

FORMULARZ ZGŁOSZENIA KIERUNKU

1. Kierunek: Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów)

2. Zwięzły opis kierunku

Oferta studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie biznesem jest kierowana do absolwentów studiów I stopnia kierunków nieekonomicznych, którzy chcą zostać specjalistami w zakresie zarządzania w biznesie. Program studiów zakłada przekazanie pogłębionej wiedzy na temat zarządzania i obejmuje specjalności powiązane z prowadzonymi na Wydziale Zarządzania badaniami naukowymi.

W trakcie pierwszego semestru studiów studenci zdobywają wiedzę w zakresie ekonomii menedżerskiej, digitalizacji biznesu, prawa handlowego, rachunkowości i zarządzania finansami, zachowań organizacyjnych, zarządzania firmą i zarządzania zasobami ludzkimi. Później mają możliwość pogłębienia swoich zainteresowań w ramach jednej z dwóch specjalności wybieralnych: Zarządzanie firmą lub Zarządzanie zasobami IT.

Kadrę prowadzącą zajęcia dydaktyczne na kierunku stanowią doświadczeni pracownicy uczelni wyższych z dorobkiem naukowym z zakresu zarządzania. W trakcie zajęć wykorzystywane są rozmaite formy kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analizy przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrą naukową artykuły naukowe i raporty z badań.

3. Poziom: studia II stopnia

4. Profil: ogólnoakademicki

5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia

Celem studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie biznesem jest kształcenie specjalistów w zakresie szeroko rozumianego zarządzania oraz kadry menedżerskiej dla potrzeb organizacji biznesowych (zakładanie i prowadzenie firm z sektora MSP), firm związanych z procesami IT (procesy projektowo-programistyczne, wdrożeniowe oraz bieżąca eksploatacja usług IT). Studia na kierunku w szczególności pozwalają nabyć pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające na:

- analizowanie przyczyn i przebiegu procesów wewnętrznych w organizacjach biznesowych;
- analizę wpływu uwarunkowań ekonomicznych, rynkowych, politycznych, społecznych, prawnych, środowiskowych oraz przestrzennych na funkcjonowanie organizacji, szczególnie w sektorze MSP, w zakresie powstawania firm technologicznych, tzw. startupów;
- posługiwanie się odpowiednimi metodami i technikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu zarządzania w biznesie, procesów wdrożeniowych związanych z nowymi produktami, w tym IT;
- pracę zespołową przy przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania zespołami kreatywnymi, w tym zespołami IT;

- formułowanie własnych opinii oraz dobór danych i metod analiz wspierających podejmowanie decyzji w organizacjach biznesowych;
- stawianie prostych hipotez badawczych i ich weryfikowanie;
- rozwój umiejętności posługiwania się językiem obcym do poziomu B2+.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

W rozumieniu rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r., poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r., poz. 227) absolwenci kierunku Zarządzanie biznesem uzyskują możliwość zatrudnienia w charakterze:

- dyrektor do spraw informatyki/informacji (112004)
- dyrektor rozwoju biznesu (112013)
- kierownik działu informatyki (133001)
- specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- specjalista do spraw konsultingu (242107)
- projektant/architekt systemów teleinformatycznych (251103) w zakresie zarządzania usługami IT
- specjalista zastosowań informatyki (251902)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów doktoranckich (III stopnia). Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata: znajomość języka obcego na poziomie zaawansowanym, podstawowa znajomość zasad funkcjonowania organizacji i zainteresowanie problematyką zarządzania w biznesie lub organizacjach sektora publicznego. Szczegółowe wymagania wstępne są określone w zasadach rekrutacji.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	96%
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	2%
Nauki społeczne	Nauki prawne	2%

11. Kierunkowe efekty uczenia się dla studiów drugiego stopnia i ich odniesienie do efektów uczenia się dla obszaru nauk społecznych

Sylwetka absolwenta – studia II stopnia	
Nazwa kierunku:	Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów)
Specjalności:	Zarządzanie firmą Zarządzanie zasobami IT

