



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów dla kierunku

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022

*Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 19.04.2021 r.
Uczelniana Rada ds. Jakości Kształcenia pozytywnie zaopiniowała projekt programu studiów 07.05.2021 r.*

1. Nazwa kierunku studiów

Ekonomia

2. Zwięzły opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzone w Uniwersytecie Łódzkim wpisują się w dziedzinę nauk społecznych, w dyscyplinę ekonomia i finanse. Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje bezpośrednio Instytut Ekonomii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne absolwenta kierunku Ekonomia spełniają wymogi określone przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w Polskiej Ramie Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego.

Współcześnie gospodarka rozwija się niezwykle dynamicznie, zatem aby skutecznie uczestniczyć w życiu gospodarczym, nieodzowna jest formalna edukacja w dziedzinie nauk ekonomicznych. Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwiają zdobycie wszechstronnej wiedzy i umiejętności niezbędnych w rozwoju zawodowym. Kierunek Ekonomia został zaplanowany tak, aby profil absolwenta był dopasowany do potrzeb rynku pracy.

Program studiów składa się z modułów przedmiotów ekonomicznych oraz pozaekonomicznych, jak i przedmiotów pokrewnych, istotnych z punktu widzenia zrozumienia współczesnej gospodarki. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii oraz poznają podstawy socjologii, zarządzania, prawa czy rachunkowości. Zajęcia o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną oraz analizą zdarzeń historycznych. Nacisk jest położony na rzetelność prowadzonych badań oraz zdolność do krytycznej analizy uzyskanych wyników oraz modeli teoretycznych wykorzystywanych w badaniach.

Na studiach pierwszego stopnia na kierunku oferowanych jest pięć specjalności:

- Ekobiznes;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Rynek kapitałowy.

W ich ramach przekazywana jest absolwentowi specjalistyczna wiedza, a także kształtowane są takie umiejętności i kompetencje, które czynią go konkurencyjnym na trudnym rynku pracy.

Studia mają charakter ogólnoakademicki, koncentrują się na dostarczeniu absolwentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak i wykreowaniu postaw etycznych pożądanых społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców, a przedmioty praktyczne, pozwalają absolwentom zdobyć umiejętności cenione na rynku pracy.

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywane przez absolwenta kwalifikacje

Studia na kierunku Ekonomia mają charakter ogólnoakademicki, dlatego realizowane w ramach programu przedmioty koncentrują się na dostarczeniu studentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak również na wykreowaniu postaw etycznych, pożądanых społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców. W programie studiów znajdują się także przedmioty, dzięki którym absolwenci zdobywają typowo praktyczne umiejętności.

Jednym z zasadniczych celów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, a także do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dlatego program kształcenia na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Podstawowym celem studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia jest wykształcenie specjalistów w zakresie ekonomii, którzy będą posiadali także kwalifikacje

z obszaru ilościowej analizy danych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw czy ochrony środowiska. W związku z powyższym do celów szczegółowych zaliczyć można:

- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych,
- rozwijanie ogólnych umiejętności zdefiniowanych dla nauk ekonomicznych,
- kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy na temat zjawisk i procesów ekonomicznych,
- przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, szczególnie do realizacji własnej przedsiębiorczości,
- kształtowanie postaw etycznych, wrażliwości społecznej, otwartości, zaangażowania oraz poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim,
- uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego,
- przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie.

W zależności od wybranej specjalności student pogłębia wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych i społecznych dotyczących m.in.:

- ekobiznesu,
- kierowania małą i średnią firmą,
- kreowania kompetencji menedżerskich,
- metod ilościowych w biznesie i ekonomii,
- rynku kapitałowego.

Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia wykazuje się:

- podstawową wiedzą w zakresie nauk ekonomicznych,
- przygotowaniem do przeprowadzenia prostych analiz ekonomicznych procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej),
- umiejętnościami korzystania z różnych źródeł danych ekonomicznych,
- przygotowaniem do prognozowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi,
- umiejętnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych,
- samodzielnością i odpowiedzialnością w zakresie powierzonych zadań,
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej,

- umiejętnością komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy ekonomicznej.

Reasumując, absolwent kierunku Ekonomia:

- dysponuje podstawową wiedzą z zakresu mikro i makroekonomii oraz innych dyscyplin z zakresu dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa),
- posiada umiejętności korzystania z wybranych metod ilościowych do badania i analizy zjawisk ekonomicznych,
- zdobytą w trakcie studiów wiedzę potrafi wykorzystać przy pracach analitycznych i badawczych z zakresu ekonomii, tworzeniu różnego rodzaju raportów, prowadzonych analizach na poziomie mikro lub makroekonomii,
- posiada umiejętności społeczne i interpersonalne,
- potrafi pracować samodzielnie oraz w zespole,
- jest otwarty na zmiany i ma świadomość konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji,
- posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta

Licencjat

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek Ekonomia jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w ramach pracy w przedsiębiorstwie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i sektorze publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwi absolwentowi uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, ale także z zakresu socjologii i zarządzania. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i istotę mechanizmów gospodarczych. Absolwent kierunku Ekonomia zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest

zapotrzebowanie na ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjaliści do spraw sprzedaży i marketingu, ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 28 grudnia 2017 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. 2018, poz. 227), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku Ekonomia:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241102 Specjalista do spraw controllingu

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241104 Specjalista do spraw rachunkowości inwestycyjnej

241105 Specjalista do spraw rachunkowości podatkowej

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241107 Kontroler finansowy

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni

241201 Doradca emerytalny

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241205 Doradca do spraw leasingu

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznes planów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

2413 Analitycy finansowi

241301 Analityk giełdowy

241302 Analityk kredytowy

241303 Projektant pakietów usług finansowych

241304 Specjalista bankowości

241305 Specjalista do spraw factoringu

241306 Analityk finansowy

241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych

241308 Specjalista do spraw ubezpieczeń społecznych

241309 Specjalista do spraw ubezpieczeń zdrowotnych

241310 Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter)

241311 Analityk inwestycyjny

241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu

243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)

243103 Menedżer produktu (product manager)

243104 Menedżer marki (brand manager)

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu

243107 Specjalista do spraw reklamy

243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych

243109 Specjalista sprzedaży internetowej

243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

2631 Ekonomiści

263101 Ekonometryk

263102 Ekonomista

263190 Pozostali ekonomiści

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia przygotowuje również do uruchomienia własnej działalności gospodarczej lub, po zdobyciu kilkuletniej praktyki zawodowej, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym. Znajomość języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą, w tym w korporacjach międzynarodowych.

