

Załącznik do uchwały nr 160 Senatu UŁ z dnia 17.05.2021 r.



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów dla kierunku **FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY**

studia stacjonarne II stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022

*Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 19.04.2021 r.
Uczelniana Rada ds. Jakości Kształcenia pozytywnie zaopiniowała projekt programu studiów 07.05.2021 r.*

1. Nazwa kierunku studiów: **FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY**

2. Zwięzły opis kierunku

Studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym łączą wiedzę z zakresu finansów, biznesu i ekonomii w wymiarze międzynarodowym. Motywem jego uruchomienia są postępujące procesy globalizacji i integracji, w tym szczególnie rynków finansowych i towarowych, wynikające głównie z rozwoju technicznych środków komunikacji, liberalizacji handlu międzynarodowego oraz likwidacji barier dla przepływu towarów i kapitału. W tej sytuacji na rynku pracy rośnie popyt na wysokiej klasy fachowców, którzy będą swobodnie funkcjonowali w otoczeniu międzynarodowym.

Celem studiów jest zdobycie wiedzy i umiejętności, umożliwiających absolwentom podjęcie pracy w podmiotach funkcjonujących w szeroko rozumianym środowisku międzynarodowym, np. w przedsiębiorstwach handlowo-usługowych, instytucjach finansowych, organizacjach międzynarodowych lub instytucjach publicznych, bądź też samodzielne zarządzanie firmą działającą na rynkach międzynarodowych. Program studiów składa się z przedmiotów ogólnoekonomicznych i narzędziowych, przedmiotów kierunkowych oraz przedmiotów do wyboru, w tym specjalnościowych.

W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** student może wybrać jedną z dwóch specjalności, która jest zbieżna z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Program studiów powstał w efekcie konsultacji z partnerami biznesowymi, którzy będą uczestniczyć w jego realizacji. W ramach nawiązanej współpracy i umów z kluczowymi partnerami biznesowymi – AVALLON, Long Term Management, Tate&Lyle, PwC, OSTC, ABB – odbyły się liczne konsultacje w zakresie dostosowania programu studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy.

3. Poziom studiów: studia II stopnia (magisterskie)

4. Profil studiów: ogólnoakademicki

5. Forma studiów: stacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywane przez absolwenta kwalifikacje

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest przekazanie studentom takich zasobów wiedzy, umiejętności i kompetencji, które pozwolą im skutecznie konkurować na rynku w zakresie ubiegania się o pracę w biznesie międzynarodowym. Osiągnięcie tego celu pozwoli na stały dopływ do gospodarki wykwalifikowanych i „międzynarodowo” ukierunkowanych kadr, posiadających w szczególności specjalistyczną, aktualną i praktyczną wiedzę:

- z zakresu funkcjonowania rynków finansowych, zwłaszcza w kontekście międzynarodowym,
- na temat zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, w szczególności operujących na rynkach międzynarodowych,
- dotyczącą strategii i zasad oraz uwarunkowań organizacyjnych zarządzania przedsiębiorstwem, prowadzącym działalność w skali międzynarodowej oraz finansowych i marketingowych instrumentów tego zarządzania.

Konkurencyjność absolwentów studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na rynku pracy będzie wynikała z ich umiejętności, obejmujących w szczególności:

- dokonywanie analizy procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej oraz ich modelowanie z wykorzystaniem najbardziej efektywnych metod nauk ekonomicznych,
- podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi wspomagających oraz opracowywanie strategii finansowo-marketingowych dla przedsiębiorstw i instytucji, działających w skali międzynarodowej,
- interpretowanie pozyskanych danych statystycznych i obliczonych wskaźników ekonomicznych, charakteryzujących przedsiębiorstwa i instytucje, działające w skali międzynarodowej.

Źródłem przewagi konkurencyjnej absolwentów studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą także nabyte w ich trakcie kompetencje, a w szczególności:

- efektywne wykorzystanie nabytej wiedzy w praktyce biznesowej,
- otwartość na zmiany i gotowość do podejmowania wyzwań,
- identyfikacja problemu, określanie priorytetów i dokonywanie wyborów,
- praca w zespole i uczestnictwo w podejmowaniu decyzji.

W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** student będzie nabywał kwalifikacje w ramach jednego z dwóch modułów specjalności, który jest zbieżny z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Celem kształcenia na specjalności **Finanse międzynarodowe** jest pogłębienie wiedzy studenta o finansach korporacji transnarodowych, metodach szacowania ryzyka kredytowego, inwestycyjnego i portfelowego (podejście portfolio), wyboru najkorzystniejszego źródła finansowania oraz o zasadach podejmowania decyzji na rynkach finansowych. Cel ten obejmuje także uzyskanie wiedzy z zakresu controllingu finansowego oraz o regułach budowy strategii inwestycyjno-marketingowych, stanowiących instrument kreowania wartości firmy na rynku. Po ukończeniu tej specjalności student będzie potrafił we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym, samodzielnie przygotować propozycje procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, jak również posługiwać się zróżnicowanym aparatem analitycznym, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia rachunkowości, analizy finansowej i strategicznej, do podejmowania decyzji i szacowania ryzyka na rynku finansowym dla podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym. Powyższe cele będą realizowane przy wsparciu specjalistów finansowych, którzy działają na rynkach międzynarodowych i kreują biznes międzynarodowy. Student będzie miał zatem możliwość wzięcia udziału w zajęciach przez nich prowadzonych.

