

## FORMULARZ ZGŁOSZENIA KIERUNKU

### 1. Kierunek: Zarządzanie

### 2. Zwięzły opis kierunku

Oferta studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie jest kierowana do absolwentów studiów I stopnia, którzy chcą zostać specjalistami w zakresie zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i społecznego. Program studiów zakłada przekazanie pogłębionej wiedzy na temat zarządzania i obejmuje specjalności powiązane z prowadzonymi na Wydziale Zarządzania badaniami naukowymi.

W trakcie pierwszego semestru studiów studenci zdobywają wiedzę w zakresie ekonomii menedżerskiej, ekonomii sektora publicznego, prawa handlowego, współczesnych koncepcji marketingu, zachowań organizacyjnych, zarządzania strategicznego i zarządzania zasobami ludzkimi. Później mają możliwość pogłębienia swoich zainteresowań w ramach jednego z czterech specjalności wybieralnych: marketingu, przedsiębiorczości i doradztwa biznesowego, zarządzania rozwojem przedsiębiorstw albo zarządzania zasobami ludzkimi.

Kadrę prowadzącą zajęcia dydaktyczne na kierunku stanowią doświadczeni pracownicy uczelni wyższych z dorobkiem naukowym z zakresu zarządzania. W trakcie zajęć wykorzystywane są rozmaite formy kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrą naukową artykuły naukowe i raporty z badań.

### 3. Poziom: II

### 4. Profil: ogólnoakademicki

### 5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

### 6. Zasadnicze cele kształcenia:

Celem studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie jest kształcenie specjalistów w zakresie szeroko rozumianego zarządzania oraz kadry menedżerskiej dla potrzeb organizacji biznesowych, sektora publicznego i wolontarystycznego. W szczególności kierunek pozwala nabyć pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające na:

- analizowanie przyczyn i przebiegu procesów wewnętrznych w organizacjach biznesowych, sektora publicznego i społecznego;
- analizę wpływu uwarunkowań ekonomicznych, rynkowych, politycznych, społecznych, prawnych, środowiskowych oraz przestrzennych na funkcjonowanie organizacji;
- posługiwanie się odpowiednimi metodami i technikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i wolontarystycznego;
- pracę zespołową przy przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz organizacją sektora publicznego i społecznego;
- formułowanie własnych opinii oraz dobór danych i metod analiz wspierających podejmowanie decyzji w organizacjach biznesowych, publicznych i wolontarystycznych;
- stawianie prostych hipotez badawczych i ich weryfikowanie;

- rozwój umiejętności posługiwania się językiem obcym do poziomu B2+.

**7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:** magister

**8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:**

W rozumieniu rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r., poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r., poz. 227) absolwenci kierunku Zarządzanie uzyskują możliwość zatrudnienia w charakterze:

- dyrektor do spraw personalnych (112005)
- kierownik działu kadrowo-płacowego (121201)
- kierownik działu szkoleń (121202)
- kierownik działu zarządzania zasobami ludzkimi (121203)
- kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (121204)
- kierownik do spraw strategicznych i planowania (121302)
- kierownik działu administracyjno-gospodarczego (121901)
- kierownik małego przedsiębiorstwa obsługi biznesu (121902)
- kierownik małego przedsiębiorstwa usług osobistych, porządkowych i pokrewnych (121903)
- kierownik działu marketingu (122101)
- kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu marketingu i sprzedaży (122103)
- kierownik agencji reklamowej (122201)
- kierownik działu reklamy/promocji/public relations (122202)
- koordynator projektów unijnych (242102)
- makler nadzorujący (242103)
- negocjator biznesowy (242104)
- specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- specjalista do spraw konsultingu (242107)
- specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (242109)
- animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)
- specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych (242218)
- specjalista do spraw integracji europejskiej (242219)
- specjalista do spraw organizacji i rozwoju przemysłu (242220)
- specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)
- specjalista do spraw zamówień publicznych (242225)
- analityk trendów rynkowych (cool hunter) (243101)
- autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter) (243102)
- opiekun marki (brand manager) (243104)
- specjalista analizy i rozwoju rynku (243105)
- specjalista do spraw marketingu i handlu (243106)

