

PROGRAM STUDIÓW
kierunek PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI
studia I stopnia, profil praktyczny

1. Kierunek: Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami

2. Zwięzły opis kierunku

Studia na kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami pozwolą na zdobycie interdyscyplinarnej wiedzy i praktycznych doświadczeń na temat: uruchomienia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej, zarządzania innowacjami, doradztwa w rozwoju biznesu oraz realizowania polityki przedsiębiorczości i programów unijnych przy wykorzystywaniu w tych obszarach różnorodnych instrumentów, metod, technik i narzędzi. Kierunek łączy wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii, matematyki i prawa. W ramach studiów Student zapozna się z różnorodnymi aspektami przedsiębiorczości, zarządzania rozwojem firmy i innowacjami. Studia dostarczą wiedzę oraz podstawowe umiejętności praktyczne z zakresu zasad tworzenia i rozwoju działalności gospodarczej i innowacji potrzebnych do funkcjonowania współczesnych firm na konkurencyjnym rynku.

3. Poziom: I stopień

4. Profil: praktyczny

5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia

Celem studiów na kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami jest kształcenie osób zdolnych do uruchomienia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej oraz wysokiej klasy specjalistów w zakresie: przedsiębiorczości i innowacji, doradztwa w rozwoju firmy oraz realizowania polityki przedsiębiorczości i programów unijnych.

Celem kształcenia jest również przekazywanie wiedzy na temat budowania postaw przedsiębiorczych. W efekcie poprzez kształcenie w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami uzyskuje wiedzę na temat możliwości wdrażania innowacyjnych rozwiązań do przedsiębiorstw. Jednocześnie cele kształcenia obejmują zdobywanie wiedzy z zakresu znaczenia i budowy związków pomiędzy organizacjami, a szeroko rozumianym otoczeniem. Sprzyja to budowie potencjału dla tworzenia rozwiązań klastrowych oraz innych form współpracy. W procesie kształcenia identyfikowane są korzyści związane z percepcją szans związanych z aktywnym oddziaływaniem polityki wsparcia w zakresie przedsiębiorczości. Kształcenie na kierunku skoncentrowane jest na wskazywaniu znaczenia proaktywnych zachowań i postaw przedsiębiorczych oraz identyfikowania różnych form i obszarów przedsiębiorczości.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (ze zm. – aktualny wykaz - Rozporządzenie Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania – Dz. U. 2021, poz. 2285)

absolwenci kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami uzyskają praktyczne przygotowanie zawodowe otwierające przed nimi możliwości zatrudnienia w charakterze:

- Kierownik małego przedsiębiorstwa obsługi biznesu (121902)
- Pozostali kierownicy do spraw obsługi biznesu i zarządzania gdzie indziej niesklasyfikowani (121990)
- Pozostali kierownicy do spraw innych typów usług gdzie indziej niesklasyfikowani (143990)
- Negocjator biznesowy (242104)
- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- Specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (242109)
- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)
- Animator gospodarczy do spraw rozwoju technologicznego (242203)
- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów magisterskich (II stopnia) w zakresie nauk społecznych, jeśli tylko wymagania wstępne na to pozwolą. Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata:

Kandydaci osiągnęli efekty uczenia się na poziomie 4 PRK, co potwierdza świadectwo dojrzałości - znajomość języka z grupy języków nowożytnych na poziomie podstawowym w zakresie czytania, tworzenia wypowiedzi słownej i pisemnej. Ponadto rekomenduje się zainteresowanie interdyscyplinarną problematyką zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem kwestii przedsiębiorczości, funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz bycia otwartym na innowacje.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	86%
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	8%
Nauki społeczne	Nauki prawne	3%
Nauki ścisłe i przyrodnicze	Matematyka	3%

11. Kierunkowe efekty uczenia się

Absolwent osiągnie następujące efekty w zakresie:		
Wiedza		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08I-1P_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, oraz jej relacji do innych nauk.	P6U_W P6S_WG

08I-1P_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę o instytucjach otoczenia biznesu mających wpływ na zakładanie i innowacyjny rozwój firmy.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W03	Posiada wiedzę na temat zależności między poszczególnymi podsystemami zarządzania i ich związkami z osobą przedsiębiorcy i kapitałem wiedzy organizacji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W04	Zna rodzaje więzi społecznych w tworzącej się i rozwijającej się organizacji oraz czynniki je kształtujące.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W05	Posiada zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorcy jako podmiocie kształtującym relacje społeczne w organizacji i potrafiącym w oparciu o nie prowadzić działalność gospodarczą.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W06	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla nauk o zarządzaniu pozwalających opisywać organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W07	Posiada wiedzę o regułach i zasadach tworzenia i rozwoju organizacji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W08	Posiada zaawansowaną wiedzę o instrumentach wsparcia kreowania i rozwoju organizacji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W09	Posiada wiedzę o poglądach na temat organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej, ich struktur i ich historycznej ewolucji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W11	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu zarządzania.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W12	Ma świadomość uwarunkowań oraz przesłanek przedsiębiorczości.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W13	Posiada wiedzę zorientowaną na wykorzystanie metod i technik zarządzania rozwojem biznesu oraz innowacjami.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W14	Posiada zaawansowaną wiedzę o polityce, instrumentach wsparcia i źródłach finansowania w zakresie uruchamiania i innowacyjnego rozwoju firmy.	P6U_W P6S_WK
Umiejętności		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08I-1P_U01	Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na procesy założycielskie i rozwój organizacji.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U02	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania rozwojem organizacją przedsiębiorczą i innowacyjną.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U03	Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście nauk o zarządzaniu.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U04	Potrafi zrozumieć procesy i zjawiska społeczne w zakresie zarządzania w ramach przedsiębiorczości i innowacyjności, podnosząc własne kwalifikacje w tym zakresie.	P6U_U P6S_UW P6S_UU
08I-1P_U05	Potrafi wykorzystać reguły prawne i zawodowe dla realizacji wybranych zadań biznesowych w obszarze przedsiębiorczości i innowacyjnego rozwoju firmy.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U06	Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w procesie organizowania pracy zespołu, pełniąc różne role i wyznaczając zadania pozwalające na realizację celów organizacji	P6U_U P6S_UW P6S_UO

08I-1P_U07	Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla funkcjonowania organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej oraz wsparcia kreowania i innowacyjnego rozwoju firmy.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w zakresie tworzenia nowych przedsięwzięć oraz rozwoju organizacji.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U09	Posiada umiejętność prezentacji materiału w formie prac pisemnych, w tym raportów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	P6U_U P6S_UK
08I-1P_U10	Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	P6U_U P6S_UK
08I-1P_U11	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodnie z wymaganiami właściwymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U P6S_UK
08I-1P_U12	Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania uwarunkowań przedsiębiorczości i innowacji.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U13	Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania potencjału rozwojowego i innowacyjnego firmy.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U14	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów wsparcia do uruchamiania i rozwoju innowacyjnego firmy.	P6U_U P6S_UW
Kompetencje społeczne		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08I-1P_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej	P6U_K P6S_KK
08I-1P_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy. Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od członków swojej organizacji.	P6U_K P6S_KR
08I-1P_K03	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania.	P6U_K P6S_KR
08I-1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z tworzeniem i prowadzeniem własnej firmy i jej innowacyjnym rozwojem.	P6U_K P6S_KO
08I-1P_K05	Jest gotów uczestniczyć w budowaniu organizacji zgodnie z etyką zawodową oraz obowiązującymi normami prawnymi i ekonomicznymi rozwiązując problemy poznawcze, jak i praktyczne korzystając z wiedzy własnej i eksperckiej	P6U_K P6S_KR P6S_KK
08I-1P_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na innowacje w zakresie przedsiębiorczości.	P6U_K P6S_KO P6S_KK
08I-1P_K07	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P6U_K P6S_KR

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Kierownik Kierunku wraz z Radą Programową Kierunku po analizie aktualnych potrzeb rynku pracy, stwierdzili, że istnieje zgodność efektów uczenia na kierunku z potrzebami tego rynku w zakresie tworzenia i rozwoju organizacji oraz zastosowania innowacji. W szczególności znaczące jest uwzględnienie w programach zajęć zmian w zakresie oczekiwań rynku pracy, uwzględniając zmniejszającą się liczbę osób aktywnych zawodowo i potrzebę jak najbardziej efektywnego wykorzystania potencjału podsystemu społecznego i technicznego współczesnych organizacji oraz budowania form współpracy z pozostałymi organizacjami. Dodatkowo efekty uczenia są zgodne z trendami zachodzącymi na rynku pracy w wymiarze międzynarodowym. Przy opracowywaniu kierunku wykorzystano doświadczenia ze współpracy z siecią Enterprise Europe Network oraz projektu IMP3ROVE, który ustanowiony został przez Dyрекcję Generalną Komisji Europejskiej (DG) ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu w celu wsparcia MŚP w zarządzaniu innowacjami i osiągnięciu trwałych rezultatów.

