



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

Spis treści

| | |
|--|----|
| 1. Kierunek studiów | 3 |
| 2. Zwięzły opis kierunku | 3 |
| 3. Poziom studiów | 4 |
| 4. Profil studiów | 4 |
| 5. Forma studiów | 4 |
| 6. Cele kształcenia | 5 |
| 7. Tytuł zawodowy | 7 |
| 8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta..... | 7 |
| 9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się..... | 9 |
| 10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się | 10 |
| 11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK..... | 10 |
| 12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe..... | 22 |
| 13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju..... | 24 |
| 14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim | 25 |
| 15. Plan studiów | 26 |
| 16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów | 34 |
| 17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się: | 36 |

1. Kierunek studiów

Ekonomia

2. Zwięzły opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzone w Uniwersytecie Łódzkim wpisują się w dziedzinę nauk społecznych, w dyscyplinę ekonomia i finanse. Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje bezpośrednio Instytut Ekonomii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne absolwenta kierunku Ekonomia spełniają wymogi określone w Polskiej Ramie Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego.

Współcześnie gospodarka rozwija się niezwykle dynamicznie, zatem aby skutecznie uczestniczyć w życiu gospodarczym, nieodzowna jest formalna edukacja w dziedzinie nauk ekonomicznych. Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwiają zdobycie wszechstronnej wiedzy i umiejętności niezbędnych w rozwoju zawodowym. Kierunek Ekonomia został zaplanowany tak, aby profil absolwenta był dopasowany do potrzeb rynku pracy.

Program studiów składa się z modułów przedmiotów ekonomicznych oraz pozaekonomicznych, jak i przedmiotów pokrewnych, istotnych z punktu widzenia zrozumienia współczesnej gospodarki. Studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz poznają podstawy socjologii, zarządzania, prawa czy rachunkowości. Zajęcia o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną oraz analizą zdarzeń historycznych. Nacisk jest położony na rzetelność prowadzonych badań oraz zdolność do krytycznej analizy uzyskanych wyników oraz modeli teoretycznych wykorzystywanych w badaniach.

Kierunek Ekonomia opracowany jest w dwóch wersjach językowych, które realizują takie same efekty uczenia się. Na studiach pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia w języku polskim oferowanych jest pięć specjalności:

- Ekobiznes;
- Kierowanie małą i średnią firmą;

- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Nowoczesna ekonomia.

Natomiast w programie Ekonomii w języku angielskim przewidziane są trzy specjalności z uwagi na mniejszą liczbę studentów. Dwie z nich są takie same jak na kierunku Ekonomia w języku polskim (Ekobiznes oraz Metody ilościowe w biznesie i ekonomii). Dodatkową specjalnością uwzględnioną w programie Ekonomii w języku angielskim jest Biznes międzynarodowy (International Business). W ramach wszystkich specjalności przekazywana jest absolwentowi specjalistyczna wiedza, a także kształtowane są takie umiejętności i kompetencje, które czynią go konkurencyjnym na trudnym rynku pracy. Wymienione specjalności w pełni realizują kierunkowe efekty uczenia się, oznacza to, że student niezależnie od tego, którą specjalność wybierze zrealizuje efekty uczenia się wskazane dla kierunku.

Studia mają charakter ogólnoakademicki, koncentrują się na dostarczeniu absolwentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak i wykreowaniu postaw etycznych pożądanych społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców, a przedmioty praktyczne, pozwalają absolwentom zdobyć umiejętności cenione na rynku pracy.

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne

6. Cele kształcenia

Studia na kierunku Ekonomia mają charakter ogólnoakademicki, dlatego realizowane w ramach programu przedmioty koncentrują się na dostarczeniu studentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak również na wykreowaniu postaw etycznych, pożądanych społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców. W programie studiów znajdują się także przedmioty, dzięki którym absolwenci zdobywają typowo praktyczne umiejętności.

Jednym z zasadniczych celów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, a także do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dlatego program kształcenia na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Celem studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia jest wykształcenie specjalistów w zakresie ekonomii, którzy będą posiadali także kwalifikacje z obszaru ilościowej analizy danych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw czy ochrony środowiska. W związku z powyższym do celów szczegółowych zaliczyć można:

- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych,
- rozwijanie ogólnych umiejętności zdefiniowanych dla nauk ekonomicznych,
- kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy na temat zjawisk i procesów ekonomicznych,
- przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, szczególnie do realizacji własnej przedsiębiorczości,
- kształtowanie postaw etycznych, wrażliwości społecznej, otwartości, zaangażowania oraz poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim,
- uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego,
- przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie.

W zależności od wybranej specjalności student zdobywa zaawansowaną wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych i społecznych dotyczących m.in.:

- ekobiznesu,
- kierowania małą i średnią firmą,
- kreowania kompetencji menedżerskich,
- metod ilościowych w biznesie i ekonomii,
- nowoczesnej ekonomii.

Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia wykazuje się:

- zaawansowaną wiedzą w zakresie nauk ekonomicznych,
- przygotowaniem do przeprowadzenia prostych analiz ekonomicznych procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej),
- umiejętnościami korzystania z różnych źródeł danych ekonomicznych,
- przygotowaniem do prognozowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem metod i narzędzi,
- umiejętnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych,
- samodzielnością i odpowiedzialnością w zakresie powierzonych zadań,
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej,
- umiejętnością komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy ekonomicznej.

Reasumując, absolwent kierunku Ekonomia:

- dysponuje zaawansowaną wiedzą z zakresu mikro i makroekonomii oraz innych dyscyplin z zakresu dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa),
- posiada umiejętności korzystania z wybranych metod ilościowych do badania i analizy zjawisk ekonomicznych,
- zdobytą w trakcie studiów wiedzę potrafi wykorzystać przy pracach analitycznych i badawczych z zakresu ekonomii, tworzeniu różnego rodzaju raportów, prowadzonych analizach na poziomie mikro lub makroekonomii,
- posiada umiejętności społeczne i interpersonalne,
- potrafi pracować samodzielnie oraz w zespole,
- jest otwarty na zmiany i ma świadomość konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji,

- posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.

7. Tytuł zawodowy

Licencjat

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek Ekonomia jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w ramach pracy w przedsiębiorstwie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i sektorze publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwi absolwentowi uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, ale także z zakresu socjologii i zarządzania. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i istotę mechanizmów gospodarczych. Absolwent kierunku Ekonomia zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu, ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (ze zm. – aktualny wykaz – Rozporządzenie Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. 2021, poz. 2285), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku Ekonomia:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości
241102 Specjalista do spraw controllingu
241103 Specjalista do spraw rachunkowości
241104 Specjalista do spraw rachunkowości inwestycyjnej
241105 Specjalista do spraw rachunkowości podatkowej
241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej
241107 Kontroler finansowy
241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni

241201 Doradca emerytalny
241202 Doradca finansowy
241203 Doradca inwestycyjny
241205 Doradca do spraw leasingu
241206 Specjalista do spraw tworzenia biznes planów
241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

2413 Analitycy finansowi

241301 Analityk giełdowy
241302 Analityk kredytowy
241303 Projektant pakietów usług finansowych
241304 Specjalista bankowości
241305 Specjalista do spraw factoringu
241306 Analityk finansowy
241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych
241308 Specjalista do spraw ubezpieczeń społecznych
241309 Specjalista do spraw ubezpieczeń zdrowotnych
241310 Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter)
241311 Analityk inwestycyjny
241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu
243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)
243103 Menedżer produktu (product manager)
243104 Menedżer marki (brand manager)

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku
243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu
243107 Specjalista do spraw reklamy
243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych
243109 Specjalista sprzedaży internetowej
243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

2631 Ekonomiści
263101 Ekonometryk
263102 Ekonomista
263190 Pozostali ekonomiści

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia przygotowuje również do uruchomienia własnej działalności gospodarczej lub, po zdobyciu kilkuletniej praktyki zawodowej, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym. Znajomość języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą, w tym w korporacjach międzynarodowych.

Absolwent studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu kierunku Ekonomia (także za granicą – w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia). Może on podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i w ramach innych form kształcenia organizowanych w UŁ i innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Rekrutacja na kierunek Ekonomia prowadzona jest w oparciu o kwalifikacje, które kandydat nabył i które są potwierdzone na jego świadectwie dojrzałości. Od kandydata oczekuje się, że ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych. W szczególności kandydat powinien posiadać podstawową znajomość historii powszechnej, geografii, wiedzy o społeczeństwie, matematyki i informatyki – na poziomie szkoły średniej. Zakłada się, że kandydat potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – rozwiązywać umiarkowanie złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania poprzez właściwy

dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych. Ponadto oczekuje się, że potrafi analizować i oceniać swoje potrzeby w zakresie uczenia się, zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, rozumie tym samym potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Kandydat powinien posiadać znajomość języka obcego nowożytnego na poziomie minimum B1. Oczekuje się również, że będzie wykazywał zainteresowanie bieżącymi problemami ekonomiczno-społecznymi oraz miał zdolność analitycznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwały Rady Wydziału i uchwały Senatu UŁ.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%).

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia od czwartego semestru powinien wybrać jedną z pięciu proponowanych specjalności:

- Ekobiznes;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;

- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Nowoczesna ekonomia.

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w Tabelach 1A, 1B, 1C, 1D i 1E.

**Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia.
Studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki**

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Ekonomia

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia | Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia: | Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| WIEDZA | | |
| 06E-1A_W01 | Zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych. | P6S_WG P6U_W |
| 06E-1A_W02 | Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii, zarządzania, prawa) i ich relacji do ekonomii. | P6S_WG P6U_W |
| 06E-1A_W03 | Zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych oraz dylematów współczesnej cywilizacji. | P6S_WG P6S_WK P6U_W |
| 06E-1A_W04 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe. | P6S_WG P6S_WK P6U_W |
| 06E-1A_W05 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych oraz przyswoił sobie koncepcję zrównoważonego rozwoju. | P6S_WG P6S_WK P6U_W |
| 06E-1A_W06 | Posiada zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej. | P6S_WG P6U_W |
| 06E-1A_W07 | Zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych. | P6S_WG P6U_W |
| 06E-1A_W08 | Zna przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. | P6S_WG P6U_W |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| 06E-1A_U01 | Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując narzędzia analityczne. | P6S_UW P6U_U |

| | | |
|------------------------------|---|---|
| 06E-1A_U02 | Potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych. | P6S_UW P6S_UK P6U_U |
| 06E-1A_U03 | Umie przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i technik prognostycznych. | P6S_UW P6U_U |
| 06E-1A_U04 | Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych. | P6S_UK P6U_U |
| 06E-1A_U05 | Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych. | P6S_UW P6S_UK P6U_U |
| 06E-1A_U06 | Posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić. | P6S_UW P6S_UO P6S_UU P6U_U |
| 06E-1A_U07 | Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz pełniąc różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych. | P6S_UO P6U_U |
| 06E-1A_U08 | Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse). | P6S_UK P6U_U |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 06E-1A_K01 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. | P6S_KK P6U_K |
| 06E-1A_K02 | Jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów. | P6S_KK P6U_K |
| 06E-1A_K03 | Formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów. | P6S_KK P6U_K |
| 06E-1A_K04 | Dbą o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wywodu i wykorzystywanych danych, jest krytyczny wobec własnej pracy. | P6S_KK P6S_KR P6U_K |
| 06E-1A_K05 | Potrafi pracować i współdziałać w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań. | P6S_KO P6U_K |
| 06E-1A_K06 | Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne. | P6S_KO P6S_KR P6U_K |
| 06E-1A_K07 | Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy. | P6S_KR P6U_K |
| 06E-1A_K08 | W ramach prac badawczych postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. | P6S_KR P6U_K |

