



## **PROGRAM STUDIÓW**

Informatologia z biznesowym językiem angielskim

II stopnia

od roku akademickiego 2023/2024

## 1. Kierunek studiów

*Informatologia z biznesowym językiem angielskim*

## 2. Zwięzły opis kierunku

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* mieści się głównie w zakresie nauk społecznych 52% (dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach) oraz humanistycznych łącznie 48% (dyscypliny: nauki o kulturze i religii – 30% oraz językoznawstwo - 18%). Studia mają na celu: 1) przygotowanie studentów w pogłębionym stopniu do zarządzania informacją (wyszukiwania, selekcjonowania, weryfikowania, opracowywania, porządkowania, projektowania, dokumentowania, przetwarzania, wizualizacji, itp. informacji); 2) wykształcenie u studentów w sposób pogłębiony kompetencji naukowych, związanych z dyscyplinami: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki o kulturze i religii, w tym zaznajomienie ich z najnowszą literaturą polsko- i anglojęzyczną z tego zakresu, metodami pracy naukowej, zasadami operacjonalizacji i konceptualizacji badań, sporządzaniem opisów wyników analizy danych badawczych, formułowaniem wniosków, przestrzeganiem prawa związanego z poszanowaniem praw autorskich; 3) pogłębienie umiejętności studentów w zakresie posługiwania się biznesowym językiem angielskim ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa z dyscypliny wiodącej, do której został przypisany kierunek; 4) rozwój u studentów kompetencji miękkich.

Kierunek, łącząc w oryginalny sposób podejścia społeczne i humanistyczne, jest przeznaczony dla osób, które są zainteresowane wykorzystywaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych we współczesnym świecie. Jego absolwenci, jako specjaliści od projektowania użytecznych i funkcjonalnych przestrzeni informacyjnych, od wizualizacji informacji, mają być wsparciem dla społeczeństwa w budowaniu Polski Cyfrowej, między innymi w korzystaniu jej obywateli z zasobów internetowych w obszarach: nauki, kultury, edukacji i biznesu.

## 3. Poziom studiów

II stopień

## 4. Profil studiów

ogólnoakademicki

## 5. Forma studiów

stacjonarne

## 6. Cele kształcenia

Wykształcenie i pogłębienie u studentów kompetencji związanych z:

- warsztatem oraz specyfiką badań naukowych przede wszystkim z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ale również nauk kulturze i religii;
- wizualizacją informacji, w tym analizą danych i projektowaniem infografik;
- rolą czynników kulturowych w zarządzaniu procesami informacyjnymi, także w wymiarze ekonomicznym, w różnych sektorach gospodarki i instytucjach kultury i nauki;
- pracą na stanowiskach związanych z zarządzaniem informacją (wyszukiwaniem, gromadzeniem, selekcjonowaniem, projektowaniem, przetwarzaniem, wprowadzaniem, analizą, syntezą, dokumentowaniem, weryfikacją i interpretacją informacji);
- zdobywaniem wiedzy na temat struktury, cech, funkcji i rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz poznawaniem roli nowoczesnych technologii w cyberkulturze, wykorzystywanych w różnych sferach działalności informacyjnej człowieka w e-społeczeństwie;
- samorozwojem i samodoskonaleniem (kompetencje miękkie);
- komunikacją językową w języku angielskim do poziomu B2+ ze szczególnym uwzględnieniem Business English oraz słownictwa naukowego związanego z dyscyplinami, do których jest przypisany kierunek.

## 7. Tytuł zawodowy

magister

## 8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacja kształcenia absolwenta

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy, zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami Dz. U. 2016 poz. 1876, tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 227) oraz w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08, a także poziomów kształcenia zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED 2011) absolwent studiów II stopnia *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* jest przygotowany do wykonywania zawodów klasyfikowanych w grupie wielkiej

1/ przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy,

2/ specjaliści.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu wymienionych dalej zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym i zdobyciu praktyki. Nie wykluczone, iż w niektórych przypadkach będzie potrzebne uzupełnienie wykształcenia, dotyczy to przede wszystkim grupy 1 wielkiej, w której są wymienione osoby na stanowiskach zarządczych.

### **Grupa 1 wielka: Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy**

112004 Dyrektor do spraw informacji

134908 Kierownik biblioteki

143904 Kierownik centrum konferencyjnego

### **Grupa 2 wielka: Specjaliści**

216604 Projektant grafiki

216605 Projektant grafiki stron internetowych

216606 Specjalista do spraw animacji multimedialnej

216690 Pozostali projektanci grafiki i multimedii

235104 Metodyk technologii informacyjnych i komunikacyjnych

243110 Specjalista do spraw mediów społecznościowych

251301 Architekt stron internetowych

251302 Projektant aplikacji multimedialnych, animacji i gier komputerowych

251303 Specjalista do spraw rozwoju stron internetowych

262201 Analityk informacji i raportów medialnych

262202 Analityk ruchu na stronach internetowych

262204 Broker informacji (researcher)

262205 Menedżer zawartości serwisów internetowych

262206 Specjalista informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej

262207 Specjalista zarządzania informacją

262208 Specjalista zarządzania dokumentacją

264207 Redaktor serwisu internetowego

265902 Bloger / vloger

Po ukończeniu *Informatologii z biznesowym językiem angielskim* absolwent może znaleźć zatrudnienie w:

- instytucjach kultury;
- bibliotekach;
- ośrodkach informacji naukowej;
- redakcjach czasopism i gazet;
- wydawnictwach;
- firmach zajmujących się doradztwem personalnym, consultingiem, analizą rynków (szczególnie w zakresie wyszukiwania i analizy informacji);
- firmach zajmujących się analizą mediów, Internetu oraz projektowaniem informacji (w tym infografik);
- punktach doradztwa i informacji;

- administracji samorządowej i centralnej (w zakresie zarządzania informacją);
- portalach, redakcjach i serwisach internetowych, mediach społecznościowych;
- firmach (szczególnie w obszarze projektowania, wyszukiwania i analizy informacji, analizy dokumentów, tworzenia rozwiązań dla reklamy i e-commerce).

Absolwent kierunku może kontynuować naukę w ramach studiów podyplomowych, pogłębiających jego wiedzę o zakres szczególnie pożądaną w danej branży, jak również w Szkole Doktorskiej oraz na kursach doszkalających na UŁ lub w innych uczelniach, także zagranicznych.

## **9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się**

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* jest w szczególności adresowany do absolwentów prowadzonych w Katedrze Informatologii i Bibliologii studiów licencjackich *Informacja w środowisku cyfrowym*; studentami kierunku mogą zostać również absolwenci innych kierunków studiów pierwszego stopnia z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych. W związku z powyższym oczekuje się, iż kandydat potrafi: dokonać na podstawowym poziomie oceny, krytycznej analizy i syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji informacji pochodzących z właściwie dobranych źródeł, dobrać oraz zastosować dostępne metody, narzędzia i technologie służące realizacji podejmowanych zadań, a także dokonać ich odpowiedniej modyfikacji, uwzględnić w prowadzonej działalności różnorodne złożone uwarunkowania, jak również dokonać analizy i oceny w kontekście tych uwarunkowań oraz obserwowanych trendów rozwojowych, wykorzystać umiejętność komunikowania się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii i prowadzenia dyskusji do tworzenia i utrzymywania właściwych relacji w związku z prowadzoną działalnością, także w środowisku międzynarodowym, samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie. Ponadto jest gotowy: odpowiedzialnie pełnić funkcje zawodowe, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, promując i rozwijając w prowadzonej działalności zasady etyki zawodowej, kulturę jakościową oraz kulturę współpracy.

Kierunek jest dedykowany absolwentom studiów licencjackich, inżynierskich bądź magisterskich wszystkich kierunków.

Oczekiwana znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B2.