Jak wskazują przeprowadzone obserwacje w ramach monitoringu karier zawodowych absolwentów najwięcej osób rozpoczyna swoją pracę w mikro i małych firmach na stanowiskach związanych z pozyskiwaniem funduszy na rozwój przedsiębiorstw, doskonaleniem organizacji i wdrażaniem innowacyjnych projektów. Duża część absolwentów trafia też do instytucji otoczenia biznesu oraz firm consultingowych, jako doradcy świadczący usługi dla przedsiębiorstw z zakresu innowacyjnego rozwoju. W gronie absolwentów są też start-upowcy, którzy z powodzeniem prowadzą i rozwijają własną działalność gospodarczą. Obserwujemy również absolwentów angażujących się w pracę animatorów gospodarczych do spraw przedsiębiorczości i rozwoju technologicznego oraz usieciowienia MSP. Deklaracje absolwentów wskazują, że pracę znaleźli jeszcze przed ukończeniem studiów, a spośród szukających po ukończeniu studiów znalazło pracę w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące. Większość absolwentów mieszka i pracuje w województwie łódzkim oraz mazowieckim, a także obserwujemy przypadki wśród absolwentów pracy za granicą (najwięcej osób pracuje w Niemczech i Wielkiej Brytanii). Większość absolwentów jest zainteresowana utrzymaniem kontaktu z Uczelnią, a także deklaruje taką chęć w przyszłości, zaznaczając chęć uczestnictwa w wydarzeniach naukowych, kulturalnych i rozwojowych organizowanych przez Uniwersytet Łódzki.

13. Wskazanie związku studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego, która zakłada w szczególności: zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności zawodowych, dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb rynku pracy. Głównymi punktami odniesienia przy projektowaniu programu dla tego kierunku były zapisy strategii Uniwersytetu Łódzkiego w szczególności te dotyczące 2 celu strategicznego mówiącego o tym, że dzięki doskonałości dydaktycznej Uniwersytet Łódzki dąży do uzyskania statusu uczelni oferującej studia na najwyższym poziomie.

Dzięki realizacji programu studiów na tym kierunku, studenci zdobywają wiedzę i umiejętności zawodowe, które mogą być wykorzystane w korporacjach na różnych rynkach pracy. Program studiów na kierunku został opracowany we współpracy z praktykami

gospodarczymi, którzy będą również prowadzić zajęcia na kierunku. W ramach kierunku przekazywana jest studentom interdyscyplinarna wiedza na temat prowadzenia biznesu. Istotą programu studiów jest możliwość wyboru różnych przedmiotów, pozwalających na rozszerzanie i uzupełnianie wiedzy. Student ma dzięki temu możliwość stworzenia własnej ścieżki kształcenia, która odpowiada jego zainteresowaniom naukowym oraz planom zawodowym. Odpowiada to założeniom strategii, która kładzie nacisk na zwiększenie możliwości wyboru dla studenta.

14. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w UŁ

Program kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami wskazuje na unikalne i kompleksowe podejście związane z praktyczną realizacją przedsiębiorczości i zarządzaniem rozwojem firmy oraz innowacjami, podczas gdy na innych kierunkach obowiązuje węższy stopień specjalizacji związany jedynie z wybranymi funkcjami, takimi jak: marketing, logistyka czy zarządzanie zasobami ludzkimi.

Kierunek Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami w odróżnieniu od innych kierunków koncentruje się właśnie na budowaniu wiedzy i umiejętności dla prowadzenia działań związanych z tworzeniem i prowadzeniem samodzielnej działalności gospodarczej, zarządzaniem innowacjami oraz doradztwem w tym zakresie.

Kierunek przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami w sposób wyraźny odróżnia się od oferty kierunków na Uniwersytecie Łódzkim. Jednym z elementów wyróżniających kierunek jest zakres tematyczny obejmujący przedsiębiorczość (dotyczy on zarówno tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw sektora MSP, jak i przedsiębiorczości organizacyjnej). Tematyka MSP oraz finansowania działalności tego sektora z funduszy publicznych występuje w programie studiów pierwszego stopnia kierunku ekonomia na Wydziale Ekonomiczno – Socjologicznym. Jednakże nie ma charakteru kompleksowego jak w przypadku kierunku przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami z uwagi na występowanie jej na różnych specjalnościach.

Kierunek PIZI odróżnia od innych kierunków na UŁ również pogłębiona analiza problematyki przedsiębiorczości i miejsca jakie znajdują w niej mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa tj. ich funkcjonowania, składowych systemu oraz relacji z otoczeniem, od okresu ich utworzenia, rozwoju aż do zakończenia funkcjonowania tych podmiotów. Dodatkowo kierunek PZI korzysta z wiedzy i doświadczeń w zakresie tematyki przedsiębiorczości i innowacji zarówno wykładowców, którzy współpracują z przedsiębiorcami, jak i samych przedsiębiorców i osób z otoczenia biznesowego przedsiębiorców.

W przypadku różnic z kierunkami realizowanymi na Wydziale Zarządzania takimi jak: zarządzanie oraz analityka biznesu, kierunek przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami wyróżnia tematyka zajęć związanych z rolą przedsiębiorcy w procesie uruchamiania działalności gospodarczej, zarządzaniem rozwojem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, innowacyjnością oraz zastosowaniem innowacji w ich procesie rozwoju. Elementem wyróżniającym kierunek przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami jest koncentracja treści programowych na rodzajach źródeł finansowania działalności MSP na różnych etapach cyklu ich życia. Ponadto korzyściach jakie wynikają z wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania MSP dla wdrażania innowacji oraz ochrony w procesie komercjalizacji tych innowacji.

15. Plany studiów

PLAN STUDIÓW		Szczegóły przedmiotu																			
Wydział:		Wydział Zarządzania UŁ																			
Kierunek studiów:		Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami																			
Profil studiów:		Praktyczny																			
Stopień studiów:		Studia I stopnia																			
Forma studiów:		Stacjonarne																			
Liczba specjalności:		-																			
Od roku:		2022																			
rok	semestr	przedmiot	KOD	Liczba godzin			Ćwiczenia	Warsztaty	Gra	Gra	Lektorat	Ćwiczenia	Praktyki	Zajęcia	Seminari	Wychowa	Przedmiot	Razem	Forma	ECTS	
				Wykład	Wykład	Wykład															
				kursowy	gościwny	monograficzny	audytoryjne														
				W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	L	LI	PR	T	SL	WF					
	I	1	Ekonomia	0800-ZENZAN	60													60	Egzamin	6	
	I	1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0800-ZMSZAN	14		28											42	Egzamin	6	
	I	1	Podstawy działalności biznesowej	0800-ZPDZAN	30		18											48	Egzamin	6	
	I	1	Podstawy zarządzania	0800-ZPZZAN	30		24											54	Egzamin	7	
	I	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0800-ZRLUZAN			30											30	Zaliczenie	5	
	I	1	Wychowanie fizyczne													30		30	Zaliczenie	-	
			razem po 1. semestrze:														godzin:	264	p. ECTS:	30	
	I	2	Język obcy w biznesie*	0800-1J_ZAN								60						60	Zaliczenie	3	
	I	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0800-ZNZAN									30					30	Zaliczenie	6	
	I	2	Podstawy marketingu	0800-ZPMZAN	15		9											24	Egzamin	3	
	I	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0800-ZPPZAN	15		9											24	Zaliczenie	3	
	I	2	Prawo cywilne i handlowe	0800-ZPCZAN	60													60	Egzamin	6	
	I	2	Spoleczne aspekty zarządzania	0800-ZSAZAN	30													30	Zaliczenie	3	
	I	2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0800-ZWFZAN	30		24											54	Egzamin	7	
	I	2	Wychowanie fizyczne													30		30	Zaliczenie	-	
			razem po 2. semestrze:														godzin:	312	p. ECTS:	31	
	II	3	Innowacje w rozwoju biznesu	0800-IBZAN			18											18	Zaliczenie	3	
	II	3	Język obcy w biznesie*	0800-2J_ZAN								60						60	Egzamin	4	
	II	3	Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	0800-KZZAN	10			20										30	Zaliczenie	5	
	II	3	Otoczenie innowacyjnego biznesu	0800-IOZAN	10		18											28	Zaliczenie	4	
	II	3	Przedsiębiorczość	0800-IPZZAN	20		18											38	Egzamin	5	
	II	3	Sieci współpracy	0800-ISWZAN				30										30	Zaliczenie	6	
	II	3	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	0800-IZPZAN								25						25	Zaliczenie	5	
			razem po 3. semestrze:														godzin:	229	p. ECTS:	32	
	II	4	Kompleksowe zarządzanie innowacjami	0800-IZZAN	15		15											30	Zaliczenie	4	
	II	4	Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych	0800-ISZAN	15		15											30	Zaliczenie	4	
	II	4	Seminarium licencjackie	0800-...SZAN										6				6	Zaliczenie	1	
	II	4	Źródła finansowania innowacji	0800-IZFZAN	20		18											38	Egzamin	5	
	II	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy I		14		28											42	Zaliczenie	6	
	II	4	Przedmiot do wyboru zewnętrznego I lub kierunkowy III		14		28											42	Zaliczenie	6	
	II	4	Wykład do wyboru oryginalny				15											15	Zaliczenie	3	
			razem po 4. semestrze:														godzin:	203	p. ECTS:	29	
	III	5	Praktyki	0800-SPRZAN									720					720	Zaliczenie	24	
	III	5	Seminarium licencjackie	0800-...SZAN										30				30	Zaliczenie	5	
			razem po 5. semestrze:														godzin:	750	p. ECTS:	29	
	III	6	Biznes plan	0800-IBSZAN			24											24	Zaliczenie	4	
	III	6	Doradztwo biznesowe	0800-IBZAN	20			18										38	Zaliczenie	6	
	III	6	Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	0800-IPSZAN				20										20	Zaliczenie	4	
	III	6	Seminarium licencjackie	0800-...SZAN										30				30	Egzamin	5	
	III	6	Przedmiot do wyboru kierunkowy II		14		28											42	Zaliczenie	6	
	III	6	Wykład humanistyczny do wyboru				25											25	Zaliczenie	5	
	III	6	Wykład do wyboru oryginalny				15											15	Zaliczenie	3	
			razem po 6. semestrze:														godzin:	194	p. ECTS:	33	
																	godzin:	1952	p. ECTS:	184	

Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)

PLAN STUDIÓW		Szczegóły przedmiotu																		
Wydział:	Wydział Zarządzania UŁ																			
Kierunek studiów:	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami																			
Profil studiów:	Praktyczny																			
Stopień studiów:	Studia I stopnia																			
Forma studiów:	Niestacjonarne																			
Liczba specjalności:	-																			
Od roku:	2022																			
rok	semestr	przedmiot	KOD	Liczba godzin			Ćwiczenia	Warsztaty	Gra	Gra	Lektorat	Ćwiczenia	Praktyki	Zajęcia	Seminarium	Wychowanie	Przedmiot	Razem	Forma	ECTS
				Wykład	Wykład	Wykład	audytoryjne	WR	SY1	SY2	L	LI	PR	T	SL	WF				
				W	WG	WM	C													
I	1	Ekonomia	0800-ZENZAZ	36														36	Egzamin	6
	1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0800-ZMSZAZ	8			16											24	Egzamin	6
	1	Podstawy działalności biznesowej	0800-ZPDZAZ	30			18											48	Egzamin	6
	1	Podstawy zarządzania	0800-ZPZZAZ	30			24											54	Egzamin	7
	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0800-ZRUZAZ				18											18	Zaliczenie	5
		razem po 1. semestrze:															godzin: 180	p. ECTS: 30		
I	2	Język obcy w biznesie*	0800-1J_ZAZ								36							36	Zaliczenie	3
	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0800-ZMZZAZ									18						18	Zaliczenie	6
	2	Podstawy marketingu	0800-ZPMZAZ	9			5											14	Egzamin	3
	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0800-ZPPZAZ	9			5											14	Zaliczenie	3
	2	Prawo cywilne i handlowe	0800-ZPCZAZ	36														36	Egzamin	6
	2	Spoleczne aspekty zarządzania	0800-ZSAZAZ	18														18	Zaliczenie	3
	2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0800-ZWFFAZ	18			14											32	Egzamin	7
		razem po 2. semestrze:															godzin: 168	p. ECTS: 31		
II	3	Innowacje w rozwoju biznesu	0800-IBZAZ				10											10	Zaliczenie	3
	3	Język obcy w biznesie*	0800-2J_ZAZ								36							36	Egzamin	4
	3	Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	0800-KZZAZ	6				12										18	Zaliczenie	5
	3	Otoczenie innowacyjnego biznesu	0800-IOZZAZ	6			10											16	Zaliczenie	4
	3	Przedsiębiorczość	0800-IPZZAZ	20			18											38	Egzamin	5
	3	Sieci współpracy	0800-ISWZAZ					18										18	Zaliczenie	6
	3	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	0800-IZPZAZ								15							15	Zaliczenie	5
		razem po 3. semestrze:															godzin: 151	p. ECTS: 32		
II	4	Kompleksowe zarządzanie innowacjami	0800-IDZAZ	9			9											18	Zaliczenie	4
	4	Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych	0800-ISZZAZ	9			9											18	Zaliczenie	4
	4	Seminarium licencjackie	0800_S0ZAZ											3				3	Zaliczenie	1
	4	Źródła finansowania innowacji	0800-IZFZAZ	12			10											22	Egzamin	5
	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy I		8			16											24	Zaliczenie	6
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny I lub kierunkowy III		8			16											24	Zaliczenie	6
	4	Wykład do wyboru oryginalny				9												9	Zaliczenie	3
		razem po 4. semestrze:															godzin: 118	p. ECTS: 29		
III	5	Praktyki	0800-SPRZAZ										720					720	Zaliczenie	24
	5	Seminarium licencjackie	0800_S1ZAZ											18				18	Zaliczenie	5
		razem po 5. semestrze:															godzin: 738	p. ECTS: 29		
III	6	Biznes plan	0800-IBSZAZ				14											14	Zaliczenie	4
	6	Doradztwo biznesowe	0800-IDBZAZ	12				10										22	Zaliczenie	6
	6	Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	0800-IPSZAZ					12										12	Zaliczenie	4
	6	Seminarium licencjackie	0800_S2ZAZ											18				18	Egzamin	5
	6	Przedmiot do wyboru kierunkowy II		8			16											24	Zaliczenie	6
	6	Wykład humanistyczny do wyboru				15												15	Zaliczenie	5
		razem po 6. semestrze:															godzin: 114	p. ECTS: 33		
																	godzin: 1469	p. ECTS: 184		

Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)

16. Bilans punktów ECTS

a.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6/184
b.	łączną liczbę godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin,	1952
c.	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów) – studia stacjonarne/studia niestacjonarne	160
d.	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	158
e.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	6
f.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
g.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	71

17. Proces prowadzący do uzyskania efektów uczenia się:

- a. **opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)**

b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów

Przedmiot	semester	Efekty uczenia się																																						
		081-1P_W01	081-1P_W02	081-1P_W03	081-1P_W04	081-1P_W05	081-1P_W06	081-1P_W07	081-1P_W08	081-1P_W09	081-1P_W10	081-1P_W11	081-1P_W12	081-1P_W13	081-1P_W14	081-1P_U01	081-1P_U02	081-1P_U03	081-1P_U04	081-1P_U05	081-1P_U06	081-1P_U07	081-1P_U08	081-1P_U09	081-1P_U10	081-1P_U11	081-1P_U12	081-1P_U13	081-1P_U14	081-1P_K01	081-1P_K02	081-1P_K03	081-1P_K04	081-1P_K05	081-1P_K06	081-1P_K07				
Ekonomia	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Matematyka i statystyka w zarządzaniu	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Podstawy działalności biznesowej	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Podstawy zarządzania	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	
Rozwój umiejętności profesjonalnych	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1		
Wychowanie fizyczne	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Język obcy w biznesie*	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0		
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0		
Podstawy marketingu	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	
Prawo cywilne i handlowe	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Spoleczne aspekty zarządzania	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Wychowanie fizyczne	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Innowacje w rozwoju biznesu	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
Język obcy w biznesie*	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	3	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Otoczenie innowacyjnego biznesu	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Przedsiębiorczość	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sieci współpracy	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Zarządzanie projektami innowacyjnymi	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Kompleksowe zarządzanie innowacjami	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych firm	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Źródła finansowania innowacji	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyki	5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	
Biznes plan	6	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Doradztwo biznesowe	6	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	

c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Praktyki zawodowe odbywają się w wymiarze 720 godzin (24 punkty ECTS). Zasady i formy odbywania praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr 82 Rektora UŁ z 20.01.2021 r. z póź. zm. w sprawie: organizacji studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim.

Praktyki zawodowe realizowane są poprzez staże studentów w wybranych organizacjach i instytucjach (biznesowych, publicznych i pozarządowych). Studenci podczas pracy w realnych warunkach funkcjonowania różnych organizacji kształtują kompetencje w zakresie wiedzy i umiejętności praktycznych, a pracując w zespołach, kształtują kompetencje społeczne.

