień najwyższy.

Numer kierunkowego efektu uczenia się	Odniesienie efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Specjalność do wyboru sem. II					Specjalność do wyboru sem. III							
			Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II		Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II				
			Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy		Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy				
			Finanse korporacji transnarodowych	Ryzyko w inwestycjach międzynarodowych	Finanse behawioralne	Globalne sieci biznesowe	Finanse i ryzyko w biznesie	Kapitał intelektualny	Rachunkowość zarządcza i controlling	Strategie finansowo-marketingowe	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Analiza rynków międzynarodowych	Analiza sieciowa	Zarządzanie własną firmą	
WIEDZA															
06FBM_2A_W01	P7U_W	P7S_WG	+			+++	++					+			
06FBM_2A_W02		P7S_WG, P7S_WK	++			++	++		+				+		
06FBM_2A_W03		P7S_WG				++							++		
06FBM_2A_W04		P7S_WG, P7S_WK	++	++							++	++	++		
06FBM_2A_W05		P7S_WG			+++		+	+++						++	
06FBM_2A_W06		P7S_WG	+								++	++	+++		
06FBM_2A_W07		P7S_WG	++				++		+++		+	++		++	
06FBM_2A_W08		P7S_WG			++		+	+++			+			++	
06FBM_2A_W09		P7S_WG	++	++		+	+++		++		+++	++	+		
06FBM_2A_W10		P7S_WG	+++	++	++		++			++	+		+	++	
06FBM_2A_W11		P7S_WG				+++							+	++	+
06FBM_2A_W12		P7S_WG	+++							+++	++			+++	
06FBM_2A_W13		P7S_WG		++		++				++			++	+	
06FBM_2A_W14		P7S_WK	++	+++			+			++		++			+
06FBM_2A_W15		P7S_WK	++			++	+								+++
UMIĘTNOŚCI															
06FBM_2A_U01	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK	++	+	++	++	++		+	++			+	++	
06FBM_2A_U02		P7S_UW, P7S_UO	+	+	+					+	+	++	+++		
06FBM_2A_U03		P7S_UW	++	+	+		++		++	++				+	
06FBM_2A_U04		P7S_UW		+					+++		+	+++	+++	+	
06FBM_2A_U05		P7S_UW, P7S_UK	+			+		++			+				++
06FBM_2A_U06		P7S_UW		+			+	++	+	+	++				
06FBM_2A_U07		PS7_UO	+	+			++		++		++				++
06FBM_2A_U08		P7S_UK	+	+			+		+++		++				++
06FBM_2A_U09		P7S_UW	+	+			++		++	++	++	++	++	++	
06FBM_2A_U10		P7S_UW	+		++	++							+	+	
06FBM_2A_U11		P7S_UK								+				+	+
06FBM_2A_U12		P7S_UU	+	+	++	+	+	++	+	+	+	++	+	+	+
06FBM_2A_U13		P7S_UU, P7S_UK											++	+	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE															
06FBM_2A_K01	P7U_K	PS7_KK			+			+			+			+	
06FBM_2A_K02		PS7_KO			++	+		++			++			+++	
06FBM_2A_K03		PS7_KO	+	+	+	+		++	++	++	++			+++	
06FBM_2A_K04		PS7_KR, PS7_KK	+	+	++	+	++	+	++	++	++				++
06FBM_2A_K05		P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR	+	+		+		++			+				+
06FBM_2A_K06		PS7_KK	+	+	+	+			++	++	+	+++	+++		+
06FBM_2A_K07		PS7_KR, PS7_KK		+	+	+		+	+	+	++				++

Objaśnienia: +, ++, +++ – stopień osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, gdzie +++ oznacza stopień najwyższy.

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie mają wydzielonych w planie studiów praktyk zawodowych. Wiedzę praktyczną będą zdobywali na zajęciach typu wykłady do wyboru, gdzie będą zapraszani praktycy i specjaliści pracujący w sektorze finansowym i przedsiębiorstwach międzynarodowych.

d) wskazanie zajęć zapewniających studentom udział w badaniach na studiach II stopnia

Studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** umożliwiają studentom udział w prowadzonych badaniach naukowych. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są zajęcia Seminarium magisterskie. Seminarium magisterskie realizowane jest w wymiarze 84 godzin, odpowiednio po 28 godzin w semestrze drugim, trzecim i czwartym. Do innych zajęć umożliwiających studentów udział w prowadzonych badaniach należy zaliczyć większość przedmiotów realizowanych w ramach specjalności kierunkowych, jak również ćwiczeń laboratoryjnych i konwersatoryjnych zawartych w ogólnym planie studiów.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci są zobowiązani do odbycia następujących szkoleń prowadzonych na Uczelnianej Platformie Zdalnego Kształcenia e-Campus:

- szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy (zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora); szkolenie jest obowiązkowe dla wszystkich studentów rozpoczynających studia w UŁ;
- przysposobienia bibliotecznego (dostarczającego umiejętności korzystania z tradycyjnych i elektronicznych zasobów Biblioteki UŁ oraz bibliotek wydziałowych); zaliczenie szkolenia wymagane jest w trakcie pierwszego semestru studiów;
- szkolenie z zakresu prawa autorskiego (zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora); uzyskanie zaliczenia szkolenia jest warunkiem zaliczenia I roku studiów.