Absolwent studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu kierunku Ekonomia (także za granicą – w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia). Może on podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i kursach dokształcających organizowanych w UE i innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne i oczekiwane kompetencje kandydata

Rekrutacja na kierunek Ekonomia prowadzona jest w oparciu o kwalifikacje, które kandydat nabył i które są potwierdzone na jego świadectwie dojrzałości. Od kandydata oczekuje się, że ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych. W szczególności kandydat powinien posiadać podstawową znajomość historii powszechnej, geografii, wiedzy o społeczeństwie, matematyki i informatyki – na poziomie szkoły średniej. Kandydat powinien posiadać znajomość języka obcego nowożytnego na poziomie minimum B1. Oczekuje się również, że będzie wykazywał zainteresowanie bieżącymi problemami ekonomiczno-społecznymi oraz miał zdolność analitycznego myślenia.

Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwały Rady Wydziału i uchwały Senatu UŁ.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się wraz z podaniem procentowych udziałów, w jakich program odnosi się do poszczególnych dyscyplin

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%).

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia z odniesieniem do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia od czwartego semestru powinien wybrać jedną z pięciu proponowanych specjalności:

- Ekobiznes;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;

- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Rynek kapitałowy.

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w Tabelach 1A, 1B, 1C, 1D i 1E.

Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia.

Studia pierwszego stopnia - profil ogólnoakademicki

Tabela 1 Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Ekonomia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_W01	Zna elementarną terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W02	Ma podstawową wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii, zarządzania, prawa) i ich relacji do ekonomii.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W03	Zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W04	Ma podstawową wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W05	Ma podstawową wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych oraz przyswoił sobie koncepcję zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W06	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	P6S_WG P6U_W

06E-1A_W07	Zna podstawowe narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W08	Zna podstawowe przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_WG P6U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując podstawowe narzędzia analityczne.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U02	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U03	Umie przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i podstawowych technik prognostycznych.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U04	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych.	P6S_UK P6U_U
06E-1A_U05	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U06	Posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić.	P6S_UW P6S_UO P6S_UU P6U_U
06E-1A_U07	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz pełniąc różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P6S_UO P6U_U
06E-1A_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse).	P6S_UK P6U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	P6S_KK P6U_K

06E-1A_K02	Jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K03	Formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K04	Dbą o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу i wykorzystywanych danych, jest krytyczny wobec własnej pracy.	P6S_KK P6S_KR P6U_K
06E-1A_K05	Potrafi pracować i współdziałać w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	P6S_KO P6U_K
06E-1A_K06	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne.	P6S_KO P6S_KR P6U_K
06E-1A_K07	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy.	P6S_KR P6U_K
06E-1A_K08	W ramach prac badawczych postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_KR P6U_K

Tabela 1A Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Ekobiznes** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Ekobiznes	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Ekobiznes:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EB1A_W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady zrównoważonego rozwoju.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W02	Ma podstawową wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ochrony środowiska (zna ich elementy, relacje między nimi, normy i reguły je organizujące).	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W03	Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych, ze szczególnym uwzględnieniem roli człowieka podejmującego działalność gospodarczą w środowisku przyrodniczym.	06E-1A_W04 06E-1A_W05
06EB1A_W04	Zna i rozumie relacje społeczno-gospodarcze, wskazuje na ich wpływ na procesy zmian środowiskowych, ma wiedzę o ich przyczynach i konsekwencjach dla gospodarki, człowieka i środowiska.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W05	Ma podstawową wiedzę o osiągnięciach w zakresie innowacji ekologicznych oraz obiektów, urządzeń i technologii środowiskowych, zna i wymienia możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu własności przemysłowej i prawa autorskiego.	06E-1A_W05 06E-1A_W08

06EB1A_W06	Zna i rozumie podstawowe zależności pomiędzy gospodarką a środowiskiem w praktyce; ma wiedzę na temat wpływu gospodarki na środowisko przyrodnicze w zakresie niezbędnym dla zrozumienia aktualnych zjawisk politycznych, społecznych i gospodarczych; wskazuje zmiany i zagrożenia środowiskowe spowodowane antropopresją.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W07	Zna i rozumie podstawowe aspekty ekonomiczne w zakresie ochrony środowiska.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06EB1A_W08	Ma podstawową wiedzę o najważniejszych koncepcjach, celach, zasadach i instrumentach stanowiących podstawę realizacji polityki ochrony środowiska, a także opisuje efekty ekologiczne i ekonomiczne realizowanej polityki.	06E-1A_W02 06E-1A_W05
06EB1A_W09	Ma podstawową wiedzę o działaniach podejmowanych na rzecz ochrony środowiska na poziomie mikro- i makroekonomicznym, w tym działań CRS oraz zna możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W05 06E-1A_W06
06EB1A_W10	Zna i rozumie najważniejsze prawne aspekty ochrony środowiska, polityki ochrony środowiska, gospodarki odpadowej i wodno-ściekowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
06EB1A_U01	Umie opisać i wskazać znaczenie nauk ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów środowiskowych w praktyce gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U02	Potrafi wyjaśnić istotę ścisłych powiązań gospodarki ze środowiskiem, jej wpływ na stan i zagrożenie przyrody w zakresie niezbędnym dla rozumienia współczesnych zjawisk politycznych, społecznych oraz gospodarczych.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności, a także swój zawód ekonomisty w krajowych i międzynarodowych jednostkach, w których występują problemy związane z ochroną środowiska przyrodniczego.	06E-1A_U02 06E-1A_U05