## **10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

Dziedzina nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach: 52% - dyscyplina wiodąca; dziedzina nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii 30% oraz językoznawstwo 18%.

## **11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK**

Zgodnie z obowiązującym wzorem opisu efektów uczenia się – stanowiący załącznik do uchwały nr 620 Senatu UŁ z dnia 18.11.2019 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programu studiów w Uniwersytecie Łódzkim (ze zm.).

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów* | Efekt uczenia się opisujący program studiów  | Odniesienie do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK |
|--|--|--|
| <b>WIEDZA: student</b>                                 |  |  |
| 01I2A_W01  | ma pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie, szczegółową wiedzę, obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, w tym zna wybrane fakty, obiekty, zjawiska i zdarzenia, jakim one podlegają; zna naukowe metody ich badania i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi  | P7S_WG   |
| 01I2A_W02  | w pogłębionym stopniu zna i rozumie: główne tendencje rozwojowe nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, jak również fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście kulturowym  | P7S_WG<br>P7S_WK   |
| 01I2A_W03  | w pogłębionym stopniu zna ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z zarządzaniem informacją, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego   | P7S_WK   |
| 01I2A_W04  | zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości  | P7S_WK   |
| <b>Umiejętności: student potrafi</b>                   |  |  |
| 01I2A_U01  | wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych problemów badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, formułować i weryfikować hipotezy badawcze; w innowacyjny sposób wykonywać zadania przez dobór i stosowanie właściwych metod, technik i narzędzi naukowych, informacyjnych i komunikacyjnych, ponadto opisywać wyniki swoich badań używając naukowej terminologii; właściwie zarządzać informacją: wyszukiwać, dobierać i oceniać bazy danych oraz różnorodne źródła informacji; analizować, syntetyzować, projektować, prezentować i dokumentować dane i informacje | P7S_UW   |
| 01I2A_U02  | kommunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także stosując specjalistyczną terminologię naukową oraz biznesową  | P7S_UK   |
| 01I2A_U03  | współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę   | P7S_UO   |
| 01I2A_U04  | samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie  | P7S_UU   |
| <b>Kompetencje społeczne: student jest gotów do</b>    |  |  |
| 01I2A_K01  | krytycznej oceny swojej pracy oraz posiadanej wiedzy   | P7S_KK   |
| 01I2A_K02  | uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu   | P7S_KK   |
| 01I2A_K03  | organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego   | P7S_KO   |
| 01I2A_K04  | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (np. jest: dokładny, kreatywny, komunikatywny, odpowiedzialny, samodzielny, systematyczny, terminowy)  | P7S_KO   |
| 01I2A_K05  | tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych  | P7S_KR   |

\* Symbol efektu uczenia się obejmuje 10 symboli:

- dwa pierwsze symbole – dwucyfrowy kod jednostki:  
01 – W. Filologiczny,

- symbol trzeci – kod kierunku: litera określona przez daną jednostkę;

- symbol czwarty – kod specjalności określony przez jednostkę; jeżeli opisywane są kierunkowe efekty uczenia się, tzn. efekty kierowane są do wszystkich specjalności, wówczas czwartym symbolem jest myślnik;

- symbol piąty – kod poziomu studiów

- 1 – I stopień,
- 2 – II stopień,
- 0 – studia jednolite;

- symbol szósty – kod profilu studiów:

- A – ogólnoakademicki,
- P – praktyczny;

- symbol siódmy – podkreślenie \_;

- symbol ósmy – kod kategorii efektu uczenia się:

- W – wiedza,
- U – umiejętności,
- K – kompetencje społeczne;

- symbol dziewiąty i dziesiąty – dwucyfrowy numer efektu uczenia się.

## 12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Na podstawie przeprowadzonej analizy 500 ofert pracy, zamieszczonych w internetowych serwisach pośrednictwa pracy (pracuj.pl, LinkedIn-Praca, Centralna Baza Ofert Pracy – praca.gov.pl), wykazano wysokie zapotrzebowanie rynku pracy na wiedzę, umiejętności i postawy związane z projektowaniem, pozyskiwaniem, przetwarzaniem, analizą i wykorzystaniem informacji. Wyodrębniono 63 oferty firm i instytucji (12,5% wszystkich ofert), w których jako kluczowe wskazano następujące kompetencje twarde:

- znajomość języka angielskiego (w 67% wyodrębnionych ofert)
- znajomość Office (43%)
- znajomość Excela (30%)
- znajomość mediów społecznościowych i narzędzi do ich analizy (16%)
- wyszukiwanie, pozyskiwanie oraz weryfikacja informacji (16%)
- znajomość Worda (14%)
- znajomość zagadnień reklamy i marketingu (14%)
- umiejętność tworzenia (dobrych) tekstów (14%)
- umiejętność analizy danych/informacji (11%)
- oraz miękkie:
  - dobra organizacja pracy (w 38% wyodrębnionych ofert)
  - analityczne myślenie/zdolności (33%)
  - komunikatywność i zdolności interpersonalne (32%)
  - umiejętność pracy w zespole (24%)
  - dokładność (22%)
  - samodzielność (22%)
  - zaangażowanie (22%)
  - praca pod presją czasu (21%)
  - koncentracja na wynikach (14%)
  - kreatywność (14%)
  - dbałość o szczegóły (13%)

Warto zaznaczyć, że w analizowanych ogłoszeniach kompetencje miękkie stanowiły blisko 50% kluczowych warunków otrzymania pracy. Efekty uczenia się na studiach *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* zaprojektowano, by w wysokim stopniu sprostać wymienionym potrzebom, w tym również w zakresie kompetencji miękkich.

Na podstawie analizy ofert rynku pracy ustalono, że głównymi jego oczekiwaniami są przede wszystkim kompetencje miękkie (np. dobra organizacja pracy, umiejętność pracy w zespole, dokładność, samodzielność, koncentracja na wynikach, kreatywność), dlatego studia zostały tak zaprojektowane, aby rozwijać i weryfikować ich poziom wśród studentów w trakcie zajęć.

Wydział Filologiczny nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów. Powołana w tym celu ogólnouczelniana jednostka, Akademickie Biuro Karier Zawodowych, ma informacje na temat miejsc zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów Wydziału Filologicznego. Częściowy monitoring prowadzony przez Katedrę Informatologii i Bibliologii w formie badania potrzeb lokalnego rynku pracy (Infosys, Ericsson, Łódzka Rada Przedsiębiorczości), potwierdza przydatność studiów i efektów uczenia się.

### 13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Opis misji i strategii UŁ znajduje się w Uchwale nr 195 Senatu UŁ z dnia 18 czerwca 2021 r. w sprawie uchwalenia Strategii Uniwersytetu Łódzkiego na lata 2021-2030.

Wskazana w Uchwale Senatu Uniwersytetu Łódzkiego nr 195 z dnia 18 czerwca 2021 r. misja i strategia Uniwersytetu Łódzkiego (2021-2030) nawiązuje do ponad 70-letniej tradycji akademickiej uczelni, której pierwszym rektorem był prof. Tadeusz Kotarbiński. Na misję uczelni składają się pojęcia wspólnoty, otwartości, jedności w różnorodności, innowacyjności dla rozwoju oraz elitarności, które są zbieżne z założeniami kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim*, łączącym zagadnienia jakości informacji, znajomości języka obcego, otwartości na osoby z wykształceniem o zbliżonym profilu w celu zaferowania im kompetencji zawodowych i społecznych przydatnych na rynku pracy.