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14 h; Ćwiczenia 14 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą, rolą i znaczeniem zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie, omówienie wybranych metod oraz instrumentów formułowania, implementacji, kontroli i oceny strategii przedsiębiorstwa. Zajęcia są ukierunkowane na rozwój umiejętności strategicznego myślenia i działania w warunkach narastającej konkurencji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw przedsiębiorczości, podstaw marketingu międzynarodowego, kluczowych pojęć ekonomicznych
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student będzie umiał:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisać koncepcje zarządzania strategicznego i przedstawić rozwój biznesu międzynarodowego w świetle wybranych teorii (06FBM_2A_W01, 06FBM_2A_W02); - scharakteryzować zaawansowane metody i narzędzia analizy strategicznej (06FBM_2A_W07); - omówić formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw i strategię zarządzania międzynarodowego (06FBM_2A_W09, 06FBM_2A_W12); - wyjaśnić rolę kulturowych uwarunkowań w zakresie zarządzania strategicznego (06FBM_2A_W15). <p>UMIEJĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identyfikować związki i zależności między przedsiębiorstwami w procesie ich umiędzynarodowienia (06FBM_2A_U01); - wykorzystać różne metody analizy strategicznej do oceny zjawisk zachodzących w biznesie międzynarodowym ze wskazaniem na ich konsekwencje (06FBM_2A_U02, 06FBM_2A_U04, 06FBM_2A_U09); - zastosować znane procedury podejmowania strategicznych decyzji biznesowych i wskazywać konkretne rozwiązania dla zidentyfikowanych problemów decyzyjnych (06FBM_2A_U05, 06FBM_2A_U06, 06FBM_2A_U07, 06FBM_2A_U08); - prezentować samodzielnie przygotowane materiały dotyczące formułowania i wdrażania strategii przez międzynarodowe przedsiębiorstwa (06FBM_2A_U12). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po zakończeniu kursu Student będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - miał świadomość zdobytych umiejętności i potrzeby ciągłego ich doskonalenia (06FBM_2A_K01, 06FBM_2A_K06, 06FBM_2A_K07); - rozumiał zasady odpowiedzialnej i etycznej współpracy w grupie oraz swoją rolę jako członka zespołu projektowego (06FBM_2A_K02, 06FBM_2A_K04, 06FBM_2A_K05).

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowy system handlu
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z informacjami na temat współczesnego systemu handlu. Wśród poruszonych zagadnień omówione zostaną informacje o efektywności gospodarowania, system regulacji handlu międzynarodowego po II wojnie światowej, działalność GATT, współczesny system handlowy, działalność WTO, porównanie wolnego handlu i protekcjonizmu oraz instrumenty polityki handlowej i przykłady wojen handlowych. Zaprezentowane zostaną sposoby mierzenia handlu oraz źródła pozyskiwania danych. Wyjaśnione zostaną powiązania między handlem a globalnymi łańcuchami wartości w kontekście światowych centrów produkcyjnych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii międzynarodowej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - miał pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu międzynarodowego systemu handlu (06FBM_2A_W01/P6S_WG); - dysponował pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami biznesu międzynarodowego w skali międzynarodowej, będzie także rozumiał relacje zachodzące w gospodarce światowej w kontekście handlu międzynarodowego (06FBM_2A_W03/P6S_WG); - znał, definiował i identyfikował globalne uwarunkowania prowadzenia biznesu międzynarodowego, a w szczególności znał zaawansowane narzędzia i metody ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk handlowych w ujęciu tradycyjnym i wartości dodanej (06FBM_2A_W06/P6S_WG); - miał wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego oraz rozumie uwarunkowania funkcjonowania biznesu międzynarodowego (06FBM_2A_w11); - posiadał pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym (06FBM_2A_W13/P6S_WG); - posiadał podstawową wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście handlu międzynarodowego (06FBM_2A_W15/P6S_WK). <p>UMIEJĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokonać wnikliwej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej w kontekście handlu światowego (06FBM_2A_U01/P6S_UW, P6S_UK); - skorzystać ze źródeł pozyskiwania danych statystycznych (potrafił w sposób krytyczny zbierać dane i dobierać metody analizy i w

	<p>samodzielny sposób formułować wnioski i opinie dotyczące procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce międzynarodowej w kontekście handlu międzynarodowego i globalnych łańcuchów wartości) (06FBM_2A_U02/P6S_UW, P6S_UO);</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących w handlu międzynarodowym, i w efekcie formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i dokonywać ich weryfikacji (06FBM_2A_U03/P6S_UW); - wykorzystać zdobytą wiedzę do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej w kontekście globalnych łańcuchów wartości (06FBM_2A_U06/P6S_UW); - zrozumieć i analizować procesy i zjawiska zachodzące pomiędzy podmiotami gospodarczymi w gospodarce międzynarodowej oraz będzie posiadał umiejętność ich oceny na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej przy wykorzystaniu odpowiednio dobranej metody badawczej (06FBM_2A_U09/P6S_UW); - analizować relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie i wymianie międzynarodowej a pozostałymi zjawiskami społecznymi oraz potrafił dokonać oceny społecznych i gospodarczych skutków/efektów tych relacji w kontekście tworzenia i zmian zachodzących w globalnych łańcuchach wartości (06FBM_2A_U10/P6S_UW). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Po zakończeniu kursu Student będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mieć świadomość własnych kompetencji, a także będzie rozumiał potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności z poza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki (06FBM_2A_K01/PS6_KK); - gotów do organizowania pracy w grupie, przyjmując w niej różne role (06FBM_2A_K02/PS6_KO); - gotów do odpowiedniego określania celów, priorytetów i kluczowych elementów służących wykonaniu określonego zadania/projektu, konsekwentnie dążąc do realizacji indywidualnych i zespołowych działań (06FBM_2A_K03/PS6_KO); - gotów do samodzielnego wyszukiwania właściwych danych statystycznych i poszerzania wiedzy i umiejętności z zakresu handlu międzynarodowego, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny, przy czym będzie dostrzegał praktyczne aspekty wykorzystania posiadanej wiedzy (06FBM_2A_K06/PS6_KK).
--	--