- specjalista do spraw reklamy (243107)
- specjalista do spraw public relations (243203)
- specjalista do spraw kluczowych klientów (key account manager) (243304)
- specjalista do spraw sprzedaży (243305)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów doktoranckich (III stopnia). Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

#### 9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata:

Studia magisterskie na kierunku Zarządzanie adresowane są do osób zainteresowanych uzyskaniem zaawansowanej wiedzy w zakresie funkcjonowania różnego typu organizacji. Kandydaci na studia powinni wykazywać zainteresowanie procesami gospodarczymi i społecznymi oraz dążyć do podejmowania zatrudnienia w organizacjach biznesowych. Kandydat powinien być zainteresowany pogłębieniem interdyscyplinarnej wiedzy w zakresie zarządzania, koniecznej do efektywnego funkcjonowania różnorodnych organizacji, o różnych strukturach, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii przedsiębiorczości, funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz bycia otwartym na innowacyjność. Od kandydata oczekuje się zdolności logicznego myślenia, wrażliwości na problemy społeczne, uporządkowanego postrzegania świata oraz otwartości na współpracę.

Szczegółowe wymagania wstępne są określone w zasadach rekrutacji.

#### 10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	92%
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	6%
Nauki społeczne	Nauki prawne	2%

#### 11. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Sylwetka absolwenta – studia II stopnia		
<b>Nazwa kierunku:</b>	Zarządzanie II	
<b>Specjalność:</b>	Marketing Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa Zarządzanie zasobami ludzkimi	
<b>Absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się w zakresie:</b>		
<b>Wiedza</b>		
Efekty dotyczące kierunku		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08Z-2A_W01	Posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych,	P7U_W

	w szczególności w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz jej relacji do innych nauk	P7S_WG
08Z-2A_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę o różnych typach organizacji, ich strukturach i ich funkcjonowaniu	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W03	Posiada rozszerzoną wiedzę związaną z oddziaływaniem różnych organizacji z otoczenia na jej funkcjonowanie oraz sposobów podjęcia i prowadzenia współpracy dla uzyskania korzystnych efektów	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach więzi społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości i o rządzących nimi prawidłowościach	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W05	Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania kultury organizacyjnej przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł konstytuujących organizację, ich wpływu na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W07	Posiada pogłębioną wiedzę o procesach zmian w organizacjach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencji tych zmian	P7U_W P7S_WG P7S_WK
08Z-2A_W08	Posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia organizacji, ich odwzorowania strukturalnego w odniesieniu do fazy cyklu życia organizacji, wpływu otoczenia	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W10	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym, społecznym i non profit	P7U_W P7S_WK
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności marketing</b>	<b>Kod PRK</b>
08ZM2A_W11	Posiada poszerzoną wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania informacji, w szczególności badań rynku i badań marketingowych niezbędnych do opisywania i modelowania zjawisk rynkowych oraz rządzących nimi prawidłowości	P7U_W P7S_WK
08ZM2A_W12	Posiada wiedzę z zakresu psychospołecznych aspektów marketingu, rozumiejąc ich wpływ na zachowania rynkowe nabywców	P7U_W P7S_WG
08ZM2A_W13	Zna narzędzia nowoczesnych technologii i ich zastosowanie w działaniach marketingowych, jednocześnie jest świadom sposobu, w jaki wpisują się one w kontekst ekonomiczno-społeczny funkcjonowania organizacji	P7U_W P7S_WG
08ZM2A_W14	Posiada wielostronną i opartą na standardach międzynarodowych wiedzę z zakresu działań marketingowych w organizacji oraz zna metody upowszechniania wiedzy rynkowej w organizacji i budowania organizacji nakierowanej na rynek	P7U_W P7S_WG
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa</b>	<b>Kod PRK</b>
08ZR2A_W11	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania strategicznego, technikach i źródłach pozyskiwania informacji służących do analizy strategicznej pozwalającej na podjęcie trafnych	P7U_W P7S_WK