06EB1A_U04	Umie dokonać obserwacji oraz interpretacji zjawisk, które zachodzą w środowisku przyrodniczym, jak również potrafi analizować ich wpływ na poszczególne obszary działalności gospodarczej.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EB1A_U05	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę ekonomiczną, w tym z ekonomii ochrony środowiska w praktyce zawodowej w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych oraz formułowania praktycznych wniosków, a także w celu rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w krajowych i międzynarodowych jednostkach zobowiązanych do przestrzegania przepisów ochrony środowiska (w tym z wykorzystaniem systemów normatywnych, wybranych norm i reguł).	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06EB1A_U06	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ochrony środowiska, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz umiejętnie formułować praktyczne wnioski i rekomendacje dla gospodarki.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U07	Umie przygotować (samodzielnie lub w ramach zespołu, w którego skład wchodzi) różnego rodzaju raporty, analizy, zestawienia, sprawozdania, które mogą umożliwić podjęcie poprawnych decyzji ekonomicznych mających na celu ograniczenie negatywnych skutków procesów cywilizacyjnych na środowisko przyrodnicze.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EB1A_U08	Potrafi dokonać analizy własnych działań; ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów i analiz wykonanych przez siebie oraz innych, w tym dotyczących stosowanych i proponowanych technologii środowiskowych w zakresie ochrony środowiska.	06E-1A_U06 06E-1A_U07

06EB1A_U09	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii i ochrony środowiska, prawidłowo posługując się wybranymi systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnego problemu środowiskowego; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	06E-1A_U02 06E-1A_U07
06EB1A_U10	Analizuje i wyjaśnia podstawowe związki pomiędzy gospodarką a środowiskiem i ekologią, a do opisu tych relacji wykorzystuje standardowe metody i narzędzia ilościowe.	06E-1A_U03 06E-1A_U05
06EB1A_U11	Potrafi zarządzać własnym rozwojem oraz samodzielnie zdobywać wiedzę poprzez pozyskiwanie informacji z literatury z zakresu nauk ekonomicznych i ochrony środowiska, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł (w tym źródeł elektronicznych), umie wykorzystać raporty, analizy różnych organizacji i instytucji (krajowych, międzynarodowych) do oceny ryzyka zagrożeń środowiskowych, a następnie dokonywać ich interpretacji oraz wyciągnąć wnioski, a także wykorzystać zdobyte informacje w praktyce zawodowej.	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06EB1A_U12	Potrafi przygotować samodzielnie i w grupie prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	06E-1A_U04 06E-1A_U08
06EB1A_U13	Posiada umiejętność przygotowania samodzielnie i w grupie prezentacji multimedialnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym o tematyce ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	06E-1A_U05 06E-1A_U08
06EB1A_U14	Potrafi pozyskiwać informacje, analizować, wykonywać proste zadania praktyczne i ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego, a także doradzać w sprawach związanych z koniecznością przestrzegania przepisów ochrony środowiska w działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EB1A_K01	Jest świadomy konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji, śledzenia informacji o interakcjach na linii gospodarka-środowisko-człowiek.	06E-1A_K01 06E-1A_K05
06EB1A_K02	Potrafi pracować samodzielnie i w zespole, a posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób, odpowiedzialny i etyczny.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06EB1A_K03	Dostrzega złożoność procesów, jakie zachodzą we współczesnej gospodarce światowej, jest świadomy konsekwencji i zagrożeń, jakie niesie ze sobą działalność gospodarcza człowieka dla środowiska przyrodniczego, podejmuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06EB1A_K04	Wykazuje się wrażliwością na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania walorów środowiska przyrodniczego.	06E-1A_K05 06E-1A_K06

Tabela 1B Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kierowanie małą i średnią firmą** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kierowanie małą i średnią firmą	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Kierowanie małą i średnią firmą:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EF1A_W01	Ma elementarną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06EF1A_W02	Identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz źródeł finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W04
06EF1A_W03	Zna uwarunkowania przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w mikro-, makro- i wewnętrznym otoczeniu oraz charakteryzuje skutki ich oddziaływania na powodzenie w działalności gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EF1A_W04	Zna zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
06EF1A_W05	Objaśnia i ilustruje zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EF1A_W06	Zna metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EF1A_U01	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku,	06E-1A_U01 06E-1A_U02

	interpretuje podstawowe uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu.	
06EF1A_U02	Stosuje w praktyce gospodarczej podstawowe metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian.	06E-1A_U01 06E-1A_U07
06EF1A_U03	Potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EF1A_U04	Ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, umiejętności przygotowania wniosków kredytowych, planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umiejętności stosowania procedur zamówień publicznych.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EF1A_U05	Ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.	06E-1A_U04 06E-1A_U07
06EF1A_U06	Ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
KOMPETENCJE		
06EF1A_K01	Jest kreatywny w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest przygotowany do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EF1A_K02	Jest świadomy występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EF1A_K03	Jest otwarty na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych.	06E-1A_K02 06E-1A_K06

Tabela 1C Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kreowanie kompetencji menedżerskich** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kreowanie kompetencji menedżerskich	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Kreowanie kompetencji menedżerskich:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EM1A_W01	Zna terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06EM1A_W02	Zna specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EM1A_W03	Zna metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EM1A_W04	Zna podstawy funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EM1A_W05	Zna współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz podstawowe narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
06EM1A_W06	Zna procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		

06EM1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EM1A_U02	Potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji.	06E-1A_U03 06E-1A_U04
06EM1A_U03	Potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody rekrutacji i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EM1A_U04	Potrafi przygotować biznesplan; wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EM1A_U05	Posiada umiejętność rozpoznawania natury konfliktów i zarządzania nimi.	06E-1A_U03 06E-1A_U07
06EM1A_U06	Potrafi dokonać wyboru stylu przywództwa optymalnego z punktu widzenia celów i zasobów przedsiębiorstwa.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
06EM1A_U07	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi.	06E-1A_U02 06E-1A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EM1A_K01	Jest świadomy występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest przygotowany do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji.	06E-1A_K03 06E-1A_K05
06EM1A_K02	Jest świadomy złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	06E-1A_K01 06E-1A_K03

<p>06EM1A_K03</p>	<p>Wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty na nowe pomysły, nowe technologie, nowe propozycje; zorientowany na przyszłość, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją.</p>	<p>06E-1A_K03 06E-1A_K05</p>
--------------------------	--	--