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowy system finansowy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	9
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą i ewolucją międzynarodowego systemu finansowego, mechanizmami funkcjonowania globalnego systemu finansowego, w tym roli międzynarodowych organizacji i instytucji finansowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe zagadnienia z zakresu finansów międzynarodowych: 1. Kursy walutowe rodzaje kursów, czynniki wpływające na ich kształtowanie, 2. Bilans płatniczy pojęcie, konstrukcja, równowaga, 3. Współczesny międzynarodowy system walutowy zasady działania systemu wielodewizowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po zakończeniu kursu Student będzie posiadał: WIEDZĘ: 06FBM_2A_W01 – z zakresu nauk ekonomicznych w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych, zna miejsce i rolę międzynarodowego systemu finansowego w systemie nauk społecznych; 06FBM_2A_W02 – o międzynarodowym systemie finansowym, instrumentach finansowych, instytucjach zaangażowanych w sektor rynku finansowego i zna zasady ich funkcjonowania oraz o znaczeniu rynku finansowego dla funkcjonowania współczesnej gospodarki; 06FBM_2A_W03 – o relacjach między międzynarodowymi instytucjami finansowymi i rozumie relacje zachodzące pomiędzy nimi; 06FBM_2A_W04 – o powiązaniach między podmiotami międzynarodowego systemu finansowego i ich znaczeniu dla gospodarki światowej; 06FBM_2A_W05 – o alternatywnych źródłach finansowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowych rynkach finansowych; 06FBM_2A_W06 – o technikach pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje; 06FBM_2A_W09 – o poszczególnych kategoriach finansowych, definicjach instrumentów finansowych, metodach ich zastosowania umożliwiających zrozumienie natury zjawisk finansowych, w tym w szczególności szczegółową wiedzę dotyczącą pozyskiwania kapitału na międzynarodowych rynkach finansowych; 06FBM_2A_W10 – o zmianach zachodzących w międzynarodowym systemie finansowym, a także o przyczynach tych zmian; 06FBM_2A_W11 – na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w funkcjonowaniu międzynarodowego systemu finansowego. UMIEJĘTNOŚCI:

	<p>06FBM_2A_U01 – obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w międzynarodowym systemie finansowym oraz potrafi określić ich wzajemne relacje;</p> <p>06FBM_2A_U02 – pozyskiwania danych, wykorzystywania ich do analiz i formułowania wniosków dotyczących procesów i zjawisk zachodzących na międzynarodowym rynku finansowym;</p> <p>06FBM_2A_U03 – analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym i formułowania własnych opinii na ten temat;</p> <p>06FBM_2A_U06 – wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej;</p> <p>06FBM_2A_U07 – samodzielnego przygotowania propozycji procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki systemu finansowego;</p> <p>06FBM_2A_U08 – samodzielnego wykorzystania odpowiednich kategorii finansowych do podejmowania strategicznych decyzji zakresu rynku finansowego dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym;</p> <p>06FBM_2A_U09 – rozumienia i analizy procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w międzynarodowym systemie finansowym oraz ich oceny na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej;</p> <p>06FBM_2A_U10 – badania relacji pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w międzynarodowym systemie finansowym oraz oceny społecznych i gospodarczych skutków/efektów tych relacji stosując odpowiednie metody badawcze.</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>06FBM_2A_K01 – zrozumienia potrzeby ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności spoza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspirowanie i zachęcanie do rozwoju osoby ze swojego otoczenia;</p> <p>06FBM_2A_K03 – określania celów, priorytetów i kluczowych elementów służących wykonaniu określonego zadania, oraz konsekwentnego dążenia do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.</p>
--	---

Nazwa przedmiotu	Analiza danych na rynkach międzynarodowych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Systematyzacja wiedzy z zakresu instrumentów finansowych i ich wykorzystanie w praktyce za pomocą aplikacji Refinitiv EIKON.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów, głównie rynku kapitałowego i walutowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA: Systematyzacja wiedzy z zakresu instrumentów finansowych i ich wykorzystanie w praktyce za pomocą np. aplikacji Refinitiv EIKON. Student będzie umiał scharakteryzować instrumenty finansowe i użyć ich w praktyce. Student będzie miał szeroką i uporządkowaną wiedzę o międzynarodowym rynku finansowym, instrumentach finansowych, instytucjach zaangażowanych w sektor rynku finansowego. Student zna i rozumie zasady powiązań między podmiotami ekonomicznymi oraz zna zaawansowane narzędzia i metody ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk i kategorii biznesowych oraz w prognozowaniu i przeprowadzaniu prognoz i symulacji, w tym techniki pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje handlowe i finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje. Ma wiedzę i rozumie procesy zmian zachodzące na międzynarodowym rynku finansowym. 06FBM_2A_W01, 06FBM_2A_W02, 06FBM_2A_W07, 06FBM_2A_W04, 06FBM_2A_W06, 06FBM_2A_W10.</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI: Podstawy obsługi aplikacji Refinitiv bądź podobnej. Student będzie potrafił dokonać wnikliwej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym oraz określić wzajemne relacje i zależności między tymi procesami. Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej oraz posiada umiejętność samodzielnego wykorzystania odpowiednich zasad rachunkowości i kategorii finansowych do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych oraz z zakresu rynku finansowego. Posiada umiejętności językowe i swobodnie operuje specjalistycznymi określeniami w zakresie finansów i biznesu międzynarodowego. 06FBM_2A_U01, 06FBM_2A_U02, 06FBM_2A_U08, 06FBM_2A_U04, 06FBM_2A_U06, 06FBM_2A_U07, 06FBM_2A_U09, 06FBM_2A_U10, 06FBM_2A_U11 i 06FBM_2A_U13.</p> <p>Kompetencje społeczne: Obsługa aplikacji Refinitiv, bądź podobnej - wyszukiwanie danych i wiadomości, budowanie ekranu, tworzenie wykresów itp. Aktywna postawa w wyszukiwaniu danych finansowych. Student będzie gotów do samodzielnego wyszukiwania właściwych danych finansowych i poszerzania</p>