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* wpisuje się w szerszy kontekst planowania strategicznego działalności uczelni poprzez budowę przewagi konkurencyjnej w zakresie tworzenia kierunku unikatowego w skali kraju i stanowiącego wynik pogłębionej analizy rynku oraz oczekiwań pracodawców w stosunku do sylwetek absolwentów Uniwersytetu Łódzkiego. Stanowi też wzmocnienie atrakcyjności oferty dydaktycznej kierowanej do społeczności lokalnej na poziomie studiów drugiego stopnia, będącej elementem rozpoczętego przez Katedrę Informatologii i Bibliologii w 2013 r. procesu kompleksowego uaktualniania oferty dydaktycznej (uruchomienie kierunku: *Informacja w środowisku cyfrowym*) i rozwinięcia w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach szeregu innowacyjnych badań, których wyniki są publikowane w krajowych i zagranicznych wydawnictwach oraz prezentowane na międzynarodowych konferencjach naukowych.

Program studiów i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie ze Strategią UŁ, łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości praktycznych oraz zachęcać do wykorzystywania osiągnięć nauki w działalności profesjonalnej, przez co kierunek studiów jest zbieżny z przyjętą Strategią Wydziału Filologicznego UŁ na lata 2021-2030.

Koncepcja i program studiów odpowiada w pełni strategii Uniwersytetu Łódzkiego również ze względu na wymieniony w dokumencie priorytet umiędzynaradawiania kształcenia. Program studiów zakłada przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania nowych kompetencji oraz do podjęcia studiów podyplomowych i w Szkołach doktorskich oraz kontynuacji kształcenia także za granicą, stwarzając tym samym podstawy dla skutecznego uczenia się przez całe życie.

#### **14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim**

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* drugiego stopnia stanowi rozszerzenie i pogłębienie zagadnień dotyczących obszarów cyfrowych i teorii informacji występujących w programie kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* pierwszego stopnia. W programie kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* położono nacisk na pogłębienie wiedzy studentów na temat zarządzania informacją, w tym architektury informacji oraz na doskonalenie kompetencji językowych (biznesowy język angielski).

W Uniwersytecie Łódzkim dostępna jest szeroka oferta dydaktyczna kierunków studiów w zakresie pracy z informacją (m.in. kierunki: *Lingwistyka dla biznesu*, *Geoinformacja*, *Nowe media i kultura cyfrowa*, *Analiza danych*), realizowana w ich ramach tematyka dotyczy zagadnień szczegółowych (odpowiednio: lingwistycznych, geograficznych, informatycznych, kulturoznawczych). Natomiast zajęcia na kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* koncentrują się wokół: teorii i praktyki zarządzania informacją i jej architektury w kontekście kulturowym; mediów i komunikacji; nie pokrywając się z efektami uczenia się przypisanymi do wymienionych kierunków.

# 15. Plan studiów

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informatologia z biznesowym językiem angielskim  
 profil studiów: ogólnoakademicki  
 stopień: II  
 forma studiów: stacjonarne  
 od roku: 2023/2024

| Rok  | Semestr          | Przedmiot   | Szczegóły przedmiotu |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             |              |            | Forma zaliczenia (o/e) | ECTS | MK - moduł nauk o kulturze i religii; MKM - moduł nauk o komunikacji społecznej i mediach; MJ - moduł językoznawczy |
|--|------------------|---|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--------------|------------|------------------------|------|---|
|  |                  |   | Liczba godzin        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             |              |            |                        |      |   |
|  |                  |   | w1                   | w2 | w3 | k1 | k2 | k3 | p1 | p2 | t  | l  | lj | s  | r  | pr          | Razem        |            |                        |      |   |
| 1  | I                | Informatologia w Polsce i na świecie                                |                      |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Metodologia badań (Research Methodology)                            |                      |    |    |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 3          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Zarządzanie informacją  | 14                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 1          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Zarządzanie informacją 1: Narzędzia analizy danych                  |                      |    |    |    |    |    |    | 28 |    |    |    |    |    | 28          | o            | 5          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Zarządzanie czasem i praca w zespole                                |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 1          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Zarządzanie i marketing   | 14                   |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 3          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Architektura informacji   |                      |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Bibliometria i bazy elektroniczne                                   |                      |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Blok B*   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Seminarium magisterskie 1   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28 |    | 28          | o            | 4          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Lektorat  |                      |    |    |    |    |    |    |    | 56 |    |    |    |    | 56          | o            | 4          | MJ                     |      |   |
|  | razem I semestr: |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             | 280          |            | 29                     |      |   |
|  | II               | Organizacja informacji i wiedzy                                     |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 1          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www  |                      |    |    |    |    |    |    | 21 |    |    |    |    |    | 21          | o            | 4          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Architektura informacji 1   |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Audyt informacyjny  |                      |    |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 3          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci                        |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Zarządzanie dokumentami w firmie                                    |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Problems of Informatology in English                                |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
| Seminarium magisterskie 2                                |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    | 28 |    |    | 28 | o           | 4            | MK/MKM     |                        |      |   |
| Business English 1                                       |                  |   |                      |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28 | o           | 2            | MJ/MK/MKM  |                        |      |   |
| Lektorat   |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    | 56 |    |    |    |    | 56 | o           | 4            | MJ         |                        |      |   |
| C Przedmiot ogólnowydziałowy/ogólnouczelniany do wyboru* |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28 | o           | 3            | MK         |                        |      |   |
| Praktyki zawodowe  |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 60 | 60 | o  | 2           | MJ/MK/MKM    |            |                        |      |   |
| razem II semestr:  |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 305         |              | 31         |                        |      |   |
| razem I rok:   |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 585         |              | 60         |                        |      |   |
| 2  | III              | Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji |                      |    |    |    |    |    |    | 28 |    |    |    |    | 28 | e           | 5            | MKM        |                        |      |   |
|  |                  | Architektura informacji 2   |                      |    |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    | 28 | o           | 6            | MKM        |                        |      |   |
|  |                  | Humanistyka cyfrowa   |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 1          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Zarządzanie relacjami z klientami                                   |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 1          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Scientific Texts Writing  |                      |    |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 4          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia               |                      |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 1          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Blok B*   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 2          | MK                     |      |   |
|  |                  | Seminarium magisterskie 3   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28 |    |    | 28          | o            | 4          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Business English 2  |                      |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 2          | MJ/MK/MKM              |      |   |
|  |                  | Lektorat  |                      |    |    |    |    |    |    |    | 56 |    |    |    |    | 56          | o            | 4          | MJ                     |      |   |
|  |                  | razem III semestr:  |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             |              | 266        |                        | 30   |   |
|  | IV               | Architektura informacji 3   |                      |    |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | e            | 4          | MKM                    |      |   |
|  |                  | Informatolog na rynku pracy   |                      |    |    |    | 14 |    |    |    |    |    |    |    |    | 14          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Conferences and Events Organisation                                 |                      |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | o            | 2          | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Seminarium magisterskie 4**   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    | 28 |    |    |    | 28          | e            | 16         | MK/MKM                 |      |   |
|  |                  | Business English 3  |                      |    |    | 28 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 28          | e            | 2          | MJ/MK/MKM              |      |   |
|  |                  | Lektorat  |                      |    |    |    |    |    |    |    | 56 |    |    |    |    | 56          | e            | 4          | MJ                     |      |   |
|  |                  | razem IV semestr:   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             |              | 182        |                        | 30   |   |
|  |                  | razem II rok:   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             |              | 448        |                        | 60   |   |
| <b>RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin*:</b>              |                  |   |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>1033</b> | <b>ECTS:</b> | <b>120</b> |                        |      |   |

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego

### Liczba godzin

\* Liczba godzin na przedmiot ogólnowydziałowy lub z grupy B jest przykładowa i może ulec zmianie w zależności od wyboru studenta przy zachowaniu punktu

\*\* W tym: 1 ECTS za seminarium, 10 ECTS za pracę dyplomową, 5 ECTS za egzamin dyplomowy