	decyzji o długoterminowym rozwoju przedsiębiorstwa	
08ZR2A_W12	Ma wiedzę na temat mechanizmów tworzenia wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, a także na temat sposobów nadzorowania i zarządzania spółkami lub przedsiębiorstwami ukierunkowanych na wzrost ich wartości w długim okresie	P7U_W P7S_WK
08ZR2A_W13	Ma wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu ich materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora	P7U_W P7S_WK
08ZR2A_W14	Ma wiedzę o różnych strategiach wzrostu wewnętrznego i zewnętrznego	P7U_W P7S_WK
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi</b>	<b>Kod PRK</b>
08ZA2A_W11	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania zasobami ludzkimi, technik i źródeł pozyskiwania informacji służących do modelowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi	P7U_W P7S_WK
08ZA2A_W12	Posiada pogłębioną wiedzę o projektowaniu strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi	P7U_W P7S_WK
08ZA2A_W13	Posiada zaawansowaną wiedzę o wartości kapitału ludzkiego w oparciu o narzędzia controllingu personalnego	P7U_W P7S_WK
08ZA2A_W14	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady mediacji i negocjacji w ramach stosunków pracy	P7U_W P7S_WK
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe</b>	<b>Kod PRK</b>
08DB2A_W14	Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu innowacyjnych rozwiązań biznesowych	P7U_W P7S_WG
08DB2A_W13	Zna narzędzia, standardy i metodyki oraz podejścia związane z świadczeniem usług doradczych i związanych z przedsiębiorczością	P7U_W P7S_WG
08DB2A_W12	Posiada wiedzę z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych aspektów związanych z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym	P7U_W P7S_WG
08DB2A_W11	Posiada poszerzoną wiedzę na temat przedsiębiorczości i doradztwa biznesowego, potrzebną do tworzenia wartości i realizacji przyjętej w organizacji strategii	P7U_W P7S_WK
<b>Umiejętności</b>		
Efekty dotyczące Kierunku		
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu</b>	<b>Kod PRK</b>
08Z-2A_U01	Potrafi dokonywać szczegółowych obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz relacji między nimi	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych	P7U_U P7S_UW

	i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobierać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji	
08Z-2A_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych w organizacji, zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U04	Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U05	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi, zawodowymi, etycznymi) oraz potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U06	Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U07	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-gospodarczych wpływających na funkcjonowanie organizacji, poszerzoną o umiejętność pogłębionej oceny tych zjawisk przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym w zakresie dyscypliny zarządzania	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym	P7U_U P7S_UK
08Z-2A_U10	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności marketing</b>	<b>Kod PRK</b>
08ZM2A_U11	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu zarządzania, w szczególności potrafić ją zastosować w rozstrzygnięciu dylematów zarządzania i decyzji marketingowych, potrafi dokonywać krytycznej analizy skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	P7U_U P7S_UK
08ZM2A_U12	Posiada na poziomie zaawansowanym umiejętność budowania i zarządzania wartościami dla klientów w szczególności produktem, ceną, dystrybucją. Potrafi w ten sposób dostrzegać i definiować w sposób wymierny konsekwencje podejmowanych decyzji marketingowych dla innych obszarów organizacji	P7U_U P7S_UW
08ZM2A_U13	Potrafi planować i realizować działania z zakresu komunikacji rynkowej, także z uwzględnieniem strategii marki i kreowania wartości aktywów niematerialnych. Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania prowadzonymi działaniami marketingowymi	P7U_U P7S_UW
08ZM2A_U14	Ma umiejętność wykorzystania typowych i zaawansowanych metod oceny i kontroli działań marketingowych. Potrafi przygotować plan marketingowy z uwzględnieniem aspektów finansowych,	P7U_U P7S_UW