Studenci zobowiązani są do realizacji praktyk obligatoryjnych w ramach programu studiów oraz mają możliwość odbywania praktyk nieobligatoryjnych. Na stronie Wydziału Zarządzania UŁ dostępny jest dla studentów ramowy program obligatoryjnych praktyk zawodowych, który pozwala im zdecydować o miejscu praktyk (organizacji, stanowisku) i zakresie wykonywanych czynności i zadań.

W organizację praktyk zaangażowany jest Wydziałowy Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Zawodowych oraz opiekun kierunkowy. Dbając o wysoki poziom przygotowania zawodowego studenta, nad przebiegiem praktyk czuwa także merytoryczny opiekun ze strony organizacji, w której student odbywa praktyki. Dodatkowym elementem weryfikacji prawidłowości przebiegu praktyk i ich spójności z założonymi efektami uczenia się są hospitacje przeprowadzane w organizacji, w której student realizuje praktyki.

Szczegółowy zakres praktyk i ich jest przedstawiany jest studentom przez kierunkowych opiekunów praktyk. Terminy praktyk i możliwości zwolnień z praktyk reguluje Zarządzenie Dziekana WZ UŁ i jest dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Informacje dotyczące sposobu zaliczania praktyk wraz z wymaganą dokumentacją także są dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Praktyki zaliczane są na ocenę, a dodatkowo każda praktyka podlega ewaluacji pod kątem: zgodności jej zakresu z zaakceptowanym programem, osiągnięcia efektów uczenia się oraz pomiaru kompetencji (ocenianych po stronie studenta i opiekuna). Liczba miejsc praktyk obligatoryjnych to około 100. Zarówno studenci jak i organizacje, w których odbywa się praktyka mają możliwość uzgadniania terminu, zakresu i czasu praktyk. Dodatkową formą kontroli jakości procesu praktyk jest ich ewaluacja ze strony Biura Karier UŁ realizowana przy wykorzystaniu kwestionariuszy ankiety dla studentów i pracodawców.

d. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP

Szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.

Nazwa przedmiotu:	Ekonomia		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZENZAN	1	1	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		60	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu mikro- i makroekonomii. Wiedza z tego zakresu powinna pozwolić na ocenę zjawisk zachodzących w rzeczywistości gospodarczej. W trakcie zajęć wykładowych obok treści teoretycznych będą zaprezentowane ilustracje praktyczne omawianych zagadnień.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu analizy matematycznej.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
W zaawansowanym stopniu posiada wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	08I-1P_W01		
Posiada rozszerzoną wiedzę o zasadniczych problemach funkcjonowania gospodarki i jej podmiotów (rynków produktów, rynków czynników produkcji, gospodarstw domowych i przedsiębiorstw)	08I-1P_W02, 08I-1P_W03		
Posiada zaawansowaną wiedzę o czynnikach wpływających na stan koniunktury gospodarczej oraz o podstawowych instrumentach polityki ekonomicznej państwa i ich oddziaływaniu na wzrost gospodarczy, bezrobocie i inflację	08I-1P_W08		
Umiejętności			
	Kod KEU		
potrafi prawidłowo interpretować kwestie związane z funkcjonowaniem gospodarki	08I-1P_U01		
potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów gospodarczych i zjawisk mających wpływ na kondycję gospodarki jako całości	08I-1P_U02		

potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów gospodarczych	08I-1P_U03
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
jest świadomy potrzeby ciągłego analizowania wzajemnych relacji zachodzących między kategoriami ekonomicznymi	08I-1P_K04
formułuje własne oceny dotyczące relacji zachodzących między kategoriami ekonomicznymi	08I-1P_K07
jest otwarty na różne poglądy ekonomiczne	08I-1P_K07

Nazwa przedmiotu:			
Matematyka i statystyka w zarządzaniu			
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZMSZAN	1	1	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		14	
Ćwiczenia audytoryjne		28	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Przedmiot ma celu zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami matematyki wyższej i statystyki, w szczególności przedstawienie zastosowań wnioskowania statystycznego w analizie zjawisk ekonomicznych, związanych z podejmowaniem decyzji i zarządzaniem.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat posiada podstawową wiedzę z zakresu podstawy programowej przedmiotu matematyka dla szkoły średniej.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Student zna podstawowe twierdzenia z zakresu analizy matematycznej i algebry, które mogą być pomocne przy rozwiązywaniu rzeczywistych problemów.			08I-1P_W06

Student zna podstawowe metody z zakresu statystyki opisowej, które mogą być pomocne przy rozwiązywaniu rzeczywistych problemów.	08I-1P_W06
Student zna założenia i ograniczenia poznanych metod statystycznych, wie w jakich okolicznościach i przy jakich warunkach można stosować daną metodę.	08I-1P_W06
Umiejętności	
	Kod KEU
Student potrafi stosować poznane twierdzenia matematyczne do rozwiązywania problemów rzeczywistych, w szczególności związanych z szeroko rozumianym zarządzaniem.	08I-1P_U06
Student potrafi stosować poznane metody statystyczne do rozwiązywania problemów rzeczywistych, w szczególności związanych z szeroko rozumianym zarządzaniem.	08I-1P_U06
Student potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (np. Excel, Gretl, STAT_STUD) do analizy danych rzeczywistych.	08I-1P_U06
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Student posiada kompetencje wyboru metod matematyczno-statystycznych do analizy konkretnych zjawisk ekonomicznych.	08I-1P_K03
Student posiada kompetencje interpretacji uzyskanych wyników i formułowania wniosków statystycznych	08I-1P_K03

Nazwa przedmiotu:			
Podstawy działalności biznesowej			
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZPDZAN	1	1	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		30	
Ćwiczenia audytoryjne		18	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
W trakcie zajęć z przedmiotu Podstawy działalności biznesowej studenci zdobywają elementarną wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz przedsiębiorczości, które są później rozszerzane na innych przedmiotach w ramach grupy			

kierunków Zarządzanie. Celem zajęć jest przedstawienie studentom podstawowej wiedzy na temat istoty działalności biznesowej, zakładania biznesu, zachowań przedsiębiorczych, wizji, misji i strategii przedsiębiorstwa, a także tworzenia modeli biznesowych.

B. Wymagania wstępne

Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.

C. Efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Student wie, w jakim celu podejmowana jest działalność biznesowa oraz jakie są rodzaje decyzji podejmowanych przy prowadzeniu przedsięwzięcia biznesowego	08I-1P_W05
Student zna elementy otoczenia bliższego i dalszego oraz wie, jaki jest ich wpływ na podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie jak również potrafi działać na rzecz otoczenia społecznego CSR	08I-1P_W02
Student zna pojęcia wizji, misji i strategii przedsiębiorstwa, a także podstawowe elementy procesu zarządzania strategicznego	08I-1P_W08
Student zna szczeble podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie oraz odpowiadające im rodzaje strategii biznesowej	08I-1P_W09
Student potrafi zdefiniować pojęcia model biznesowy oraz przewaga strategiczna oraz zna ich składowe oraz relacje zachodzące pomiędzy nimi	08I-1P_W11

Umiejętności

	Kod KEU
Student potrafi określić, jaki jest związek pomiędzy zmianami otoczenia a decyzjami podejmowanymi w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem otoczenia w którym działa w ramach CSR	08I-1P_U01
Student potrafi sformułować misję oraz opisać cechy strategii na różnych poziomach przedsiębiorstwa	08I-1P_U03
Student potrafi sformułować cele na różnych poziomach przedsiębiorstwa	08I-1P_U02
Student umie opisać składowe modeli biznesowych, które wykorzystywane są do budowania przewagi konkurencyjnej	08I-1P_U02
Student posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania uwarunkowań przedsiębiorczości	08I-1P_U03
Student potrafi dostrzec i dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk tworzących szanse na podjęcie własnej działalności gospodarczej	08I-1P_U01

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy.	08I-1P_K02
Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy mając zawsze na uwadze dobro przedsiębiorstwa i realizację podstawowych jego celów	08I-1P_K07