Absolwent osiągnie następujące efekty w zakresie:**Wiedza****Efekty dotyczące kierunku**

Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08ZN-2A_W01	Posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie zachowań organizacyjnych, zarządzania biznesem, zarządzania zasobami IT, komercjalizacji pomysłów	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę o różnych sposobach prowadzenia biznesu, ich metodach i funkcjonowaniu organizacji	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W03	Posiada rozszerzoną wiedzę związaną z oddziaływaniem otoczenia organizacyjnego na funkcjonowanie organizacji biznesowej oraz sposobów podjęcia i prowadzenia współpracy z partnerami biznesowymi	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych istniejących w społeczeństwie cyfrowymi i o zależnościach występujących między nimi	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W05	Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania kultury organizacyjnej przedsiębiorstw z wykorzystaniem współczesnych nowoczesnych narzędzi komunikacji	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat standardów i norm związanych z formowaniem firmy i budowaniem jej wewnętrznej spójności	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W07	Posiada pogłębioną wiedzę o procesach zmian w organizacjach, w tym zmianach technologicznych i społecznych, ich przebiegu i konsekwencji	P7U_W P7S_WG P7S_WK
08ZN-2A_W08	Posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia organizacji, modelowania biznesowego w odniesieniu do cyklu życia organizacji i jej wpływu otoczenia	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i patentowego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG
08ZN-2A_W10	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze prywatnym w sektorze MSP, tworzenia startupów oraz sposobów komercjalizacji pomysłów	P7U_W P7S_WK

Efekty dotyczące specjalności: Zarządzanie firmą

Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08ZB2A_W11	Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania organizacjami, których zastosowanie pozwala na tworzenie wewnętrznych procesów biznesowych, powiązań między nimi i efektywne nimi zarządzanie	P7U_W P7S_WK
08ZB2A_W12	Posiada wiedzę z zakresu tworzenia modelu biznesowego przedsięwzięcia gospodarczego	P7U_W P7S_WK

08ZB2A_W13	Posiada wiedzę dotyczącą przebiegu wewnętrznych procesów operacyjnych związanych z realizacją zamierzeń wynikających z modelu biznesowego	P7U_W P7S_WK
08ZB2A_W14	Posiada wiedzę dotyczącą przebiegu i kluczowych etapów procesów komercjalizacji innowacyjnych pomysłów	P7U_W P7S_WK
Efekty dotyczące specjalności: Zarządzanie zasobami IT		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08IT2A_W11	Posiada poszerzoną wiedzę na temat metod zarządzania zasobami IT, tak by przyczyniały się do tworzenia wartości i realizacji przyjętej w organizacji strategii	P7U_W P7S_WK
08IT2A_W12	Posiada wiedzę z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych aspektów związanych z zarządzaniem zasobami IT	P7U_W P7S_WK
08IT2A_W13	Zna narzędzia, standardy i metodyki oraz podejścia związane z wytwarzaniem i świadczeniem usług IT w tradycyjny oraz innowacyjny sposób	P7U_W P7S_WK
08IT2A_W14	Posiada wiedzę z zakresu inżynierii systemów informatycznych	P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
Efekty dotyczące kierunku		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08ZN-2A_U01	Potrafi dokonywać szczegółowych obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych i biznesowych, prawnych i rynkowych oraz relacji między nimi	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy procesów społecznych i biznesowych, prawnych i rynkowych związanych z działalnością firmy, a także potrafi formułować wnioski dzięki zastosowaniu poprawnie dobranych metod analizy procesów	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych wynikających z przyjętego modelu biznesowego firmy, zjawisk zewnętrznych: społecznych i biznesowych, prawnych i rynkowych oraz stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U04	Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U05	Sprawnie posługuje się wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów biznesowych i z zakresu zarządzania zasobami IT	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U06	Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych wynikających ze złożoności zjawisk i procesów społecznych i rynkowych wynikających z otoczenia biznesowego organizacji	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U07	Rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na funkcjonowanie przyjętego modelu biznesowego	P7U_U P7S_UW