	wiedzy i umiejętności z zakresu rynku finansowego. 06FBM_2A_K01, 06FBM_2A_K06.
--	---

Nazwa przedmiotu	Komunikacja w biznesie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Przedmiot opiera się na zdobyciu praktycznych umiejętności posługiwania się metodami masowej i interpersonalnej komunikacji w działalności biznesowej. Zajęcia mają przygotować do negocjacji handlowych, wystąpień publicznych.</p> <p>Ma za zadanie wykształcić umiejętności doboru skutecznych i efektywnych form komunikacji firmy z otoczeniem, z uwzględnieniem kreowania wizerunku w sieci.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Rozszerzona wiedza z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz marketingu i ekonomii.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA: Po zakończeniu kursu Student będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umiał określić zakres znaczeniowy pojęcia komunikacja interpersonalna we współczesnym otoczeniu biznesowym oraz będzie znał jej podstawowe pojęcia (06FBM_2A_W04); - miał pogłębioną wiedzę o roli człowieka i społeczeństwa w procesie tworzenia modelu komunikacji organizacji oraz procesie negocjacji handlowych (06FBM_2A_W05); - miał wiedzę o normach, zasadach regulujących komunikację interpersonalną oraz etykietę biznesu (06FBM_2A_W08); - umiał zdefiniować modele organizacji w otoczeniu międzynarodowym, biorąc pod uwagę rodzaje komunikacji i systemu zarządzania (06FBM_2A_W13); - posiadał podstawową wiedzę na temat zasad kreowania wizerunku przedsiębiorstwa w sieci, wykorzystując wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym (06FBM_2A_W15). <p>UMIEJĘTNOŚCI: Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w sprawny sposób posługiwać się normami i regułami prowadzenia negocjacji handlowych oraz odpowiednio dostosować taktykę w zależności od uwarunkowań kulturowych, w których funkcjonuje korporacja (06FBM_2A_U05); - analizować różnice w komunikacji interpersonalnej w zależności od otoczenia biznesowego, w których funkcjonuje dana organizacja (06FBM_2A_U10); - samodzielnie poszerzać wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu negocjacji handlowych, wystąpień publicznych, modeli organizacji oraz kreowania wizerunku w sieci korzystając z różnych materiałów źródłowych i nowoczesnych technologii (06FBM_2A_U12). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Po zakończeniu kursu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student będzie miał świadomość znaczenia zmian zachodzących w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej międzynarodowych

	<p>przedsiębiorstw oraz potrzebę ciągłej aktualizacji wiedzy w tym zakresie (06FBM_2A_K01);</p> <ul style="list-style-type: none">- Student będzie rozumiał znaczenie aktywnego słuchania oraz dobrej komunikacji, będzie otwarty na współpracę oraz będzie gotów do organizowania pracy w grupie i przyjmowania w niej różnych ról, jak również do skutecznego zarządzania konfliktem (06FBM_2A_K02);- Student zrozumie ideę odpowiedzialnej i etycznej komunikacji w biznesie, w szczególności w zakresie międzynarodowych negocjacji handlowych (06FBM_2A_K04);- Student będzie w stanie wykorzystać swoją wiedzę i umiejętności dla utrzymania i rozwoju relacji interpersonalnych oraz identyfikować skutki swoich działań oraz decyzji (06FBM_2A_K05);- Student rozumie potrzebę ciągłego udoskonalania umiejętności interpersonalnych wykorzystywanych podczas negocjacji, wystąpień publicznych oraz budowania wizerunku oraz budowania odporności na stres (06FBM_2A_K07).
--	--