### skróty

w1, w2, w3: wykład, nakład pracy studenta 1,2,3 (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

k1, k2, k3: konwersatorium nakład pracy studenta 1,2,3

ow: ćwiczenia

cm: ćwiczenia metodyczne

p1, p2: proseminarium, nakład pracy studenta 1,2

s: seminarium

l: laboratorium

lj: lektorat języka

wr.: warsztaty

pr: praktyki

t: translatorium

r: repetytorium



## 16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

|   |   |
|---|---|
| liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje   | 4 semestry; 120 ECTS  |
| łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin | 1033  |
| łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)  | 87 ECTS, co stanowi 72,5% punktacji   |
| łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne  | 2 ECTS (praktyki)   |
| liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów   | 3 ECTS  |
| liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych   | liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych 62 ECTS i humanistycznych 58 ECTS           |
| liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru  | Seminaria 28 ECTS<br>Blok B 4 ECTS<br>Blok C 3 ECTS<br>Praktyki 2 ECTS<br>Lektorat 4x4 ECTS=16 ECTS<br><b>Suma: 53 ECTS (44 % ECTS)</b> |

## 17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

- a) **opisy przedmiotów (sylabusy)**, w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (*zamieszczone na końcu dokumentu* ; por. załącznik)
- b) **określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych**

**Wymiar praktyk:** 60 godzin

### Zasady odbywania praktyk zawodowych

Praktyka powinna odbywać się w szeroko rozumianym sektorze biznesowym (profit i non-profit) – ośrodkiem lub oddziale informacji i promocji, firmie świadczącej usługi w sektorze informacyjnym, usługowym w tym w bibliotece (w zależności od zainteresowań studenta).

- ostateczną decyzję o miejscu odbycia praktyki podejmuje opiekun praktyk; student może samodzielnie znaleźć miejsce do realizacji praktyki zawodowej pod warunkiem, że uzyska akceptację opiekuna praktyk
- jednorazowy pobyt w placówce, w której realizowana jest praktyka, nie może być krótszy niż 5 godzin
- praktyki nie można odbywać w terminie zajęć
- należy skontaktować się z opiekunem praktyk w celu ustalenia miejsca praktyki i odebrania: porozumienia między UŁ a instytucją organizującą praktykę, skierowania, programu praktyk oraz dziennika praktyk
- termin i miejsce praktyk wakacyjnych należy uzgodnić najpóźniej do końca sesji letniej w czerwcu
- zwolnienia z odbywania praktyk odbywają się wyłącznie przy spełnianiu wymagań zapisanych w Uchwale nr 608 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego podjętej na 36. roboczym posiedzeniu w kadencji 2012-2016 w dniu 11 kwietnia 2016 r.
- na czas praktyk zaleca się, aby student posiadał ubezpieczenie NNW.  
Studenti otrzymują ponadto możliwość starania się o praktyki w ramach programu ERASMUS+.

**Forma praktyki:** praktyki zawodowe kierunkowe ciągłe

**Celem praktyk** po pierwszym roku stacjonarnych studiów II° jest: 1/zapoznanie studentów ze specyfiką działalności instytucji zarządzających komercyjnie i niekomercyjnie (sektor profit i non-profit) różnego rodzaju informacją, 2/zdobycie i utrwalenie wiedzy oraz pogłębienie umiejętności z zakresu zarządzania informacją w firmie w tym projektowania informacji, 3/ rozwój kompetencji społecznych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania w miejscu pracy.

Zadania do wykonania dla studenta oraz efekty uczenia się (zoperacjonalizowane) w danym miejscu pracy ustala zawodowy opiekun praktyk wspólnie z opiekunem praktyk z ramienia UŁ, bazując na wskazanych w tabeli efektach.

**Weryfikacja efektów uczenia się** (z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) przez zakładowego opiekuna praktyk odbywa się na podstawie dziennika praktyk zawierającego opis ich przebiegu oraz ocenę (w skali 2-5) wystawioną przez opiekuna zakładowego praktyk. Stanowi ona składową ocenę praktyk wystawioną przez kierunkowego opiekuna z ramienia Uniwersytetu. Do dziennika praktyk student zobowiązany jest wkleić wypełnione *Arkusze oceny kompetencji miękkich studenta* przez: 1) zawodowego opiekuna praktyk oraz 2) studenta.

- c) Tabela, w której określono relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (porządek alfabetyczny wg nazw przedmiotów)

| semestr | Przedmioty  | 0112A_W01 | 0112A_W02 | 0112A_W03 | 0112A_W04 | 0112A_U01 | 0112A_U02 | 0112A_U03 | 0112A_U04 | 0112A_K01 | 0112A_K02 | 0112A_K03 | 0112A_K04 | 0112A_K05 |
|---------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1       | Architektura informacji   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Architektura informacji 1   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Architektura informacji 2   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 4       | Architektura informacji 3   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Audyt informacyjny  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Bibliometria i bazy elektroniczne                                   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Business English 1  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Business English 2  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 4       | Business English 3  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 4       | Conferences and Events Organisation                                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci                        |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Humanistyka cyfrowa   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 4       | Informatolog na rynku pracy   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Informatologia w Polsce i na świecie                                |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia               |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Lektorat  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Lektorat  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Lektorat  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 4       | Lektorat  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Metodologia badań (Research Methodology)                            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Organizacja informacji i wiedzy                                     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Praktyki zawodowe   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Problems of informatology in English                                |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Scientific Texts Writing  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Seminarium magisterskie 1   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Seminarium magisterskie 2   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Seminarium magisterskie 3   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 4       | Seminarium magisterskie 4   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Zarządzanie czasem i praca w zespole                                |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Zarządzanie dokumentami w firmie                                    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Zarządzanie i marketing   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Zarządzanie informacją  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 1       | Zarządzanie informacją 1: narzędzia analizy danych                  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2       | Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3       | Zarządzanie relacjami z klientami                                   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |

## 18. Wskazanie zajęć zapewniających studentom udział w prowadzeniu badań na studiach II stopnia

Zajęciami zapewniającymi studentom udział w badaniach są przede wszystkim seminaria.

- Seminarium magisterskie 1 (4 ECTS)
- Seminarium magisterskie 2 (4 ECTS)
- Seminarium magisterskie 3 (4 ECTS)
- Seminarium magisterskie 4 (16 ECTS)

Oprócz tego studenci w ramach realizacji zajęć na kierunku uczestniczą w zajęciach przygotowujących do prowadzenia badań. Składają się na nie:

- Informatologia w Polsce i na świecie (2 ECTS)
- Metodologia badań (Research Methodology) (3 ECTS)
- Bibliometria i bazy elektroniczne (2 ECTS)
- Problems of Informatology in English (4 ECTS)
- Scientific Texts Writing (4 ECTS)
- Zarządzanie informacją: W1 (1 ECTS)
- Zarządzanie informacją 1: lab. (4 ECTS)
- Zarządzanie informacją 3: lab. (5 ECTS)
- Zarządzanie czasem i praca w zespole (1 ECTS)
- Nauki o komunikacji społecznej i mediach w Polsce i na świecie: W3 (2 ECTS)
- Organizacja informacji i wiedzy (1 ECTS)
- Lektoraty (4x4 ECTS)

**Łącznie 73 ECTS, co stanowi 60% ECTS**

W pierwszym semestrze student zobowiązany jest do zaliczenia następujących szkoleń w ramach e-learningu:

- szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (5 h)
- szkolenie biblioteczne (2 h)
- szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (10 h)

### Załącznik: sylabusy

W zakresie wynikającym z Zarządzenia nr 64 Rektora UŁ z dnia 10.02.2022 r. w sprawie opisu przedmiotów w Uniwersytecie Łódzkim (sylabus) oraz weryfikacji efektów uczenia się i zadań koordynatora przedmiotu, czyli w zakresie określonym w § 2 ust. 1 pkt 1-9