Tabela 1D Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Metody ilościowe w biznesie i ekonomii** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Metody ilościowe w biznesie i ekonomii	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Metody ilościowe w biznesie i ekonomii:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06EI1A_W01	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EI1A_W02	Ma wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EI1A_W03	Zna podstawy funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EI1A_W04	Posiada wiedzę dotyczącą zasad oraz technik przedstawiania (prezentacji) wniosków z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_W06 06E-1A_W07
06EI1A_W05	Zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EI1A_U01	Potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EI1A_U02	Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, na rynku pieniężnym i rynku pracy.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EI1A_U03	Umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczne – badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku (rynkach) finansowym (finansowych).	06E-1A_U05 06E-1A_U06

06EI1A_U04	Potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EI1A_U05	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały przedstawić oraz opisać wnioski z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_U02 06E-1A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EI1A_K01	Jest świadomy i gotowy do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EI1A_K02	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EI1A_K03	Ma zdolność do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów.	06E-1A_K03 06E-1A_K04

Tabela 1E Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Rynek kapitałowy**
do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Rynek kapitałowy	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Rynek kapitałowy:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06ER1A_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i zjawiska odnoszące się do rynków finansowych oraz teorie wyjaśniające zależności występujące między nimi.	06E-1A_W01 06E-1A_W06
06ER1A_W02	Zna i rozumie na podstawowym poziomie prawne zasady funkcjonowania rynków i instytucji finansowych na poziomie krajowym.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06ER1A_W03	Zna podstawowe mechanizmy finansowania przedsiębiorstw oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06ER1A_W04	Posiada podstawową wiedzę pozwalającą na świadome kształtowanie ram instytucjonalnych funkcjonowania rynku kapitałowego, zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach nad tym rynkiem i do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06ER1A_W05	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk finansowych w perspektywie krajowej i międzynarodowej.	06E-1A_W01 06E-1A_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
06ER1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk finansowych oraz analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U02

06ER1A_U02	Potrafi wykorzystać w praktyce teoretyczną wiedzę z zakresu rynków finansowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania różnorodnych procesów gospodarczych i finansowych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06ER1A_U03	Potrafi we właściwy sposób dokonać wyboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących z zakresu finansów przedsiębiorstw i rynków finansowych oraz dokonać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji.	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06ER1A_U04	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji inwestycyjnych, wykorzystując dostępne metody analityczne, potrafi krytycznie odnieść się do rekomendacji rynkowych, raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06ER1A_U05	Potrafi komunikować się z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu finansów, brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne stanowiska odnoszące się do decyzji finansowych oraz dyskutować o nich.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06ER1A_K01	Ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod badawczych, jest krytyczny w stosunku do poznanych metod badawczych i otwarty na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolny do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę.	06E-1A_K02 06E-1A_K04
06ER1A_K02	Jest świadomy złożoności procesów zachodzących na współczesnych rynkach finansowych, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych (także w perspektywie historycznej), formułowania własnych wniosków na ich temat, prowadzenia merytorycznej dyskusji, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	06E-1A_K02 06E-1A_K03

06ER1A_K03	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z finansami przedsiębiorstw i rynków finansowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	06E-1A_K06 06E-1A_K07
------------	--	--------------------------

Efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

W Uniwersytecie Łódzkim każdy student ma obowiązek zaliczenia e-kursu z zakresu prawa autorskiego na pierwszym roku studiów w pierwszym semestrze nauki. Szkolenie przeznaczone jest do samokształcenia. Niezależnie od tego po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego:

- znać będzie podstawowe przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-1A_W08);
- w ramach prac badawczych będzie postępować zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-1A_K08).

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku

Program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (MRPiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), Instytut Badawczy Randstad Polska (IBRP).

Ogólnie, wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w II kwartale 2017 r. wykazało, że wśród badanych, wyszczególnionych wg poziomu wykształcenia, najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano wśród osób z wyższym wykształceniem – wyniósł on 2,4 %, podczas gdy wskaźnik bezrobocia ogółem 5%. Co

więcej ów wskaźnik dla woj. łódzkiego uplasował się na poziomie 1,7% i był jednym z najniższych w kraju (tylko w woj. wielkopolskim bezrobocie wśród osób z wykształceniem wyższym było niższe i wyniosło 1,3%).

Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarują zwiększenie zatrudnienia, stanowią nowoczesne usługi dla biznesu. Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych opracowany przez MRPiPS, można dostrzec, iż w tej pierwszej grupie znajdują się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych. Barometr Zawodów 2020¹ przygotowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy wskazuje, że w Łodzi zawód ekonomisty znajduje się w grupie zawodów zrównoważonych, czyli takich, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia (większość zawodów deficytowych dotyczy pracowników fizycznych). Według raportu przygotowanego w 2019 roku przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych we współpracy z EY, JLL, Randstad Polska i Randstad Sourceright, Łódź zajmuje czołowe miejsce w Polsce w ocenie lokalizacji biznesowej dla sektora BPO/SSC/IT². Popyt zgłaszany przez pracodawców na rynku pracy może być zatem wypełniony przez absolwentów kierunku Ekonomia.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu. Ponadto, przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku Ekonomia, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze Ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych.

Warto podkreślić, że Wydział, na którym prowadzony jest kierunek Ekonomia, działa w ścisłej kooperacji z otoczeniem, dzięki czemu stale pogłębianą jest wiedza na temat potrzeb rynku pracy. Przykładami kontaktów ze środowiskiem gospodarczym są m.in. następujące wydarzenia: Dni Kariery, Targi Pracy, cykliczne Wykłady Dziekańskie, Wykłady Rektorskie. W ramach funkcjonującego na Wydziale Laboratorium Badań Naukowych studenci włączani są do badań dla podmiotów gospodarczych. Studenci mogą również uczestniczyć

¹ https://barometrzwodow.pl/userfiles/Barometr/2020/łodzkie/raport_wojewodztwo_łodzkie_2020.pdf (data dostępu: 20.01.2021).

² <https://uml.lodz.pl/aktualnosci/artykul/łodz-doskonaly-miejscem-dla-sektora-nowoczesnych-uslug-biznesowych-id28679/2019/6/19/> (data dostępu: 20.01.2021).

w inicjatywie uniwersyteckiej pod nazwą Akademia Kompetencji. Jest to cykl szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji różnych branż.