	budżetowych oraz metod kontroli finansowej i pozafinansowej	
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa</b>	<b>Kod PRK</b>
08ZR2A_U11	Ma umiejętność wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz potrafi krytycznie ocenić przydatność i skuteczność proponowanych rozwiązań	P7U_U P7S_UK
08ZR2A_U12	Umie myśleć perspektywicznie, a także potrafi podejmować długookresowe i średniookresowe decyzje oraz szacować ryzyko z nimi związane	P7U_U P7S_UO
08ZR2A_U13	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej, analizy rynku oraz analizy finansowej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie racjonalnych pozwalających na zgromadzenie odpowiednich oraz umożliwiających uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej	P7U_U P7S_UW
08ZR2A_U14	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania oczekiwanej wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	P7U_U P7S_UW
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi</b>	<b>Kod PRK</b>
08ZA2A_U11	Umie ocenić przydatność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją w różnych sytuacjach, dostosowując jej zakres i formy do bieżących potrzeb	P7U_U P7S_UK
08ZA2A_U12	Umie zorganizować dział kadr i przydzielić zadania jego pracownikom, jest świadom roli, jaką komórka HR odgrywa w organizacji	P7U_U P7S_UO
08ZA2A_U13	Potrafi kształtować wizerunek firmy jako pracodawcy z wyboru w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji, wykorzystując w tym celu różnorodne narzędzia biznesowe	P7U_U P7S_UW
08ZA2A_U14	Umie kierować zespołem projektowym w oparciu o budowanie zaufania i zaangażowania członków zespołu	P7U_U P7S_UO
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu dla specjalności przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe</b>	<b>Kod PRK</b>
08DB2A_U14	Posiada umiejętność kierowania zespołami przedsiębiorczymi	P7U_U P7S_UO
08DB2A_U13	Potrafi zarządzać zgodnie z obowiązującymi standardami, normami prawnymi i dobrymi praktykami w zakresie przedsiębiorczości	P7U_U P7S_UW
08DB2A_U12	Odpowiednio dobiera i stosuje metody w celu wykorzystania usług związanych z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym	P7U_U P7S_UW
08DB2A_U11	Potrafi podejmować decyzje związane z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym oraz szacować ryzyko z nimi związane	P7U_U P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu</b>	<b>Kod PRK</b>

08Z-2A_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7U_U P7S_UU
08Z-2A_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08Z-2A_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08Z-2A_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P7U_K P7S_KR
08Z-2A_K05	Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem lub organizacji sektora publicznego oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K06	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	P7U_U P7U_K P7S_UU P7S_KR P7S_KK
08Z-2A_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K08	Prezentuje aktywną postawę wobec nawiązywania trwałych relacji z otoczeniem, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji	P7U_K P7S_KO

## 12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

08Z-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG
------------	---	-----------------

## 13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Według prognoz dotyczących rynku pracy wśród pożądanych obszarów wiedzy znajdą się między innymi takie dziedziny, jak: zarządzanie, ekonomia, rachunkowość, bezpieczeństwo. Niezależnie od branży i stanowiska liczyć się będą konkretne umiejętności, które staną się istotnym wyznacznikiem tempa rozwoju kariery.

Raport „Future of Skills. Employment in 2030” wskazuje, że kluczowe będą następujące kategorie umiejętności – interpersonalne, społeczne, systemowe oraz poznawcze. Na rynku pracy będzie zapotrzebowanie na osoby, które chcą się uczyć i potrafią uczyć innych. Ważne będą w szczególności umiejętności: logicznego myślenia, dedukcji, współdziałania, kompleksowego rozwiązywania problemów, oceny sytuacji oraz podejmowania decyzji, aktywnej nauki i słuchania, komunikowania się, monitorowania i oceny wyników, szybkiego reagowania, zarządzanie czasem, finansami i ludźmi, negocjowania i perswazji, poszukiwania kreatywnych rozwiązań. Eksperci z Pearson zwracają także uwagę na umiejętność „social



perspectiveness” – dostrzegania innych ludzi i ich reakcji oraz zrozumienia, z czego one wynikają. Ważna będzie również zdolność autorefleksji, aby móc samodzielnie określać, czego jeszcze nie wiemy, a czego warto się nauczyć.

Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie umożliwiają przygotowanie do zdobycia pracy dziś i w przyszłości. Proponowane zajęcia pozwalają nabyć konkretne umiejętności, wymieniane są w raportach dotyczących rynku pracy, a także przygotować się do wykonywania pracy wymagającej połączenia unikalnych kompetencji człowieka z efektywnością maszyny. Studenci poznają różnorodne metody nauczania, które mogą wykorzystywać do własnego rozwoju i uczenia innych.

#### **14. Wskazanie związku studiów z misją Uczelni i jej strategią rozwoju**

Program studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego. Istotą tego programu jest przekazanie pogłębionej wiedzy w ramach wybranej ścieżki kształcenia odpowiadającej zainteresowaniom naukowym oraz planom zawodowym studenta. Studiujący mogą dokonać wyboru specjalności oraz przedmiotów do wyboru, dzięki czemu ich oczekiwania i potrzeby mogą być w pełni zaspokojone. Mają także możliwość współuczestniczenia w działalności badawczej kół naukowych oraz zespołów złożonych z pracowników Wydziału Zarządzania.

#### **15. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w UŁ**

Program studiów dla studiów II stopnia kierunku Zarządzanie wyróżnia interdyscyplinarne podejście, charakterystyczne dla nauk o zarządzaniu, integrujące wiedzę z zakresu ekonomii, prawa, finansów i rachunkowości, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, zarządzania publicznego oraz teorii zachowań organizacyjnych. Program ten uwzględnia najnowsze zagadnienia z ww. problematyki zawarte w programach studiów przedmiotów wykładanych na uczelniach biznesowych w Europie Zachodniej oraz Stanach Zjednoczonych.

Proponowane treści kształcenia mają charakter autorski. Zostały opracowane na podstawie prac badawczych kadry naukowej i są systematycznie aktualizowane o nowe podejścia i techniki rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania.

Kierunek Zarządzanie w UŁ wyróżnia się szeroką ofertą specjalizacji i przedmiotów do wyboru, pozwalających studentowi na pewną swobodę kształtowania indywidualnego profilu absolwenta.

Treści programowe studiów II stopnia są powiązane z prowadzonymi w Uczelni badaniami naukowymi oraz ponad połowa programu studiów (określonego w punktach ECTS) obejmuje zajęcia służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy.

Treści programowe realizowane są przy wykorzystaniu rozmaitych form kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ,

seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrą naukową artykuły naukowe i raporty z badań.

## 16. Plany studiów

PLAN STUDIÓW		Wydział Zarządzania UŁ																	
Wydział:		Zarządzanie II																	
Kierunek studiów:		Ogólnoakademicki																	
Profil studiów:		Studia II stopnia																	
Stopień studiów:		Stacjonarne																	
Forma studiów:		4																	
Liczba specjalności:		2020																	
Od roku:		Szczegóły przedmiotu																	
rok	semestr	przedmiot	KOD	Liczba godzin														Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytorijne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Przedmiot do wyboru	Razem		
				W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAK	25												25	Zaliczenie	3	
	1	Ekonomia sektora publicznego	0800-ZESZAK					33								33	Zaliczenie	4	
	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAK	25												25	Zaliczenie	3	
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0800-ZRFZAK					33								33	Zaliczenie	4	
	1	Współczesne koncepcje marketingu	0800-ZKMZAK					33								33	Egzamin	4	
	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAK	8			15									23	Egzamin	4	
	1	Zarządzanie strategiczne	0800-ZSZAK	8			15									23	Egzamin	4	
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAK	8			15									23	Egzamin	4	
<b>razem po 1. semestrze:</b>																		<b>godzin: 218</b>	<b>p. ECTS: 30</b>
	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAK			12										12	Zaliczenie	3	
	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800-SOZAK											9		9	Zaliczenie	6	
	2	Przedmioty specjalnościowe													83	83	Egzamin	17	
	2	Lektorat językowy										50				50	Zaliczenie	4	
<b>razem po 2. semestrze:</b>																		<b>godzin: 154</b>	<b>p. ECTS: 30</b>
	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800-S1ZAK											25		25	Zaliczenie	8	
	3	Przedmioty specjalnościowe													115	115	Egzamin	22	
	3	Lektorat językowy										25				25	Egzamin	3	
<b>razem po 3. semestrze:</b>																		<b>godzin: 165</b>	<b>p. ECTS: 33</b>
	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800-S2ZAK											25		25	Egzamin	12	
	4	Przedmioty specjalnościowe													16	16	Zaliczenie	4	
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		16					29							45	Zaliczenie	9	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		25			15									40	Zaliczenie	6	
<b>razem po 4. semestrze:</b>																		<b>godzin: 126</b>	<b>p. ECTS: 31</b>
																		<b>godzin: 663</b>	<b>p. ECTS: 124</b>