Nazwa przedmiotu:	Podstawy zarządzania		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZPZZAN	1	1	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	7		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		30	
Ćwiczenia audytoryjne		24	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
<p>Celem zajęć jest prezentacja studentom studiów licencjackich podstawowych elementów teorii organizacji i zarządzania z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz podstawowych narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami. W przedmiocie omówiona zostanie specyfika zarządzania organizacjami publicznymi (not for profit) i ich rola, jako elementu współczesnego rynku. Dodatkowo zajęcia mają umożliwić studentom na odniesienie wiedzy teoretycznej do praktycznych aspektów realnego funkcjonowania organizacji i praktyki jej dnia codziennego.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
		Kod KEU	
W zaawansowanym stopniu posiada wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny: Nauki o zarządzaniu, oraz jej relacji do innych nauk		08I-1P_W01	
Student wie, jak rozumieć pojęcie organizacji, w stopniu pozwalającym na dalsze studiowanie zasad zarządzania organizacjami		08I-1P_W02, 08I-1P_W05	
Student wie, jakie są źródła sprawnego działania organizacji		08I-1P_W07	
Student wie, jakie są źródła ewolucji i jej skutki w zakresie budowy organizacji ze szczególnym uwzględnieniem jej struktury		08I-1P_W09	
Umiejętności			
		Kod KEU	

Student umie przenieść uzyskaną wiedzę do kontekstu praktyki funkcjonowania organizacji	08I-1P_U02
Student potrafi analizować różne aspekty interakcji organizacyjnych (wewnętrzne i zewnętrzne)	08I-1P_U03
Student umie stosować holistyczny punkt widzenia analizując działalność organizacji	08I-1P_U01
Student umie przygotowywać typowe prace pisemne w zakresie treściowym właściwym dla nauki o zarządzaniu i jakości	08I-1P_U09
Student ma umiejętność wystąpień ustnych w zakresie merytorycznym właściwym dla nauki o zarządzaniu i jakości	08I-1P_U10
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy.	08I-1P_K02
Student prezentuje wrażliwości na kompleksowy charakter wewnętrznych i zewnętrznych relacji organizacyjnych	08I-1P_K04
Student prezentuje otwartości na interdyscyplinarny charakter podejścia do analizy problemów (organizacyjnych)	08I-1P_K07
Student jest gotów uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę	08I-1P_K06

Nazwa przedmiotu:	Rozwój umiejętności profesjonalnych		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZRUZAN	1	1	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	5		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Ćwiczenia audytoryjne		30	

A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu

Przedmiot podkreśla rolę i znaczenie umiejętności profesjonalnych we współczesnym biznesie.

Na poziomie strategicznym, studenci angażowani są w planowanie ścieżek zawodowych i projektowanie doświadczenia studiowania w celu maksymalizacji rozwoju najważniejszych z punktu widzenia przyszłej kariery wiedzy, umiejętności i postaw.

Na poziomie operacyjnym, studenci w praktyce ćwiczą i rozwijają umiejętności profesjonalne – koncentrując się na umiejętnościach zarządzania czasem i komunikacji. Studenci zdobywają również podstawową wiedzę ogólną związaną z rozwojem umiejętności, co pozwala im

samodzielnie budować plany rozwoju umiejętności innych niż te, na których koncentrują się na zajęciach.

Celem jest zachęcenie studentów do wyrobienia stałego nawyku rozwoju umiejętności.

Wprowadzenie go nie tylko jest korzystne z perspektywy rozwoju kariery, ale pozwoli znacznie wzbogacić doświadczenia studiowania.

B. Wymagania wstępne

Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych.

C. Efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Rozumie wpływ wyboru ścieżki kariery zawodowej na jakość pracy i życia	08I-1P_W05
Zna podstawowe koncepcje, systemy i techniki ustalania priorytetów, zarządzania czasem i rozwoju umiejętności	08I-1P_W11
Rozpoznaje i rozumie podstawowe zasady efektywnej komunikacji biznesowej	08I-1P_W05
Zna najważniejsze trendy w środowisku biznesowym i rozumie ich wpływ na swoją wartość na rynku pracy	08I-1P_W09
Zna podstawowe koncepcje prawa autorskiego	08I-1P_W10
Docenia rolę i znaczenie nawiązywania i utrzymywania relacji w środowisku biznesowym	08I-1P_W04, 08I-1P_W05

Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi stosować zasady rozwoju umiejętności profesjonalnych w celu planowania i stosowania programów rozwoju osobistego i zawodowego	08I-1P_U06
Potrafi przeprowadzić prawidłową prezentację biznesową	08I-1P_U10
Potrafi stosować zasady i techniki zarządzania czasem w celu organizacji swojego życia zawodowego	08I-1P_U04
Potrafi ustalać priorytety i projektować długookresowe plany rozwoju w kontekście podejmowania świadomych wyborów związanych z rozwojem kariery zawodowej	08I-1P_U04
Prawidłowo używa podstawowych formatów biznesowej komunikacji pisanej – listów biznesowych, memo, listów e-mail, raportów	08I-1P_U09

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Wykazuje postawę przedsiębiorczą w odniesieniu do zarządzania swoją karierą zawodową	08I-1P_K07
Wykazuje chęć zastosowania koncepcji zarządzania czasem do organizowania swojego życia zawodowego	08I-1P_K03

Rozumie i docenia potrzebę rozwoju przez całe życie i wykazują postawę gotowości wdrażania jej w życie	08I-1P_K01
Docenia i stosuje ustalanie i działanie wg przyjętych priorytetów	08I-1P_K03

Nazwa przedmiotu:	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZNIZAN	1	2	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Ćwiczenia informatyczne		30	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie i przedstawienie możliwości popularnych programów wykorzystywanych w codziennej pracy biurowej, mianowicie edytora tekstu umożliwiającego redagowanie dokumentów o różnym stopniu trudności, arkusza kalkulacyjnego – narzędzia do wykonywania obliczeń, analizy danych i ich prezentacji w formie graficznej. W czasie zajęć zostaną również omówione zagadnienia związane z wyszukiwaniem informacji w Internecie.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma podstawową wiedzę dotyczącą obsługi komputera (pojęcie pliku, folderu) i systemu Windows (kopiowanie pliku, zapisywanie pliku, tworzenie folderu, itp.). Laboratorium –podział na grupy max. 18 osobowe.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla nauk o zarządzaniu pozwalających opisywać organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące wykorzystując narzędzia informatyczne	08I-1P_W06		
Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego , licencji oprogramowania wykorzystywane w pracy doradcy i konsultanta	08I-1P_W10		
Posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku w szczególności jako o podmiocie konstytuującym organizację, a także działającym w tych organizacjach i wykorzystującym narzędzia teleinformatyczne	08I-1P_W05, 08I-1P_W06		
Umiejętności			

	Kod KEU
Analizuje możliwe rozwiązania konkretnych problemów organizacyjnych i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań	08I-1P_U07
Posiada umiejętność poprawnego przygotowania prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym dotyczących realizowanych działań z punktu widzenia wykorzystania edytora tekstu, z wykorzystaniem zróżnicowanych źródeł informacji	08I-1P_U09
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Aktywnie pozyskuje informacje i zarządza własnym rozwojem zawodowym	08I-1P_K06
Rozumie potrzebę permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji zarówno w kontekście technicznym jak i społecznym	08I-1P_K01

Nazwa przedmiotu:			
Podstawy marketingu			
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZPMZAN	1	2	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	3		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		15	
Ćwiczenia audytoryjne		9	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
<p>Podstawy teoretyczne i praktyczne marketingu sięgają przełomu XIX i XX wieku. Działania marketingowe są niezwykle istotne dla każdej organizacji, ponieważ umożliwiają obronę i umocnienie pozycji konkurencyjnej na rynku. Głównym celem zajęć będzie analiza i ocena miejsca i roli marketingu w organizacji, zakresu i obszarów jego wykorzystania, współzależności z innymi obszarami funkcjonalnymi, a także specyfiki i znaczenia na różnych rynkach. Studenci w trakcie zajęć poznają więc nie tylko tradycyjne podejście do działań marketingowych oparte na formule 4P, ale także współczesne metody i narzędzia wykorzystywania marketingu w prowadzeniu gry rynkowej. Dzięki uczestnictwu w zajęciach studenci winni lepiej zrozumieć zadania stawiane marketingowi w organizacji oraz współzależność marketingu i innych funkcji firmy.</p>			
B. Wymagania wstępne			

Kandydat ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania i ekonomii.	
C. Efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Ma zaawansowaną wiedzę o relacjach i zależnościach zachodzących między organizacją, jej klientami, dostawcami, pośrednikami handlowymi itp. oraz ich udziale w procesie budowania wartości dla klientów	08I-1P_W04, 08I-1P_W05
Ma zaawansowaną wiedzę o głównych przyczynach, przebiegu, zakresie i konsekwencjach zmian zachodzących w środowisku biznesowym i w organizacjach oraz ich wpływie na działania marketingowe organizacji	08I-1P_W08, 08I-1P_W09
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada na poziomie podstawowym umiejętność budowania i zarządzania wartościami dla klientów w szczególności produktem, ceną, dystrybucją i ułożenia ich w systemie „value proposition”	08I-1P_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
-	-

Nazwa przedmiotu:			
Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi			
Kod przedmiotu:		Rok studiów:	
0800-ZPPZAN		1	
Forma prowadzenia zajęć:		Semestr:	
stacjonarna		2	
Punkty ECTS:		Język:	
3		Polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie	
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		15	
Ćwiczenia audytoryjne		9	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Zapoznanie studentów z nowoczesnymi technikami i metodami zarządzania procesami operacyjnymi w ramach podstawowej działalności przedsiębiorstwa. Podział organizacji na procesy związane z tworzeniem wartości i wsparciem działalności głównej w powiązaniu ze strategią przedsiębiorstwa i jej wyborem sposobów funkcjonowania na rynku. Sposoby			

definiowania efektywności i jej zwiększania oraz zapewnienie sprawności działania w sferze operacyjnej, ciągłego doskonalenia procesów, budowania powiązań z otoczeniem biznesowym.