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Architektura informacji - wykład   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (wykład 3)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami projektowania przestrzeni informacyjnej w kontekście kulturowym i znaczeniem projektowania dla e-społeczeństwa. Poznają zagadnienia, takie jak: analiza, selekcja i organizacja informacji w oparciu o cechy formalne i merytoryczne, rozwój systemów wyszukiwania, umiejętny dobór narzędzi nawigacyjnych. Studenci zdobywają wiedzę związaną z optymalną klasyfikacją i grupowaniem treści oraz ich wizualizacją. Informacje poparte są najnowszymi publikacjami z architektury informacji. Zajęcia stanowią wprowadzenie do ćwiczeń z zakresu architektury informacji. |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych | Student:<br>01I2A_W01<br>- definiuje pojęcie architektury informacji, powołując się na odpowiednią literaturę przedmiotu   |

|   |   |
|---|---|
| oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- wskazuje na znaczenie architektury informacji dla e-społeczeństwa</li> <li>- wskazuje obszary zainteresowania architektów informacji</li> <li>- wymienia najbardziej znanych architektów informacji</li> <li>- definiuje obszary, w których może być zastosowana architektura informacji</li> <li>- wybiera i wykorzystuje właściwą literaturę związaną z przedmiotem zajęć</li> </ul> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Architektura informacji 1</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 2)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Studenci budują swoją wiedzę w oparciu o praktyczne wykorzystywanie narzędzi kreatywnych i analitycznych. Inspiracje oraz "dobre praktyki" czerpią na podstawie studiów przypadku wybranych projektów branżowych   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Zaliczenie wykładów z Architektury informacji  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowuje procesy przygotowania architektury informacji</li> <li>- wskazuje kluczowe aspekty projektów architektury informacji materiałów cyfrowych</li> <li>- wykorzystuje narzędzie Adobe Xd do projektowania architektury informacji stron internetowych</li> <li>- wykorzystuje zasoby materiałów graficznych (np. canva.com oraz www.storyset.com) do opracowania graficznego architektury informacji</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Architektura informacji 2</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (konwersatorium 3)  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 6 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Studenci zapoznają się z projektowaniem AI stron internetowych w formatach mobilnych  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Zaliczenie wykładu Architektura informacji  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W01 w pogłębionym stopniu – definiuje wybrane pojęcia z zakresu projektowania i zarządzania materiałami cyfrowymi, takimi jak strony www oraz aplikacje mobilne, uwzględniając najnowszą literaturę naukową z tego zakresu</p> <p>01I2A_U01 projektuje makiety interaktywne aplikacji mobilnych oraz stron www przy wykorzystaniu narzędzia Adobe XD</p> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Architektura informacji 3</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (konwersatorium 2)  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | egzamin   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 4 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z elementami analizy AI wybranej strony internetowej i jej zawartości oraz wdrożenie w badanie głównych grup jej odbiorców. Studenci na zajęciach przygotowują wzór architektury informacji strony, zgodny z potrzebami odbiorców oraz z multiportalem. Podczas zajęć uczestnicy prezentują wyniki badań i makiety architektury informacji. |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Zaliczenie wykładów z architektury informacji oraz przedmiotów Architektura informacji 1 oraz Architektura informacji 2.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W01 w pogłębionym stopniu – definiuje wybrane pojęcia z zakresu projektowania i zarządzania materiałami cyfrowymi, takimi jak strony www oraz aplikacje mobilne.</p> <p>01I2A_U01 projektuje i prezentuje makiety interaktywne aplikacji mobilnych oraz stron www przy wykorzystaniu narzędzia Adobe XD</p>  |

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                            | <b>Audyt informacyjny</b>    |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | 14 godzin (konwersatorium 3) |

|  |   |
|--|---|
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 3 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów w zakresie teoretycznym i praktycznym do wykonywania zadań audytu informacji i wiedzy.  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W01 wymienia i charakteryzuje metody, zasady i dobre praktyki stosowane w procesach audytu informacyjnego systemów i instytucji, powołując się na odpowiednią literaturę<br>01I2A_U01 przygotowuje raport i prezentuje potrzeby informacyjne, źródła i przepływy informacji w wybranej organizacji, kierując się wskazówkami prowadzącego<br>01I2A_U01 i U03 wraz z innymi studentami analizuje i ocenia potrzeby informacyjne, stan wiedzy, przepływy informacji i dokumentacji w wybranych instytucjach |

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Bibliometria i bazy elektroniczne  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (konwersatorium 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarne  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką badań bibliometrycznych, zagadnieniami teoretycznymi, praktyką dokonywanych analiz bibliometrycznych, ich zastosowaniem i interpretacją.  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego Excel.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W01 – wybiera i stosuje odpowiednią metodę bibliometryczną w celu rozwiązania problemu badawczego<br>01I2A_U01<br>– w twórczy sposób interpretuje zebrane dane oraz projektuje sposób ich przedstawienia w postaci opracowania bibliometrycznego<br>– tworzy opracowanie bibliometryczne |

|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu   | Business English (1-3)  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (konwersatorium 1)<br>– od II do IV semestru  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | Semestry II i III zaliczenie na ocenę; semestr IV egzamin   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | angielski, polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS – w semestrze  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem zajęć z Business English jest przygotowanie studenta do pracy w szeroko rozumianym środowisku biznesowym, oraz zapoznanie ze specyfiką dyskursu specjalistycznego. Kurs Business English rozwija kompetencje językowe w środowisku specjalistycznym, ponieważ oparty jest na wyselekcjonowanej tematyce biznesowej, która będzie omawiana podczas zajęć, a która ma stanowić bazę terminologiczną niezbędną do pracy na stanowiskach związanych z wymianą informacji. Zajęcia polegają na pracy indywidualnej oraz w grupach.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Znajomość języka angielskiego ogólnego na poziomie B2.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_U02<br>- posługuje się językiem angielskim, także stosując terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach<br>- buduje wypowiedzi w formie pisemnej oraz ustnej na tematy szeroko związane z funkcjonowaniem świata biznesu, nauk o komunikacji społecznej i mediach.<br>- prezentuje trendy i tendencje rynkowe oraz wyjaśnia odpowiedzialne za nie mechanizmy stosując szereg zwrotów i sformułowań charakterystycznych dla języka opisu danych statystycznych w formie graficznej.<br>- tworzy wypowiedzi pisemne dotyczące wybranych zagadnień stosując poznaną na zajęciach terminologię swoistą dla poruszanej tematyki. |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- identyfikuje rejestr językowy analizowanych wypowiedzi oraz transponuje go zależnie od stopnia formalności zadanego kontekstu komunikacyjnego.</li> <li>- dokonuje krytycznej analizy materiału autentycznego i na jego podstawie formułuje wnioski, jak również proponuje rozwiązania do omawianych problemów.</li> </ul> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Conferences and Events Organisation</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (konwersatorium 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | angielski  |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Głównym celem przedmiotu jest poznanie kluczowych elementów procesu planowania konferencji i innych wydarzeń w przestrzeni naukowej.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B2   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W01 definiuje i omawia elementy wchodzące w skład procesu planowania konferencji i innych wydarzeń, powołując się na najnowszą literaturę przedmiotu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w zakresie umiejętności:</li> </ul> <p>01I2A_U01 tworzy bazę teleadresową europejskich instytucji naukowych działających w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach pod kątem udziału ich przedstawicieli w konferencji</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 2)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami, związanymi z ekologią informacji, m.in. z teorią, kryteriami doboru informacji, oceną usług i potrzeb informacyjnych, prawami rządzącymi przepływem informacji w biosystemach (włącznie z człowiekiem i społeczeństwem), metodologią, zmierzającą do kształtowania środowiska informacyjnego.  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W02</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definiuje pojęcie ekologii informacji i najnowsze kierunki rozwoju ekologii informacji, przywołując najbardziej znane teksty naukowe z tego zakresu, polskie i zagraniczne</li> <li>- omawia w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z pojęciem ekologii informacji oraz bezpieczeństwem informacji</li> </ul> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocenia usługi i potrzeby informacyjne pod kątem jakości</li> </ul> <p>01I2A_K05</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- argumentuje społeczne znaczenie ekologii informacji w pracy i zarządza informacją w sposób ekologiczny</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Humanistyka cyfrowa</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 1 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Studenci zapoznają się z trendami rozwojowymi nowoczesnej humanistyki oraz wpływem cyberprzestrzeni i urządzeń cyfrowych na zmiany w nauce i społeczeństwie.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W02</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wyjaśnia pojęcia związane z funkcjonowaniem człowieka w cyberprzestrzeni, powołując się na najnowszą literaturę naukową</li> <li>- określa zależności wynikające z korzystania z urządzeń cyfrowych i ich wpływ na społeczeństwa.</li> </ul> |