Moduł specjalności: Marketing																		
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin														
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytoryjne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem		
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBKS3K						16							16	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMS3K	8			25									33	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3K	10					24							34	Egzamin	7
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3K	14					30							44	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3K	16												16	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZSS3K								35					35	Zaliczenie	7
	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3K	8					12							20	Zaliczenie	4
II	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3K						16							16	Zaliczenie	4
<b>razem:</b>															<b>214</b>	<b>p. ECTS</b>	<b>43</b>	
Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa																		
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin														
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytoryjne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem		
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
I	2	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	0800-ZDIS1K	25												25	Zaliczenie	3
	2	Ekonomia sektorowa	0800-ZESS1K	25												25	Egzamin	3
	2	Modele ekspansji międzynarodowej	0800-ZMES1K	33												33	Zaliczenie	4
	2	Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	0800-ZRS1K	33												33	Egzamin	4
	2	Zarządzanie wartością spółki	0800-ZZWS1K	25												25	Egzamin	3
II	3	Modele biznesowe w praktyce	0800-ZMBS1K	25												25	Zaliczenie	3
	3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0800-ZMPS1K										25			25	Zaliczenie	6
	3	Psychologia menedżerska	0800-ZPMS1K	25												25	Zaliczenie	3
	3	Raportowanie i relacje inwestorskie	0800-ZRRS1K	25												25	Zaliczenie	3
	3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0800-ZTSS1K								35					35	Zaliczenie	7
II	4	Ład korporacyjny	0800-ZLKS1K	33												33	Egzamin	4
<b>razem:</b>															<b>309</b>	<b>p. ECTS</b>	<b>43</b>	
Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi																		
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin														
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytoryjne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem		
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
I	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZMZSSK	25			25									50	Egzamin	8
	2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0800-ZSPSSK	25					25							50	Egzamin	9
II	3	Budowanie marki pracodawcy	0800-ZBMSK	25			25									50	Egzamin	8
	3	Koszty pracy i controlling personalny	0800-ZKPSK	18			20									38	Egzamin	6
	3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0800-ZPZSSK						33							33	Zaliczenie	8
II	4	Stosunki pracy	0800-ZSTSSK	30												30	Egzamin	4
<b>razem:</b>															<b>251</b>	<b>p. ECTS</b>	<b>43</b>	
Moduł specjalności: Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe																		
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin														
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytoryjne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem		
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
I	2	Rola doradztwa biznesowego w kształtowaniu konkurencyjności firmy	0800-ZDBS6K	10			20									30	Egzamin	5
	2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0800-ZKWS6K				15									15	Zaliczenie	3
	2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0800-ZPKS6K	25												25	Zaliczenie	3
	2	Strategie przedsiębiorcze	0800-ZSPS6K	10					20							30	Egzamin	6
II	3	Budowa projektu rozwojowego	0800-ZBPS6K						30							30	Zaliczenie	7
	3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0800-ZPMS6K	10					20							30	Zaliczenie	6
	3	Sieci współpracy	0800-ZSWS6K				15									15	Zaliczenie	3
	3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0800-ZWDS6K	10					20							30	Egzamin	6
II	4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0800-ZZPS6K	15					10							25	Egzamin	4
<b>razem:</b>															<b>230</b>	<b>p. ECTS</b>	<b>43</b>	