	oraz dokonywać oceny tych zjawisk przy wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi z dziedziny zarządzania biznesem	
08ZN-2A_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym w zakresie specjalistycznej terminologii w zakresie dyscypliny zarządzania	P7U_U P7S_UW
08ZN-2A_U09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych, w języku polskim i nowożytnym języku obcym	P7U_U P7S_UK
08ZN-2A_U10	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
08ZN-2A_U11	Dostrzega istotę nieustannego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych i społecznych oraz motywuje inne osoby do rozwoju	P7U_U P7S_UK
08ZN-2A_U12	Dostrzega wartość pracy grupowej, potrafi wpływać na realizację grupowych celów oraz przyjmować różne role w zależności od potrzeb grupy	P7U_U P7S_UO
Efekty dotyczące specjalności: Zarządzanie firmą		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08ZB2A_U13	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do podejmowania samodzielnych działań w zakresie różnych aspektów prowadzenia biznesu w powiązaniu z krytyczną analizą skuteczności i efektywności przyjętych rozwiązań	P7U_U P7S_UW
08ZB2A_U14	Posiada umiejętność samodzielnego podejmowania decyzji biznesowych dotyczących rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej	P7U_U P7S_UW
08ZB2A_U15	Posiada umiejętność świadomego kształtowania wizerunku zewnętrznego przedsiębiorstwa na różnych etapach jego rozwoju	P7U_U P7S_UW
Efekty dotyczące specjalności: Zarządzanie zasobami IT		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08IT2A_U13	Potrafi podejmować długookresowe, średniookresowe i krótkookresowe decyzje związane z architekturą IT i świadczeniem usług IT oraz szacować ryzyko z nimi związane	P7U_U P7S_UW
08IT2A_U14	Odpowiednio dobiera i stosuje metody, metodyki, w celu modelowania, wytwarzania i świadczenia usług IT	P7U_U P7S_UW
Kompetencje społeczne		
Efekty dotyczące kierunku		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08ZN-2A_K01	Potrafi odpowiednio wyznaczyć cele ogólne i szczegółowe służące realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania	P7U_K P7S_KO P7S_KR

08ZN-2A_K02	Prawidłowo postrzega i interpretuje dylematy etyczne związane z zarządzaniem biznesem	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08ZN-2A_K03	Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania firmą i rozwoju przedsiębiorczości oraz potrafi przewidywać skutki biznesowe podejmowanych decyzji	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08ZN-2A_K04	Dąży do własnego rozwoju poprzez samodzielne poszukiwanie nowej, interdyscyplinarnej wiedzy i doskonalenie umiejętności	P7U_U P7U_K P7S_UU P7S_KR P7S_KK
08ZN-2A_K05	Potrafi kreatywnie myśleć i działać w sposób innowacyjny	P7U_K P7S_KO

12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

08ZN-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i patentowego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_W P7S_WG
-------------	---	-----------------

13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Założone efekty uczenia się na kierunku Zarządzanie biznesem są zgodne z potrzebami rynku pracy, zakładają przygotowanie do wykonywania zawodów specjalistów z zakresu zarządzania i kierowników w sektorze bardzo dynamicznie rozwijającym się, jakim są sektory MSP oraz IT. Efekty uczenia się wpisują się również w obszar strategii wyrażonej przez instytucje Unii Europejskiej w dokumencie *Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia* [New Skills for New Jobs, <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=568>] oraz korespondują ze strategią sformułowaną przez OECD w dokumencie *Lepsze umiejętności, lepsza praca, lepsze życie* [Better Skills, Better Jobs, Better Lives. A strategic approach to skills Policies, OECD, 2012]. Efekty uczenia się kierunku korespondują z wynikami przedstawionymi w raporcie o stanie kompetencji ludzi młodych *Kompetencje Polaków a potrzeby polskiej gospodarki* [<http://www.ceapp.uj.edu.pl/documents/4628317/7def19fc-03a5-40b5-b16e-20c0c67896a1>].