Nazwa przedmiotu	Gospodarka międzynarodowa
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	9
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi kwestiami dotyczącymi złożonego systemu współczesnej gospodarki światowej, w tym zwrócenie uwagi na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rolę i skutki procesów globalizacji, regionalizacji, integracji, konkurencji oraz szans i zagrożeń, jakie one stwarzają; - uświadomienie im współzależności ekonomicznych łączących gospodarki narodowe z gospodarką światową; w tym w kontekście kryzysów regionalnych i globalnych; - wskazanie na szczególną rolę międzynarodowych przepływów kapitałowych i działalności korporacji transnarodowych; - podkreślenie wpływu zachodzących zmian na uwarunkowania rozwojowe (w tym konkurencyjność międzynarodową) wszystkich typów podmiotów: państw, przedsiębiorstw, systemów zintegrowanych (ugrupowań, sieci etc.). <p>Dzięki temu zainteresowanie studentów interpretacją i oceną procesów, zdarzeń, dokonywanych wyborów w kontekście globalnej gospodarki.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych, ekonomii, zarządzania międzynarodowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia odnoszące się do gospodarki światowej, globalizacji, konkurencyjności międzynarodowej, korporacji transnarodowych, inwestycji zagranicznych, fuzji i przejęć międzynarodowych; 2) wymienia cele i zasady działania WTO, MFW, Banku Światowego - objaśnia argumenty na rzecz liberalizacji handlu międzynarodowego oraz jej ograniczania na gruncie ekonomii; 3) wskazuje skutki globalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli przepływów kapitałowych i działalności korporacji transnarodowych 4) posługuje się podstawowymi miarami konkurencyjności międzynarodowej – odnośnie do państw jak i złożonych systemów biznesowych 5) analizuje i interpretuje metody budowania pozycji konkurencyjnej w gospodarce światowej przez państwa i przedsiębiorstwa; 6) ma świadomość uwarunkowań i współzależności łączących gospodarkę krajową z gospodarką światową, co powinno mu ułatwić nabycie postawy otwartości wobec świata zewnętrznego. <p>EFEKTY UCZENIA SIĘ dla przedmiotu – odpowiadające kierunkowym efektom uczenia się</p> <p>Efekty uczenia się – WIEDZA:</p> <p>O6FBM_2A_W01 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych – dotyczącą gospodarki międzynarodowej, w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych oraz biznesu</p>

	<p>w środowisku międzynarodowym, zna miejsce i rolę handlu międzynarodowego i międzynarodowego rynku finansowego w systemie nauk społecznych oraz wie o powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi;</p> <p>06FBM_2A_W03 – dysponuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami biznesu międzynarodowego i międzynarodowymi instytucjami i rozumie relacje zachodzące pomiędzy nimi oraz implikacje w skali krajowej i międzynarodowej;</p> <p>06FBM_2A_W04 – zna i rozumie zasady powiązań między podmiotami ekonomicznymi, rozpoznaje i analizuje różne rodzaje zjawisk i stosunków handlowych i finansowych, które powstają między podmiotami systemu ekonomicznego i społecznego w biznesie i finansach międzynarodowych;</p> <p>06FBM_2A_W06 – zna, definiuje i identyfikuje mikroekonomiczne, makroekonomiczne i globalne uwarunkowania oraz techniki pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje handlowe i finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje;</p> <p>06FBM_2A_W08 – ma wiedzę o normach i zasadach (finansowych, handlowych, prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) regulujących funkcjonowanie biznesu i rynku finansowego oraz o rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania;</p> <p>06FBM_2A_W11 – ma wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w gospodarce oraz wie i rozumie uwarunkowania jego funkcjonowania dla biznesu międzynarodowego.</p> <p>Efekty uczenia się – UMIEJĘTNOŚCI:</p> <p>06FBM_2A_U01 – potrafi dokonać wnikliwej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w gospodarce międzynarodowej oraz potrafi określić wzajemne relacje i zależności zachodzące między procesami i zjawiskami w gospodarce międzynarodowej;</p> <p>06FBM_2A_U02 – zna źródła pozyskiwania danych statystycznych i potrafi w sposób krytyczny zbierać dane i dobierać metody analizy i w samodzielny sposób formułować wnioski i opinie dotyczące procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce międzynarodowej wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną;</p> <p>06FBM_2A_U03 – potrafi we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących w gospodarce międzynarodowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i dokonywać ich weryfikacji;</p> <p>06FBM_2A_U06 – posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań;</p> <p>06FBM_2A_U08 – posiada umiejętność samodzielnego stosowania odpowiednich zasad i kategorii do opisu funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym;</p> <p>Efekty uczenia się – KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>06FBM_2A_K01 – ma świadomość własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności spoza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspiruje i zachęca do rozwoju osoby ze swojego otoczenia;</p> <p>06FBM_2A_K03 – jest gotów do odpowiedniego określania celów, priorytetów i kluczowych elementów służących wykonaniu określonego zadania, konsekwentnie dążąc do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Bankowość centralna w ujęciu międzynarodowym
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14 h; Ćwiczenia 14 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i ramami funkcjonowania współczesnych banków centralnych. Rozważaniom poddane są funkcje, cele i zadania banków centralnych, strategie i instrumenty polityki pieniężnej realizowane wobec aktualnych wyzwań gospodarki globalnej. Celem przedmiotu jest wskazanie zmieniającej się roli banków centralnych w ramach zachodzących procesów integracji walutowej, a także mechanizmów przenoszenia impulsów monetarnych, kształtowania się cykli finansowych i procesów koordynacji polityki pieniężnej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe zagadnienia z obszaru makroekonomii, w tym finansów międzynarodowych
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student będzie umiał:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wskazywać kierunki ewolucji współczesnej (pokryzysowej) bankowości centralnej, w odniesieniu do obowiązujących paradygmatów i nurtów teoretycznych (06FBM_2A_W01, 06FBM_2A_W02); - wskazać powiązania monetarne występujące w gospodarce globalnej, w szczególności globalne uwarunkowania inflacji, kanały transmisji, efekty spillover polityk pieniężnych i ich wpływ na kształtowanie się cykli finansowych (06FBM_2A_W03); - wskazać powiązania występujące między bankiem centralnym a bankami komercyjnymi, polityką pieniężną a fiskalną (06FBM_2A_W04); - analizować bilans banku centralnego, statystyki monetarne kraju, kształtowanie się stóp procentowych, i ich wpływ na funkcjonowanie różnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki narodowej (06FBM_2A_W06, 06FBM_2A_W10); - definiować funkcje, cele, zadania współczesnego banku centralnego, strategie i instrumenty polityki pieniężnej (06FBM_2A_W09). <p>UMIEJĘTNOŚCI: Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretować zjawiska zachodzące w sferze monetarnej w gospodarce globalnej, ich współzależności i uwarunkowania (06FBM_2A_U01); - wykorzystywać i interpretować dane statystyczne dotyczące kształtowania się procesów monetarnych w banku centralnym i gospodarce narodowej (06FBM_2A_U02); - analizować i porównywać funkcje realizowane przez różne banki centralne, wykorzystywane instrumenty i stosowane strategie pieniężne (06FBM_2A_U03);