Celem kształcenia na specjalności **Biznes międzynarodowy** jest poszerzenie wiedzy studenta z zakresu zarządzania własną firmą oraz zgłębienie finansowych aspektów funkcjonowania biznesu. Obejmuje on także przyswojenie wiedzy umożliwiającej praktyczną analizę funkcjonowania różnego rodzaju rynków, wiedzy dotyczącej zasad kształtowania i wykorzystania kapitału intelektualnego, reguł funkcjonowania globalnych sieci biznesowych oraz praktyki analizy sieciowej. Po ukończeniu tej specjalności student będzie potrafił analizować wzajemne relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie międzynarodowym, dokonać ich oceny pod kątem podejmowania strategicznych decyzji biznesowych zorientowanych w przyszłości na zarządzanie własną firmą oraz modelować i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia badawcze, wykorzystując w tym celu m.in. metody analizy sieciowej, globalne sieci biznesowe czy specjalizacyjne bazy danych. Powyższe cele będą realizowane z wykorzystaniem przykładów realnie działających firm i tworzenia własnego biznesu.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** otwierają szerokie możliwości zatrudnienia, zwłaszcza w:

- polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach, działających na rynkach międzynarodowych, np. ABB, BSH, Danfoss Poland, GE, Infosys, Philips, Rossmann, Sonoco,
- instytucjach sektora finansowego, tj. bankach komercyjnych, firmach leasingowych, centrach usług wspólnych, instytucjach ubezpieczeniowych, funduszach inwestycyjnych, biurach maklerskich, np. AVALLON, Santander Bank Polska (dawny Bank Zachodni WBK), Griffiths + Associates, ING, mBank, Nordea, OSTC Poland, Tate&Lyle, CERI,
- organizacjach międzynarodowych, np. WTO, Rada Europy, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Bank Światowy, MFW,
- międzynarodowych instytucjach consultingowych, np. EY, PwC, J.P. Morgan,
- administracji państwowej i samorządowej, np. Narodowy Bank Polski, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, Urząd Gmin i Powiatów,
- instytucjach sektora publicznego, działających na rynkach międzynarodowych,
- placówkach naukowo-badawczych, mediach i instytucjach lokalnych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**:

- może podjąć pracę na stanowiskach operacyjnych i analitycznych i menedżerskich w przedsiębiorstwach i instytucjach działających na rynkach międzynarodowych,
- jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki finansowo-gospodarcze z zagranicą,
- może podjąć pracę zarówno w przedsiębiorstwach produkcyjnych, jak i działających w sektorze handlowo-usługowym i finansowym,
- posiada odpowiednie przygotowanie do założenia i prowadzenia własnej firmy działającej na rynku krajowym i na rynkach międzynarodowych.

W szczególności absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** mogą podjąć pracę w następujących zawodach:

a) **specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania (24)**, w tym:

- doradca finansowy (241202),
- doradca emerytalny (241201),

- analityk giełdowy (241301),
- analityk kredytowy (241202),
- projektant pakietów usług finansowych (241303),
- specjalista do spraw finansów (241306),
- specjalista do spraw factoringu (241305),
- specjalista zarządzania ryzykiem (*underwriter*) (241310),
- negocjator biznesowy (242104),
- specjalista analizy i rozwoju rynku (243105),
- specjalista do spraw marketingu i handlu (243106),
- analityk trendów rynkowych (*cool hunter*) (243101),
- specjalista do spraw kluczowych klientów (*key account manager*) (243304),
- specjalista do spraw rachunkowości (241103),

b) średni personel do spraw biznesu i administracji (33), w tym:

- pracownik obsługi produktów finansowych (331104),
- pośrednik finansowy (331103),
- referent (asystent bankowy) (331203).
- pracownik obsługi produktów finansowych (331104),
- przedstawiciel handlowy (332203),
- makler giełd towarowych (332401),

c) pracownicy obsługi klienta (42), w tym:

- kasjer bankowy, kasjer walutowy (421104),

d) pracownicy do spraw finansowo-statystycznych i ewidencji materiałowej (43), w tym:

- asystent do spraw księgowości (431101),
- pracownik w biurze maklerskim (431203),

e) sprzedawcy i pokrewni (52), w tym:

- doradca klienta (524902).

9. Ewentualne wymagania wstępne i oczekiwane kompetencje kandydata

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki, rynków finansowych i zarządzania finansami przedsiębiorstw. Powinien znać podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, ogólne zasady zarządzania

przedsiębiorstwem i przeprowadzania analiz ekonomiczno-finansowych. Od kandydata wymaga się także podstawowych umiejętności w zakresie rozwiązywania zadań analitycznych i przejrzystego prezentowania uzyskanych wyników, w szczególności z zastosowaniem aplikacji Excel. Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwały Rady Wydziału i uchwały Senatu UŁ.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się wraz z podaniem procentowych udziałów, w jakich program odnosi się do poszczególnych dyscyplin naukowych

Studia na drugim stopniu na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przynależą do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse. Efekty uczenia się na studiach drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przyporządkowane są w 100% do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse.

11. Kierunkowe efekty uczenia się wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** z odniesieniem do charakterystyk PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym poniżej.

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia

Symbol efektu uczenia się opisującego program kształcenia	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)
WIEDZA		
06FBM_2A_W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych oraz biznesu w środowisku międzynarodowym, zna miejsce i rolę handlu międzynarodowego i międzynarodowego rynku finansowego w systemie nauk społecznych oraz wie o powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.	P7U_W, P77S_WG
06FBM_2A_W02	Ma szeroką i uporządkowaną wiedzę o międzynarodowym rynku finansowym, instrumentach finansowych, instytucjach zaangażowanych w sektor rynku finansowego i zna zasady ich funkcjonowania oraz zna znaczenie rynku finansowego dla biznesu międzynarodowego oraz dla funkcjonowania współczesnej gospodarki narodowej.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
06FBM_2A_W03	Dysponuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami biznesu międzynarodowego i międzynarodowymi instytucjami finansowymi, a także rozumie relacje zachodzące pomiędzy nimi oraz implikacje w skali krajowej i międzynarodowej.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W04	Zna i rozumie zasady powiązań między podmiotami ekonomicznymi, rozpoznaje i analizuje różne rodzaje zjawisk i stosunków handlowych i finansowych, które powstają między podmiotami systemu ekonomicznego i społecznego w biznesie i finansach międzynarodowych.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK