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Ekobiznes** do kierunkowych efektów uczenia się

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia , specjalność Ekobiznes | Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Ekobiznes: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| WIEDZA | | |
| 06EB1A_W01 | Zna i rozumie pojęcia oraz zasady zrównoważonego rozwoju. | 06E-1A_W01 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W02 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ochrony środowiska (zna ich elementy, relacje między nimi, normy i reguły je organizujące). | 06E-1A_W01 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W03 | Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych, ze szczególnym uwzględnieniem roli człowieka podejmującego działalność gospodarczą w środowisku przyrodniczym. | 06E-1A_W04 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W04 | Zna i rozumie relacje społeczno-gospodarcze, wskazuje na ich wpływ na procesy zmian środowiskowych, ma zaawansowaną wiedzę o ich przyczynach i konsekwencjach dla gospodarki, człowieka i środowiska. | 06E-1A_W01 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W05 | Ma zaawansowaną wiedzę o osiągnięciach w zakresie innowacji ekologicznych oraz obiektów, urządzeń i technologii środowiskowych, zna i wymienia możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu własności przemysłowej i prawa autorskiego. | 06E-1A_W05 06E-1A_W08 |
| 06EB1A_W06 | Zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką a środowiskiem w praktyce; ma zaawansowaną wiedzę na temat wpływu gospodarki na środowisko przyrodnicze w zakresie niezbędnym dla zrozumienia aktualnych zjawisk politycznych, społecznych i gospodarczych; wskazuje zmiany i zagrożenia środowiskowe spowodowane antropopresją. | 06E-1A_W01 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W07 | Zna i rozumie zaawansowane aspekty ekonomiczne w zakresie ochrony środowiska. | 06E-1A_W01 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W08 | Ma zaawansowaną wiedzę o najważniejszych koncepcjach, celach, zasadach i instrumentach stanowiących podstawę realizacji polityki ochrony środowiska, a także opisuje efekty ekologiczne i ekonomiczne realizowanej polityki. | 06E-1A_W02 06E-1A_W05 |
| 06EB1A_W09 | Ma zaawansowaną wiedzę o działaniach podejmowanych na rzecz ochrony środowiska na poziomie mikro- i makroekonomicznym, w tym działań CSR oraz zna możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej. | 06E-1A_W05 06E-1A_W06 |
| 06EB1A_W10 | Zna i rozumie najważniejsze prawne aspekty ochrony środowiska, polityki ochrony środowiska, gospodarki odpadowej i wodno-ściekowej. | 06E-1A_W02 06E-1A_W05 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| 06EB1A_U01 | Umie opisać i wskazać znaczenie nauk ekonomicznych w rozwiązywaniu zaawansowanych problemów środowiskowych w praktyce gospodarczej. | 06E-1A_U01 06E-1A_U04 |

| | | |
|-------------------|---|--|
| 06EB1A_U02 | Potrafi wyjaśnić istotę ścisłych powiązań gospodarki ze środowiskiem, jej wpływ na stan i zagrożenie przyrody w zakresie niezbędnym dla rozumienia współczesnych zjawisk politycznych, społecznych oraz gospodarczych. | 06E-1A_U01 06E-1A_U04 |
| 06EB1A_U03 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności, a także swój zawód ekonomisty w krajowych i międzynarodowych jednostkach, w których występują problemy związane z ochroną środowiska przyrodniczego. | 06E-1A_U02 06E-1A_U05 |
| 06EB1A_U04 | Umie dokonać obserwacji oraz interpretacji zjawisk, które zachodzą w środowisku przyrodniczym, jak również potrafi analizować ich wpływ na poszczególne obszary działalności gospodarczej. | 06E-1A_U05 06E-1A_U07 |
| 06EB1A_U05 | Potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę ekonomiczną, w tym z ekonomii ochrony środowiska w praktyce zawodowej w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych oraz formułowania praktycznych wniosków, a także w celu rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w krajowych i międzynarodowych jednostkach zobowiązanych do przestrzegania przepisów ochrony środowiska (w tym z wykorzystaniem systemów normatywnych, wybranych norm i reguł). | 06E-1A_U02 06E-1A_U06 |
| 06EB1A_U06 | Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ochrony środowiska, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz umiejętnie formułować praktyczne wnioski i rekomendacje dla gospodarki. | 06E-1A_U01 06E-1A_U04 |
| 06EB1A_U07 | Umie przygotować (samodzielnie lub w ramach zespołu, w którego skład wchodzi) różnego rodzaju raporty, analizy, zestawienia, sprawozdania, które mogą umożliwić podjęcie poprawnych decyzji ekonomicznych mających na celu ograniczenie negatywnych skutków procesów cywilizacyjnych na środowisko przyrodnicze. | 06E-1A_U05 06E-1A_U07 |
| 06EB1A_U08 | Potrafi dokonać analizy własnych działań; ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów i analiz wykonanych przez siebie oraz innych, w tym dotyczących stosowanych i proponowanych technologii środowiskowych w zakresie ochrony środowiska. | 06E-1A_U06 06E-1A_U07 |
| 06EB1A_U09 | Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii i ochrony środowiska, prawidłowo posługując się wybranymi systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnego problemu środowiskowego; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych. | 06E-1A_U02 06E-1A_U07 |
| 06EB1A_U10 | Analizuje i wyjaśnia zaawansowane związki pomiędzy gospodarką a środowiskiem i ekologią, a do opisu tych relacji wykorzystuje standardowe metody i narzędzia ilościowe. | 06E-1A_U03 06E-1A_U05 |
| 06EB1A_U11 | Potrafi zarządzać własnym rozwojem oraz samodzielnie zdobywać wiedzę poprzez pozyskiwanie informacji z literatury z zakresu nauk ekonomicznych i ochrony środowiska, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł (w tym źródeł elektronicznych), umie wykorzystać raporty, analizy różnych organizacji i instytucji (krajowych, międzynarodowych) do oceny ryzyka zagrożeń środowiskowych, a następnie dokonywać ich interpretacji oraz wyciągnąć wnioski, a także wykorzystać zdobyte informacje w praktyce zawodowej. | 06E-1A_U02 06E-1A_U06 |
| 06EB1A_U12 | Potrafi przygotować samodzielnie i w grupie prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł. | 06E-1A_U04 06E-1A_U08 |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| 06EB1A_U13 | Posiada umiejętność przygotowania samodzielnie i w grupie prezentacji multimedialnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym o tematyce ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł. | 06E-1A_U05 06E-1A_U08 |
| 06EB1A_U14 | Potrafi pozyskiwać informacje, analizować, wykonywać proste zadania praktyczne i ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego, a także doradzać w sprawach związanych z koniecznością przestrzegania przepisów ochrony środowiska w działalności gospodarczej. | 06E-1A_U01 06E-1A_U02 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 06EB1A_K01 | Jest świadomy konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji, śledzenia informacji o interakcjach na linii gospodarka-środowisko-człowiek. | 06E-1A_K01 06E-1A_K05 |
| 06EB1A_K02 | Potrafi pracować samodzielnie i w zespole, a posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób, odpowiedzialny i etyczny. | 06E-1A_K05 06E-1A_K06 |
| 06EB1A_K03 | Dostrzega złożoność procesów, jakie zachodzą we współczesnej gospodarce światowej, jest świadomy konsekwencji i zagrożeń, jakie niesie ze sobą działalność gospodarcza człowieka dla środowiska przyrodniczego, podejmuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska. | 06E-1A_K05 06E-1A_K06 |
| 06EB1A_K04 | Wykazuje się wrażliwością na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania walorów środowiska przyrodniczego. | 06E-1A_K05 06E-1A_K06 |

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kierowanie małą i średnią firmą** do kierunkowych efektów uczenia się

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kierowanie małą i średnią firmą | Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Kierowanie małą i średnią firmą: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| WIEDZA | | |
| 06EF1A_W01 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą. | 06E-1A_W01 06E-1A_W02 |
| 06EF1A_W02 | Identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz źródeł finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej. | 06E-1A_W02 06E-1A_W04 |
| 06EF1A_W03 | Zna uwarunkowania przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w mikro-, makro- i wewnętrznym otoczeniu oraz charakteryzuje skutki ich oddziaływania na powodzenie w działalności gospodarczej. | 06E-1A_W01 06E-1A_W04 |
| 06EF1A_W04 | Zna zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne. | 06E-1A_W01 06E-1A_W07 |
| 06EF1A_W05 | Objasnia i ilustruje zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych. | 06E-1A_W04 06E-1A_W07 |
| 06EF1A_W06 | Zna zaawansowane metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej. | 06E-1A_W01 06E-1A_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| 06EF1A_U01 | Potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu. | 06E-1A_U01 06E-1A_U02 |
| 06EF1A_U02 | Stosuje w praktyce gospodarczej zaawansowane metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian. | 06E-1A_U01 06E-1A_U07 |
| 06EF1A_U03 | Potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym. | 06E-1A_U01 06E-1A_U05 |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| 06EF1A_U04 | Ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, umiejętności przygotowania wniosków kredytowych, planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umiejętności stosowania procedur zamówień publicznych. | 06E-1A_U05 06E-1A_U07 |
| 06EF1A_U05 | Ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa. | 06E-1A_U04 06E-1A_U07 |
| 06EF1A_U06 | Ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem. | 06E-1A_U05 06E-1A_U06 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 06EF1A_K01 | Jest kreatywny w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest przygotowany do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów. | 06E-1A_K02 06E-1A_K05 |
| 06EF1A_K02 | Jest świadomy występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa. | 06E-1A_K01 06E-1A_K02 |
| 06EF1A_K03 | Jest otwarty na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych. | 06E-1A_K02 06E-1A_K06 |

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kreowanie kompetencji menedżerskich** do kierunkowych efektów uczenia się

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kreowanie kompetencji menedżerskich | Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Kreowanie kompetencji menedżerskich: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| WIEDZA | | |
| 06EM1A_W01 | Zna zaawansowaną terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania. | 06E-1A_W01 06E-1A_W02 |
| 06EM1A_W02 | Zna specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa. | 06E-1A_W01 06E-1A_W04 |
| 06EM1A_W03 | Zna zaawansowane metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego. | 06E-1A_W04 06E-1A_W07 |
| 06EM1A_W04 | Zna zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi. | 06E-1A_W04 06E-1A_W07 |
| 06EM1A_W05 | Zna zaawansowane, współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz zaawansowane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji. | 06E-1A_W02 06E-1A_W07 |
| 06EM1A_W06 | Zna procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania. | 06E-1A_W02 06E-1A_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| 06EM1A_U01 | Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej. | 06E-1A_U01 06E-1A_U05 |
| 06EM1A_U02 | Potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji. | 06E-1A_U03 06E-1A_U04 |
| 06EM1A_U03 | Potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody rekrutacji i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa. | 06E-1A_U05 06E-1A_U07 |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| 06EM1A_U04 | Potrafi przygotować biznesplan; wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia. | 06E-1A_U02 06E-1A_U03 |
| 06EM1A_U05 | Posiada umiejętność rozpoznawania natury konfliktów i zarządzania nimi. | 06E-1A_U03 06E-1A_U07 |
| 06EM1A_U06 | Potrafi dokonać wyboru stylu przywództwa optymalnego z punktu widzenia celów i zasobów przedsiębiorstwa. | 06E-1A_U06 06E-1A_U07 |
| 06EM1A_U07 | Posiada umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi. | 06E-1A_U02 06E-1A_U07 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 06EM1A_K01 | Jest świadomy występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest przygotowany do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji. | 06E-1A_K03 06E-1A_K05 |
| 06EM1A_K02 | Jest świadomy złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji. | 06E-1A_K01 06E-1A_K03 |
| 06EM1A_K03 | Wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty na nowe pomysły, nowe technologie, nowe propozycje; zorientowany na przyszłe, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją. | 06E-1A_K03 06E-1A_K05 |