|  |  |
|--|--|
|  | 01I2A_U01 konstruuje wypowiedzi związane z wykorzystywaniem przez ludzi urządzeń cyfrowych oraz wpływem cyberprzestrzeni na zmiany społeczne.  |
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Informatolog na rynku pracy</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 2)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem zajęć jest pogłębienie wiedzy studentów na temat sektorów rynku, na polu których mogą szukać zatrudnienia.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W02 - omawia główne tendencje rozwojowe rynku pracy i kompetencje wymagane od pracowników przez pracodawców z sektora zarządzania i projektowania informacji<br>01I2A_W04 - wymienia podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z "rynkem informacji".<br>01I2A_U04 - planuje własne uczenie się przez całe życie, diagnozuje miejsca pracy i zakres wymaganych umiejętności na poszczególnych stanowiskach pracy<br>01I2A_K04 - myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; stosuje zasady zarządzania czasem w praktyce, organizuje swoją pracę oraz cechuje go wysoka kultura osobista<br>01I2A_K05 jest gotów do właściwego postępowania w środowisku pracy i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych. |
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Informatologia w Polsce i na świecie</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (wykład 3)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem wykładu jest przedstawienie na podstawie najnowszej literatury naukowej polskiej i zagranicznej z zakresu rozwoju informatologii, obecnie będącej subdyscypliną nauk komunikacji społecznej i mediach, jak również koncepcji teoretycznych, związanych ze zmianami dokonującymi się w e-społeczeństwie, zwłaszcza w obszarze kultury pod wpływem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Student poznaje odpowiednią terminologię, w tym z zakresu LIS (Library & Information Science).   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student<br>01I2A_W01<br>- przedstawia miejsce nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii w systemie nauk oraz uzasadnia ich interdyscyplinarny charakter<br>-powołuje się na najistotniejsze prace naukowe polskie i zagraniczne z zakresu informatologii, jako subdyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach<br>01I2A_W02 przedstawia tendencje rozwojowe i obszary badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, omawia ewolucję społeczeństwa informacyjnego<br>01I2A_W02 omawiając zagadnienia cyberkultury, powołuje się na najnowszą literaturę naukową z nią związaną  |
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 1 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Zajęcia poświęcone są zagadnieniom związanym z rozwojem i funkcjonowaniem kultury uczestnictwa w środowisku cyfrowym (w szczególności na przykładzie Wikipedii. Wolnej Encyklopedii).  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych   | Student:<br>01I2A_U01  |

|   |   |
|---|---|
| oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | -definiuje pojęcie kultury partycypacji oraz identyfikuje efekty przemian społecznych związanych z jej rozwojem w kontekście nowych mediów<br>- wymienia współczesne internetowe projekty encyklopedyczne w Polsce i na świecie<br>- omawia zagadnienia związane ze strukturą i funkcjonowaniem encyklopedii online na przykładzie Wikipedii (m.in. narzędzia, zasoby, twórcy)<br>01I2A_K03 działa na rzecz środowiska społecznego edytując hasła w <i>Wikipedii. Wolnej Encyklopedii</i> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Lektorat</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 56 godzin (lektorat językowy) – na każdy semestr; semestry I-IV  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | Semestry I-III zaliczenie na ocenę; semestr IV egzamin   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | angielski, polski  |
| Punkty ECTS  | 4 ECTS – na każdy semestr  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest doskonalenie kompetencji językowych  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Poziom B2 w zakresie znajomości języka obcego zdefiniowany w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ)   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | 01I2A_U02 – konstruuje zaawansowane wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym, wykorzystując literaturę i stosując terminologię naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz biznesową |

|  |   |
|--|---|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Metodologia badań (Research Methodology)</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (proseminarium 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 3 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | W ramach zajęć zostają opisane główne kierunki badań i podejścia z pogranicza współczesnej humanistyki i nauk społecznych. Przedstawione zostają jednocześnie podstawowe narzędzia analizy ilościowej i jakościowej. Student zostaje zapoznany z zagadnieniami, takimi jak: konceptualizacja badań, operacjonalizacja badań, problemy i cele badawcze, metody badań, wnioskowanie, hipotezy badawcze, tekst naukowy – jego budowa, cele i adresaci. Na zajęciach omawiana jest polska i zagraniczna literatura, w której autorzy podnoszą tematykę metodologii badań społecznych i humanistycznych.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student<br>01A—2A_W01<br>- posługuje się pogłębioną wiedzą o specyfice metodologicznej nauk humanistycznych i społecznych<br>- posługuje się terminologią z zakresu nauk humanistycznych i społecznych<br>- wymienia najważniejsze nazwiska i prace naukowe z zakresu metodologii nauk społecznych i humanistycznych<br>- wymienia przykłady metod ilościowych i jakościowych, wskazując na ich możliwości zastosowania oraz naukowe konsekwencje<br>01A—2A_U01<br>- formułuje i analizuje problemy badawcze, stosuje odpowiednie metody i narzędzia badawcze w stopniu zaawansowanym<br>- podejmuje merytoryczną dyskusję na podstawie poglądów własnych oraz innych autorów i formułuje logicznie uzasadnione wnioski<br>- poddaje krytyce niewłaściwe opracowania naukowe<br>01A—2A_K02 określa i wybiera odpowiednie działania służące realizacji celów naukowych |