14. Wskazanie związku studiów z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie biznesem jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego. Istotą tego programu jest przekazanie pogłębionej wiedzy w ramach wybranej ścieżki kształcenia odpowiadającej zainteresowaniom naukowym oraz planom zawodowym studentów. Studiujący mogą dokonać wyboru specjalności oraz przedmiotów do wyboru, dzięki czemu ich oczekiwania i potrzeby mogą być w pełni zaspokojone. Mają również możliwość współuczestniczenia w działalności badawczej kół naukowych oraz zespołów złożonych z pracowników Wydziału Zarządzania.

15. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w UŁ

Program studiów II stopnia kierunku Zarządzanie biznesem wyróżnia interdyscyplinarne podejście uwzględniające potrzeby studentów, którzy do tej pory nie mieli styczności z wiedzą menedżerską, a planują w przyszłości otworzyć własną działalność gospodarczą, pracować jako freelancerzy lub kierownicy zespołów projektowych IT. Program obejmuje szerokie spektrum wiedzy związanej z przebiegiem procesów biznesowych w przedsiębiorstwie, w tym procesów IT. Program integruje wiedzę z zakresu ekonomii, prawa, finansów i rachunkowości, zarządzania firmą i jej rozwoju, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, procesów związanych z digitalizacją biznesu oraz teorii zachowań organizacyjnych. Program ten uwzględnia najnowsze zagadnienia z wyżej wymienionej problematyki zawarte w programach studiów przedmiotów wykładanych na uczelniach biznesowych w Europie Zachodniej oraz Stanach Zjednoczonych.

Proponowane treści kształcenia mają charakter autorski. Zostały opracowane na podstawie prac badawczych kadry naukowej i są systematycznie aktualizowane o nowe podejścia i techniki rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania.

Kierunek Zarządzanie biznesem w UŁ jest specyficzną ofertą programową pozwalającą absolwentom innych kierunków niż ekonomiczne na poszerzenie własnych kwalifikacji zawodowych w celu uzyskania możliwości kształtowania indywidualnej ścieżki kariery zawodowej w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kierowania zespołami o wyspecjalizowanych, technicznych kompetencjach w tym w szczególności IT.

Treści programowe realizowane są przy wykorzystaniu rozmaitych form kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrami naukowymi artykuły naukowe i raporty z badań.

16. Plany studiów

PLAN STUDIÓW		Wydział Zarządzania UŁ																	
Wydział:		Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów) II																	
Kierunek studiów:		Ogólnoakademicki																	
Profil studiów:		Studia II stopnia																	
Stopień studiów:		Stacjonarne																	
Forma studiów:		2																	
Liczba specjalności:		2020																	
Od roku:																			
rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin		Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytorijne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie			Wychowanie fizyczne
				W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
	I	1	Digitalizacja biznesu	0800-NDBZAK	33												33	Zaliczenie	4
	I	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAK	25												25	Zaliczenie	3
	I	1	Infrastruktura otoczenia biznesu	0800-NIOZAK					16								16	Zaliczenie	4
	I	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAK	25												25	Zaliczenie	3
	I	1	Rachunkowość i zarządzanie finansami	0800-ZRZZAK				25									25	Zaliczenie	3
	I	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAK	8			15									23	Egzamin	4
	I	1	Zarządzanie firmą	0800-ZZFZAK	14			16									30	Egzamin	5
	I	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAK	8			15									23	Egzamin	4
		razem po 1. semestrze:														godzin: 200	p. ECTS: 30		
	I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAK			12										12	Zaliczenie	3
	I	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800-SOZAK										9			9	Zaliczenie	6
	I	2	Przedmioty specjalnościowe													104	104	Egzamin	17
	I	2	Lektorat językowy										50				50	Zaliczenie	4
		razem po 2. semestrze:														godzin: 175	p. ECTS: 30		
	II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800-S1ZAK										25			25	Zaliczenie	8
	II	3	Przedmioty specjalnościowe													122	122	Zaliczenie	22
	II	3	Lektorat językowy										25				25	Egzamin	3
		razem po 3. semestrze:														godzin: 172	p. ECTS: 33		
	II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800-SZZAK										25			25	Egzamin	12
	II	4	Przedmioty specjalnościowe													23	23	Zaliczenie	4
	II	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		25			30									55	Zaliczenie	9
	II	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		25			15									40	Zaliczenie	6
		razem po 4. semestrze:														godzin: 143	p. ECTS: 31		
																godzin: 690	p. ECTS: 124		