06FBM_2A_W05	Ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka i społeczeństwa w procesie tworzenia i funkcjonowania rynku finansowego, w tym w szczególności zna i definiuje alternatywne struktury finansowania i źródła finansowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowych rynkach finansowych w wymiarze długo-, średnio- i krótkookresowym.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W06	Zna, definiuje i identyfikuje mikroekonomiczne, makroekonomiczne i globalne uwarunkowania prowadzenia biznesu międzynarodowego, a w szczególności zna zaawansowane narzędzia i metody ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk i kategorii biznesowych oraz w prognozowaniu i przeprowadzaniu prognoz i symulacji, w tym techniki pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje handlowe i finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W07	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia analizy wskaźnikowej na podstawie sprawozdań finansowych jako podstawowych elementach gromadzenia i przetwarzania informacji o zdarzeniach gospodarczych oraz metodach i formach ich prezentacji.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W08	Ma wiedzę o normach i zasadach (finansowych, handlowych, prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) regulujących funkcjonowanie biznesu i rynku finansowego oraz o rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W09	Posiada pogłębioną wiedzę o poszczególnych kategoriach finansowych, zna i definiuje instrumenty finansowe, zna metody ich zastosowania umożliwiające zrozumienie natury zjawisk finansowych, w tym w szczególności posiada szczegółową wiedzę dotyczącą pozyskiwania kapitału na rynkach finansowych krajowych i międzynarodowych np. poprzez emisję papierów wartościowych, zasad ich wyceny, jak również ich roli w kształtowaniu struktury finansowania podmiotu gospodarczego.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W10	Ma wiedzę i rozumie procesy zmian zachodzące na międzynarodowym rynku finansowym, a także rozpoznaje przyczyny zmian oraz wie jak oszacować konsekwencje decyzji finansowych w zmiennych warunkach środowiska międzynarodowego.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W11	Ma wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w gospodarce oraz wie i rozumie uwarunkowania jego funkcjonowania dla biznesu międzynarodowego.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W12	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i metod zarządzania międzynarodowego, w tym stosownych narzędzi marketingowych.	P7U_W, P7S_WG

06FBM_2A_W13	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym, w tym zasad rachunkowości oraz rozliczeń międzynarodowych.	P7U_W, P7S_WG
06FBM_2A_W14	Zna i rozumie podstawowe regulacje zawarte w ustawach regulujących wprowadzanie i obrót papierami wartościowymi, przepisy zawarte w kodeksie spółek handlowych, ochronie własności przemysłowej oraz intelektualnej i prawie autorskim.	P7U_W, P7S_WK
06FBM_2A_W15	Posiada podstawową wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w obszarze finansów i biznesu międzynarodowego.	P7U_W, P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
06FBM_2A_U01	Potrafi dokonać wnikliwej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym, oraz potrafi określić wzajemne relacje i zależności zachodzące między tymi procesami i zjawiskami.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
06FBM_2A_U02	Zna źródła pozyskiwania danych statystycznych i potrafi w sposób krytyczny zbierać dane i dobierać metody analizy i w samodzielny sposób formułować wnioski i opinie dotyczące procesów i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
06FBM_2A_U03	Potrafi we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym i w handlu międzynarodowym, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i dokonywać ich weryfikacji.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U04	Potrafi modelować i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym i na rynku finansowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia statystyczne oraz ekonometryczne, dzięki czemu potrafi posługiwać się zróżnicowanym aparatem analitycznym wykorzystując w tym celu metody analizy sieciowej, analizy fundamentalnej oraz analizy makroekonomicznej a także wykonywać prognozy zjawisk i przeprowadzać analizy symulacyjne w celu podejmowania decyzji inwestycyjnych w biznesie i na finansowych rynkach międzynarodowych.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U05	W sprawny sposób posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania określonych problemów na rynku finansowym, ma rozszerzoną umiejętność w	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK

	odniesieniu do międzynarodowego rynku finansowego i prowadzenia biznesu w skali światowej.	
06FBM_2A_U06	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U07	Posiada umiejętność samodzielnego przygotowania propozycji procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, dzięki czemu identyfikuje potrzeby inwestycyjne różnych podmiotów gospodarczych i ich wzajemne powiązania w otoczeniu krajowym i międzynarodowym oraz właściwie ocenia je w celu opracowania lub zmiany strategii inwestycyjnej.	P7U_U, PS7_UO
06FBM_2A_U08	Posiada umiejętność samodzielnego wykorzystania odpowiednich zasad rachunkowości i kategorii finansowych do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych oraz z zakresu rynku finansowego dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym.	P7U_U, P7S_UK
06FBM_2A_U09	Posiada umiejętność rozumienia i analizy procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w gospodarce międzynarodowej oraz posiada umiejętność ich oceny na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej przy wykorzystaniu odpowiednio dobranej metody badawczej, a w szczególności identyfikuje i analizuje ryzyko występujące na międzynarodowych rynkach finansowych i funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym korzystając z całej dostępnej wiedzy w skali mikro i makroekonomicznej oraz z metod jakościowych i ilościowych, określa prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzeń niekorzystnych, a także zna i stosuje sposoby zabezpieczania transakcji w handlu zagranicznym oraz aktywów finansowych przed ryzykiem w globalnej gospodarce.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U10	Rozumie i analizuje relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym oraz wymianie międzynarodowej a pozostałymi zjawiskami społecznymi, oraz potrafi dokonać oceny społecznych i gospodarczych skutków/efektów tych relacji stosując odpowiednie metody badawcze.	P7U_U, P7S_UW
06FBM_2A_U11	Potrafi przygotować rozbudowane prace pisemne w języku polskim oraz w języku angielskim dotyczące zagadnień z obszaru finansów i biznesu międzynarodowego i określić powiązania pomiędzy krajowym i międzynarodowym rynkiem finansowym i innymi obszarami gospodarki narodowej.	P7U_U, P7S_UK
06FBM_2A_U12	Potrafi samodzielnie poszerzać wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, korzystając z różnych	P7U_U, P7S_UU