	<ul style="list-style-type: none">- wskazać obszary koordynacji polityk monetarnych w skali globalnej i zinterpretować ich konsekwencje (06FBM_2A_U03, 06FBM_2A_U10);- przygotować rozbudowaną pracę pisemną odnośnie zakresu działalności wybranego banku centralnego gospodarki systemowo ważnej (06FBM_2A_U11). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Po zakończeniu kursu Student:</p> <ul style="list-style-type: none">- będzie miał świadomość znaczenia zmian zachodzących w bankowości centralnej i międzynarodowych powiązań w polityce pieniężnej, a przez to będzie rozumiał konieczność ciągłego uczenia się w tym zakresie (06FBM_2A_K01);- będzie gotów w ramach pracy zespołowej do dokonania krytycznej oceny modelu bankowości centralnej (06FBN_2A_K03).
--	--

Nazwa przedmiotu	Konwersatorium z problematyki międzynarodowej w języku angielskim
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (z naciskiem na aspekty finansowe i zrównoważonego rozwoju) prezentowanymi w języku angielskim. Na podstawie literatury anglojęzycznej (o zróżnicowanym charakterze - od stricte naukowej do popularnonaukowej) studenci syntetyzują zdobytą wiedzę, poszukują związków przyczynowo-skutkowych dla analizowanych zjawisk i procesów z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii międzynarodowej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student będzie umiał:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisywać w języku angielskim zjawiska i procesy zachodzące w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym wyzwania dla międzynarodowego systemu walutowego i finansowego oraz biznesu międzynarodowego związane z wdrażaniem polityki zrównoważonego rozwoju (06FBM_2A_W01, 06FBM_2A_W02); - wskazywać w języku angielskim zasady regulujące funkcjonowanie współczesnego międzynarodowego systemu walutowego i finansowego oraz biznesu międzynarodowego i stojące przez nimi wyzwania (06FBM_2A_W08); - opisywać w języku angielskim problemy zarządzania międzynarodowego we wdrażaniu zasad zrównoważonego rozwoju (06FBM_2A_W12). <p>UMIEJĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretować w języku angielskim procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w międzynarodowym systemie walutowym i finansowym, w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym (06FBM_2A_U01, 06FBM_2A_U03, 06FBM_2A_U09); - wykorzystywać literaturę anglojęzyczną, zarówno naukową jak i popularnonaukową z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i w oparciu o nią, przygotowywać wystąpienia ustne i pisemne (06FBM_2A_U12); - swobodnie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (06FBM_2A_U13). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po zakończeniu kursu Student będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - miał świadomość znaczenia znajomości specjalistycznego słownictwa biznesowego w celu zwiększenia swoich kompetencji na rynku pracy (06FBM_2A_K01, 06FBM_2A_K04);

	<ul style="list-style-type: none">- rozumiał konieczność dobrej organizacji pracy w grupie, wspólnego opracowywania i prezentowania projektów (06FBM_2A_K02, 06FBM_2A_K03);- miał świadomość znaczenia skutków środowiskowych działań wszystkich podmiotów na współczesnych rynkach (06FBM_2A_K05).
--	--

Nazwa przedmiotu	Kultura organizacyjna
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: zaliczenie na ocenę; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy z zakresu socjologii organizacji i pracy tj. dotyczącej kultury organizacyjnej. Przedmiot zapoznaje studentów z pojęciem kultury organizacyjnej, wskazując na jej różnorodność, funkcje, typy, elementy oraz wymiary. Ukazuje funkcjonowanie człowieka w świecie współczesnych organizacji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość zasad zarządzania organizacjami.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA: W wyniku przeprowadzonych zajęć Student powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - być w stanie zdefiniować pojęcie kultury organizacyjnej. Wymienić i omówić jej elementy, funkcje, poziomy i profile. Powinien posiadać wiedzę na temat głównych kierunków badań kultury organizacyjnej. 06FBM_2A_W06 - potrafić objaśnić mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji. Dysponuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami w kontekście lokalnym, krajowym i międzynarodowym . 06FBM_2A_W03 - wiedzieć w jaki sposób wiedza dotycząca kultury organizacyjnej jest użyteczna we współczesny świecie społecznym. 06FBM_2A_W15 - posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa lub instytucji. 06FBM_2A_W08 <p>UMIEJĘTNOŚCI: W wyniku przeprowadzonych wykładów oraz ćwiczeń Student powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umieć samodzielnie analizować i interpretować elementy i typy kultur organizacyjnych używając przy tym języka z zakresu socjologii organizacji i zarządzania. 06FBM_2A_U10 - potrafić zidentyfikować i opisać kulturę organizacyjną wybranego przedsiębiorstwa wskazując przy tym na jej elementy i typy 06FBM_2A_U01; 06FBM_2A_U03; 06FBM_2A_U05, posiadać umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk społecznych zachodzących w organizacji. Powinien rozumieć różnorodność czynników kształtujących zachowanie się człowieka w organizacji. 06FBM_2A_U05, 06FBM_2A_U10, - wykorzystać wiedzę z zakresu kultury organizacyjnej w aplikacyjnych jej zastosowaniach. 06FBM_2A_U11, 06FBM_2A_U06. <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE W wyniku przeprowadzonych zajęć Student powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umieć uczestniczyć w przygotowywaniu grupowych projektów dotyczących analizy kultury organizacyjnej wybranej organizacji lub instytucji. 06FBM_2A_K02, 06FBM_2A_K03, 06FBM_2A_K05.