Tabela 1D. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Metody ilościowe w biznesie i ekonomii** do kierunkowych efektów uczenia się

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Metody ilościowe w biznesie i ekonomii | Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Metody ilościowe w biznesie i ekonomii: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| WIEDZA | | |
| 06EI1A_W01 | Zna zaawansowane koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej. | 06E-1A_W01 06E-1A_W04 |
| 06EI1A_W02 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych. | 06E-1A_W04 06E-1A_W07 |
| 06EI1A_W03 | Zna zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi. | 06E-1A_W04 06E-1A_W07 |
| 06EI1A_W04 | Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zasad oraz technik przedstawiania (prezentacji) wniosków z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych. | 06E-1A_W06 06E-1A_W07 |
| 06EI1A_W05 | Zna zaawansowane ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych. | 06E-1A_W01 06E-1A_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| 06EI1A_U01 | Potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe. | 06E-1A_U01 06E-1A_U05 |
| 06EI1A_U02 | Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, na rynku pieniężnym i rynku pracy. | 06E-1A_U05 06E-1A_U06 |
| 06EI1A_U03 | Umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku (rynkach) finansowym (finansowych). | 06E-1A_U05 06E-1A_U06 |
| 06EI1A_U04 | Potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej. | 06E-1A_U02 06E-1A_U03 |
| 06EI1A_U05 | Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały przedstawić oraz opisać wnioski z prowadzonych zaawansowanych analiz ekonomicznych i finansowych. | 06E-1A_U02 06E-1A_U05 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 06EI1A_K01 | Jest świadomy i gotowy do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej. | 06E-1A_K01 06E-1A_K02 |
| 06EI1A_K02 | Jest kreatywny w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz. | 06E-1A_K02 06E-1A_K05 |
| 06EI1A_K03 | Ma zdolność do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów. | 06E-1A_K03 06E-1A_K04 |

Tabela 1E. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Nowoczesna ekonomia** do kierunkowych efektów uczenia się

| Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Nowoczesna ekonomia | Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Nowoczesna ekonomia: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| WIEDZA | | |
| 06EN1A_W01 | Zna zaawansowane koncepcje teoretyczne mikro i makroekonomii. | 06E-1A_W01 06E-1A_W04 |
| 06EN1A_W02 | Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu filozofii ekonomii, historii gospodarczej i nauk kognitywnych oraz ich relacji do ekonomii. | 06E-1A_W02 06E-1A_W03 |
| 06EN1A_W03 | Zna pojęcia i narzędzia teorii gier oraz ekonomii behawioralnej. | 06E-1A_W01 06E-1A_W04 |
| 06EN1A_W04 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi ekonomicznych wykorzystywanych w celu realizacji celów ekologicznych. | 06E-1A_W05 06E-1A_W06 |
| 06EN1A_W05 | Zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych gospodarczych. | 06E-1A_W01 06E-1A_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| 06EN1A_U01 | Potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów gospodarczych. | 06E-1A_U01 06E-1A_U02 06E-1A_U06 |
| 06EN1A_U02 | Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i światowej. | 06E-1A_U02 06E-1A_U03 |
| 06EN1A_U03 | Umie zastosować narzędzia informatyczne do analizy danych. | 06E-1A_U05 06E-1A_U06 |
| 06EN1A_U04 | Potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści polityk gospodarczych. | 06E-1A_U03 06E-1A_U05 |
| 06EN1A_U05 | Jest w stanie czytać ze zrozumieniem fachowe wydawnictwa ekonomiczne. | 06E-1A_U04 06E-1A_U05 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 06EN1A_K01 | Jest świadomy ograniczeń swojej wiedzy ekonomicznej i jest gotowy do jej samodzielnego uzupełniania. | 06E-1A_K01 06E-1A_K02 |
| 06EN1A_K02 | Jest kreatywny w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz. | 06E-1A_K02 06E-1A_K05 |
| 06EN1A_K03 | Potrafi pracować w zespole, choć rozumie też ograniczenia pracy zespołowej. | 06E-1A_K05 06E-1A_K06 |
| 06EN1A_K04 | Wykazuje się wrażliwością na społeczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki. | 06E-1A_K05 06E-1A_K06 |

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych przez Ministerstwo Pracy, Rodziny i Polityki Społecznej (MPRiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), Instytut Badawczy Randstad Polska (IBRP).

Ogólnie, wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 2020 r. wykazało, że wśród badanych, wyszczególnionych wg poziomu wykształcenia, najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano wśród osób z wyższym wykształceniem – wyniósł on 1,9%, podczas gdy wskaźnik bezrobocia ogółem 5,9%. Ów wskaźnik dla woj. łódzkiego uplasował się na poziomie 2,9% (dane za 2019 r.). Jeden z niższych wskaźników odnotowano także w przypadku udziału bezrobotnych do 25 roku życia w ogóle bezrobotnych w Polsce. W województwie łódzkim wyniósł on 10,4% (stan na koniec 2020 r.)¹.

Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarują zwiększenie zatrudnienia, stanowią nowoczesne usługi dla biznesu. Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych, można dostrzec, iż w tej pierwszej grupie znajdują się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych. Barometr Zawodów 2021² przygotowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy wskazuje, że w Łodzi zawód ekonomisty znajduje się w grupie zawodów zrównoważonych, czyli takich, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia (większość zawodów deficytowych dotyczy pracowników fizycznych). Według raportu przygotowanego w 2020 roku przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych

¹ *Rynek pracy w województwie łódzkim w 2020 r.*, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, Łódź kwiecień 2021 r.

² https://barometrzwawodow.pl/forecast-card-zip/2021/report_pl/raport_województwo_lodzkie_2021.pdf (data dostępu: 14.03.2022).

we współpracy z EY, JLL, Randstad Polska i Randstad Sourceright, Łódź zajmuje czołowe miejsce w Polsce w ocenie lokalizacji biznesowej dla sektora BPO/SSC/IT³. Popyt zgłaszany przez pracodawców na rynku pracy może być zatem wypełniony przez absolwentów kierunku Ekonomia.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu. Ponadto, przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku Ekonomia, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze Ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych. Studia realizują zatem pogłębiony program w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, znacząco podnosząc możliwości uzyskania atrakcyjnej pracy.

Warto podkreślić, że Wydział, na którym prowadzony jest kierunek Ekonomia, działa w ścisłej kooperacji z otoczeniem, dzięki czemu stale pogłębianą jest wiedza na temat potrzeb rynku pracy. Przykładami kontaktów ze środowiskiem gospodarczym są m.in. następujące wydarzenia: Dni Kariery, Targi Pracy, cykliczne Wykłady Dziekańskie, Wykłady Rektorskie. W ramach funkcjonującego na Wydziale Laboratorium Badań Naukowych studenci włączani są do badań dla podmiotów gospodarczych. Studenci mogą również uczestniczyć w inicjatywie uniwersyteckiej pod nazwą Akademia Kompetencji. Jest to cykl szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji różnych branż.

Ponadto ważnym forum współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest Rada Biznesu, cyklicznie realizująca różnorodne inicjatywy, w których mogą uczestniczyć studenci kierunku Ekonomia, i które stanowią doskonałą okazję do komunikacji z potencjalnymi pracodawcami, w tym rozpoznania ich potrzeb. W skład Rady Biznesu wchodzi przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Jednym z aspektów jej działalności jest organizowanie spotkań praktyków gospodarczych ze studentami.

Analiza danych z biura Karier UŁ oraz źródła własne pozwalają określić, że absolwenci kierunku Ekonomia znajdują zatrudnienie w sektorze prywatnym oraz instytucjach publicznych.

³ <https://absl.pl/storage/app/uploads/public/5ee/887/8d5/5ee8878d59858995982318.pdf> (data dostępu: 14.03.2022).

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku Ekonomia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest „rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”.

Kierunek Ekonomia oparty jest na wartościach szerzonych w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030, w pełni realizuje cztery główne cele strategiczne, jakimi są:

1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego,
2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem,
3. Wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu,
4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości akademickich.

Kierunek Ekonomia jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Program studiów łączy wiedzę teoretyczną z jej weryfikacją w praktyce, odpowiada elastycznemu zapotrzebowaniu na rynku pracy. Studenci uzyskują rzetelną wiedzę o gospodarowaniu w dynamicznie zmieniającym się, współczesnym świecie, potrafią odważnie stawiać czoła wyzwaniom i zmianom rzeczywistości gospodarczej w regionie. Uczą się samodzielnego i krytycznego myślenia, rozwijają swoje kompetencje, kształtują wrażliwość społeczną i postawy obywatelskie. Nie tylko postrzegają uczelnię jako miejsce uzyskania dobrego wykształcenia, ale też „godziwego życia”, w którym ważną rolę pełni kultura oraz zaangażowanie na rzecz otoczenia. Studentom kierunku Ekonomia przekazywane są również wartości etyczne, a tworzona przez nich wspólnota zna, szanuje i respektuje wartości akademickie.

Należy podkreślić, że kierunek Ekonomia jest kierunkiem innowacyjnym, a w procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Dzięki temu wzmacnia się znaczenie uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu gospodarczym. Nie bez znaczenia jest także fakt, że pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w wielu aspektach, co umożliwia lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy. Dlatego też działania opierają się na organizacji przez firmy szkoleń, wykładów, paneli dyskusyjnych nastawionych na przedstawienie realnych przykładów działalności firm na

rynku. Studenci kierunku Ekonomia w celu wykorzystania wiedzy w praktyce odbywają praktyki w instytucjach z otoczenia biznesu. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek Ekonomia uznać należy za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku Ekonomia zawiera w sobie efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym takich jak Finanse i rachunkowość (FiR) czy Finanse i biznes międzynarodowy (FiBM).

Kierunek Ekonomia, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których kładziony jest nacisk na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; FiBM – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu, studenci kierunku posiadają wiedzę w zakresie teorii ekonomii, jak i ekonomii stosowanej, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania nowoczesnej gospodarki zarówno w skali mikro- jak i w skali makroekonomicznej. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu analizy danych, daje doskonałe podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnego profilu kształcenia po wybraniu specjalności.

Szeroki wachlarz specjalności jest kolejnym elementem wyróżniającym kierunek Ekonomia. Studenci studiów pierwszego stopnia mogą wybrać jedną z pięciu specjalności, które umożliwiają podjęcie pracy zawodowej np. na stanowiskach specjalisty w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych; pomagają przygotować się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kontynuować zaawansowane studia ekonomiczne drugiego stopnia.