	<p>materiałów źródłowych i nowoczesnych technologii, a także umie przygotowywać wystąpienia ustne, w języku polskim i angielskim, dotyczące tematyki finansów i biznesu międzynarodowego.</p>	
06FBM_2A_U13	<p>Posiada umiejętności językowe i swobodnie operuje specjalistycznymi określeniami w zakresie finansów i biznesu międzynarodowego, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.</p>	<p>P7U_U, P7S_UU, P7S_UK</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06FBM_2A_K01	<p>Ma świadomość własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności spoza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspiruje i zachęca do rozwoju osoby ze swojego otoczenia.</p>	<p>P7U_K, PS7_KK</p>
06FBM_2A_K02	<p>Potrafi organizować pracę w grupie, przyjmując w niej różne role, rozumie potrzebę słuchania innych i znaczenie dobrej komunikacji, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, umiejętnie dąży do rozwiązywania pojawiających się konfliktów.</p>	<p>P7U_K, PS7_KO</p>
06FBM_2A_K03	<p>Potrafi odpowiednio określić cele, priorytety i kluczowe elementy służące wykonaniu określonego zadania, konsekwentnie dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.</p>	<p>P7U_K, PS7_KO</p>
06FBM_2A_K04	<p>Rozumie ideę odpowiedzialnej i etycznej pracy, identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne związane z wykonywaniem zawodu, w tym w szczególności rozumie i stosuje dobre praktyki zawodu, postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Jest świadomy istotności działania w sposób profesjonalny, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, dzięki czemu identyfikuje postawy wobec ryzyka łącząc je z potrzebami podmiotów ekonomicznych występując w różnych rolach na międzynarodowym rynku finansowym, a także potrafi przedstawić argumenty wobec decyzji w obszarze finansów i biznesu prowadzonych w środowisku międzynarodowym.</p>	<p>P7U_K, PS7_KR, PS7_KK</p>
06FBM_2A_K05	<p>Wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności dla utrzymania i rozwoju relacji społecznych. Potrafi zidentyfikować swoją rolę w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych, potrafi przewidywać skutki środowiskowe swoich decyzji i działań.</p>	<p>P7U_K, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR</p>
06FBM_2A_K06	<p>Potrafi samodzielnie wyszukiwać właściwe dane statystyczne i poszerzać wiedzę i umiejętności z zakresu biznesu i międzynarodowego rynku finansowego, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; dostrzega i wykorzystuje praktyczne aspekty wykorzystania posiadanej wiedzy.</p>	<p>P7U_K, PS7_KK</p>
06FBM_2A_K07	<p>Rozumie i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, rozumie potrzeby zmian i aktywnie poszukuje możliwości wprowadzania udoskonalania</p>	<p>P7U_K, PS7_KR,</p>

	<p>prowadzonych działań w celu maksymalizacji swojej efektywności, w tym w szczególności rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności i potrafi stosować techniki odporności na stres.</p>	<p>PS7_KK</p>
--	--	---------------

Program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zakłada przekazanie wiedzy i kształtowania kompetencji w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06FBM_2A_W08, 06FBM_2A_W14). Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** Absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego:

- zna przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego;
- postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego realizowany jest przede wszystkim w ramach obowiązkowego szkolenia oraz seminariów licencjackich i konwersatoriów.

Program studiów zakłada również efekty uczenia się w zakresie języka obcego (06FBM_2A_U13):

- posiada umiejętności językowe i swobodnie operuje specjalistycznymi określeniami w zakresie finansów i biznesu międzynarodowego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;

Konwersatorium w języku angielskim na semestrze 4 zakończone jest egzaminem.

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** charakteryzuje się interdyscyplinarnością i łączy wiedzę z zakresu ekonomii, biznesu i finansów w wymiarze międzynarodowym. Podejście międzynarodowe staje się obecnie podstawą działalności gospodarczej w integrującej się gospodarce europejskiej i światowej, a program studiów bezpośrednio związany z potrzebami rynku pracy.

Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zostały skonsultowane z przedstawicielami

przedsiębiorstw współpracujących z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym w ramach funkcjonującej Rady Biznesu¹. Absolwenci kierunku będą specjalistami posiadającymi szerokie kompetencje w zakresie finansów międzynarodowych i biznesu światowego. Wśród najważniejszych efektów uczenia się należy wymienić zdolność do podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o szeroką wiedzę finansowo-biznesową, ale także umiejętność samodzielnego poszukiwania rozwiązań w związku z pojawiającymi się wyzwaniami i nieustająco zmieniającym się środowiskiem gospodarczym.

Program studiów powstał także w efekcie konsultacji z bezpośrednimi partnerami biznesowymi – kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** ma podpisane umowy o współpracy z:

- AVALLON – partnerem strategicznym kierunku; jest to umowa o współpracy, w tym dydaktycznej, podpisana przez Rektora UŁ, w efekcie realizowane jest wspólne przedsięwzięcie dla studentów pt. „Projekt Avallon”;

- Long Term Management – umowa o współpracy podpisana przez Dziekana Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, obejmująca współpracę w zakresie dostosowania programów studiów na UŁ na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy studiów pierwszego i drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy, prowadzenia przez partnera biznesowego wybranych zajęć dydaktycznych;

- Tate&Lyle – zakres umowy j.w.;
- ABB – zakres umowy j.w.;
- OSTC – zakres umowy j.w.;
- PwC – współpraca w ramach umowy ogólnouczelnianej.

Jednocześnie program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uwzględnia potrzeby krajowego i międzynarodowego rynku pracy, które zostały zdiagnozowane na podstawie:

- *Informacji sygnalnej na temat zawodów deficytowych, zrównoważonych i nadwyżkowych w I półroczu 2018 roku* przygotowanej przez Ministerstwo rodziny, pracy i polityki społecznej²,

- *Monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. 2017 rok województwo łódzkie* przygotowanej przez Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi³,

¹ <http://www.radabiznesues.uni.lodz.pl/> dostęp: 04.10.2018.