	<ul style="list-style-type: none">- mieć świadomość własnych kompetencji w zakresie kreowania kultury organizacyjnej i potrzeby jej ciągłego doskonalenia dla dalszego rozwijania umiejętności funkcjonowania w organizacji. 06FBM_2A_K01; 06FBM_2A_K06; 06FBM_2A_K07,- współpracować w grupie wytyczając ambitne cele i wybierając etyczne sposoby ich realizacji. 06FBM_2A_K02; 06FBM_2A_K03; 06FBM_2A_K04; 06FBM_2A_K05.
--	--

Nazwa przedmiotu	Prawo międzynarodowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu przedstawienie norm rządzących stosunkami zachodzącymi w społeczności międzynarodowej w odwołaniu zarówno do prawa traktatowego, jak i szeroko rozumianej praktyki państw i orzecznictwa sądów krajowych i międzynarodowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu historii współczesnej i współczesnych stosunków międzynarodowych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy Student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA: Student:</p> <p>a) definiuje pojęcia z zakresu prawa międzynarodowego publicznego (06FBM_2A_W02, 06FBM_2A_W08), b) charakteryzuje źródła prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawa traktatów (06FBM_2A_W08), c) objaśnia podstawowe instytucje prawa międzynarodowego, w tym zespolone z nimi instytucje stosunków międzynarodowych (politycznych i gospodarczych) (06FBM_2A_W02, 06FBM_2A_W08) d) zna warunki funkcjonowania sankcji międzynarodowych jako prawno-ekonomicznej odpowiedzi na poważne naruszenia prawa międzynarodowego (06FBM_2A_W02, 06FBM_2A_W08)</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI: Student:</p> <p>a) formułuje sądy o podstawowych instytucjach prawa międzynarodowego w odwołaniu do aktów normatywnych i powszechnej praktyki państw (06FBM_2A_U05), b) interpretuje i analizuje przepisy prawne (06FBM_2A_U06), c) rozwiązuje przygotowane case study w oparciu o uzyskaną wiedzę (06FBM_2A_U05), d) pisze skargę do Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z uwzględnieniem wymagań formalnych, przy uwzględnieniu warunków dopuszczalności skargi międzynarodowej (06FBM_2A_U06).</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student:</p> <p>a) ma świadomość znaczenia regulacji prawnomiędzynarodowej w stosunkach międzynarodowych, w tym stosunkach gospodarczych (06FBM_2A_K04, 06FBM_2A_K05), b) postrzega normy i zasady rządzące relacjami między podmiotami prawa międzynarodowego (06FBM_2A_K03, 06FBM_2A_K04), c) wyraża oceny odnośnie do obserwowanych zjawisk i mechanizmów stosunków międzynarodowych (06FBM_2A_K04, 06FBM_2A_K05).</p>

Nazwa przedmiotu	Kapitał ludzki w organizacji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem zajęć jest zwrócenie uwagi studentów na rosnącą rolę kapitału ludzkiego w budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, kreowaniu innowacji i społeczno-gospodarczego rozwoju. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z (sub)funkcjami zarządzania kapitałem ludzkim oraz stosowanymi metodami i technikami. Studenci po skończonych zajęciach będą rozumieć proces podejścia do pracowników w organizacji, od wejścia do niej, aż po wyjście (planowanie i analizowanie kapitału ludzkiego; selekcja, rekrutacja, adaptacja; szkolenia i rozwój; zarządzanie talentami; motywowanie i wynagradzanie; wycena kapitału ludzkiego i controlling). Celem zajęć jest ponadto przedstawienie procesu zarządzania kompetencjami pracowniczymi w wymiarze teoretycznym i praktycznym.</p> <p>Zagadnienia kapitału ludzkiego osadzone zostaną w zarządzaniu włączającym, etycznym, odpowiedzialnym społecznie i zrównoważonym.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość ogólnych zasad i podstaw zarządzania organizacjami.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ma wiedzę na temat istoty kapitału ludzkiego i jego roli w rozwoju biznesu międzynarodowego (06FBM_2A_W01) - Ma wiedzę na temat miejsca etyki w zarządzaniu kapitałem ludzkim różnorodnych organizacji, w tym podmiotów gospodarczych (06FBM_2A_W08) - Ma wiedzę z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim na poziomie instytucjonalnym, funkcjonalnym oraz instrumentalnym w przedsiębiorstwach międzynarodowych (06FBM_2A_W12) <p>UMIĘJĘTNOŚCI, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu (sub)funkcji zarządzania kapitałem ludzkim do realizacji zadań zawodowych (06FBM_2A_U06) <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bazując na wiedzy z zakresu zarządzania kompetencjami w ramach rozwoju kapitału ludzkiego, ma świadomość własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności (06FBM_2A_K01) - Znając cele zarządzania kapitałem ludzkim, lepiej rozumie ideę odpowiedzialnej i etycznej pracy a także właściwie identyfikuje i , jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów etycznych (06FBM_2A_K05) - Dzięki uwrażliwieniu na imperatyw rozwoju zrównoważonego, w tym zrównoważonego rozwoju kapitału ludzkiego, jest gotów do przedstawienia argumentów wobec decyzji w obszarze finansów i biznesu międzynarodowego (06FBM_2A_K05)