Wśród innych różnic w stosunku do wymienionych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim można dodatkowo wskazać:

– bogatą ofertę zajęć dydaktycznych mającą oparcie w zainteresowaniach badawczo-

naukowych pracowników i nawiązującą do ich doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią,

- elastyczność programów studiów – uwzględnianie nowej wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań samych dydaktyków i stałe dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku pracy,
- przygotowywanie podręczników akademickich do kursów prowadzonych na kierunku,
- rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego – przedmioty w językach obcych, studenci z zagranicy, liczne wyjazdy wykładowców do zagranicznych uczelni.

15. Plan studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierają informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym wraz z wykazem przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia

| rok | semestr | Przedmiot | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | | | Forma zaliczenia | ECTS | nazwa modułu do którego należy przedmiot | |
|--------------------------------|--------------------------------|---|-----|----------------------|--------------------|----------|--------------|------------|----------|-------|---------------------|--------------------|--|----|
| | | | | liczba godzin | | | | | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | seminarium | lektorat | Razem | | | | |
| | 1 | Mikroekonomia 1 | | 28 | 56 | | | | | | 84 | E | 14 | MP |
| | 1 | Historia ekonomii | | 14 | 28 | | | | | | 42 | E | 6 | MP |
| | 1 | Matematyka 1 | | 28 | 28 | | | | | | 56 | E | 8 | MP |
| | 1 | Podstawy prawa | | 28 | | | | | | | 28 | Z | 4 | MP |
| | 1 | Podstawy komunikacji społecznej | | | | 14 | | | | | 14 | Z | 1 | MP |
| | 1 | Wychowanie fizyczne | | | 30 | | | | | | 30 | Z | 0 | MW |
| razem po 1. semestrze : | | | | godzin: 254 | | | | | | | p. ECTS: 33 | | | |
| I | 2 | Makroekonomia 1 | | 28 | 28 | | | | | | 56 | E | 9 | MP |
| | 2 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 | | 14 | 14 | | | | | | 28 | E | 4 | MP |
| | 2 | Matematyka 2 | | 14 | 14 | | | | | | 28 | E | 4 | MP |
| | 2 | Socjologia | | 28 | | | | | | | 28 | Z | 2 | MP |
| | 2 | Techniki informatyczne | | | | | 14 | | | | 14 | Z | 1 | MP |
| | 2 | Zarządzanie i marketing | | 28 | | | | | | | 28 | Z | 3 | MP |
| | 2 | Język obcy | | | | | | | 56 | | 56 | Z | 4 | MW |
| | 2 | Wychowanie fizyczne | | | 30 | | | | | | 30 | Z | 0 | MW |
| | razem po 2. semestrze : | | | | godzin: 268 | | | | | | | p. ECTS: 27 | | |
| II | 3 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 | | 28 | 42 | | | | | | 70 | E | 9 | MP |
| | 3 | Podstawy ekonomii międzynarodowej | | 14 | 28 | | | | | | 42 | E | 5 | MP |
| | 3 | Ekonomia środowiska | | 14 | 14 | | | | | | 28 | E | 4 | MP |
| | 3 | Statystyka | | 14 | | | 28 | | | | 42 | E | 5 | MP |
| | 3 | Konwersatorium tematyczne | | | 28 | | | | | | 28 | Z | 4 | MP |
| | 3 | Język obcy | | | | | | | 56 | | 56 | Z | 4 | MW |
| razem po 3. semestrze : | | | | godzin: 266 | | | | | | | p. ECTS: 31 | | | |
| II | 4 | Mikroekonomia 2 | | 14 | 28 | | | | | | 42 | E | 7 | MP |
| | 4 | Główne nurty współczesnej ekonomii | | 14 | | | | | | | 14 | Z | 1 | MP |
| | 4 | Ekonometria | | 28 | | | 28 | | | | 56 | E | 7 | MP |
| | 4 | Moduł specjalności | | | | | | | | | 126 | Z | 11 | MW |
| | 4 | Język obcy | | | | | | | 28 | | 28 | E | 3 | MW |
| razem po 4. semestrze : | | | | godzin: 266 | | | | | | | p. ECTS: 29 | | | |
| III | 5 | Makroekonomia 2 | | 28 | 28 | | 14 | | | | 70 | E | 8 | MP |
| | 5 | Konwersatorium tematyczne w języku angielskim | | | 28 | | | | | | 28 | Z | 5 | MP |
| | 5 | Wykłady do wyboru | | 28 | | | | | | | 28 | Z | 2 | MW |
| | 5 | Moduł specjalności | | | | | | | | | 98 | Z | 8 | MW |
| | 5 | Seminarium licencjackie | | | | | | 28 | | | 28 | Z | 3 | MW |
| | 5 | Praktyki zawodowe | | | | | | | | | 120 | Z | 4 | MW |
| razem po 5. semestrze : | | | | godzin: 372 | | | | | | | p. ECTS: 30 | | | |
| III | 6 | Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim | | | 28 | | | | | | 28 | Z | 5 | MP |
| | 6 | Wykłady do wyboru w języku obcym | | 28 | | | | | | | 28 | Z | 4 | MW |
| | 6 | Moduł specjalności | | | | | | | | | 112 | Z | 10 | MW |
| | 6 | Seminarium licencjackie | | | | | | 28 | | | 28 | Z | 5 | MW |
| | 6 | Egzamin dyplomowy | | | | | | | | | 0 | E | 6 | MW |
| razem po 6. semestrze : | | | | godzin: 196 | | | | | | | p. ECTS: 30 | | | |
| | | | | godzin: 1622 | | | | | | | p. ECTS: 190 | | | |

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru (wykłady do wyboru, wykłady do wyboru w języku obcym) w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--------------------------------------|---------|--|-----|----------------------|-----------|----------|---------------------|--------------------|------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | Razem | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | | | |
| II | 4 | Zrównoważony rozwój | | 28 | 28 | | | 56 | Z | 5 |
| | 4 | Podstawy prawa ochrony środowiska | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 4 | Innowacje i inwestycje ekologiczne | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 4 | Podstawy inżynierii środowiska | | 14 | 28 | | | 42 | Z | 4 |
| III | 5 | Spoleczna odpowiedzialność w biznesie | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 5 | Polityka ochrony środowiska Polski i UE | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 5 | Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa | | 28 | 14 | | | 42 | Z | 4 |
| | 6 | Rynki towarów i usług środowiskowych | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Zarządzanie ekosystemami | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| moduł specjalności: Ekobiznes | | | | | | | godziny: 336 | p. ECTS: 29 | | |

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--|--|--|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|--------------------|------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | Razem | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | | | |
| II | 4 | Zakładanie i prowadzenie małej firmy | | 28 | 28 | | | 56 | Z | 5 |
| | 4 | Zarządzanie zasobami ludzkimi | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 4 | Finansowanie działalności gospodarczej | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 4 | Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej | | | | | 14 | 14 | Z | 1 |
| III | 5 | Marketing usług | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 5 | Kreowanie wizerunku firmy | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 5 | Techniki badań rynku i planowanie marketingowe | | 14 | | 14 | | 28 | Z | 2 |
| | 5 | Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 5 | Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji | | | | 14 | | 14 | Z | 1 |
| | 6 | Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Księgowość małej firmy | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Procedury budowy planów biznesowych | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| 6 | Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania, | | | 28 | | | 28 | Z | 3 | |
| moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą | | | | | | | 336 | p. ECTS: 29 | | |

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--|---------|---|-----|----------------------|-----------|----------|---------------------|--------------------|------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Wprowadzenie do przedsiębiorczości | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 4 | Etyka w biznesie | | 14 | | | | 14 | Z | 2 |
| | 4 | Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 4 | Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego | | 28 | | | 28 | 56 | Z | 5 |
| III | 5 | Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 5 | Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 5 | Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 5 | Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy | | 28 | 14 | | | 42 | Z | 4 |
| | 6 | Podjęwanie decyzji w warunkach niepewności | | 14 | | 14 | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Budowa planów biznesowych | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Marketplace – symulacja | | | | | 28 | 28 | Z | 3 |
| moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich | | | | | | | godziny: 336 | p. ECTS: 29 | | |

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|---|---------|---|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|--------------------|------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Badania rynku i zachowania konsumentów | | | | | 28 | 28 | Z | 2 |
| | 4 | Zagadnienia z Mikroekonomii | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 4 | Arkusze kalkulacyjne | | | | | 42 | 42 | Z | 3 |
| | 4 | Rynki finansowe | | 14 | | | 14 | 28 | Z | 3 |
| III | 5 | Modelowanie szeregów czasowych | | 14 | | | 28 | 42 | Z | 3 |
| | 5 | Zagadnienia z Makroekonomii | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 5 | Sztuka prezentacji i dyskusji | | | | 28 | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Analiza danych przekrojowych i panelowych | | 14 | | | 14 | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Wstęp do Big Data | | 14 | | | 14 | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Stosowana Analiza Ekonomiczna | | | | | 56 | 56 | Z | 4 |
| moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII | | | | | | | 336 | p. ECTS: 29 | | |

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia

moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--|---------|---|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|------------|------------------|-----------|
| | | | | ilość godzin | | | | Razem | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | | | |
| II | 4 | Filozofia ekonomii | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 4 | Finanse publiczne | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 4 | Zaawansowana analiza danych w Excelu | | | | | 42 | 42 | Z | 3 |
| | 4 | Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej | | 14 | | | 28 | 42 | Z | 5 |
| III | 5 | Ekonomia ekologiczna | | 14 | | | | 14 | Z | 1 |
| | 5 | Systemy gospodarcze | | 14 | | | | 14 | Z | 2 |
| | 5 | Mikroekonomia stosowana | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 5 | Mikroekonometria | | | | | 14 | 14 | Z | 1 |
| | 5 | Polityka gospodarcza | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Ekonomia behawioralna | | 14 | 14 | | | 28 | Z | 3 |
| | 6 | Co nowego w ekonomii | | 28 | | | | 28 | Z | 2 |
| | 6 | Teoria gier | | 28 | 28 | | | 56 | Z | 5 |
| moduł specjalności: Nowoczesna ekonomia | | | | godziny: | | | | 336 | p. ECTS: | 29 |