² <https://www.mpips.gov.pl/analizy-i-raporty/raporty-sprawozdania/rynek-pracy/zawody-deficytowe-i-nadwyzkowe/rok-2018/> dostęp: 12.09.2018.

³ <http://wuplodz.praca.gov.pl/-/7644424-zawody-deficytowe-i-nadwyzkowe-2017> dostęp: 04.10.2018.

- statystyk, analiz i raportów przygotowanych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej,

- Barometru Rynku Pracy „Work Service” – X edycja⁴.

Z analizy wskazanych powyżej dokumentów wynika, że zarówno na regionalnym jak i krajowym oraz europejskim rynku pracy występuje zapotrzebowanie na pracowników posiadających umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego. Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia będą posiadać kwalifikacje przydatne do zdobycia interesującej pracy zarówno w instytucjach rynku finansowego, a także w przedsiębiorstwach o charakterze krajowym i międzynarodowym.

13. Związek programu studiów z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego

Studia prowadzone na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** wpisują się zarówno w misję, jak i strategię rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego.

Misją UŁ jest budowanie doskonałości naukowej oraz, poprzez doskonałość dydaktyczną, umożliwienie osiągnięcia sukcesu swoim studentom, ich rozwój jako światłych i odpowiedzialnych obywateli, oddanych w swoim życiu czynieniu wspólnego dobra. Uniwersytet Łódzki rozwija na poziomie międzynarodowym badania podstawowe i stosowane. Prowadzi szkoły doktorskie i kształci młodą kadrę naukową. Przyczynia się do rozwoju ekonomicznego, społecznego i kulturowego regionu łódzkiego, Polski oraz Europy. Jest uczelnią nastawioną na współpracę z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi i dydaktycznymi, a także podmiotami z otoczenia społecznego, biznesowego i sektora publicznego.

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uczy studentów, którzy z jednej strony – jako absolwenci – będą odpowiedzialnymi obywatelami naszego państwa, będą przyczyniać się będą do jego rozwoju i dobrobytu oraz będą służyć swoją pomocą innym w poszanowaniu ich odrębności i różnorodności. Z drugiej strony, ukierunkowanie kształcenia nie tylko na zagadnienia wewnątrz krajowe, ale również międzynarodowe sprawi, iż absolwenci kierunku – poprzez swoją aktywność także na arenie międzynarodowej – będą wspierali rozwój ekonomiczny, społeczny i kulturowy Europy i świata. Będąc wysokiej klasy specjalistami w swojej dziedzinie będą bowiem podejmować pracę lub zakładać własną działalność gospodarczą nie tylko w Polsce, ale prawdopodobnie także w innych państwach europejskich i

⁴ <http://www.workservice.com/pl/Centrum-prasowe/Raporty/Barometr-Rynku-Pracy/Barometr-Rynku-Pracy-Work-Service-X-edycja> dostęp: 15.09.2018.

w ten sposób świadczyć będą o wysokiej jakości procesu kształcenia na Uniwersytecie Łódzkim.

Program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** odpowiada na zapotrzebowanie krajowego i międzynarodowego rynku pracy. Został on skonsultowany z różnymi interesariuszami zewnętrznymi – głównie przedstawicielami sektora prywatnego, dla którego niezwykle ważne jest, aby przyszli potencjalni pracownicy byli nie tylko jak najlepiej wykształceni od strony teoretycznej, ale posiadali również umiejętności praktyczne, tak przydatne w codziennej pracy. Współpraca z podmiotami z otoczenia biznesowego nie będzie jednak ograniczać się wyłącznie do procesu dydaktycznego – przedstawiciele tych podmiotów i instytucji będą wspierali swoim doświadczeniem również nauczycieli akademickich przyczyniając się również do ich rozwoju, który docelowo sprzyjać będzie także systematycznemu podnoszeniu jakości procesu nauczania.

W ramach dbałości o solidność dydaktyczną studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą prowadzone w oparciu o najwyższe standardy akademickie, najnowocześniejsze metody kształcenia oraz najnowsze osiągnięcia z danej dziedziny. Dydaktykami prowadzącymi zajęcia na kierunku będą osoby o bogatej wiedzy i doświadczeniu – zwłaszcza akademickim, ale w niektórych przypadkach także biznesowym – którzy potrafią z w sposób interesujący i inspirujący przekazywać treści kształcenia studentom. Będą to także osoby posiadające kontakty międzynarodowe (w szczególności kontakty z pracownikami naukowymi z uczelni europejskich i instytucji Unii Europejskiej), które zostaną wykorzystane zarówno w procesie kształcenia, jak też w ramach wymiany doświadczeń w zakresie pracy naukowej.

Otwartość na współpracę z zewnętrznymi interesariuszami powinna przynieść bezpośrednią korzyść przede wszystkim studentom kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**. Działania te jednak przyczyniać się będą także do wzmocnienia roli i znaczenia Uniwersytetu Łódzkiego w kraju i za granicą. Wzrost prestiżu uczelni – jako prężnego ośrodka akademickiego kształcącego absolwentów na najwyższym poziomie – jest zbieżny także z celami, jakie stawia przed sobą UŁ. Warto w tym kontekście podkreślić, iż jednym z celów UŁ jest uzyskanie statusu uczelni na poziomie europejskim, co wpisuje się właśnie w strategię jej umiędzynarodowienia. Utworzenie nowego kierunku może być również impulsem do nawiązania lub zacieśnienia współpracy z zagranicznymi instytucjami naukowymi i dydaktycznymi, czego konsekwencją będzie coraz większa rozpoznawalność naszej uczelni na arenie europejskiej. W ten sposób będą one mogły sprostać wyzwaniom XXI wieku, w szczególności rosnącej konkurencji na rynku naukowym i dydaktycznym.