Moduł specjalności: Zarządzanie firmą

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS		
				Liczba godzin					Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem				
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne											W	WG
I	2	Doskonalenie kompetencji osobistych	0800-NDKS1K	8			25											33	Zaliczenie	6
	2	Finanse przedsiębiorstw	0800-NFPS1K	8			15											23	Zaliczenie	4
	2	Rachunkowość w procesie zarządzania	0800-NRPS1K	8			15											23	Egzamin	4
	2	Umowy w obrocie gospodarczym	0800-NJOS1K	25														25	Egzamin	3
II	3	Marketing	0800-NMAS1K	16			15											31	Egzamin	5
	3	Narzędzia doskonalenia przedsiębiorstwa	0800-NNDS1K				25											25	Zaliczenie	5
	3	Narzędzia komunikacji elektronicznej	0800-NNKS1K										16					16	Zaliczenie	4
	3	Rozwój firmy	0800-NRFS1K	25			25											50	Zaliczenie	8
II	4	Komercjalizacja pomysłów	0800-NKPS1K	8			15											23	Zaliczenie	4
razem:																	249	p. ECTS	43	

Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami IT

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS		
				Liczba godzin					Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem				
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne											W	WG
I	2	Architektura ICT	0800-NARS2K	25			15											40	Egzamin	6
	2	Standardy i praktyki w zarządzaniu usługami IT	0800-NSPS2K	25			10											35	Egzamin	5
	2	Tradycyjne i zwinne metody zarządzania projektami IT	0800-NTZS2K	25														25	Zaliczenie	3
	2	Ład IT	0800-NITS2K	25														25	Egzamin	3
II	3	Analiza procesów biznesowych	0800-NAPS2K	26									12					38	Egzamin	6
	3	Ekonomiczne, społeczne i prawne elementy zarządzania usługami IT	0800-NESS2K	50														50	Zaliczenie	6
	3	Zarządzanie wymaganiami		10			14											24	Zaliczenie	4
	3	Warsztaty zarządzania usługami IT	0800-NWZS2K	10									20					30	Zaliczenie	6
II	4	Audyt IT	0800-NAUS2K	16			10											26	Egzamin	4
razem:																	293	p. ECTS	43	

PLAN STUDIÓW		Wydział Zarządzania UŁ																		
Wydział:		Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów) II																		
Kierunek studiów:		Ogólnoakademicki																		
Profil studiów:		Studia II stopnia																		
Stopień studiów:		Niestacjonarne																		
Forma studiów:		2																		
Liczba specjalności:		2020																		
Od roku:																				
rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS		
				Liczba godzin		Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytorijne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie			Wychowanie fizyczne	Przedmiot do wyboru
				W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF					
I	1	Digitalizacja biznesu	0800-NDBZAU	19												19	Zaliczenie	4		
	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAU	15												15	Zaliczenie	3		
	1	Infrastruktura otoczenia biznesu	0800-NIOZAU						9							9	Zaliczenie	4		
	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAU	15												15	Zaliczenie	3		
	1	Rachunkowość i zarządzanie finansami	0800-ZRZZAU					15								15	Zaliczenie	3		
	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAU	8				15								23	Egzamin	4		
	1	Zarządzanie firmą	0800-ZZFZAU	8				9								17	Egzamin	5		
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAU	8				15								23	Egzamin	4		
razem po 1. semestrze:															godzin: 136	p. ECTS: 30				
I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAU				7									7	Zaliczenie	3		
	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800-SOZAU											5		5	Zaliczenie	6		
	2	Przedmioty specjalnościowe													60	60	Egzamin	17		
	2	Lektorat językowy											30			30	Zaliczenie	4		
razem po 2. semestrze:															godzin: 102	p. ECTS: 30				
II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800-S1ZAU											15		15	Zaliczenie	8		
	3	Przedmioty specjalnościowe													72	72	Zaliczenie	22		
	3	Lektorat językowy										15				15	Egzamin	3		
razem po 3. semestrze:															godzin: 102	p. ECTS: 33				
II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800-SZZAU											15		15	Egzamin	12		
	4	Przedmioty specjalnościowe													13	13	Zaliczenie	4		
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		15				18								33	Zaliczenie	9		
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		15				9								24	Zaliczenie	6		
razem po 4. semestrze:															godzin: 85	p. ECTS: 31				
															godzin: 425	p. ECTS: 124				