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia

| rok | semestr | Przedmiot | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | | | | Forma zaliczenia | ECTS | nazwa modułu do którego należy przedmiot |
|--------------------------------|--------------------------------|---|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|------------|----------|-------|---------------------|---------------------|--------------------|--|
| | | | | liczba godzin | | | | | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | seminarium | lektorat | Razem | | | | |
| | 1 | Mikroekonomia 1 | | 18 | 36 | | | | | | 54 | E | 14 | MP |
| | 1 | Historia ekonomii | | 9 | 18 | | | | | | 27 | E | 6 | MP |
| | 1 | Matematyka 1 | | 18 | 18 | | | | | | 36 | E | 8 | MP |
| | 1 | Podstawy prawa | | 18 | | | | | | | 18 | Z | 4 | MP |
| | 1 | Podstawy komunikacji społecznej | | | | 9 | | | | | 9 | Z | 1 | MP |
| razem po 1. semestrze : | | | | | | | | | | | godzin: 144 | p. ECTS: 33 | | |
| I | 2 | Makroekonomia 1 | | 18 | 18 | | | | | | 36 | E | 9 | MP |
| | 2 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 | | 9 | 9 | | | | | | 18 | E | 4 | MP |
| | 2 | Matematyka 2 | | 9 | 9 | | | | | | 18 | E | 4 | MP |
| | 2 | Socjologia | | 18 | | | | | | | 18 | Z | 2 | MP |
| | 2 | Techniki informatyczne | | | | | 9 | | | | 9 | Z | 1 | MP |
| | 2 | Zarządzanie i marketing | | 18 | | | | | | | 18 | Z | 3 | MP |
| | 2 | Język obcy | | | | | | | 36 | | 36 | Z | 4 | MW |
| razem po 2. semestrze : | | | | | | | | | | | godzin: 153 | p. ECTS: 27 | | |
| II | 3 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 | | 18 | 27 | | | | | | 45 | E | 9 | MP |
| | 3 | Podstawy ekonomii międzynarodowej | | 9 | 18 | | | | | | 27 | E | 5 | MP |
| | 3 | Ekonomia środowiska | | 9 | 9 | | | | | | 18 | E | 4 | MP |
| | 3 | Statystyka | | 9 | | | 18 | | | | 27 | E | 5 | MP |
| | 3 | Konwersatorium tematyczne | | | 18 | | | | | | 18 | Z | 4 | MP |
| | 3 | Język obcy | | | | | | | 36 | | 36 | Z | 4 | MW |
| razem po 3. semestrze : | | | | | | | | | | | godzin: 171 | p. ECTS: 31 | | |
| II | 4 | Mikroekonomia 2 | | 9 | 18 | | | | | | 27 | E | 7 | MP |
| | 4 | Główne nurty współczesnej ekonomii | | 9 | | | | | | | 9 | Z | 1 | MP |
| | 4 | Ekonometria | | 18 | | | 18 | | | | 36 | E | 7 | MP |
| | 4 | Moduł specjalności | | | | | | | | | 81 | Z | 11 | MW |
| | 4 | Język obcy | | | | | | | 18 | | 18 | E | 3 | MW |
| razem po 4. semestrze : | | | | | | | | | | | godzin: 171 | p. ECTS: 29 | | |
| III | 5 | Makroekonomia 2 | | 18 | 18 | | 9 | | | | 45 | E | 8 | MP |
| | 5 | Konwersatorium tematyczne w języku angielskim | | | 18 | | | | | | 18 | Z | 5 | MP |
| | 5 | Wykłady do wyboru | | 18 | | | | | | | 18 | Z | 2 | MW |
| | 5 | Moduł specjalności | | | | | | | | | 63 | Z | 8 | MW |
| | 5 | Seminarium licencjackie | | | | | | 18 | | | 18 | Z | 3 | MW |
| | 5 | Praktyki zawodowe | | | | | | | | | 120 | Z | 4 | MW |
| razem po 5. semestrze : | | | | | | | | | | | godzin: 282 | p. ECTS: 30 | | |
| III | 6 | Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim | | | 18 | | | | | | 18 | Z | 5 | MP |
| | 6 | Wykłady do wyboru w języku obcym | | 18 | | | | | | | 18 | Z | 4 | MW |
| | 6 | Moduł specjalności | | | | | | | | | 72 | Z | 10 | MW |
| | 6 | Seminarium licencjackie | | | | | | 18 | | | 18 | Z | 5 | MW |
| | 6 | Egzamin dyplomowy | | | | | | | | | 0 | E | 6 | MW |
| | razem po 6. semestrze : | | | | | | | | | | | godzin: 126 | p. ECTS: 30 | |
| | | | | | | | | | | | godzin: 1047 | p. ECTS: 180 | | |

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru (wykłady do wyboru, wykłady do wyboru w języku obcym) w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--------------------------------------|---------|--|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|---------------------|--------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Zrównoważony rozwój | | 18 | 18 | | | 36 | Z | 5 |
| | 4 | Podstawy prawa ochrony środowiska | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 4 | Innowacje i inwestycje ekologiczne | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 4 | Podstawy inżynierii środowiska | | 9 | 18 | | | 27 | Z | 4 |
| III | 5 | Spółeczna odpowiedzialność w biznesie | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 5 | Polityka ochrony środowiska Polski i UE | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 5 | Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa | | 18 | 9 | | | 27 | Z | 4 |
| | 6 | Rynki towarów i usług środowiskowych | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Zarządzanie ekosystemami | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| moduł specjalności: Ekobiznes | | | | | | | | godziny: 216 | p. ECTS: 29 | |

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--|--|--|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|------------|--------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Zakładanie i prowadzenie małej firmy | | 18 | 18 | | | 36 | Z | 5 |
| | 4 | Zarządzanie zasobami ludzkimi | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 4 | Finansowanie działalności gospodarczej | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 4 | Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej | | | | | 9 | 9 | Z | 1 |
| III | 5 | Marketing usług | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 5 | Kreowanie wizerunku firmy | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 5 | Techniki badań rynku i planowanie marketingowe | | 9 | | 9 | | 18 | Z | 2 |
| | 5 | Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 5 | Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji | | | | 9 | | 9 | Z | 1 |
| | 6 | Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Księgowość małej firmy | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Procedury budowy planów biznesowych | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| 6 | Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania, | | | 18 | | | 18 | Z | 3 | |
| moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą | | | | | | | | 216 | p. ECTS: 29 | |

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|--|---------|---|-----|----------------------|-----------|----------|---------------------|--------------------|------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Wprowadzenie do przedsiębiorczości | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 4 | Etyka w biznesie | | 9 | | | | 9 | Z | 2 |
| | 4 | Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 4 | Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego | | 18 | | | 18 | 36 | Z | 5 |
| III | 5 | Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 5 | Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 5 | Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 5 | Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy | | 18 | 9 | | | 27 | Z | 4 |
| | 6 | Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności | | 9 | | 9 | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Budowa planów biznesowych | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Marketplace – symulacja | | | | | 18 | 18 | Z | 3 |
| moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich | | | | | | | godziny: 216 | p. ECTS: 29 | | |

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII**

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|---|---------|---|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|--------------------|------------------|------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Badania rynku i zachowania konsumentów | | | | | 18 | 18 | Z | 2 |
| | 4 | Zagadnienia z Mikroekonomii | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 4 | Arkusze kalkulacyjne | | | | | 27 | 27 | Z | 3 |
| | 4 | Rynki finansowe | | 9 | | | 9 | 18 | Z | 3 |
| III | 5 | Modelowanie szeregów czasowych | | 9 | | | 18 | 27 | Z | 3 |
| | 5 | Zagadnienia z Makroekonomii | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 5 | Sztuka prezentacji i dyskusji | | | | 18 | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Analiza danych przekrojowych i panelowych | | 9 | | | 9 | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Wstęp do Big Data | | 9 | | | 9 | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Stosowana Analiza Ekonomiczna | | | | | 36 | 36 | Z | 4 |
| moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII | | | | | | | 216 | p. ECTS: 29 | | |

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia

moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

| rok | semestr | Przedmioty modułu specjalności | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia | ECTS |
|---|---------|---|-----|----------------------|-----------|----------|--------------|------------|------------------|-----------|
| | | | | ilość godzin | | | | | | |
| | | | | wykład | ćwiczenia | warsztat | laboratorium | Razem | | |
| II | 4 | Filozofia ekonomii | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 4 | Finanse publiczne | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 4 | Zaawansowana analiza danych w Excelu | | | | | 27 | 27 | Z | 3 |
| | 4 | Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej | | 9 | | | 18 | 27 | Z | 5 |
| III | 5 | Ekonomia ekologiczna | | 9 | | | | 9 | Z | 1 |
| | 5 | Systemy gospodarcze | | 9 | | | | 9 | Z | 2 |
| | 5 | Mikroekonomia stosowana | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 5 | Mikroekonometria | | | | | 9 | 9 | Z | 1 |
| | 6 | Polityka gospodarcza | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Ekonomia behawioralna | | 9 | 9 | | | 18 | Z | 3 |
| | 6 | Co nowego w ekonomii | | 18 | | | | 18 | Z | 2 |
| | 6 | Teoria gier | | 18 | 18 | | | 36 | Z | 5 |
| moduł specjalności: NOWOCZESNA EKONOMIA | | | | godziny: | | | | 216 | p. ECTS: | 29 |

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

| | |
|---|---|
| Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje | 6 semestrów, 180 punktów ECTS |
| Łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin | 1622 (studia stacjonarne) 1047 (studia niestacjonarne) |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów) | 112 ECTS punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów |

| | |
|--|--|
| | <p>projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.</p> |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne | 43 ECTS |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje | 0 program nie przewiduje zajęć ogólnouczelnianych |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych (NH) lub nauk społecznych (NS) ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS | NH – 6 ECTS |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru | 64 ECTS |

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Ekonomia jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku Ekonomia obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycy efektów uczenia się.

Opisy poszczególnych przedmiotów będą dostępne w systemie USOSweb przed rozpoczęciem zajęć. Sylabusy przedmiotów z modułu podstawowego zamieszczone są na końcu programu studiów.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są pokryte przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami). W przypadku specjalności w matrycach pokazano efekty uczenia się określone dla poszczególnych specjalności. Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się widoczne są w tabelach 2A-2E.

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

| Przedmioty | Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|------------|-------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|---|---|---------------------------|----------------------------------|------------|-------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---|---|
| | Mikroekonomia 1 | Mikroekonomia 2 | Makroekonomia 1 | Makroekonomia 2 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 | Statystyka | Ekonometria | Historia ekonomii | Podstawy ekonomii międzynarodowej | Ekonomia środowiska | Główne nurty współczesnej ekonomii | Matematyka 1 | Matematyka 2 | Socjologia | Podstawy prawa | Zarządzanie i marketing | Techniki informatyczne | Podstawy komunikacji społecznej | Konwersatorium tematyczne w języku angielskim | Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim | Konwersatorium tematyczne | Wykłady do wyboru w języku obcym | Język obcy | Praktyki zawodowe | Seminarium licencjackie | Egzamin dyplomowy | Wychowanie fizyczne | Wykłady do wyboru | | |
| | Wiedza | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06E-1A_W01 | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | | + | + | + | | | + | |
| 06E-1A_W02 | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | | | | | | + | | | | | | | | + |
| 06E-1A_W03 | + | + | + | + | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| 06E-1A_W04 | + | + | + | + | | + | | | | + | + | + | | | | | + | | + | | | | | | | | | | + | | + |
| 06E-1A_W05 | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| 06E-1A_W06 | | | | | | | + | + | | + | | | | | | | | | | | | | | + | | | + | | + | | + |
| 06E-1A_W07 | | | | | | + | + | + | | | | | + | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | + |
| 06E-1A_W08 | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | + | | | | |

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

| Przedmioty | Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|------------|-------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|---|---|---------------------------|----------------------------------|------------|-------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---|
| | Mikroekonomia 1 | Mikroekonomia 2 | Makroekonomia 1 | Makroekonomia 2 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 | Statystyka | Ekonometria | Historia ekonomii | Podstawy ekonomii międzynarodowej | Ekonomia środowiska | Główne nurty współczesnej ekonomii | Matematyka 1 | Matematyka 2 | Socjologia | Podstawy prawa | Zarządzanie i marketing | Techniki informatyczne | Podstawy komunikacji społecznej | Konwersatorium tematyczne w języku angielskim | Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim | Konwersatorium tematyczne | Wykłady do wyboru w języku obcym | Język obcy | Praktyki zawodowe | Seminarium licencjackie | Egzamin dyplomowy | Wychowanie fizyczne | Wykłady do wyboru | |
| | Umiejętności | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06E-1A_U01 | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + | | | | | | | | + | + | + | + | | | + | + | + | | + |
| 06E-1A_U02 | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | | + | | | | | + | + | + | | + |
| 06E-1A_U03 | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06E-1A_U04 | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | |
| 06E-1A_U05 | | | | | + | + | + | + | | | | | + | + | | | + | + | + | | | | | | | | | | | |
| 06E-1A_U06 | | + | | + | | | + | + | + | | | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | | | + | + | | + |
| 06E-1A_U07 | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | | + | + | | | | + | + | | | |
| 06E-1A_U08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | + | + | | | | | |

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

| Przedmioty | Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|------------|-------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|---|---|---------------------------|----------------------------------|------------|-------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---|---|
| | Mikroekonomia 1 | Mikroekonomia 2 | Makroekonomia 1 | Makroekonomia 2 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 | Statystyka | Ekonometria | Historia ekonomii | Podstawy ekonomii międzynarodowej | Ekonomia środowiska | Główne nurty współczesnej ekonomii | Matematyka 1 | Matematyka 2 | Socjologia | Podstawy prawa | Zarządzanie i marketing | Techniki informatyczne | Podstawy komunikacji społecznej | Konwersatorium tematyczne w języku angielskim | Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim | Konwersatorium tematyczne | Wykłady do wyboru w języku obcym | Język obcy | Praktyki zawodowe | Seminarium licencjackie | Egzamin dyplomowy | Wychowanie fizyczne | Wykłady do wyboru | | |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06E-1A_K01 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 06E-1A_K02 | | + | | + | | | | + | + | + | + | + | | | | | | | + | + | + | | | | | + | + | | | + | |
| 06E-1A_K03 | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 06E-1A_K04 | | | | | | | + | + | | | | + | | | | | | | + | | + | | | | | | | + | | | |
| 06E-1A_K05 | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | | + | | | | | + | + | + | | | |
| 06E-1A_K06 | | | | | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | | | | | + | + | + | | | | |
| 06E-1A_K07 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | + | | | + | | | | |
| 06E-1A_K08 | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | + | | | | | |

Tabela 2A Matryca efektów uczenia się - specjalność „Ekobiznes”

| Przedmioty | Efekty uczenia się | Zrównoważony rozwój | Podstawy prawa ochrony środowiska | Innowacje i inwestycje ekologiczne | Podstawy inżynierii środowiska | Spółeczna odpowiedzialność w biznesie | Polityka ochrony środowiska Polski i UE | Gospodarka odpadowa i wodno-ściekowa | Rynki towarów i usług środowiskowych | Zarządzanie ekosystemami | Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska | Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska |
|------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|--|
| | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| 06EB1A_W01 | | + | | | | + | + | | | | | + |
| 06EB1A_W02 | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 06EB1A_W03 | | + | + | + | + | + | | | | | | |
| 06EB1A_W04 | | | | | | | + | + | + | + | + | + |
| 06EB1A_W05 | | | + | + | + | | | + | | | | + |
| 06EB1A_W06 | | | + | | | | + | | + | | + | + |
| 06EB1A_W07 | | + | | | | + | | | + | | + | |
| 06EB1A_W08 | | | + | | | | + | | | | + | + |
| 06EB1A_W09 | | + | + | | | + | + | | | | | + |
| 06EB1A_W10 | | | + | | | | + | + | + | | + | + |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | |
| 06EB1A_U01 | | + | | | | + | | | + | + | + | |
| 06EB1A_U02 | | | + | | | | + | | + | | + | + |
| 06EB1A_U03 | | | | | | | + | | | | | + |
| 06EB1A_U04 | | | | + | | + | | + | + | + | + | |
| 06EB1A_U05 | | | + | | | | + | | | | | + |
| 06EB1A_U06 | | + | | + | | + | + | | + | + | + | + |
| 06EB1A_U07 | | + | | + | + | + | + | + | | + | + | + |
| 06EB1A_U08 | | | | + | + | + | | + | | + | | |
| 06EB1A_U09 | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 06EB1A_U10 | | + | | + | + | + | | + | + | + | + | |
| 06EB1A_U11 | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 06EB1A_U12 | | + | | | + | | | + | + | + | | |
| 06EB1A_U13 | | + | | | + | | | + | + | + | | |
| 06EB1A_U14 | | | + | | | | + | | | | | + |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | |
| 06EB1A_K01 | | + | | + | | | | + | | | | |
| 06EB1A_K02 | | + | | | + | | | + | + | + | | |
| 06EB1A_K03 | | + | | | | + | | + | | | | |
| 06EB1A_K04 | | + | | | | + | | + | + | | + | |

Tabela 2B *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kierowanie małą i średnią firmą”*

| Przedmioty Efekty uczenia się | Zakładanie i prowadzenie małej firmy | Techniki badań rynku i planowanie marketingowe | Kreowanie wizerunku firmy | Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej | Finansowanie działalności gospodarczej | Zarządzanie zasobami ludzkimi | Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa | Negocjacje w biznesie – trening asertywności i komunikacji | Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży | Marketing usług | Księgowość małej firmy | Procedury budowy planów biznesowych | Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------|---|--|-------------------------------|--------------------------------------|--|---|-----------------|------------------------|-------------------------------------|---|
| Wiedza | | | | | | | | | | | | | |
| 06EF1A_W01 | + | + | + | | | | | | + | + | + | | + |
| 06EF1A_W02 | + | | | | + | | | + | + | + | + | + | |
| 06EF1A_W03 | + | + | + | + | | | + | | | | | | |
| 06EF1A_W04 | | | + | | | + | | | + | + | | | |
| 06EF1A_W05 | | + | + | + | | | | | | + | | + | |
| 06EF1A_W06 | | | | | | + | + | | + | | | | |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | | |
| 06EF1A_U01 | + | + | + | | | | | | + | + | + | | + |
| 06EF1A_U02 | + | + | | | + | + | + | + | + | + | | + | + |
| 06EF1A_U03 | | | | | | + | + | | | | | | |
| 06EF1A_U04 | + | | | + | + | | + | + | | | | + | + |
| 06EF1A_U05 | | | | + | | + | | + | + | + | | | |
| 06EF1A_U06 | | | + | + | | + | | | + | | | | |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | | |
| 06EF1A_K01 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 06EF1A_K02 | | | + | | | | | + | + | | + | | + |
| 06EF1A_K03 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

Tabela 2C *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kreowanie kompetencji menedżerskich”*

| Przedmioty | Efekty uczenia się | Wprowadzenie do przedsiębiorczości | Etyka w biznesie | Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie | Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego | Ekonomia menedżerska – wybrane aspekty | Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania | Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim | Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy | Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych | Podjęcie decyzji w warunkach niepewności | Budowa planów biznesowych | Marketplace – symulacja |
|------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|---------------------------|-------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | | | | | | | | | | | | |
| | 06EM1A_W01 | + | | + | | + | + | + | | + | + | + | + |
| | 06EM1A_W02 | + | + | | | + | + | + | + | + | | + | + |
| | 06EM1A_W03 | + | | | + | + | + | | | | + | + | + |
| | 06EM1A_W04 | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | + |
| | 06EM1A_W05 | + | | | | | + | | | | | | |
| | 06EM1A_W06 | | + | | | + | | | + | | + | + | + |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | | |
| | 06EM1A_U01 | | + | | | + | + | + | + | | + | + | + |
| | 06EM1A_U02 | + | | | | | + | + | + | + | + | + | + |
| | 06EM1A_U03 | + | + | | | | | | | + | | | |
| | 06EM1A_U04 | | | | + | + | | | | | | + | |
| | 06EM1A_U05 | | + | | | | | | | + | | | |
| | 06EM1A_U06 | + | + | | | | + | | + | + | | | |
| | 06EM1A_U07 | + | | + | | | + | | | | | | |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | | |
| | 06EM1A_K01 | + | + | | | | | + | + | + | | | |
| | 06EM1A_K02 | | | + | | + | + | + | + | | + | + | |
| | 06EM1A_K03 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

Tabela 2D *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Metody ilościowe w biznesie i ekonomii”*

| Przedmioty Efekty uczenia się | Badania rynku i zachowania konsumentów | Zagadnienia z Mikroekonomii | Arkusze kalkulacyjne | Rynki finansowe | Modelowanie szeregów czasowych | Zagadnienia z Makroekonomii | Sztuka prezentacji i dyskusji | Analiza danych przekrojowych i panelowych | Wstęp do Big Data | Stosowana analiza ekonomiczna |
|----------------------------------|--|-----------------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---|-------------------|-------------------------------|
| Wiedza | | | | | | | | | | |
| 06EI1A_W01 | | + | | | | + | | | | |
| 06EI1A_W02 | | + | + | + | + | | | + | | + |
| 06EI1A_W03 | | + | | | | | | | | + |
| 06EI1A_W04 | + | | + | | | | + | | + | |
| 06EI1A_W05 | + | | | | + | | | + | + | |
| Umiejętności | | | | | | | | | | |
| 06EI1A_U01 | + | + | + | + | + | + | | + | + | + |
| 06EI1A_U02 | | + | | | | + | | | | + |
| 06EI1A_U03 | | | + | + | + | | | + | + | + |
| 06EI1A_U04 | | + | | | | + | | | | + |
| 06EI1A_U05 | + | | | | | | + | | | + |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | |
| 06EI1A_K01 | | + | | | | + | | | | + |
| 06EI1A_K02 | + | | + | + | + | | | + | + | |
| 06EI1A_K03 | | + | | | | + | + | | | + |

Tabela 2E *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Nowoczesna ekonomia”*

| Przedmioty | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------------|---|----------------------|---------------------|-------------------------|------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------------|
| Efekty uczenia się | Filozofia ekonomii | Finanse publiczne | Zaawansowana analiza danych w Excelu | Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej | Ekonomia ekologiczna | Systemy gospodarcze | Mikroekonomia stosowana | Mikroekonometria | Polityka gospodarcza | Ekonomia behawioralna | Co nowego w ekonomii | Teoria gier |
| Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| 06EN1A_W01 | + | + | | + | | + | + | + | + | | + | |
| 06EN1A_W02 | + | | | | | + | | | | | + | |
| 06EN1A_W03 | | | | | | | | | | + | + | + |
| 06EN1A_W04 | | | | + | + | | | | + | | + | |
| 06EN1A_W05 | | | + | + | | | + | + | | | | |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | |
| 06EN1A_U01 | | | | + | + | | + | | | + | | + |
| 06EN1A_U02 | + | | + | + | | + | | | + | | + | |
| 06EN1A_U03 | | | + | + | | | | + | | | | |
| 06EN1A_U04 | | + | | | + | | + | | + | | + | |
| 06EN1A_U05 | + | + | | + | | | | | + | | + | + |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | |
| 06EN1A_K01 | + | + | + | | | + | | | + | + | | |
| 06EN1A_K02 | | | | | | | + | + | | | + | |
| 06EN1A_K03 | | | | | | | | | | + | | + |
| 06EN1A_K04 | | + | | + | + | | | | + | | + | |

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci kierunku Ekonomia są zobowiązani do odbycia czterotygodniowych (120h) praktyk po zakończeniu drugiego roku studiów. Celem studenckich praktyk zawodowych jest wzmacnianie efektów uczenia się (06E-1A_U02; 06E-1A_U07; 06E-1A_K05) poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów, a także pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta o doświadczenia i naukę związaną z realizacją kierunkowych praktyk zawodowych. Efekty uczenia się osiągnane w ten sposób są istotne z punktu widzenia pełnienia w przyszłości określonych funkcji w podmiotach gospodarczych, instytucjach publicznych lub organizacjach sektora pozarządowego.