14. Wskazanie wyraźnych różnic w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** – zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018, poz. 1818) należy do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse. W związku z powyższym kierunkowe efekty uczenia się w pewnych obszarach mogą być zbieżne z efektami uczenia się określanymi przez inne kierunki o podobnym charakterze (należące do tej samej dyscypliny). Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** posiadać będą zatem z jednej strony szeroką wiedzę ogólną z zakresu ekonomii i finansów, z drugiej zaś uzyskają specjalistyczną wiedzę w obszarze finansów międzynarodowych oraz biznesu międzynarodowego. Ponadto będą oni – w ramach proponowanych specjalności – poszerzać swoją wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu działalności inwestycyjnej prowadzonej na międzynarodowych rynkach finansowych bądź funkcjonowania i zarządzania finansami korporacji transnarodowych.

Tym, co w szczególności będzie wyróżniać kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na tle innych kierunków ekonomicznych oferowanych na Uniwersytecie Łódzkim, jest podkreślenie wymiaru międzynarodowego w różnych aspektach funkcjonowania zarówno instytucji finansowych (działających w sektorze bankowym i pozabankowym), jak też przedsiębiorstw niefinansowych. Duży nacisk położony zostanie na wpływ otoczenia międzynarodowego na działalność inwestycyjną i biznesową krajowych podmiotów gospodarczych, co jest szczególnie ważne obecnie, kiedy procesy globalizacji i integracji, liberalizacji przepływów kapitałowych oraz sektora usług finansowych, a także wzrostu znaczenia korporacji transnarodowych uległy wyraźnemu nasileniu.

Biorąc pod uwagę inne kierunki, które są obecnie oferowane przez Uniwersytet Łódzki (studia stacjonarne drugiego stopnia), zauważyć można pewne elementy zbieżne z następującymi kierunkami:

- Finanse i rachunkowość (kierunek na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym),
- Finanse i rachunkowość (kierunek na Wydziale Zarządzania),
- Stosunki międzynarodowe (kierunek na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych).

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WES) jest adresowany do studentów, którzy chcą zdobywać lub rozszerzać swoją wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności z zakresu

finansów i rachunkowości. Jednak plan studiów tego kierunku w minimalnym tylko stopniu odnosi się do międzynarodowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw i do międzynarodowych rynków finansowych.

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WZ) jest adresowany do osób, które chcą poszerzyć wiedzę i zdobyć nowe umiejętności w obszarze rachunkowości przedsiębiorstw i organizacji, zarządzania finansami lub doradztwa finansowego. Zarówno kierunek główny, jak i oferowane w jego ramach specjalności (Menedżer finansowy, Rachunkowość i zarządzanie finansami oraz Rachunkowość zarządcza/controlling) w niewielkim stopniu dotyczą zagadnień finansowych w aspekcie międzynarodowym.

W przypadku kierunku **Stosunki międzynarodowe** nie zachodzi niemal żadna zbieżność w programie studiów. Wśród prowadzonych na tym kierunku przedmiotów w planie studiów dominują przedmioty mające charakter stricte politologiczny (lub pokrewny).

Zdecydowana większość przedmiotów obecnych w planie studiów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie jest obecna w planach studiów wyżej wymienionych kierunków. Są to przykładowo: Gospodarka międzynarodowa, Międzynarodowy system finansowy, czy Międzynarodowy system handlu. Wyjątkowy, międzynarodowy charakter ma też duża część przedmiotów na specjalnościach kierunkowych: Finanse międzynarodowe i Biznes międzynarodowy. Są to przykładowo: Finanse korporacji transnarodowych, Ryzyko w inwestycjach międzynarodowych, Globalne sieci biznesowe, czy Analiza sieciowa.

Reasumując, treści i cele kształcenia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie pokrywają się z treściami i celami kształcenia na innych kierunkach prowadzonych na Uniwersytecie Łódzkim i w żadnym stopniu nie stanowią dla nich konkurencji. Jednocześnie warto podkreślić, iż kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, łączący zagadnienia finansowe i biznesowe w aspekcie międzynarodowym, ma charakter unikatowy w skali kraju. Na innych uczelniach są bowiem dostępne wyłącznie specjalności Biznes międzynarodowy (np. na UE w Poznaniu, UE we Wrocławiu, UE w Katowicach, w Wyższej Szkole Ekologii i Zarządzania w Warszawie, czy w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku), Finanse międzynarodowe (np. na Akademii WSB), Bankowość i finanse międzynarodowe (np. na UE w Katowicach) lub Zarządzanie i finanse międzynarodowe (np. na UE w Poznaniu). Jedynym kierunkiem o zbliżonym charakterze oferowanym przez polskie uczelnie na drugim stopniu studiów jest kierunek Globalny biznes, finanse i zarządzanie (*governance*) w Szkole Głównej Handlowej.

15. Plany studiów

Plan studiów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zawiera informacje o realizacji programu studiów w toku studiów. W szczególności obejmuje on informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, o ich wymiarze godzinowym, o ich formach oraz o przypisanych im punktach ECTS.

Plan studiów w układzie semestralnym obejmuje wykaz ogólnych przedmiotów w ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, a także wykaz przedmiotów w ramach dwóch specjalności: **Finanse międzynarodowe** i **Biznes międzynarodowy**.