PLAN STUDIÓW		Wydział Zarządzania UŁ																	
Wydział:		Zarządzanie II																	
Kierunek studiów:		Ogólnoakademicki																	
Profil studiów:		Studia II stopnia																	
Stopień studiów:		Niestacjonarne																	
Forma studiów:		4																	
Liczba specjalności:		2020																	
Od roku:																			
rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin		Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Cwiczenia audytorijne	Cwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Cwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie			Wychowanie fizyczne
				W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
	I	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAU	15												15	Zaliczenie	3
	I	1	Ekonomia sektora publicznego	0800-ZESZAU					19								19	Zaliczenie	4
	I	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAU	15												15	Zaliczenie	3
	I	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0800-ZRFZAU					19								19	Zaliczenie	4
	I	1	Współczesne koncepcje marketingu	0800-ZKMZAU					33								33	Egzamin	4
	I	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAU	8			15									23	Egzamin	4
	I	1	Zarządzanie strategiczne	0800-ZZSZAU	8			15									23	Egzamin	4
	I	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAU	8			15									23	Egzamin	4
		<b>razem po 1. semestrze:</b>														<b>godzin: 170</b>	<b>p. ECTS: 30</b>		
	I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAU			7										7	Zaliczenie	3
	I	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800-SOZAU										5			5	Zaliczenie	6
	I	2	Przedmioty specjalnościowe													48	48	Egzamin	17
	I	2	Lektorat językowy										30				30	Zaliczenie	4
		<b>razem po 2. semestrze:</b>														<b>godzin: 90</b>	<b>p. ECTS: 30</b>		
	II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800-S1ZAU										15			15	Zaliczenie	8
	II	3	Przedmioty specjalnościowe													67	67	Egzamin	22
	II	3	Lektorat językowy										15				15	Egzamin	3
		<b>razem po 3. semestrze:</b>														<b>godzin: 97</b>	<b>p. ECTS: 33</b>		
	II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800-SZZAU										15			15	Egzamin	12
	II	4	Przedmioty specjalnościowe													9	9	Zaliczenie	4
	II	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		9				17								26	Zaliczenie	9
	II	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		15			9									24	Zaliczenie	6
		<b>razem po 4. semestrze:</b>														<b>godzin: 74</b>	<b>p. ECTS: 31</b>		
																<b>godzin: 431</b>	<b>p. ECTS: 124</b>		