Szczegółowe zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk i staży zawodowych dla studentów pierwszego i drugiego stopnia studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, Program studenckich praktyk zawodowych przygotowany indywidualnie dla kierunku Ekonomia oraz porozumienie zawarte między Uniwersytetem Łódzkim a jednostką przyjmującą studenta na praktyki. Student jest pod bieżącą opieką i kontrolą opiekunów praktyki zawodowej (Opiekuna Kierunkowego Zawodowej Praktyki Studenckiej powołanego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jak i Opiekuna Praktyki w instytucji, gdzie praktyka jest realizowana) zarówno przed przystąpieniem do realizacji praktyk, w okresie poszukiwania i przygotowywania się do ich odbycia, jak i podczas realizacji praktyki zawodowej. W efekcie realizacja praktyki zawodowej podlega bieżącej kontroli, ocenie i korekcie działań. Opiekun Kierunkowy podejmuje decyzję o zaliczeniu studentowi praktyki zawodowej dokonując wpisu w systemie USOS. Dodatkowo Opiekun Kierunkowy Zawodowych Praktyk Studenckich przeprowadza wrywkową kontrolę przebiegu praktyk zawodowych.

Koordinacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ). Do zadań CSiPZ należy koordynacja procesu praktyk na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku Ekonomia, organizacja szkoleń specjalistycznych nie objętych programem studiów oraz pozyskiwanie do współpracy nowych przedsiębiorstw. CSiPZ współpracuje bezpośrednio ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku Ekonomia. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Liczba punktów ECTS przewidzianych za praktyki w tym wymiarze wynosi 4.

d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia

W trakcie studiów na kierunku Ekonomia wiele przedmiotów przygotowuje studentów do prowadzenia badań naukowych. Są to przedmioty kształcące w zakresie metodologii badań, dostarczające narzędzi badawczych oraz przedmioty, których celem jest nauczanie prowadzenia analiz naukowych. Przygotowanie do prowadzenia badań odbywa się z wykorzystaniem zaawansowanych technologii informatycznych w ramach przedmiotów takich jak np. statystyka czy ekonometria. Ważną rolę w tym procesie odgrywa seminarium licencjackie.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia pierwszego stopnia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ oraz szkolenia bibliotecznego, a także szkolenia z zakresu prawa autorskiego.

| 1. | Nazwa przedmiotu | Mikroekonomia 1 |
|----|--|---|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład 28/18 godz., Ćwiczenia 56/36 godz. |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 14 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Podstawowym celem nauczania przedmiotu „Mikroekonomia 1” jest zapoznanie studentów z kluczowymi kategoriami ekonomicznymi, zasadami działania podmiotów gospodarujących oraz regułami zachowania się na rynku jego uczestników. Ponadto, za jeden z ważniejszych celów należy uznać dostarczenie studentom wiedzy na temat narzędzi analizy niezbędnych do interpretacji otoczenia ekonomicznego. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Podstawy matematyki na poziomie szkoły średniej. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - posiada wiedzę o przedmiocie ekonomii i miejscu ekonomii w dziedzinie nauk społecznych (06E-1A_W01), - zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz potrafi ocenić ich przyczyny z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych (06E-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowania firm i gospodarstw domowych oraz wpływu otoczenia na decyzje rynkowe (06E-1A_W04).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi rozpoznać określone zjawiska w gospodarce rynkowej jak również określić ich przyczyny, wykorzystując narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz poznane narzędzia i metody do prawidłowego analizowania i interpretacji różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), - posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska wykorzystując różne ujęcia teoretyczne z dorobku ekonomii (06E-1A_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i dąży do jej uzupełniania i pogłębiania (06E-1A_K01), - formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jest również otwarty na poglądy innych (06E-1A_K03), - potrafi współpracować w zespole i prowadzić konstruktywną dyskusję (06E-1A_K03).</p> |

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Nazwa przedmiotu | Historia ekonomii |
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 6 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Cele przedmiotu: - zapoznanie studenta z historią ekonomiczną Polski na tle historii ekonomicznej Europy i świata, - zapoznanie studenta z wpływem czynników pozaekonomicznych (np. politycznych, demograficznych, socjologicznych, itp.) na gospodarkę, - wprowadzenie najważniejszych pojęć ekonomicznych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Wiedza z zakresu historii politycznej Europy (na poziomie szkoły średniej). |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna terminologię stosowaną w historii ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych i humanistycznych (06E-1A_W01), - zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia głównych nurtów ekonomii oraz dylematów współczesnej cywilizacji (06E-1A_W03).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi dokonać obserwacji różnych zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując zaawansowane narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią nauk (także humanistycznych) w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04), - potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje na temat historii ekonomicznej oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać, rozumie potrzebę dokończania się przez całe życie (06E-1A_K01), - jest świadom ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych ; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów (06E-1A_K02), - formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, jest gotów prowadzić merytoryczne dyskusje, jest elastyczny i otwarty na poglądy innych (06E-1A_K03).</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Matematyka 1 |
|----|--|---|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 8 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem kursu jest zapoznanie studentów z elementami analizy matematycznej i algebry liniowej oraz wykorzystanie tych narzędzi do opisu zjawisk ekonomicznych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Zrozumienie treści przedmiotu wymaga od studenta wiadomości z matematyki w zakresie szkoły średniej, znajomości takich pojęć jak zbiór i funkcja, umiejętność rozwiązywania równań i nierówności. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - czyta zapis w języku logicznym, - definiuje najważniejsze własności funkcji jednej zmiennej, - rozpoznaje klasy różnych funkcji, - formułuje pojęcie pochodnej funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz pojęcie całki, - rozróżnia klasy macierzy, - definiuje charakterystyki liczbowe macierzy, - zna główne twierdzenia dotyczące rozwiązywania układów równań liczbowych, - formułuje twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego funkcji dwóch zmiennych i jego zastosowań. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student: - posługuje się językiem logiki matematycznej, - sporządza wykresy funkcji różnych klas, - dokonuje analizy własności funkcji jednej, - oblicza pochodne funkcji jednej i wielu zmiennych, - oblicza proste całki nieoznaczone i oznaczone oraz pola figur krzywoliniowych, - rozpoznaje najważniejsze typy macierzy i umie obliczyć ich charakterystyki liczbowe, - stosuje odpowiednie twierdzenia w celu rozwiązania układy równań, - umie rozwiązać problemy ekstremalne funkcji wielu zmiennych, - umie w sposób logiczny i formalny wnioskować, - posiada umiejętność rozpoznawania problemów przed wyborem metod rachunkowych i posługiwania się językiem matematycznym. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma wykształcony nawyk systematycznej pracy, - chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat doboru metod rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych, - aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy z matematyki, - chętnie współpracuje z innymi studentami i przestrzega obowiązujących zasad. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03.</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Podstawy prawa |
|----|--|---|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 4 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem zajęć jest zapoznanie studentów/ek z wybranymi elementami polskiego i europejskiego porządku prawnego. Wśród poruszonych zagadnień omówione zostaną m.in. wstęp do prawoznawstwa, wybrane instytucje polskiego prawa cywilnego, konstytucyjnego oraz prawa pracy, a także prawa europejskiego. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Student/ka zna podstawowe informacje z zakresu wiedzy o społeczeństwie uzyskane na poziomie szkoły średniej. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna definicję, funkcje oraz podstawy prawa, – zna funkcjonowanie polskiego wymiaru sprawiedliwości, – zapoznał się z terminologią prawną i prawniczą oraz nauczył/a się głównych pojęć z zakresu wybranych gałęzi prawa, – definiuje najważniejsze instytucje prawa prywatnego oraz publicznego. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_W02, 06E-1A_W08.</p> <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi sprawnie porozumiewać się ze specjalistami w zakresie prawa, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów, – potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi instytucjami prawa w celu analizowania problemów praktycznych, – umie posługiwać się tekstem prawnym i prawniczym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_U02, 06E-1A_U04, 06E-1A_U07.</p> <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, – prawidłowo postrzega pozycję prawnika w społeczeństwie, dostrzega związane z nią powinności społeczne i implikacje towarzyszące wykonywaniu poszczególnych zawodów prawniczych. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03, 06E-1A_K06, 06E-1A_K08.</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Podstawy komunikacji społecznej |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Warsztat – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 1 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | W ramach kursu studenci nabywają kompetencje komunikacyjne w różnych kontekstach codziennych i publicznych. Poznają i ćwiczą w praktyce zasady udanej komunikacji interpersonalnej, w tym zawodowej. Uczestnicy zajęć doskonalą umiejętność występowania przed publicznością i formułowania własnego stanowiska w debatach publicznych, uczą się zasad efektywnej komunikacji zapośredniczonej przez media elektroniczne oraz reagowania na negatywne zachowania komunikacyjne. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | brak wymagań wstępnych |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisuje specyfikę procesu komunikacyjnego, wyjaśnia prawidłowości procesu komunikacyjnego, wskazuje możliwe bariery komunikacyjne i warunki konieczne do udanej komunikacji, - zna zasady prowadzenia debat i wystąpień publicznych oraz wystąpień medialnych, - posiada zaawansowaną wiedzę na temat możliwości i sposobów komunikacji nowomediowej. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_W04.</p> <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w różnorodnych sferach życia, przede wszystkim w miejscu nauki i pracy (06E-1A_U02; 06E-1A_U07), - potrafi brać udział w wystąpieniach publicznych i uczestniczyć w debatach (06E-1A_U04; 06E-1A_U05), - umie prowadzić komunikację w formie pisemnej; efektywnie wykorzystuje nowe media w komunikacji społecznej (06E-1A_U04; 06E-1A_U05). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje gotowość doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji społecznej (06E-1A_K01; 06E-1A_K02), - chętnie wyraża swoje opinie i reaguje na wypowiedzi innych w sposób niekonfliktowy (06E-1A_K03; 06E-1A_K05; 06E-1A_K06), - jest w stanie krytycznie analizować treści medialne i budować komunikaty zwrotne (06E-1A_K04). |