Ponadto ważnym forum współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest Rada Biznesu, cyklicznie realizująca różnorodne inicjatywy, w których mogą uczestniczyć studenci kierunku Ekonomia, i które stanowią doskonałą okazję do komunikacji z potencjalnymi pracodawcami, w tym rozpoznania ich potrzeb. W skład Rady Biznesu wchodzi przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Jednym z aspektów jej działalności jest organizowanie spotkań praktyków gospodarczych ze studentami.

13. Wskazanie związku studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku Ekonomia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest umożliwienie studentom osiągnięcie sukcesu poprzez doskonałość dydaktyczną. Właśnie poprzez doskonałość dydaktyczną Uniwersytet dąży do posiadania statusu uczelni oferującej studia na najwyższym poziomie.

Kierunek Ekonomia oparty jest na wartościach szerzonych w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego, zwłaszcza na *otwartości*, która rozumiana jest jako chęć rozszerzania horyzontów, poznawania „nowego” i wymiany doświadczeń. Kierunek Ekonomia jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Studentom kierunku Ekonomia przekazywane są również wartości etyczne. Należy podkreślić, że kierunek Ekonomia jest kierunkiem innowacyjnym. W procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w wielu aspektach. Współpraca ta ma na celu lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy. Dlatego też działania opierają się na organizacji przez firmy szkoleń, wykładów, paneli dyskusyjnych nastawionych na przedstawienie realnych przykładów działalności firm na rynku. Studenci kierunku Ekonomia w celu wykorzystania wiedzy w praktyce odbywają praktyki w instytucjach z otoczenia biznesu. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek Ekonomia uznać należy za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

14. Wskazanie wyraźnych różnic w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku Ekonomia zawiera w sobie efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym takich jak Finanse i rachunkowość (FiR) czy Finanse i biznes międzynarodowy (FiBM).

Kierunek Ekonomia, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których kładziony jest nacisk na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; FiBM – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu, studenci kierunku posiadają wiedzę w zakresie teorii ekonomii, jak i ekonomii stosowanej, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania nowoczesnej gospodarki zarówno w skali mikro- jak i w skali makroekonomicznej. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu analizy danych, daje doskonałe podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnego profilu kształcenia po wybraniu specjalności.

Szeroki wachlarz specjalności jest kolejnym elementem wyróżniającym kierunek Ekonomia. Studenci studiów pierwszego stopnia mogą wybrać jedną z pięciu specjalności, które umożliwiają podjęcie pracy zawodowej np. na stanowiskach specjalisty w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych; pomagają przygotować się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kontynuować zaawansowane studia ekonomiczne drugiego stopnia.

Wśród innych różnic w stosunku do wymienionych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim można dodatkowo wskazać:

- bogatą ofertę zajęć dydaktycznych mającą oparcie w zainteresowaniach badawczo-naukowych pracowników i nawiązującą do ich doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią,
- elastyczność programów studiów – uwzględnianie nowej wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań samych dydaktyków i stałe dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku pracy,
- przygotowywanie podręczników akademickich do kursów prowadzonych na kierunku,
- rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego – przedmioty w językach obcych, studenci z zagranicy, liczne wyjazdy wykładowców do zagranicznych uczelni.

15. Plany studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierające informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym obejmują siatkę zbiorczą oraz wykaz przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia – siatka semestralna

kierunek studiów: **EKONOMIA**
 profil studiów: **ogólnoakademicki**
 stopień: **pierwszy**
 forma studiów: **stacjonarne**
 od roku: **2021/2022**

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
				ilość godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
	1	Mikroekonomia 1		28	56						84	E	14	MP
	1	Historia ekonomii		14	28						42	E	6	MP
	1	Matematyka 1		28	28						56	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		28							28	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej				14					14	Z	1	MP
	1	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW
razem po 1. semestrze :				godzin: 254								p. ECTS: 33		
	2	Makroekonomia 1		28	28						56	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		14	14						28	E	4	MP
	2	Matematyka 2		14	14						28	E	4	MP
	2	Socjologia		28							28	Z	2	MP
	2	Techniki informatyczne					14				14	Z	1	MP
	2	Zarządzanie i marketing		28							28	Z	3	MP
	2	Język obcy							56		56	Z	4	MW
	2	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW
razem po 2. semestrze :				godzin: 268								p. ECTS: 27		
	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		28	42						70	E	9	MP
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		14	28						42	E	5	MP
	3	Ekonomia środowiska		14	14						28	E	4	MP
	3	Statystyka		14			28				42	E	5	MP
	3	Konwersatorium tematyczne			28						28	Z	4	MP
	3	Język obcy							56		56	Z	4	MW
razem po 3. semestrze :				godzin: 266								p. ECTS: 31		
	4	Mikroekonomia 2		14	28						42	E	7	MP
	4	Główne nurty współczesnej ekonomii		14							14	Z	1	MP
	4	Ekonometria		28			28				56	E	7	MP
	4	Moduł specjalności									126	Z	11	MW
	4	Język obcy							28		28	E	3	MW
razem po 4. semestrze :				godzin: 266								p. ECTS: 29		
	5	Makroekonomia 2		28	28		14				70	E	8	MP
	5	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim			28						28	Z	5	MP
	5	Wykłady do wyboru		28							28	Z	2	MW
	5	Moduł specjalności									98	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie					28				28	Z	3	MW
	5	Praktyki zawodowe									120	Z	4	MW
razem po 5. semestrze :				godzin: 372								p. ECTS: 30		
	6	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			28						28	Z	5	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		28							28	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności									112	Z	10	MW
	6	Seminarium licencjackie					28				28	Z	5	MW
	6	Egzamin dyplomowy									0	E	6	MW
razem po 6. semestrze :				godzin: 196								p. ECTS: 30		
				godzin: 1622								p. ECTS: 180		