Nazwa przedmiotu	Analiza statystyczna
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium: 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodami statystycznymi oraz narzędziami informatycznymi niezbędnymi do: - pozyskiwania, porządkowania i eksploracji danych z różnych źródeł, w szczególności danych finansowych; - modelowania i prognozowania procesów gospodarczych (ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka rynku finansowego).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość obsługi MS Excel
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna metody ilościowe potrzebne do analizy i prognozowania zjawisk gospodarczych (06FBM_2A_W06, 06FBM_2A_W05); - zna metody analizy i prezentacji danych wskaźnikowych (06FBM_2A_W07); - zna metody badania zależności przyczynowo-skutkowych na rynkach finansowych (06FBM_2A_W10). <p>UMIEJĘTNOŚCI, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umie pozyskiwać dane z różnych źródeł internetowych i stosować metody ilościowe służące analizie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych w odpowiednich pakietach komputerowych (06FBM_2A_U01, 06FBM_2A_U02, 06FBM_2A_U04); - umie rozpoznać zależności przyczynowo-skutkowe zachodzące w gospodarce i umie dobrać odpowiednią metodę do ich badania (06FBM_2A_U06, 06FBM_2A_U07, 06FBM_2A_U09, 06FBM_2A_U10); <p>KOMPETENCJE, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jest gotów do samodzielnego eksplorowania różnych źródeł danych oraz poddawania ich krytycznej ocenie (06FBM_2A_K06); - dostrzega i łączy wiedzę statystyczną z aspektami teoretycznymi (06FBM_2A_K03).

Nazwa przedmiotu	Historia gospodarcza świata
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia: 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studenta z dziejami gospodarczymi świata od starożytności do czasów nam współczesnych, pogłębienie rozumienia zależności pomiędzy ekonomiczną a społeczną i polityczną płaszczyzną ewolucji struktury instytucjonalnej społeczeństw oraz przedstawienie genezy i ewolucji gospodarki światowej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw historii gospodarczej Polski na tle powszechnej historii gospodarczej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiada pogłębioną wiedzę na temat historycznych uwarunkowań rozwoju międzynarodowych instytucji i organizacji gospodarczych oraz ewolucji poglądów na temat miejsca i roli handlu międzynarodowego na przestrzeni dziejów (06FBM_2A_W01) - ma pogłębioną wiedzę o kształtowaniu się współzależności zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarki światowej oraz implikacjach tych zależności dla gospodarek krajowych (06FBM_2A_W03) - ma wiedzę dotyczącą relacji pomiędzy głównymi podmiotami gospodarczymi aktywnymi na płaszczyźnie międzynarodowych stosunków handlowych i finansowych na przestrzeni rozwoju gospodarki światowej (06FBM_2A_W04) - rozumie uwarunkowania funkcjonowania podmiotów obecnych na międzynarodowym rynku finansowym na poszczególnych etapach rozwoju gospodarczego (06FBM_2A_W10) - ma wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w gospodarce (06FBM_2A_W11) <p>UMIEJĘTNOŚCI, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze w ujęciu historycznym (06FBM_2A_U01) - potrafi dokonać analizy przyczyn i przebiegu najistotniejszych procesów i zjawisk zachodzących w rozwoju gospodarczym Polski i świata, stawiać pytania badawcze ich dotyczące oraz argumentować na rzecz własnego stanowiska na temat tych zagadnień. (06FBM_2A_U03) - potrafi dokonać analizy i oceny procesów i zjawisk zachodzących w historii gospodarczej Polski i świata na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej z zakresu teorii ekonomii. (06FBM_2A_U9) - dostrzega zależności zachodzące pomiędzy zjawiskami zachodzącymi na płaszczyźnie

	<p>gospodarczej a ich aspektami ujawniającymi się na pozostałych płaszczyznach życia społecznego w kolejnych epokach historycznych. (06FBM_2A_U10)</p> <p>KOMPETENCJE, Student:</p> <ul style="list-style-type: none">- mając świadomość zależności pomiędzy obrazem rzeczywistości gospodarczej a kontekstem historycznym, w którym jest on tworzony, dostrzega konieczność ciągłego rozwoju i konfrontowania posiadanej wiedzy z ustawicznie ewoluującym otoczeniem instytucjonalnym. (06FBM_2A_K01)- mając świadomość konsekwencji aktywności gospodarczej dla środowiska naturalnego oraz powiązań pomiędzy gospodarczą a pozostałymi płaszczyznami życia społecznego jest gotów do identyfikowania potencjalnych konsekwencji aktywności gospodarczej dla środowiska społecznego i naturalnego (06FBM_2A_K05)
--	---