|   |  |
|---|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                     | <b>Organizacja informacji i wiedzy</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu          | 14 godzin (konwersatorium 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)    | stacjonarna  |
| Język wykładowy   | polski   |
| Punkty ECTS   | 1 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu     | Celem zajęć jest przedstawienie studentom zaawansowanych metod wyszukiwania informacji poprzez katalogi e-zasobów bibliotek. Dodatkowym celem zajęć poruszenie kwestii etyki |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>w procesie wyszukiwania informacji naukowych - głównie w odniesieniu do docierania do materiałów z ograniczonym lub zablokowanym dostępem.</p> <p>Zajęcia mają charakter praktyczny, studenci operują narzędziami wyszukiwawczymi, takimi jak np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-zasoby BUŁ;</li> <li>- baza Tylor&amp;Francis;</li> <li>- Sci-Hub.</li> </ul> <p>Celem zajęć jest nauczenie studentów pragmatycznego wyszukiwania informacji naukowych.</p>   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W03</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opisuje zasady ochrony własności intelektualnej - potrafi wskazać zasoby z dostępu "białego", "szarego" jak i "czarnego".</li> <li>- przygotowuje i w sposób pogłębiony przedstawia procesy wyszukiwawcze (dobranie odpowiedniej literatury do przeprowadzanych badań)</li> </ul> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykorzystuje zasoby internetowe (e-zasoby) do przygotowania zestawów wyszukiwawczych (bazy danych BUŁ, e-zasoby BUŁ, i inne).</li> <li>- w sposób pogłębiony rozwiązuje problemy wyszukiwawcze i prawidłowo dobiera literaturę naukową - na potrzeby pracy magisterskiej.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Praktyki zawodowe  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 60 godzin (praktyki)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem zajęć jest zapoznanie się studentów z potencjalnym miejscem pracy oraz zdobycie praktycznego doświadczenia w tym zakresie  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Zaliczenie pierwszego i drugiego semestru zajęć na kierunku.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W01 stosuje słownictwo specjalistyczne związane z przedmiotem praktyk</p> <p>01I2A_W03 zarządza we właściwy sposób powierzoną dokumentacją</p> <p>01I2A_W04</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stosuje wiedzę z zakresu zarządzania firmą i marketingu</li> <li>- omawia schemat organizacyjny instytucji</li> <li>- stosuje wiedzę z zakresu zarządzania informacją uwzględniając jej aspekty ekonomiczne i prawne</li> </ul> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekłada zdobytą na zajęciach wiedzę na realizację poleconych zadań</li> </ul> <p>01I2A_U02 posługuje się językiem angielskim</p> <p>01I2A_U03 zapoczątkowuje pracę w zespole nadzorowanym przez opiekuna zakładowego praktyk</p> <p>01I2A_K02 wiąże zdobytą w trakcie studiów wiedzę z rozwiązywaniem problemów badawczych i praktycznych</p> <p>01I2A_K04 podnosi stale swoje kompetencje społeczne i osobowe, (np.: jest: dokładny, kreatywny, komunikatywny, odporny na stres, odpowiedzialny, samodzielny, systematyczny, terminowy, zarządza czasem, organizuje swoją pracę, cechuje go wysoka kultura osobista)</p> <p>01I2A_K05 Identyfikuje się z branżą, w której odbywa praktyki</p> |

|   |   |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu  | Problems of Informatology in English  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu          | 14 godzin (konwersatorium 2)  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)    | stacjonarna   |
| Język wykładowy   | angielski, polski   |
| Punkty ECTS   | 2 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu     | Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wieloaspektową wiedzę na temat aktualnie realizowanych kierunków badań z zakresu informatologii na świecie. Celem zajęć jest ponadto stworzenie anglojęzycznego słownika pojęć pojawiających się w naukowych źródłach informatologicznych. Studenci zdobywają też umiejętność analizy tekstów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach z perspektywy procesu decyzyjnego tłumacza pracującego z językiem angielskim i polskim. |

|  |   |
|--|---|
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B2  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W02<br>- wyjaśnia terminologię naukową i fachową, najnowsze osiągnięcia oraz kierunki rozwoju nauk o komunikacji społecznej i mediach w Polsce i na świecie<br>- śledzi rozwój nauk o komunikacji społecznej i mediach w skali międzynarodowej<br>- wymienia przykłady polskich i zagranicznych czasopism naukowych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach<br>01I2A_U02<br>- przywołuje słownictwo anglojęzyczne związane z dyscypliną<br>- wybiera najbardziej adekwatne terminy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w języku angielskim w celu prezentacji aktualnie prowadzonych kierunków badań w tej dyscyplinie<br>- zestawia ekwiwalentne pojęcia i terminy w języku angielskim i polskim |

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Scientific Texts Writing   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (konwersatorium 2)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | angielski  |
| Punkty ECTS  | 4 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze strukturą i zasadami funkcjonowania tekstów naukowych przy uwzględnieniu ujęcia kontrastowego (polsko-angielskiego).  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | - znajomość języka angielskiego na poziomie zaawansowanym<br>- znajomość podstawowych terminów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach<br>- znajomość podstawowych procedur tłumaczeniowych i strategii tłumaczeniowych  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_U02 przeprowadza krytyczną analizę i interpretację tekstu naukowego oraz zarządza informacją: wyszukuje, gromadzi, selekcjonuje, projektuje, przetwarza, syntetyzuje, dokumentuje, klasyfikuje, weryfikuje, interpretuje różne informacje oraz ocenia ich znaczenie posługując się językiem angielskim na poziomie zaawansowanym, także stosując terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz biznesową |

|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu   | Seminarium magisterskie (1-4)   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (seminarium) – na każdy semestr   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | semestry I-III zaliczenie na ocenę; semestr IV zakończony egzaminem i obroną pracy dyplomowej   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | angielski, polski   |
| Punkty ECTS  | 4 ECTS – 4 ECTS – 4 ECTS – 16 ECTS – semestrami (łącznie 28 ECTS)   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Podstawowym celem studenta jest napisanie pracy magisterskiej. Zajęcia pomagają mu w przygotowaniu pracy, począwszy od sformułowania tematu, poprzez zebranie literatury i źródeł, ich opracowanie, prawidłową konstrukcję tekstu naukowego, aż do opracowania czystopisu. Ponadto student ma okazję ugruntować swoją wiedzę metodologiczną i rozwinąć kompetencje w zakresie prowadzenia badań naukowych, jak również uporządkować i powtórzyć informacje w zakresie dyscypliny.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Student ma ukończone studia licencjackie. Zna podstawowe zasady pisania tekstów naukowych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W01<br>- omawia w pogłębionym stopniu: wybrane fakty, zjawiska oraz wskazuje metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach<br>- wyszukuje i selekcjonuje literaturę związaną z kierunkiem studiów<br>- raportuje wyniki wyszukiwania, gromadzenia, selekcji literatury niezbędnej do napisania pracy<br>- operuje w praktyce zasadami zarządzania zasobami własności intelektualnej, sporządzając bibliografię i prawidłowo dokumentując źródła informacji<br>- wskazuje na przedmiot podejmowanych przez siebie badań<br>- opracowuje strukturę pracy magisterskiej, wykorzystując sformułowane problemy badawcze |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>01I2A_U01: formułuje i rozwiązuje problemy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach; zarządza informacją i danymi; stosuje metody naukowe do postawionych problemów badawczych; formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi</p> <p>- pisze pracę dyplomową</p> <p>01I2A_K01: krytycznie ocenia posiadaną wiedzę oraz efekty wykonywanych zadań</p> <p>01I2A_K02:</p> <p>- uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu</p> <p>01I2A_K04:</p> <p>- jest systematyczny, organizuje swoją pracę i prawidłowo zarządza czasem</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Zarządzanie czasem i praca w zespole</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 (konwersatorium 1)  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 1 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wieloaspektową wiedzę z zakresu zarządzania czasem i jego elementami. Przedstawione zostają także metody efektywnej pracy w grupie i radzenia sobie ze stresem. Poprzez udział w zajęciach student powinien umieć zarządzać pracą własną i podległego zespołu oraz odpowiednio gospodarować czasem pracy.  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_U03</p> <p>- w pogłębionym stopniu omawia wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania czasem i pracy w zespole, powołując się na odpowiednią literaturę</p> <p>- rozróżnia kanały i techniki komunikacyjne pomocne w pracy zespołowej; prowadzi własny kalendarz elektroniczny; wskazuje i rozróżnia zadania priorytetowe od mniej ważnych</p> <p>- określa zakres swoich obowiązków podczas pracy w zespole</p> <p>01I2A_K04 demonstruje postawy przedsiębiorcze (jest: komunikatywny, odpowiedzialny, systematyczny, terminowy, organizuje swoją pracę)</p> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>  | <b>Zarządzanie dokumentami w firmie</b>   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 2)  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 2 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem zajęć jest omówienie problematyki systemów zarządzania dokumentacją w firmie w ujęciu teoretycznym i praktycznym  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W03</p> <p>- wyjaśnia pojęcia związane z systemami zarządzania dokumentami</p> <p>- opisuje funkcjonalne i organizacyjne zasady działania systemów zarządzania dokumentacją</p> <p>- wyjaśnia zasady bezpieczeństwa informacji</p> <p>01I2A_U01</p> <p>- proponuje stosowanie właściwych procedur w systemach zarządzania dokumentacją</p> <p>- przekłada zdobytą wiedzę na praktyczną aktywność w systemach</p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                     | <b>Zarządzanie i marketing</b>  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu          | 14 godzin (wykład 1), 14 godzin (konwersatorium 2), 28 godzin   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)    | stacjonarna   |
| Język wykładowy   | polski  |
| Punkty ECTS   | 3 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu     | W trakcie zajęć słuchacze mają na celu zaznajomienie się z najważniejszymi teoriami oraz problemami z zakresu zarządzania instytucją i marketingiem. Studenci poznają również terminologię z wyznaczonego zakresu, analizują zagadnienia na konkretnych przykładach, samodzielnie lub podążają w analizie za wykładowcą. Po zajęciach studenci powinni również orientować |