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ w dniu 19. 04. 2021r.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zrównoważony rozwój		28	28			56	Z	5
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		14				14	Z	1
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		14				14	Z	1
	4	Podstawy inżynierii środowiska		14	28			42	Z	4
III	5	Spoleczna odpowiedzialność w biznesie		28				28	Z	2
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		28				28	Z	2
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		28	14			42	Z	4
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		14	14			28	Z	3
	6	Zarządzanie ekosystemami		14	14			28	Z	3
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		28				28	Z	2
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		28				28	Z	2
moduł specjalności: Ekobiznes							godziny: 336	p. ECTS: 29		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		28				28	Z	2
	4	Etyka w biznesie		14				14	Z	2
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		28				28	Z	2
	4	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego		28			28	56	Z	5
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		28				28	Z	2
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		14				14	Z	1
	5	Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim		14				14	Z	1
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		28	14			42	Z	4
	6	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności		14		14		28	Z	2
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		14	14			28	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		28				28	Z	2
	6	Marketplace – symulacja					28	28	Z	3
moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich							godziny: 336	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		28	28			56	Z	5
	4	Zarządzanie zmianami w organizacji		14				14	Z	1
	4	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		14	14			28	Z	3
	4	Kreowanie wizerunku firmy		14				14	Z	1
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					14	14	Z	1
III	5	Finansowanie działalności gospodarczej		28				28	Z	2
	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi		14		14		28	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		14	14			28	Z	3
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji				14		14	Z	1
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		28				28	Z	2
	6	Marketing usług		14				14	Z	1
	6	Księgowość małej firmy		14	14			28	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		28				28	Z	2
6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,				14		14	Z	2	
moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą								336	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów					28	28	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		14	14			28	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					42	42	Z	3
	4	Rynki finansowe		14			14	28	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		14			28	42	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		14	14			28	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				28		28	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		14			14	28	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		14			14	28	Z	3
6	Stosowana Analiza Ekonomiczna					56	56	Z	4	
moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII								336	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia

moduł specjalności RYNEK KAPITAŁOWY

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zarządzanie finansowe		28			28	56	Z	5
	4	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego		28				28	Z	2
	4	Rynek instrumentów pochodnych		14			28	42	Z	4
III	5	Biznesplanowanie		28				28	Z	2
	5	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej		14			14	28	Z	3
	5	Metody ilościowe na rynku kapitałowym		14			28	42	Z	3
	6	Rachunkowość instrumentów finansowych		14			28	42	Z	4
	6	Podstawy analizy portfelowej		14			14	28	Z	2
	6	Analiza instrumentów dłużnych		14			28	42	Z	4
moduł specjalności: Rynek kapitałowy								336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia – siatka semestralna

kierunek studiów: **EKONOMIA**
 profil studiów: **ogólnoakademicki**
 stopień: **pierwszy**
 forma studiów: **niestacjonarne**
 od roku: **2021/2022**

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				ilość godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
I	1	Mikroekonomia 1		18	36						54	E	14	MP
	1	Historia ekonomii		9	18						27	E	6	MP
	1	Matematyka 1		18	18						36	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		18							18	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej				9					9	Z	1	MP
	razem po 1. semestrze :										godzin: 144	p. ECTS: 33		
	2	Makroekonomia 1		18	18						36	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		9	18						27	E	6	MP
	2	Matematyka 2		9	9						18	E	4	MP
	2	Socjologia		18							18	Z	2	MP
	2	Techniki informatyczne					9				9	Z	1	MP
	2	Zarządzanie i marketing		18							18	Z	3	MP
	2	Język obcy							18		18	Z	2	MW
	razem po 2. semestrze :										godzin: 144	p. ECTS: 27		
	II	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		18	27						45	E	9
3		Podstawy ekonomii międzynarodowej		9	18						27	E	6	MP
3		Ekonomia środowiska		9	9						18	E	4	MP
3		Statystyka		9			18				27	E	6	MP
3		Konwersatorium tematyczne			18						18	Z	4	MP
3		Język obcy							18		18	Z	2	MW
razem po 3. semestrze :										godzin: 153	p. ECTS: 31			
II	4	Mikroekonomia 2		9	18						27	E	7	MP
	4	Główne nurty współczesnej ekonomii		9							9	Z	1	MP
	4	Ekonometria		18			18				36	E	7	MP
	4	Moduł specjalności									81	Z	11	MW
	4	Język obcy							18		18	E	3	MW
razem po 4. semestrze :										godzin: 171	p. ECTS: 29			
III	5	Makroekonomia 2		18	18		9				45	E	8	MP
	5	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim			18						18	Z	5	MP
	5	Wykłady do wyboru		18							18	Z	2	MW
	5	Moduł specjalności									63	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie						18			18	Z	3	MW
	5	Praktyki zawodowe									120	Z	4	MW
razem po 5. semestrze :										godzin: 282	p. ECTS: 30			
III	6	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			18						18	Z	5	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		18							18	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności									72	Z	10	MW
	6	Seminarium licencjackie						18			18	Z	5	MW
	6	Egzamin dyplomowy									0	E	6	MW
razem po 6. semestrze :										godzin: 126	p. ECTS: 30			
										godzin: 1020	p. ECTS: 180			

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ w dniu 19. 04. 2021r.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zrównoważony rozwój		18	18			36	Z	5
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		9				9	Z	1
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		9				9	Z	1
	4	Podstawy inżynierii środowiska		9	18			27	Z	4
III	5	Spółeczna odpowiedzialność w biznesie		18				18	Z	2
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		18				18	Z	2
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		18	9			27	Z	4
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		9	9			18	Z	3
	6	Zarządzanie ekosystemami		9	9			18	Z	3
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		18				18	Z	2
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		18				18	Z	2
moduł specjalności: Ekobiznes							godziny: 216	p. ECTS: 29		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		18				18	Z	2
	4	Etyka w biznesie		9				9	Z	2
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		18				18	Z	2
	4	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego		18			18	36	Z	5
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		18				18	Z	2
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		9				9	Z	1
	5	Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim		9				9	Z	1
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		18	9			27	Z	4
	6	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności		9		9		18	Z	2
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		9	9			18	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		18				18	Z	2
	6	Marketplace – symulacja					18	18	Z	3
moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich							godziny: 216	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		18	18			36	Z	5
	4	Zarządzanie zmianami w organizacji		9				9	Z	1
	4	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		9	9			18	Z	3
	4	Kreowanie wizerunku firmy		9				9	Z	1
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					9	9	Z	1
III	5	Finansowanie działalności gospodarczej		18				18	Z	2
	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi		9		9		18	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		9	9			18	Z	3
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji				9		9	Z	1
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		18				18	Z	2
	6	Marketing usług		9				9	Z	1
	6	Księgowość małej firmy		9	9			18	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		18				18	Z	2
6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			9			9	Z	2	
moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą								216	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów					18	18	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		9	9			18	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					27	27	Z	3
	4	Rynki finansowe		9			9	18	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		9			18	27	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		9	9			18	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				18		18	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		9			9	18	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		9			9	18	Z	3
6	Stosowana Analiza Ekonomiczna					36	36	Z	4	
moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII								216	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia

moduł specjalności RYNEK KAPITAŁOWY

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zarządzanie finansowe		18			18	36	Z	5
	4	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego		18				18	Z	2
	4	Rynek instrumentów pochodnych		9			18	27	Z	4
III	5	Biznesplanowanie		18				18	Z	2
	5	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej		9			9	18	Z	3
	5	Metody ilościowe na rynku kapitałowym		9			18	27	Z	3
	6	Rachunkowość instrumentów finansowych		9			18	27	Z	4
	6	Podstawy analizy portfelowej		9			9	18	Z	2
	6	Analiza instrumentów dłużnych		9			18	27	Z	4
moduł specjalności: Rynek kapitałowy								216	p. ECTS: 29	

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów, 180 punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	112 punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w

	regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	43 (studia stacjonarne) 45 (studia niestacjonarne)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 program nie przewiduje zajęć ogólnouczelnianych
Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	kierunek w 100% przyporządkowany do dziedziny nauk społecznych
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	64 (studia stacjonarne) 60 (studia niestacjonarne)

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) Opis poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS oraz sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Ekonomia jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności,

kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku Ekonomia obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycy efektów uczenia się.

Opisy poszczególnych przedmiotów będą dostępne w systemie USOSweb przed rozpoczęciem zajęć.

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są pokryte przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami). W przypadku specjalności w matrycach pokazano efekty uczenia się określone dla poszczególnych specjalności. Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się widoczne są w tabelach 1A-1E.

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Ekonometria	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru		
	Wiedza																														
06E-1A_W01	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+		+	+				+	
06E-1A_W02															+	+	+							+							+
06E-1A_W03	+	+	+	+					+	+																					+
06E-1A_W04	+	+	+	+		+				+	+	+					+		+												+
06E-1A_W05											+																				+
06E-1A_W06							+	+		+														+		+					+
06E-1A_W07						+	+	+					+	+				+													
06E-1A_W08																+											+				

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Efekty uczenia się \ Przedmioty	Umiejętności																													
	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Ekonometria	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru	
06E-1A_U01	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+								+	+	+	+			+	+	+		+
06E-1A_U02	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+					+	+	+		+
06E-1A_U03							+	+																						
06E-1A_U04	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+
06E-1A_U05					+	+	+	+					+	+			+	+	+											
06E-1A_U06		+		+			+	+	+									+		+	+	+	+	+			+	+		+
06E-1A_U07																+	+	+	+		+	+	+			+	+			
06E-1A_U08																					+	+		+	+					

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Efekty uczenia się \ Przedmioty	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Ekonometria	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru			
	Kompetencje społeczne																															
06E-1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
06E-1A_K02		+		+				+	+	+	+	+							+	+	+						+	+		+		
06E-1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+				
06E-1A_K04							+	+				+							+		+							+				
06E-1A_K05																	+	+	+		+					+	+	+				
06E-1A_K06											+				+	+			+							+	+					
06E-1A_K07																				+	+			+				+				
06E-1A_K08																+											+					

Matryca efektów uczenia się - specjalność „Ekobiznes”

Przedmioty	Zrównoważony rozwój	Podstawy prawa ochrony środowiska	Innowacje i inwestycje ekologiczne	Podstawy inżynierii środowiska	Społeczna odpowiedzialność w biznesie	Polityka ochrony środowiska Polski i UE	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa	Rynki towarów i usług środowiskowych	Zarządzanie ekosystemami	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska
Wiedza											
06EB1A_W01	+				+	+					+
06EB1A_W02	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB1A_W03	+	+	+	+	+						
06EB1A_W04						+	+	+	+	+	+
06EB1A_W05		+	+	+			+				+
06EB1A_W06		+				+		+		+	+
06EB1A_W07	+				+			+		+	
06EB1A_W08		+				+				+	+
06EB1A_W09	+	+			+	+					+
06EB1A_W10		+				+	+	+		+	+
Umiejętności											
06EB1A_U01	+				+			+	+	+	
06EB1A_U02		+				+		+		+	+
06EB1A_U03						+					+
06EB1A_U04			+		+		+	+	+	+	
06EB1A_U05		+				+					+
06EB1A_U06	+		+		+	+		+	+	+	+
06EB1A_U07	+		+	+	+	+	+		+	+	+
06EB1A_U08			+	+	+		+		+		
06EB1A_U09	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB1A_U10	+		+	+	+		+	+	+	+	
06EB1A_U11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB1A_U12	+			+			+	+	+		
06EB1A_U13	+			+			+	+	+		
06EB1A_U14		+				+					+
Kompetencje społeczne											
06EB1A_K01	+		+				+				
06EB1A_K02	+			+			+	+	+		
06EB1A_K03	+				+		+				
06EB1A_K04	+				+		+	+		+	

Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kierowanie małą i średnią firmą”

Przedmioty Efekty uczenia się	Zakładanie i prowadzenie małej firmy	Zarządzanie zmianami w organizacji	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe	Kreowanie wizerunku firmy	Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej	Finansowanie działalności gospodarczej	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Negocjacje w biznesie – trening asertywności i komunikacji	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży	Marketing usług	Księgowość małej firmy	Procedury budowy planów biznesowych	Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania
	Wiedza													
06EF1A_W01	+	+	+	+						+	+	+		+
06EF1A_W02	+					+			+	+	+	+	+	
06EF1A_W03	+	+	+	+	+			+						
06EF1A_W04		+		+			+			+	+			
06EF1A_W05			+	+	+						+		+	
06EF1A_W06							+	+		+				
Umiejętności														
06EF1A_U01	+	+	+	+						+	+	+		+
06EF1A_U02	+	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+
06EF1A_U03							+	+						
06EF1A_U04	+				+	+		+	+				+	+
06EF1A_U05					+		+		+	+	+			
06EF1A_U06				+	+		+			+				
Kompetencje społeczne														
06EF1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EF1A_K02		+		+					+	+		+		+
06EF1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kreowanie kompetencji menedżerskich”