kierunek studiów: **FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY**

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: II

forma studiów: stacjonarne

specjalności: **Finanse międzynarodowe, Biznes międzynarodowy**

od roku: 2021/2022

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu									Nazwa modułu, do którego należy przedmiot		
			KOD	Liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS			
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat				Razem	
	1	Gospodarka międzynarodowa		28	28						56	E	9	MP
	1	Międzynarodowy system finansowy		28	28						56	E	9	MP
	1	Komunikacja w biznesie			28						28	Z	5	MP
	1	Analiza danych na rynkach międzynarodowych			28						28	Z	5	MP
razem po 1. semestrze:											godzín: 168	p. ECTS: 28		
I	2	Metody ilościowe		28	28						56	E	9	MP
	2	Prawo międzynarodowe		28							28	E	4	MP
	2	Międzynarodowy system handlu			28						28	Z	5	MP
	2	Seminarium magisterskie						28			28	Z	4	MW
	2	Specjalność kierunkowa									84	Z	10	MW
razem po 2. semestrze:											godzín: 224	p. ECTS: 32		
	3	Wykład do wyboru w języku angielskim		28							28	Z	4	MW
	3	Zarządzanie strategiczne		14	14						28	E	4	MP
	3	Wykład do wyboru w języku polskim		28							28	Z	4	MW
	3	Seminarium magisterskie						28			28	Z	5	MW
	3	Zjawiska monetarne w gospodarce globalnej		14	14						28	E	4	MW
	3	Specjalność kierunkowa									84	Z	10	MW
razem po 3. semestrze:											godzín: 224	p. ECTS: 31		
II	4	Konwersatorium z problematyki międzynarodowej w języku angielskim			28						28	E	4	MW
	4	Kultura organizacyjna		14	14						28	Z	3	MP
	4	Zajęcia do wyboru			28						28	Z	5	MW
	4	Seminarium magisterskie						28			28	Z	7	MW
	4	Egzamin dyplomowy									0	E	10	MW
razem po 4. semestrze:											godzín: 112	p. ECTS: 29		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:											728	p. ECTS: 120		

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UL w dniu 19.04.2021r.

Specjalność kierunkowa:									
Finanse międzynarodowe									

Rok	Semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat			Razem
I	2	Finanse korporacji transnarodowych		14		14		28	Z	3
	2	Ryzyko w inwestycjach międzynarodowych		14			14	28	Z	3
	2	Finanse behawioralne				28		28	Z	4
II	3	Rachunkowość zarządcza i controlling		14		14		28	Z	3
	3	Strategie finansowo-marketingowe				28		28	Z	4
	3	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		14			14	28	Z	3
Specjalność kierunkowa:								168	p. ECTS:	20

Specjalność kierunkowa:									
Biznes międzynarodowy									

Rok	Semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat			Razem
I	2	Globalne sieci biznesowe					28	28	Z	4
	2	Kapitał intelektualny				28		28	Z	3
	2	Finanse i ryzyko w biznesie				28		28	Z	3
II	3	Analiza rynków międzynarodowych					28	28	Z	4
	3	Analiza sieciowa		14		14		28	Z	3
	3	Zarządzanie własną firmą					28	28	Z	3
Specjalność kierunkowa:								168	p. ECTS:	20

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Tabela 2. Bilans punktów ECTS

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba pkt. ECTS
a	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 ECTS
b	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	60 ECTS punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.
c	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	56 ECTS
d	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 (Program nie przewiduje zajęć ogólnouczelnianych.)
e	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	Kierunek w 100% przyporządkowany do dziedziny nauk społecznych.
f	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	63 ECTS

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w programie studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie na Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach. Syllabusy zawierają szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się. Kompleksowa charakterystyka efektów uczenia obejmuje plan studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz w macierzy efektów uczenia się.

b) Macierz efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów. Analiza macierzy efektów uczenia się pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się, tj. wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są zabezpieczone przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami.

Macierz efektów uczenia się

Numer kierunkowego efektu uczenia się	Odniesienie efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Wykaz przedmiotów ogólnych															
			Gospodarka międzynarodowa	Międzynarodowy system finansowy	Komunikacja w biznesie	Analiza danych na rynkach międzynarodowych	Metody ilościowe	Prawo międzynarodowe	Seminarium magisterskie	Międzynarodowy system handlu	Zarządzanie strategiczne	Wykład do wyboru w języku polskim	Wykład do wyboru w języku angielskim	Konwersatorium z problematyki międzynarodowej w języku angielskim	Zjawiska monetarne w gospodarce globalnej	Kultura organizacyjna	Zajęcia do wyboru	Egzamin dyplomowy
WIEDZA																		
06FBM_2A_W01	P7U_W	P7S_WG	+++	++					+++	++	+	++	++	++		++	+++	
06FBM_2A_W02		P7S_WG, P7S_WK	+	+++					+	+++	+	++	++	++	++			+++
06FBM_2A_W03		P7S_WG	+++	++					+		++				++	+	+	+++

06FBM_2A_W04	P7S_WG, P7S_WK	+	+++	+	+		+	++							+++	+	+++
06FBM_2A_W05	P7S_WG		++	++			+	++									++
06FBM_2A_W06	P7S_WG	+	+		+++	+++		+	+					+	+		+++
06FBM_2A_W07	P7S_WG				++	+++		+		++							+++
06FBM_2A_W08	P7S_WG	+		++			+++	++			+	+	+		+++	+	+++
06FBM_2A_W09	P7S_WG		+++					++		++				++			+++
06FBM_2A_W10	P7S_WG		++		+	+		++			+	+		+++			++
06FBM_2A_W11	P7S_WG	++	++						+++								+++

06FBM_2A_W12		P7S_WG						++			+++	+	+	+			+++		
06FBM_2A_W13		P7S_WG			+					+++							+++		
06FBM_2A_W14		P7S_WK						+++									+++		
06FBM_2A_W15		P7S_WK			++			++		+	++					+	++		
UMIEJĘTNOŚCI																			
06FBM_2A_U01	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK	+++	+++		+	+		++	++	++	+	+	+	++		+	+++	
06FBM_2A_U02		P7S_UW, P7S_UO	+	+		+++	+++		++	+	+				+			+++	
06FBM_2A_U03		P7S_UW	++	++						++		+	+	+	++		+	++	
06FBM_2A_U04		P7S_UW				+++	+++		++		++								+++
06FBM_2A_U05		P7S_UW, P7S_UK			++				+++			+				+++			+++

06FBM_2A_U06	P7S_UW	++	++	++	++	++	+		+	++					+	+	++
06FBM_2A_U07	PS7_UO		++		++	+				+++							+++
06FBM_2A_U08	P7S_UK	+	++							+++							+++
06FBM_2A_U09	P7S_UW	++	++		+++	++		++	++	++	+	+	+			+	+++
06FBM_2A_U10	P7S_UW	++	++	+	+	+			++					++	+	+	++
06FBM_2A_U11	P7S_UK				+			+++						++	+		+++
06FBM_2A_U12	P7S_UU			++				+++		+		+++	+++				+++