|  |   |
|--|---|
|  | się w podstawowej literaturze przedmiotu, wskazywać na nazwiska osób, zajmujących się omawianymi zagadnieniami.   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student<br/>01I2A_W01</p> <p>definiuje/wyjaśnia pojęcia: marketing, marketing-mix, marketing wewnętrzny (komunikacja, motywacja, kultura organizacyjna) i zewnętrzny, promocja, reklama, public relations, zarządzanie, misja i wizja, plan marketingowy, analiza SWOT, marketing mix, media relations, strategia, struktura organizacyjna, style zarządzania (kierowania), komunikacja pozioma i pionowa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w swobodny sposób operuje terminologią związaną z marketingiem i zarządzaniem</li> <li>• opisuje szczegółowo zagadnienia związane z ww. terminami, powołując się na właściwą literaturę</li> </ul> <p>01I2A_W04</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opisuje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</li> </ul> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentuje własną argumentację podczas dokonywania analizy SWOT, klasyfikuje istotność zawartych w formularzu do analizy SWOT zagadnień</li> <li>• na podstawie samodzielnie odszukanej literatury wyjaśnia, na czym polega struktura płaska i smukła w zarządzaniu</li> <li>• raportuje w sposób syntetyczny materiał z zaleconej lektury</li> <li>• wyszukuje literaturę z zakresu omawianego materiału oraz weryfikuje zapisane w niej informacje</li> <li>• na podstawie zdobytej wiedzy: wskazuje różnice między PR a reklamą, przyporządkowuje cechy charakterystyczne dla elementów 4P do jednej z kategorii: PRODUCT, PLACE, PROMOTIONS, PRICE; sporządza notatkę z planowanego wydarzenia dla mediów,</li> </ul> <p>01I2A_U03</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowuje w sposób innowacyjny, samodzielnie lub w zespole, materiał do utrwalenia zdobytych na zajęciach informacji, np. opracowuje test w formie elektronicznej dla grupy na podstawie zdobytej wiedzy</li> <li>• pracuje w grupie na zajęciach rozwiązując problemy zainicjowane przez prowadzącego.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Zarządzanie informacją - wykład  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (wykład 1)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 1 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Wykład ma za zadanie przygotować studentów do uczestnictwa w zajęciach laboratoryjnych z zakresu zarządzania informacją. Poznaje odpowiednie definicje związane z zarządzaniem informacją, poznaje podstawowe zapisy prawne dotyczące prawa autorskiego, jest zaznajamiany z procesami, którym informacja podlega. Poznaje najważniejsze publikacje z omawianego obszaru.  |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany egzemplarz  | Brak wymagań wstępnych.  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Student:</p> <p>01I2A_W01 wymienia i w pogłębionym stopniu omawia pojęcia kluczowe z zakresu zarządzania informacją; charakteryzuje procesy i zjawiska związane z zarządzaniem informacją</p> <p>01I2A_W03 charakteryzuje zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie zarządzania informacją</p> <p>01I2A_K02 weryfikuje opinie na temat zarządzania informacją w trakcie pracy grupowej</p> |

|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu   | Zarządzanie informacją 1: narzędzia analizy danych  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 (laboratorium)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 5 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami oraz narzędziami analizy i eksploracji danych. Student utrzuwa teorię i praktycznie ćwiczy dobór narzędzi analitycznych do opracowywania danych oraz ich wykorzystanie. |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Kompetencje w zakresie podstawowej obsługi komputera oraz programów środowiska Microsoft Windows i Microsoft Office.  |

|  |  |
|--|--|
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_U01<br>- wymienia i opisuje metody selekcji, przetwarzania i analizy danych, projektuje modele analizy i eksploracji danych wykorzystywane w różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z zarządzaniem informacją<br>- projektuje metody i dobiera narzędzia analityczne, analizuje zastane dane i syntetyzuje informacje z wykorzystaniem poznanych narzędzi informatycznych |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Zarządzanie informacją 2: Projektowanie i pozycjonowanie stron www   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 21 godzin (laboratorium)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 4 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami do tworzenia serwisów www oraz zasadami pozycjonowania i optymalizacji stron w wyszukiwarkach internetowych (SEO).   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Zaliczenie wykładu Zarządzanie informacją  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W03<br>- opisuje środowisko i narzędzia CMS (systemy zarządzania treścią), wykorzystywane do opracowywania stron www, stosując fachową terminologię<br>- stosuje wiedzę o zasadach ochrony własności intelektualnej i prawie autorskim tworząc serwis internetowy w środowisku CMS 01I2A_U01 projektuje i tworzy serwis www w środowisku CMS (WordPress) |

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu   | Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji  |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 28 godzin (laboratorium)   |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | egzamin  |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna  |
| Język wykładowy  | polski   |
| Punkty ECTS  | 5 ECTS   |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami oraz metodami analizy, syntezy i weryfikacji informacji   |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Zaliczenie wykładu Zarządzanie informacją  |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_W03<br>- wymienia i opisuje metody i narzędzia analizy, syntezy, dokumentowania, klasyfikacji i weryfikacji informacji<br>- w sposób pogłębiony wyjaśnia zasady i uwarunkowania stosowania decyzyjnej analizy informacji w firmie 01I2A_U01 - projektuje i przeprowadza analizę informacji dla celów decyzyjnych na przedstawionych przykładach, proponuje rozwiązanie problemu decyzyjnego w oparciu o przeprowadzoną syntezę informacji oraz określa wiarygodność informacji i wykorzystywanych źródeł i weryfikuje przeprowadzoną analizę i syntezę informacji<br>01I2A_K01 - kreatywnie rozwiązuje zadane problemy, krytycznie opisuje i weryfikuje analizowane informacje |

|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu   | Zarządzanie relacjami z klientami   |
| Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu   | 14 godzin (konwersatorium 1)  |
| Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)  | zaliczenie na ocenę   |
| Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)   | stacjonarna   |
| Język wykładowy  | polski  |
| Punkty ECTS  | 1 ECTS  |
| Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu  | Zajęcia obejmują szczegółowe zagadnienia procesu komunikowania i wpływ na relacje klientem oraz znaczenie stosowania narzędzi wpływu społecznego na kontakty z klientem |
| Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot   | Brak wymagań wstępnych.   |
| Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | Student:<br>01I2A_U01<br>- przywołuje i w sposób pogłębiony interpretuje wybrane zagadnienia z zakresu teorii i praktyki relacji z klientami w pracy marketingowej      |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- prezentuje narzędzia wpływu społecznego jako instrumenty planowego marketingu firmy oraz nieakceptowanej społecznie manipulacji</li><li>- projektuje zastosowanie narzędzi wpływu społecznego do działalności marketingowej organizacji profit i non-profit</li><li>- wykonuje zadania, stosując metody oraz zaawansowane techniki i narzędzia informacyjne i komunikacyjne</li><li>- cytuje prace naukowe poświęcone omawianym zagadnieniom</li></ul> <p>01I2A_U03 - współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmuje wiodącą rolę w zespołach</p> <p>01I2A_K04 - myśli i działa w sposób przedsiębiorczy</p> |
|--|--|