Moduł specjalności: Zarządzanie firmą																		
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu												Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin				Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
				Wykład kursowy	Wykład gościwny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne											Ćwiczenia konwersatoryjne
W	WG	WM	C	CK														
I	2	Doskonalenie kompetencji osobistych	0800-NDKS1U	4			15									19	Zaliczenie	6
	2	Finanse przedsiębiorstw	0800-NFPS1U	4			9									13	Zaliczenie	4
	2	Rachunkowość w procesie zarządzania	0800-NRPS1U	4			9									13	Egzamin	4
	2	Umowy w obrocie gospodarczym	0800-NJOS1U	15												15	Egzamin	3
II	3	Marketing	0800-NMAS1U	9			9									18	Egzamin	5
	3	Narzędzia doskonalenia przedsiębiorstwa	0800-NNDS1U				15									15	Zaliczenie	5
	3	Narzędzia komunikacji elektronicznej	0800-NNKS1U									9				9	Zaliczenie	4
	3	Rozwój firmy	0800-NRFS1U	15			15									30	Zaliczenie	8
II	4	Komercjalizacja pomysłów	0800-NKPS1U	4			9									13	Zaliczenie	4
															razem:	145	p. ECTS	43

Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami IT																		
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu												Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin				Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
				Wykład kursowy	Wykład gościwny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne											Ćwiczenia konwersatoryjne
W	WG	WM	C	CK														
I	2	Architektura ICT	0800-NARS2U	15			9									24	Egzamin	6
	2	Standardy i praktyki w zarządzaniu usługami IT	0800-NSPS2U	15			6									21	Egzamin	5
	2	Tradycyjne i zwinne metody zarządzania projektami IT	0800-NTZS2U	15												15	Zaliczenie	3
	2	Ład IT	0800-NITS2U	15												15	Egzamin	3
II	3	Analiza procesów biznesowych	0800-NAPS2U	15								7				22	Egzamin	6
	3	Ekonomiczne, społeczne i prawne elementy zarządzania usługami IT	0800-NESS2U	30												30	Zaliczenie	6
	3	Zarządzanie wymaganiami	0800-NROS2U	6			8									14	Egzamin	4
	3	Warsztaty zarządzania usługami IT	0800-NWZS2U	6								12				18	Zaliczenie	6
II	4	Audyt IT	0800-NAUS2U	9			6									15	Egzamin	4
															razem:	174	p. ECTS	43

17. Bilans punktów ECTS

		Liczba punktów ECTS
a.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4/124
b.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających udziału wykładowców i studentów) – studia stacjonarne/studia niestacjonarne	124
c.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	69
d.	Minimalna liczba punktów, którą student musi uzyskać, realizując specjalności w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6
e.	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych	Kierunek w 100% przypisany do dziedziny nauk społecznych

* Liczba punktów ECTS realizowana w ramach zajęć o charakterze praktycznym może różnić się w zależności od wybranej specjalności i przedmiotów do wyboru.

c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Na studiach II stopnia praktyki nie są wymagane.

d. Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych:

Studenci kierunku Zarządzanie biznesem mają możliwość udziału w badaniach naukowych na następujących przedmiotach:

- seminarium magisterskie;
- metodyka pracy naukowej;
- przedmioty specjalnościowe;
- przedmiot do wyboru specjalnościowy.

e. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoż. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim, są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.