B. Wymagania wstępne

Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji.

C. Efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Posiada wiedzę na temat organizacyjnych norm i reguł w sferze zarządzania operacyjnego i ich wpływie na funkcjonowanie całej organizacji	08I-1P_W07
Posiada zaawansowaną wiedzę na temat czynników determinujących zmiany w ramach procesów operacyjnych, identyfikuje metody zarządzania operacyjnego w ramach zmian związanych z nową perspektywą organizacji i środowiskiem zewnętrznym	08I-1P_W08, 08I-1P_W09
Zna zasady tworzenia i rozwoju produktów oraz usług, które pozwalają wpasować się w oczekiwania klientów i zaspakajać ich potrzeby	08I-1P_W07
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach pozwalających opisywać procesy operacyjne występujące w organizacjach, zależności zachodzące między nimi	08I-1P_W06

Umiejętności

	Kod KEU
Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z dziedziny zarządzania procesami operacyjnymi do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów wewnętrznych i ich wpływu na rezultat ekonomiczny organizacji	08I-1P_U02
Potrafi dokonać analizy przyczyn i przebiegu procesów operacyjnych i zjawisk w ramach tworzenia strumienia wartości oraz przewidywać kierunki ich zmian.	08I-1P_U03
Potrafi prognozować praktyczne skutki funkcjonowania procesów operacyjnych z wykorzystaniem metod i technik organizacji pracy oraz doskonalenia organizacji	08I-1P_U06
Analizuje możliwe rozwiązania konkretnych problemów decyzyjnych i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań w praktyce	08I-1P_U07

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Aдекватnie określa priorytety realizowanych działań oraz angażuje się w ich rozwiązywanie dzieląc zadania na członków zespołu	08I-1P_K03
Jest nastawiony na aktywne pozyskiwanie informacji i zarządzanie własnym rozwojem zawodowym	08I-1P_K06

Nazwa przedmiotu:	Prawo cywilne i handlowe		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZPCZAN	1	2	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		60	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego i prawa handlowego. w trakcie zajęć wykładowych obok treści teoretycznych będą zaprezentowane ilustracje praktyczne omawianych zagadnień.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
w zaawansowanym stopniu posiada wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	08I-1P_W01		
ma wiedzę o metodach i narzędziach stosowania prawa ze szczególnym uwzględnieniem wybranych instytucji oraz organizacji społecznych lub gospodarczych	08I-1P_W06		
ma rozszerzoną wiedzę na temat kluczowych elementów systemów prawa mających zastosowanie do wybranych struktur i instytucji społecznych.	08I-1P_W02, 08I-1P_W07		
zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju uwarunkowań prawnych funkcjonowania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	08I-1P_W11		
Umiejętności			
	Kod KEU		
potrafi prawidłowo interpretować zjawiska prawne związane z funkcjonowaniem gospodarki	08I-1P_U01		
potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk prawnych	08I-1P_U02		
prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu	08I-1P_U05		

rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	
posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk prawnych	08I-1P_U05
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami prawnymi	08I-1P_K05

Nazwa przedmiotu:				Społeczne aspekty zarządzania			
Kod przedmiotu:		Rok studiów:		Semestr:		Język:	
0800-ZSAZAN		1		2		Polski	
Forma prowadzenia zajęć:				stacjonarna			
Punkty ECTS:				3			
Forma zaliczenia przedmiotu:				Zaliczenie			
Forma zajęć				Liczba godzin			
Wykład kursowy				30			
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu							
<p>W ramach przedmiotu omawiane będą zagadnienia związane ze społecznymi aspektami zarządzania. W pierwszej kolejności zaprezentowane zostaną poziomy i obszary analizy funkcjonowania jednostki w organizacji. Perspektywa psychospołeczna omówiona zostanie w kontekście różnic indywidualnych i konsekwencji przynależności jednostki do grup społecznych. W aspekcie organizacyjnym omówione zostanie zarządzanie zasobami ludzkimi wraz z charakterystyką funkcji i podstawowych obszarów oddziaływania. Rozważania te staną się podstawą do analizy etycznych aspektów funkcjonowania jednostki w ramach organizacji.</p>							
B. Wymagania wstępne							
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji.							
C. Efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty i znaczenia podsystemu społecznego w organizacji						08I-1P_W04, 08I-1P_W05	
W zaawansowanym stopniu posiada wiedzę na temat interdyscyplinarnego charakteru nauk i zarządzaniu						08I-1P_W01	

Umiejętności	
	Kod KEU
Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do opisu i praktycznego analizowania podsystemu społecznego organizacji	08I-1P_U02
Prawidłowo wykorzystuje systemy normatywne oraz wybrane normy i reguły określające społeczne aspekty funkcjonowania jednostki w organizacji, w procesie usprawniania i doskonalenia jej działania	08I-1P_U05
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z funkcjonowaniem jednostki w organizacji, wypełnianiu ról społecznych i działania w określonej przestrzeni norm i wartości	08I-1P_K04

Nazwa przedmiotu:	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZWFZAN	1	2	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	7		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		30	
Ćwiczenia audytoryjne		24	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
<p>Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu rachunkowości i finansów. Na podstawie wiedzy zdobytej na przedmiocie, na kolejnych latach będą realizowane przedmioty rozszerzające i pogłębiające wiedzę z tych obszarów. W ramach przedmiotu studenci zdobędą wiedzę na temat celów i funkcji systemu rachunkowości, podstawowych elementów ewidencji księgowej, rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej. Dodatkowo studenci zdobędą wiedzę na temat elementów otoczenia finansowego przedsiębiorstw, a także finansów przedsiębiorstw.</p>			
B. Wymagania wstępne			
<p>Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu finansów i organizacji przedsiębiorstw.</p>			
C. Efekty uczenia się			

Wiedza	
	Kod KEU
Student zna cele i funkcje systemu rachunkowości	08I-1P_W07
Student zna kluczowe kategorie sprawozdań finansowych	08I-1P_W06
Zna podstawowe narzędzia analizy finansowej sprawozdań finansowych i interpretację uzyskanych wyników	08I-1P_W06
Zna pojęcie i zasady ustalania kosztu kapitału	08I-1P_W07
Zna podstawowe źródła finansowania działalności przedsiębiorstw	08I-1P_W11
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi sporządzić sprawozdanie finansowe - jego kluczowe elementy - na podstawie ewidencji księgowej	08I-1P_U06
Potrafi obliczać wartość bieżącą i przyszłą różnych strumieni przepływów pieniężnych	08I-1P_U07
Potrafi obliczyć koszt kapitału przedsiębiorstwa	08I-1P_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Potrafi korzystać z różnych źródeł wiedzy	08I-1P_K06

Nazwa przedmiotu:				Innowacje w rozwoju biznesu			
Kod przedmiotu:		Rok studiów:		Semestr:		Język:	
0800-IIBZAN		2		3		Polski	
Forma prowadzenia zajęć:				stacjonarna			
Punkty ECTS:				3			
Forma zaliczenia przedmiotu:				Zaliczenie			
Forma zajęć				Liczba godzin			
Ćwiczenia audytoryjne				18			
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu							
Celem zajęć jest prezentacja studentom studiów licencjackich podstawowych elementów teorii zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem wewnętrznej i							

zewewnętrznej perspektywy funkcjonowania i rozwoju organizacji. W przedmiocie omówiona zostanie istota innowacji jako działalności biznesowej, rola innowacji w tworzeniu biznesu i kształtowaniu przewagi konkurencyjnej. Dodatkowo zajęcia mają umożliwić studentom na odniesienie wiedzy teoretycznej do praktycznych aspektów realnego funkcjonowania organizacji i praktyki jej dnia codziennego.

B. Wymagania wstępne

Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i innowacji.

C. Efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
W zaawansowanym stopniu posiada wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu, zarządzania innowacjami oraz jej relacji do innych nauk.	08I-1P_W01
Posiada wiedzę na temat zależności między poszczególnymi podsystemami zarządzania i ich związkiem z osobą przedsiębiorcy i kapitałem wiedzy organizacji, w tym szczególnie organizacji innowacyjnej.	08I-1P_W03
Zna rodzaje więzi społecznych w tworzącej się i rozwijającej się organizacji innowacyjnej oraz czynniki je kształtujące.	08I-1P_W04

Umiejętności

	Kod KEU
Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na procesy założycielskie i rozwój organizacji organizacyjnej.	08I-1P_U01
Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania rozwojem organizacją przedsiębiorczą i innowacyjną.	08I-1P_U02
Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w procesie tworzenia organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej.	08I-1P_U06

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Rozumie potrzebę permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości i innowacji.	08I-1P_K01

Nazwa przedmiotu:	Kreowanie zachowań przedsiębiorczych		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IKZZAN	2	3	Polski

Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna	
Punkty ECTS:	5	
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie	
Forma zajęć	Liczba godzin	
Wykład kursowy	10	
Warsztaty	20	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu		
Celem zajęć jest uświadomienie studentom znaczenia zachowań przedsiębiorczych w kontekście wymogów współczesnego rynku pracy oraz przedstawienie sposobów kreowania tych zachowań. Studenci dowiedzą się, jak rozwijać samodzielnie zachowania przedsiębiorcze i poznają metody sprzyjające kształtowaniu zachowań przedsiębiorczych w ramach organizacji.		
B. Wymagania wstępne		
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.		
C. Efekty uczenia się		
Wiedza		
	Kod KEU	
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla nauk o zarządzaniu pozwalających opisywać organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	08I-1P_W06	
Posiada wiedzę o regułach i zasadach tworzenia i rozwoju organizacji.	08I-1P_W07	
W zaawansowanym stopniu posiada wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu, oraz jej relacji do innych nauk.	08I-1P_W01	
Posiada zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorcy jako podmiocie kształtującym relacje społeczne w organizacji i potrafiącym w oparciu o nie prowadzić działalność gospodarczą.	08I-1P_W05	
Posiada zaawansowaną wiedzę o instrumentach wsparcia kreowania i rozwoju organizacji.	08I-1P_W08	
Umiejętności		
	Kod KEU	
Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście nauk o zarządzaniu.	08I-1P_U03	
Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na procesy założycielskie i rozwój organizacji.	08I-1P_U01	
Potrafi zrozumieć procesy i zjawiska społeczne w zakresie zarządzania w ramach przedsiębiorczości i innowacyjności.	08I-1P_U04	

Potrafi wykorzystać reguły prawne i zawodowe dla realizacji wybranych zadań biznesowych w obszarze przedsiębiorczości i innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_U05
Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania rozwojem organizacją przedsiębiorczą i innowacyjną.	08I-1P_U02
Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla funkcjonowania organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej oraz wsparcia kreowania i innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na innowacje w zakresie przedsiębiorczości.	08I-1P_K06
Rozumie potrzebę permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości i innowacji.	08I-1P_K01

Nazwa przedmiotu:	Otoczenie innowacyjnego biznesu		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IOIZAN	2	3	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	4		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Ćwiczenia audytoryjne		18	
Wykład kursowy		10	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Student zapoznaje się z typologią podmiotów wchodzących w skład instytucjonalnego otoczenia biznesu. Zdobywa wiedzę na temat usług świadczonych przez poszczególne instytucje otoczenia biznesu. A także zdobywa umiejętność oceny roli poszczególnych instytucji otoczenia biznesu w regionalnym systemie innowacji.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.			
C. Efekty uczenia się			

Wiedza	
	Kod KEU
Posiada rozszerzoną wiedzę o instytucjach otoczenia biznesu mających wpływ na zakładanie i innowacyjny rozwój firmy	08I-1P_W02
Posiada wiedzę zorientowaną na wykorzystanie metod i technik zarządzania rozwojem biznesu oraz innowacjami	08I-1P_W13
Posiada zaawansowaną wiedzę zorientowaną na instrumenty wsparcia i źródła finansowania w zakresie uruchamiania i innowacyjnego rozwoju firmy	08I-1P_W14
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów wsparcia do uruchamiania i rozwoju innowacyjnego firmy	08I-1P_U14
Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania organizacją przedsiębiorczą i innowacyjną	08I-1P_U02
Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów wsparcia do uruchamiania i rozwoju innowacyjnego firmy	08I-1P_U13
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z tworzeniem i prowadzeniem własnej firmy i jej innowacyjnym rozwojem	08I-1P_K04

Nazwa przedmiotu:	Przedsiębiorczość		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IPZZAN	2	3	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	5		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		20	
Ćwiczenia audytoryjne		18	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
W trakcie zajęć z przedmiotu Przedsiębiorczość studenci zdobywają wiedzę i umiejętności w zakresie koncepcji przedsiębiorczości oraz zarządzania firmami sektora MSP przez			

przedsiębiorców. Celem zajęć jest przedstawienie studentom wiedzy na temat miejsca przedsiębiorczości w modelach ekonomicznych małej firmy oraz wpływu zachowań przedsiębiorczych na dalszy wzrost i rozwój firm sektora MSP

B. Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu: Podstawy działalności biznesowej. Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.

C. Efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu zarządzania.	08I-1P_W11
Ma świadomość uwarunkowań oraz przesłanek przedsiębiorczości	08I-1P_W12
Posiada zaawansowaną wiedzę o polityce, instrumentach wsparcia i źródłach finansowania w zakresie uruchamiania i innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_W14

Umiejętności

	Kod KEU
Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście nauk o zarządzaniu.	08I-1P_U03
Potrafi zrozumieć procesy i zjawiska społeczne w zakresie zarządzania w ramach przedsiębiorczości i innowacyjności.	08I-1P_U04
Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania uwarunkowań przedsiębiorczości i innowacji	08I-1P_U07

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
-	-

Nazwa przedmiotu:	Sieci współpracy		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ISWZAN	2	3	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		

Forma zajęć	Liczba godzin
Warsztaty	30
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu	
Przedmiot ma na celu zaznajomienie studentów z przyczynami oraz uwarunkowaniami współpracy przedsiębiorstw. Studenci uzyskają wiedzę i umiejętności niezbędne dla rozumienia procesów oraz projektowania współpracy pomiędzy podmiotami.	
B. Wymagania wstępne	
Kandydat posiada podstawową wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.	
C. Efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Posiada wiedzę na temat zależności między poszczególnymi podsystemami zarządzania i ich związkiem z osobą przedsiębiorcy i kapitałem wiedzy organizacji.	08I-1P_W03
Zna rodzaje więzi społecznych w tworzącej się i rozwijającej się organizacji w kontekście współpracy z otoczeniem	08I-1P_W04
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla nauk o zarządzaniu pozwalających opisywać organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	08I-1P_W06
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla funkcjonowania organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej oraz wykorzystania różnych form współpracy dla innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_U07
Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w zakresie tworzenia nowych przedsięwzięć oraz rozwoju organizacji.	08I-1P_U08
Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów wsparcia do rozwoju innowacyjnego firmy, szczególnie przez ich wykorzystanie do budowania relacji współpracy z otoczeniem	08I-1P_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Rozumie potrzebę permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości i innowacji.	08I-1P_K01
Jest gotów uczestniczyć w budowaniu organizacji: w sieciach współpracy.	08I-1P_K05



Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie projektami innowacyjnymi		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IZPZAN	2	3	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	5		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Ćwiczenia informatyczne		25	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodyką zarządzania projektami innowacyjnymi. Po zakończeniu zajęć student posiada wiedzę o: istocie projektów innowacyjnych, metodach zarządzania projektami innowacyjnymi, narzędziach planowania projektów, źródłach finansowania i zasadach budżetowania projektu, obszarach kontroli i narzędziach monitorowania oraz o budowaniu i zarządzaniu zespołem badawczym. Student potrafi zaplanować projekt innowacyjny tzn. definiować cele projektu, opracować harmonogram i budżet projektu, monitorować i kontrolować przebieg projektu, posługiwać się dokumentacją projektu.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i innowacji.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla zarządzania projektami innowacyjnymi.	08I-1P_W06		
Posiada wiedzę o zasadach rozwoju organizacji poprzez projekty innowacyjne.	08I-1P_W07		
Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi.	08I-1P_W11		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na zarządzanie projektami innowacyjnymi.	08I-1P_U01		
Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania projektami.	08I-1P_U03		
Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do	08I-1P_U07		

monitorowania szans i zagrożeń dla projektów innowacyjnych.	
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy. Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od członków swojej organizacji.	08I-1P_K02