Przedmioty	Efekty uczenia się											
	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	Etyka w biznesie	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	Ekonomia menedżerska – wybrane aspekty	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania	Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności	Budowa planów biznesowych	Marketplace – symulacja
Wiedza												
06EM1A_W01	+		+		+	+	+		+	+	+	+
06EM1A_W02	+	+			+	+	+	+	+		+	+
06EM1A_W03	+			+	+	+				+	+	+
06EM1A_W04	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
06EM1A_W05	+					+						
06EM1A_W06		+			+			+		+	+	+
Umiejętności												
06EM1A_U01		+			+	+	+	+		+	+	+
06EM1A_U02	+					+	+	+	+	+	+	+
06EM1A_U03	+	+							+			
06EM1A_U04				+	+						+	
06EM1A_U05		+							+			
06EM1A_U06	+	+				+		+	+			
06EM1A_U07	+		+			+						
Kompetencje społeczne												
06EM1A_K01	+	+					+	+	+			
06EM1A_K02			+		+	+	+	+		+	+	
06EM1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Matryca efektów uczenia się - specjalność „Metody ilościowe w biznesie i ekonomii”

Przedmioty Efekty uczenia się	Badania rynku i zachowania konsumentów	Zagadnienia z Mikroekonomii	Arkusze kalkulacyjne	Rynki finansowe	Modelowanie szeregów czasowych	Zagadnienia z Makroekonomii	Sztuka prezentacji i dyskusji	Analiza danych przekrojowych i panelowych	Wstęp do Big Data	Stosowana analiza ekonomiczna
Wiedza										
06EI1A_W01		+				+				
06EI1A_W02		+	+	+	+			+		+
06EI1A_W03		+								+
06EI1A_W04	+		+				+		+	
06EI1A_W05	+				+			+	+	
Umiejętności										
06EI1A_U01	+	+	+	+	+	+		+	+	+
06EI1A_U02		+				+				+
06EI1A_U03			+	+	+			+	+	+
06EI1A_U04		+				+				+
06EI1A_U05	+						+			+
Kompetencje społeczne										
06EI1A_K01		+				+				+
06EI1A_K02	+		+	+	+			+	+	
06EI1A_K03		+				+	+			+

Matryca efektów uczenia się - specjalność „Rynek kapitałowy”

Przedmioty	Zarządzanie finansowe	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego	Rynek instrumentów pochodnych	Biznesplanowanie	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej	Metody ilościowe na rynku kapitałowym	Rachunkowość instrumentów finansowych	Podstawy analizy portfelowej	Analiza instrumentów dłużnych
Efekty uczenia się									
Wiedza									
06ER1A_W01	+	+	+						
06ER1A_W02		+	+				+		
06ER1A_W03	+	+	+	+	+				
06ER1A_W04		+			+	+		+	+
06ER1A_W05				+	+	+	+	+	+
Umiejętności									
06ER1A_U01	+			+	+			+	+
06ER1A_U02		+		+	+			+	
06ER1A_U03			+			+	+		+
06ER1A_U04					+	+	+	+	+
06ER1A_U05	+	+	+	+					
Kompetencje społeczne									
06ER1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06ER1A_K02		+	+	+	+			+	
06ER1A_K03	+					+	+		

c) Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci kierunku Ekonomia są zobowiązani do odbycia czterotygodniowych (120h) praktyk po zakończeniu drugiego roku studiów. Celem studenckich praktyk zawodowych jest wzmocnienie efektów uczenia się (06E-1A_U02; 06E-1A_U07; 06E-1A_K05) poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów, a także pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta o doświadczenia i naukę związaną z realizacją kierunkowych praktyk zawodowych. Efekty uczenia się osiągnięte w ten sposób są istotne z punktu widzenia pełnienia w przyszłości określonych funkcji w podmiotach gospodarczych, instytucjach publicznych lub organizacjach sektora pozarządowego.

Szczegółowe zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk i staży zawodowych dla studentów pierwszego i drugiego stopnia

studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, Program studenckich praktyk zawodowych przygotowany indywidualnie dla kierunku Ekonomia oraz porozumienie zawarte między Uniwersytetem Łódzkim a jednostką przyjmującą studenta na praktyki. Student jest pod bieżącą opieką i kontrolą opiekunów praktyki zawodowej (Opiekuna Kierunkowego Zawodowej Praktyki Studenckiej powołanego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jak i Opiekuna Praktyki w instytucji, gdzie praktyka jest realizowana) zarówno przed przystąpieniem do realizacji praktyk, w okresie poszukiwania i przygotowywania się do ich odbycia, jak i podczas realizacji praktyki zawodowej. W efekcie realizacja praktyki zawodowej podlega bieżącej kontroli, ocenie i korekcie działań. Opiekun Kierunkowy podejmuje decyzję o zaliczeniu studentowi praktyki zawodowej dokonując wpisu w systemie USOS. Dodatkowo Opiekun Kierunkowy Zawodowych Praktyk Studenckich przeprowadza wrywkową kontrolę przebiegu praktyk zawodowych.

Koordinacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ). Do zadań CSiPZ należy koordynacja procesu praktyk na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku Ekonomia, organizacja szkoleń specjalistycznych nie objętych programem studiów oraz pozyskiwanie do współpracy nowych przedsiębiorstw. CSiPZ współpracuje bezpośrednio ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku Ekonomia. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Liczba punktów ECTS przewidzianych za praktyki w tym wymiarze wynosi 4.

d) Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań

W trakcie studiów na kierunku Ekonomia wiele przedmiotów przygotowuje studentów do prowadzenia badań naukowych. Są to przedmioty kształcące w zakresie metodologii badań, dostarczające narzędzi badawczych oraz przedmioty, których celem jest nauczanie prowadzenia analiz naukowych. Przygotowanie do prowadzenia badań odbywa się z wykorzystaniem zaawansowanych technologii informatycznych w ramach przedmiotów takich jak np. statystyka czy ekonometria. Ważną rolę w tym procesie odgrywa seminarium licencjackie.

e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia pierwszego stopnia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ oraz szkolenia bibliotecznego, a także szkolenia z zakresu prawa autorskiego.