06FBM_2A_U13		P7S_UU P7S_UK				++							+++	+++				
KOMPETENCJE																		
6FBM_2A_K01	P7U_K	PS7_KK	+	+	++				++		++		+	+	+		++	+
06FBM_2A_K02		PS7_KO			++						+		+++	+++		++	+	
06FBM_2A_K03		PS7_KO	+	+			+		++				++	++	+	+	+	+++
06FBM_2A_K04		PS7_KR, PS7_KK			++			+++			+		+	+		++	+	+
06FBM_2A_K05		P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR			++						++					+++	+	+
06FBM_2A_K06		PS7_KK				+++	+++		++		++							+++
06FBM_2A_K07		PS7_KR, PS7_KK			+						++					+		+

Numer kierunkowego efektu uczenia się	Odniesienie efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Specjalność do wyboru sem. II						Specjalność do wyboru sem. III					
			Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II			Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II		
			Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy			Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy		
			Finanse korporacji transnarodowych	Ryzyko w inwestycjach międzynarodowych	Finanse behawioralne	Globalne sieci biznesowe	Finanse i ryzyko w biznesie	Kapitał intelektualny	Rachunkowość zarządcza i controlling	Strategie finansowo-marketingowe	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Analiza rynków międzynarodowych	Analiza sieciowa	Zarządzanie własną firmą
WIEDZA														
06FBM_2A_W01	P7U_W	P7S_WG	+			+++	++						+	
06FBM_2A_W02		P7S_WG, P7S_WK	++			++	++		+				+	
06FBM_2A_W03		P7S_WG				++							++	
06FBM_2A_W04		P7S_WG, P7S_WK	++	++							++	++	++	
06FBM_2A_W05		P7S_WG			+++		+	+++						++

06FBM_2A_W06		P7S_WG	+								++	++	+++	
06FBM_2A_W07		P7S_WG	++				++		+++		+	++		++
06FBM_2A_W08		P7S_WG			++		+	+++			+			++
06FBM_2A_W09		P7S_WG	++	++		+	+++		++		+++	++	+	
06FBM_2A_W10		P7S_WG	+++	++	++		++			++	+		+	++
06FBM_2A_W11		P7S_WG				+++						+	++	+
06FBM_2A_W12		P7S_WG	+++							+++	++			+++
06FBM_2A_W13		P7S_WG		++		++			++				++	+
06FBM_2A_W14		P7S_WK	++	+++			+		++		++			+
06FBM_2A_W15		P7S_WK	++			++	+							+++
UMIEJĘTNOŚCI														
06FBM_2A_U01	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK	++	+	++	++	++		+	++			+	++

06FBM_2A_U02	P7S_UW, P7S_UO	+	+	+					+	+	++	+++	
06FBM_2A_U03	P7S_UW	++	+	+		++		++	++				+
06FBM_2A_U04	P7S_UW		+					+++		+	+++	+++	+
06FBM_2A_U05	P7S_UW, P7S_UK	+			+		++			+			++
06FBM_2A_U06	P7S_UW		+			+	++	+	+	++			
06FBM_2A_U07	PS7_UO	+	+			++		++		++			++
06FBM_2A_U08	P7S_UK	+	+			+		+++		++			++
06FBM_2A_U09	P7S_UW	+	+			++		++	++	++	++	++	
06FBM_2A_U10	P7S_UW	+		++	++						+	+	
06FBM_2A_U11	P7S_UK								+			+	+
06FBM_2A_U12	P7S_UU	+	+	++	+	+	++	+	+	+	++	+	+
06FBM_2A_U13	P7S_UU P7S_UK										++	+	

KOMPETENCJE														
06FBM_2A_K01	P7U_K	PS7_KK			+			+			+			+
06FBM_2A_K02		PS7_KO			++	+		++			++			+++
06FBM_2A_K03		PS7_KO	+	+	+	+		++	++	++	++			+++
06FBM_2A_K04		PS7_KR, PS7_KK	+	+	++	+	++	+	++	++	++			++
06FBM_2A_K05		P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR	+	+		+		++			+			+
06FBM_2A_K06		PS7_KK	+	+	+	+			++	++	+	+++	+++	+
06FBM_2A_K07		PS7_KR, PS7_KK		+	+	+		+	+	+	++			++

c) Studenci studiów **drugiego** stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie mają wydzielonych w planie studiów praktyk zawodowych. Wiedzę praktyczną będą zdobywali na zajęciach typu wykłady do wyboru, gdzie będą zapraszani praktycy i specjaliści pracujący w sektorze finansowym i przedsiębiorstwach międzynarodowych.

d) Studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** umożliwiają studentom udział w prowadzonych badaniach naukowych. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są zajęcia Seminarium magisterskie. Seminarium magisterskie realizowane jest w wymiarze 84 godzin, odpowiednio po 28 godzin w semestrze drugim, trzecim i czwartym. Do innych zajęć umożliwiającym studentów udział w prowadzonych badaniach należy zaliczyć większość przedmiotów realizowanych w ramach specjalności kierunkowych, jak również ćwiczeń laboratoryjnych i konwersatoryjnych zawartych w ogólnym planie studiów.

e) Studenci rozpoczynający studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** są zobowiązani do odbycia następujących szkoleń:

- szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ;
- szkolenia bibliotecznego i szkolenia z zakresu prawa autorskiego, zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora; szkolenie to pozwala studentom nabyć praktyczne umiejętności korzystania z różnorodnych zbiorów Biblioteki UŁ oraz bibliotek wydziałowych; szkolenie ma na celu przybliżenie studentom terminologii stosowanej w katalogach bibliotecznym, zaprezentowanie tradycyjnych i elektronicznych zasobów bibliotecznym oraz wyjaśnienie procedur bibliotecznym (od zapisu do biblioteki, poprzez wyszukiwanie, po korzystanie ze zbiorów).