Moduł specjalności: Marketing																			
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin															
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
	W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBKS3U							9							9	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMS3U	4				15									19	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3U	6						14							20	Egzamin	7
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3U	8						18							26	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3U	9													9	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZSS3U									21					21	Zaliczenie	7
	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3U	4						7							11	Zaliczenie	4
II	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3U							9							9	Zaliczenie	4
													razem:	124	p. ECTS	43			
Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa																			
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin															
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
	W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	0800-ZDIS1U	15													15	Zaliczenie	3
	2	Ekonomia sektorowa	0800-ZESS1U	15													15	Egzamin	3
	2	Modele ekspansji międzynarodowej	0800-ZMES1U	19													19	Zaliczenie	4
	2	Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	0800-ZRS1U	19													19	Egzamin	4
	2	Zarządzanie wartością spółki	0800-ZZWS1U	15													15	Egzamin	3
II	3	Modele biznesowe w praktyce	0800-ZMBS1U	15													15	Zaliczenie	3
	3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0800-ZMPS1U									15					15	Zaliczenie	6
	3	Psychologia menedżerska	0800-ZPMS1U	15													15	Zaliczenie	3
	3	Raportowanie i relacje inwestorskie	0800-ZRRS1U	15													15	Zaliczenie	3
	3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0800-ZTSS1U									21					21	Zaliczenie	7
II	4	Ład korporacyjny	0800-ZLKS1U	19													19	Egzamin	4
													razem:	183	p. ECTS	43			
Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi																			
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin															
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
	W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZMZSSU	15				15									30	Egzamin	8
	2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0800-ZSPSSU	15					15								30	Egzamin	9
II	3	Budowanie marki pracodawcy	0800-ZBMSU	15				15									30	Egzamin	8
	3	Koszty pracy i controlling personalny	0800-ZKPSU	10				12									22	Egzamin	6
	3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0800-ZPZSU						19								19	Zaliczenie	8
II	4	Stosunki pracy	0800-ZSTSU	18													18	Egzamin	4
													razem:	149	p. ECTS	43			
Moduł specjalności: Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe																			
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin															
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informacyjne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
	W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Rola doradztwa biznesowego w kształtowaniu konkurencyjności firmy	0800-ZDBS6U	6				12									18	Egzamin	5
	2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0800-ZKWS6U					9									9	Zaliczenie	3
	2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0800-ZPKS6U	15													15	Zaliczenie	3
	2	Strategie przedsiębiorcze	0800-ZSPS6U	6						12							18	Egzamin	6
II	3	Budowa projektu rozwojowego	0800-ZBPS6U						18								18	Zaliczenie	7
	3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0800-ZPMS6U	6						12							18	Zaliczenie	6
	3	Sieci współpracy	0800-ZWS6U					9									9	Zaliczenie	3
	3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0800-ZWDS6U	6						12							18	Egzamin	6
II	4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0800-ZZPS6U	9						6							15	Egzamin	4
													razem:	138	p. ECTS	43			



2	Seminarium magisterskie – semestr 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
2	Strategie marketingowe	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
2	Strategie przedsiębiorcze	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
2	Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
2	Zarządzanie wartością spółki	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Badania marketingowe – metody ilościowe i jakościowe	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
3	Budowa projektu rozwojowego	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
3	Budowanie marki pracodawcy	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
3	e-Marketing	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Gra strategiczna – The Marketplace	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0
3	Kontroling marketingowy	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1
3	Koszty pracy i controlling personalny	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Modele biznesowe w praktyce	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi – analiza przypadków	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
3	Psychologia menedżerska	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Raportowanie i relacje inwestorskie	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Seminarium magisterskie – semestr 3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
3	Sieci współpracy	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1
4	Kreowanie wizerunku firmy	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
4	Seminarium magisterskie – semestr 4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Stosunki pracy	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
4	Ład korporacyjny	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

**b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub specjalności procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)**

Przedmiot	Semestr	08Z-2A_W01	08Z-2A_W02	08Z-2A_W03	08Z-2A_W04	08Z-2A_W05	08Z-2A_W06	08Z-2A_W07	08Z-2A_W08	08Z-2A_W09	08Z-2A_W10	08Z-2A_U01	08Z-2A_U02	08Z-2A_U03	08Z-2A_U04	08Z-2A_U05	08Z-2A_U06	08Z-2A_U07	08Z-2A_U08	08Z-2A_U09	08Z-2A_U10	08Z-2A_K01	08Z-2A_K02	08Z-2A_K03	08Z-2A_K04	08Z-2A_K05	08Z-2A_K06	08Z-2A_K07	08Z-2A_K08	
Ekonomia menedżerska	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Ekonomia sektora publicznego	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Prawo handlowe	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Współczesne koncepcje marketingu	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Zachowania organizacyjne	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Zarządzanie strategiczne	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Metodyka pracy naukowej	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium magisterskie – semestr 2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Seminarium magisterskie – semestr 3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Seminarium magisterskie – semestr 4	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0







**c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk**

Na studiach II stopnia praktyki nie są wymagane.

**d. Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych:**

Studenci kierunku Zarządzanie mają możliwość udziału w badaniach naukowych na następujących przedmiotach:

- seminarium magisterskie;
- metodyka pracy naukowej;
- przedmioty specjalnościowe;
- przedmiot do wyboru wewnętrznego.

**e. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP**

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoż. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim, są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.