Nazwa przedmiotu:	Kompleksowe zarządzanie innowacjami		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IZIZAN	2	4	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	4		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		15	
Ćwiczenia audytoryjne		15	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Student zapoznaje się z zasadami i instrumentarium kompleksowego zarządzania innowacjami w firmie na bazie metodologii IMP3rove. Zdobywa wiedzę na temat wpływu zarządzania innowacjami na wyniki z działalności firmy. Uczy się identyfikować obszary do poprawy wydajności i konkurencyjności zarządzania innowacjami firmy.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości oraz roli innowacji w rozwoju biznesu.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla nauk o zarządzaniu pozwalających opisywać organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	08I-1P_W06		
Posiada zaawansowaną wiedzę o instrumentach wsparcia kreowania i rozwoju organizacji	08I-1P_W08		

Posiada wiedzę zorientowaną na wykorzystanie metod i technik zarządzania rozwojem biznesu oraz innowacjami	08I-1P_W13
Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	08I-1P_W10
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na procesy założycielskie i rozwój organizacji	08I-1P_U01
Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania rozwojem organizacją przedsiębiorczą i innowacyjną	08I-1P_U02
Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w zakresie tworzenia nowych przedsięwzięć oraz rozwoju organizacji	08I-1P_U08
Potrafi zrozumieć procesy i zjawiska społeczne w zakresie zarządzania w ramach przedsiębiorczości i innowacyjności.	08I-1P_U04
Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	08I-1P_U10
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy. Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od członków swojej organizacji.	08I-1P_K02
Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	08I-1P_K07

Nazwa przedmiotu:			
Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych firm			
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ISSZAN	2	4	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	4		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		15	
Ćwiczenia audytoryjne		15	

A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu	
W trakcie zajęć z przedmiotu Ścieżki sukcesu i upadku firmy, studenci zdobywają wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania firmami znajdującymi się w procesie zmian. Celem zajęć jest przedstawienie studentom wiedzy na temat procesów niepowodzeń gospodarczych oraz tych procesów, których rezultaty uznawane są za sukces firm i ich właścicieli.	
B. Wymagania wstępne	
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.	
C. Efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Posiada wiedzę na temat zależności między poszczególnymi podsystemami zarządzania i ich związkiem z osobą przedsiębiorcy i kapitałem wiedzy organizacji.	08I-1P_W03
Posiada podstawową wiedzę o instrumentach wsparcia kreowania i rozwoju organizacji.	08I-1P_W07
Ma świadomość uwarunkowań oraz przesłanek przedsiębiorczości.	08I-1P_W12
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na procesy założycielskie i rozwój organizacji.	08I-1P_U01
Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście nauk o zarządzaniu.	08I-1P_U03
Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla funkcjonowania organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej oraz wsparcia kreowania i innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli osoby przedsiębiorczej i innowacyjnej.	08I-1P_K02

Nazwa przedmiotu:	Źródła finansowania innowacji		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IZFZAN	2	4	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		

Punkty ECTS:	5	
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin	
Forma zajęć	Liczba godzin	
Wykład kursowy	20	
Ćwiczenia audytoryjne	18	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu		
Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami finansowania przedsięwzięć innowacyjnych. Przedmiotem analizy będzie w szczególności ekonomika podstawowych źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w nowoczesnej gospodarce, w kontekście ich wykorzystania w procesie innowacyjnym.		
B. Wymagania wstępne		
Kandydat posiada wiedzę dotyczącą przedsiębiorczości, ekonomiki innowacji oraz podstaw finansów.		
C. Efekty uczenia się		
Wiedza		
	Kod KEU	
Posiada wiedzę o poglądach na temat organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej, ich struktur, a także ich wpływu na finansowanie.	08I-1P_W09	
Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zakres ich wpływu na finansowanie projektów innowacyjnych.	08I-1P_W10	
Posiada zaawansowaną wiedzę o polityce, instrumentach wsparcia i źródłach finansowania w zakresie uruchamiania i innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_W14	
Umiejętności		
	Kod KEU	
Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na finansowanie procesów założycielskich i rozwoju organizacji.	08I-1P_U01	
Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście nauk o zarządzaniu, a w szczególności procesów finansowania.	08I-1P_U03	
Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń związanych z finansowaniem organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej oraz finansowania kreowania i innowacyjnego rozwoju firmy.	08I-1P_U07	
Kompetencje społeczne		
	Kod KEU	
Jest gotów uczestniczyć w budowaniu organizacji innowacyjnej: zna aspekty	08I-1P_U01,	

finansowe oraz potrafi przewidzieć w podstawowym zakresie ich skutki.			08I-1P_U03, 08I-1P_U07
Nazwa przedmiotu:	Biznes plan		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IBSZAN	3	6	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	4		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Ćwiczenia audytoryjne		24	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodyką przygotowania biznes planu dla przedsięwzięcia gospodarczego. Po zakończeniu zajęć student posiada wiedzę o: istocie planowania działalności gospodarczej, metodach sporządzania biznes planu, analizie rynku i analizie strategicznej przedsięwzięcia gospodarczego, metodyce przygotowania planu marketingowego i organizacyjnego, przygotowaniu prognoz finansowych. Student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia gospodarczego tzn. dokonać charakterystyki przedsięwzięcia gospodarczego, opracować analizę rynku i plan marketingowy, przygotować plany strategiczny, organizacyjny i finansowy wraz z prognozą.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla przygotowania biznes planu.			08I-1P_W01
Posiada wiedzę o regulacjach i zasadach planowania działalności gospodarczej.			08I-1P_W07
Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach planowania rozwoju organizacji.			08I-1P_W08
Umiejętności			
			Kod KEU
Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i praktyczną do przygotowania biznes planu.			08I-1P_U02

Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla planowanej działalności gospodarczej.	08I-1P_U07
Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w zakresie tworzenia nowych przedsięwzięć gospodarczych.	08I-1P_U08
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Rozumie sposób realizacji ról przypisanych osobie przedsiębiorczej i innowacyjnej.	08I-1P_K02
Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z tworzeniem i prowadzeniem własnej firmy i jej innowacyjnym rozwojem.	08I-1P_U04

Nazwa przedmiotu:	Doradztwo biznesowe		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IDBZAN	3	6	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	6		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład kursowy		20	
Warsztaty		18	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi aspektami doradztwa gospodarczego oraz uwarunkowaniami wykorzystania go w ramach zarządzania rozwojem małej firmy			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat posiada podstawową wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Posiada rozszerzoną wiedzę o instytucjach otoczenia biznesu świadczących usługi doradcze i mających wpływ na zakładanie i innowacyjny rozwój firmy	08I-1P_W02		
Posiada zaawansowaną wiedzę o doradztwie biznesowym jako instrumencie wsparcia kreowania i rozwoju organizacji.	08I-1P_W08		

Ma świadomość uwarunkowań oraz przesłanek przedsiębiorczości, w kontekście doradztwa biznesowego.	08I-1P_W12
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w kontekście wykorzystania doradztwa w procesie tworzenia organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej.	08I-1P_U06
Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania uwarunkowań przedsiębiorczości i innowacji, w kontekście wykorzystania doradztwa biznesowego	08I-1P_U12
Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w zakresie tworzenia nowych przedsięwzięć oraz rozwoju organizacji.	08I-1P_U08
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy. Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od członków swojej organizacji.	08I-1P_K02

Nazwa przedmiotu:	Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-IPSZAN	3	6	Polski
Forma prowadzenia zajęć:	stacjonarna		
Punkty ECTS:	4		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	
Warsztaty		20	
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki przedsiębiorczości w sektorach kreatywnych. Wykształcenie umiejętności związanych z funkcjonowaniem oraz rozwojem firm w sektorach kreatywnych.			
B. Wymagania wstępne			
Kandydat posiada podstawową wiedzę na temat przedsiębiorczości i innowacyjności.			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			

	Kod KEU
Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w firmach z sektorów kreatywnych.	08I-1P_W11
Ma świadomość uwarunkowań oraz przesłanek przedsiębiorczości w sektorach kreatywnych.	08I-1P_W12
Posiada wiedzę zorientowaną na wykorzystanie metod i technik zarządzania rozwojem firm z sektora kreatywnego oraz zarządzania innowacjami.	08I-1P_W13
Umiejętności	
	Kod KEU
Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w procesie tworzenia firmy przedsiębiorczej i innowacyjnej.	08I-1P_U06
Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla funkcjonowania oraz rozwoju firmy z sektora kreatywnego.	08I-1P_U07
Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania uwarunkowań przedsiębiorczości i innowacji w firmach z sektora kreatywnego.	08I-1P_U12
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Rozumie potrzebę permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości i innowacji.	08I-1P_K01
Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na innowacje w zakresie przedsiębiorczości.	08I-1P_K06