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Nazwa przedmiotu | Makroekonomia 1 |
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 9 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu makroekonomia jest dostarczenie studentowi wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki, w szczególności studenci powinni poznać terminologię makroekonomiczną, zrozumieć ważniejsze koncepcje makroekonomiczne, nauczyć się analizować tendencje makroekonomiczne, zrozumieć wpływ otoczenia makroekonomicznego na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Opanowany materiał z zakresu podstaw mikroekonomii. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna terminologię używaną w makroekonomii (06E-1A_W01), – zna najważniejsze teorie makroekonomiczne, ich główne twierdzenia oraz sposoby analizy rzeczywistych zjawisk ekonomicznych przez ich pryzmat (06E-1A_W03), – zna makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w całej gospodarce (06E-1A_U01), – wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu makroekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów dotyczących całej gospodarki (06E-1A_U02), – w sposób precyzyjny i spójny wypowiada się w mowie i piśmie na tematy dotyczące procesów zachodzących w całej gospodarce, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy makroekonomicznej i rozumie potrzebę jej uzupełniania w oparciu o najnowsze obserwacje rzeczywistości gospodarczej (06E-1A_K01), – jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk zachodzących w całej gospodarce (06E-1A_K03); – formułuje własne wnioski na temat bieżącej sytuacji makroekonomicznej, prowadzi merytoryczną dyskusję, prezentuje swoje poglądy i broni przyjętej argumentacji (06E-1A_K03). |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin; Ćwiczenia – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin; Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 4 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotnymi zagadnieniami związanymi z rachunkowością finansową oraz zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa. W ramach przedmiotu Studenci zdobędą wiedzę na temat najważniejszych obszarów decyzji finansowych w przedsiębiorstwie oraz podstawowej analizy finansowej. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Podstawowa wiedza o działalności firmy. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - ma wiedzę z zakresu rachunkowości i ekonomii (06E-1A_W01).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na najważniejsze tematy dotyczące rachunkowości finansowej o finansów przedsiębiorstw, wykorzystując zdywersyfikowane ujęcia teoretyczne z rachunkowości (06E-1A_U04), - potrafi sporządzać bilans, rachunek zysków i strat, jak również raporty czy analizy finansowe, ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie (06E-1A_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu posiadanej wiedzy z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw; dostrzega potrzebę ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy z tego obszaru (06E-1A_K01), - potrafi formułować własne stanowisko dotyczące standingu finansowego przedsiębiorstwa; potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Matematyka 2 |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 4 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi pojęciami i twierdzeniami z zakresu analizy matematycznej funkcji dwóch zmiennych wraz ze wskazaniem licznych aplikacji ekonomicznych prezentowanych narzędzi. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Opanowany materiał z zakresu funkcji jednej zmiennej oraz podstaw algebry liniowej omawiany na kursie Matematyka 1 w semestrze zimowym |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czyta zapis w języku logicznym, - definiuje główne własności funkcji dwóch zmiennych, - formułuje pojęcie pochodnej cząstkowej funkcji dwóch zmiennych, - rozpoznaje i rozróżnia ekstrema lokalne, warunkowe i globalne, - definiuje ekstrema lokalne, warunkowe i globalne, - zna twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego funkcji dwóch zmiennych i jego zastosowań, - zna twierdzenia związane z funkcją uwikłaną, - zna zastosowania ekonomiczne pochodnych cząstkowych oraz metod optymalizacyjnych. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posługuje się językiem logiki matematycznej, - sporządza wykresy dziedziny funkcji i warstwicy funkcji dwóch zmiennych, - oblicza pochodne cząstkowe funkcji dwóch zmiennych, - wykorzystuje pochodne cząstkowe do obliczenia elastyczności cząstkowej i zbadania jednorodności funkcji, - rozróżnia ekstrema lokalne, warunkowe i globalne, - potrafi dobrać odpowiednie narzędzie do rozwiązania problemu optymalizacyjnego, - stosuje odpowiednie twierdzenia matematyczne w problemach optymalizacyjnych, - umie w sposób logiczny i formalny wnioskować, - potrafi zastosować narzędzia optymalizacyjne w problemach ekonomicznych, - posiada umiejętność rozpoznawania problemów przed wyborem metod rachunkowych i posługiwania się językiem matematycznym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma wykształcony nawyk systematycznej pracy, - chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat doboru metod rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych, - aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy z matematyki, - chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat zastosowania poznanych metod w problemach ekonomicznych, - dostrzega związek pomiędzy narzędziami matematycznymi i ich aplikacjami ekonomicznymi, - chętnie współpracuje z innymi studentami i przestrzega obowiązujących zasad. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03.</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Socjologia |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 2 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami socjologicznymi, służącymi do identyfikacji, opisu i interpretacji zjawisk i procesów grupowych zachodzących w społeczeństwie. W trakcie zajęć, na przykładzie wybranych problemów społecznych, studenci dowiedzą się w jaki sposób badania socjologiczne mogą pomóc w zrozumieniu logiki procesów i zmian społecznych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | brak wymagań wstępnych |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - posiada wiedzę o przedmiocie badań socjologii oraz wie jakie są związki tej dyscypliny z innymi naukami społecznymi (06E-1A_W02).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii do analizy i interpretacji złożonych problemów społecznych (06E-1A_U02), - potrafi sformułować spójną i logicznie poprawną wypowiedź korzystając z pojęć socjologicznych w celu wyjaśnienia przebiegu procesów społecznych (06E-1A_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy poziomu swej wiedzy i umiejętności odnoszących się do socjologii i rozumie konieczność dokończania się (06E-1A_K01), - potrafi wyrazić i poprzeć odpowiednią argumentacją swoje stanowisko przy jednoczesnym uznaniu dla innych, konkurencyjnych argumentów i poglądów (06E-1A_K03), - rozumie konieczność poszanowania praw autorskich i własności intelektualnej, a także jest świadomy istnienia normatywnych uwarunkowań zarówno w polu nauki, jak i w obszarze działań zawodowych (06E-1A_K06).</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Techniki informatyczne |
|----|--|---|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Laboratorium – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 1 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | <p>1. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie do analizy danych</p> <ul style="list-style-type: none"> - wybrane funkcje i narzędzi (funkcje: daty, matematyczne, logiczne, tekstowe, statystyczne, finansowe, wyszukiwania, warunkowe, bazodanowe). - bazy danych w arkuszu - analiza i wyszukiwanie informacji w bazie danych (sortowanie, filtry, sumy częściowe, scenariusze, szukaj wyniku). - tabele przestawne <p>2. Edytor tekstu</p> <ul style="list-style-type: none"> - praca z dokumentami: wykorzystanie stylu, szablonu, wstawianie i aktualizacja spisów treści i obiektów. <p>3. Graficzne sieci działań i modelowanie procesów</p> <ul style="list-style-type: none"> - algorytmika, algorytm i jego cechy, sposoby prezentacji algorytmów. - struktury sterowania - konstrukcja algorytmów, przykłady (akty prawne dot. ekonomii lub zadania matematyczne). - charakterystyka wybranej notacji modelowania procesów w oparciu o szablony MS Visio. <p>4. Usługi internetowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzenie prezentacji nieliniowej z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Internecie (Prezi). - publikowanie, udostępnianie dokumentów w Internecie. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Znajomość dowolnego pakietu biurowego (np. Libre Office, MS Office) na poziomie szkoły średniej. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna istotne narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych przy użyciu technik komputerowych. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student: - posiada umiejętności badawcze i prognostyczne pozwalające na wskazanie przy użyciu wybranych technik informatycznych przyczyn i skutków podejmowanych przez podmioty gospodarcze decyzji ekonomicznych, - za pomocą dostępnego oprogramowania potrafi sporządzać zestawienia, raporty i analizy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_U02, 06E-1A_U04, 06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07.</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod i technik informatycznych, jest w stosunku do nich krytyczna, a jednocześnie otwarta na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolna do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę przy użyciu technik informatycznych - zdobywa umiejętność logicznego i analitycznego myślenia, jest zdolny do samodzielnej pracy badawczej, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, jest krytyczny wobec wyników własnej pracy. Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03, 06E-1A_K05.</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Zarządzanie i Marketing |
|----|--|---|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład 28/18 godz. |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 3 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu zarządzania i marketingu. Poruszane tematy dotyczą m.in. cech dobrego menedżera, elementów planowania i podejmowania decyzji, planowania strategicznego, rozwiązywania problemów, projektowania struktury organizacji oraz marketingu nakierowanego w szczególności na nowoczesne rozwiązania internetowe. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna zaawansowane pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu oraz ich powiązania z ekonomią (06E-1A_W02), - zna zasady przeprowadzania analiz organizacji, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu w opracowaniu prac na zaliczenie (06E-1A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu zarządzania i marketingu (06E-1A_U04), - potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji biznesowych (06E-1A_U05), - potrafi pracować w zespole podczas przygotowania projektu związanego z zagadnieniami związanymi z zarządzaniem i marketingiem na zaliczenie przedmiotu (06E-1A_U07). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego (06E-1A_K01), - potrafi formułować własne stanowisko na podstawie przyswojonej wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu (06E-1A_K03), - potrafi pracować i współdziałać w grupie podczas przygotowywania projektu na zaliczenie przedmiotu (06E-1A_K05). |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 |
|----|--|---|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia 42/27 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 9 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem wykładu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi instrumentami wykorzystywanymi w firmach do zarządzania finansami, w tym rentownością i płynnością, kalkulacji kosztów produktów, budżetowania kosztów i przychodów oraz planowania finansowego, podejmowania decyzji cenowych i wielu innych. W trakcie wykładu oprócz wiedzy teoretycznej zostaną zaprezentowane przykłady pokazujące w jaki sposób tego rodzaju systemy zarządzania były wdrażane w polskich przedsiębiorstwach, jakie zadania były formułowane w stosunku do systemów przez kierownictwo, jakie problemy występowały na etapie tworzenia koncepcji systemu i następnie jego zastosowanie przy podejmowaniu decyzji gospodarczych. W części dotyczącej finansów przedsiębiorstw studenci poznają nowoczesne metody oceny projektów inwestycyjnych uwzględniające zmienną wartość pieniądza w czasie, zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat strategii zarządzania kapitałem obrotowym i kształtowania struktury finansowania przedsiębiorstwa przy wykorzystywaniu alternatywnych źródeł finansowania typu faktoring, leasing, joint venture, itp. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Ukończony kurs z rachunkowości finansowej. Student powinien posiadać wiedzę na temat podstawowych standardów rachunkowości, w tym zasad ustalania wyniku finansowego i wyceny bilansowej zapasów, zasad klasyfikacji i alokacji kosztów, treści i interpretacji składników sprawozdania finansowego. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna narzędzia rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami stosowane w procesie podejmowania decyzji krótkookresowych i zarządzania wynikiem finansowym i wartością firmy, - zna takie narzędzia zarządzania kosztami i rentownością, jak: budżetowanie operacyjne, systemy rachunku kosztów, analizę prognozy rentowności, ryzyka operacyjnego i finansowego, metody kalkulacji kosztów i cen, - rozumie koncepcję zmiennej wartości pieniądza w czasie, - posiada wiedzę na temat zależności między strukturą kapitału a kosztem finansowania, - zna różne strategie zarządzania kapitałem obrotowym. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-1A_W01, 06E-1A_W04, 06E-1A_W07.</p> <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi przeprowadzić ocenę efektywności procesów biznesowych realizowanych w jednostce gospodarczej, przy wykorzystaniu różnego rodzaju raportów zarządczych i finansowych, - potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, usług świadczeń wewnętrznych, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych modeli rachunku kosztów, - potrafi wykorzystać metody dyskontowe w ocenie projektów inwestycyjnych, - umie szacować średni ważony koszt kapitału w przedsiębiorstwie. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-1A_U02, 06E-1A_U04, 06E-1A_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozumie ograniczenia zaproponowanych metod oceny projektów inwestycyjnych, - zachowuje niezależność myślenia w przewidywaniu konsekwencji zmian w otoczeniu makroekonomicznym i społecznym (np. stopy procentowej, struktury popytu, struktury źródeł finansowania) dla finansów przedsiębiorstw, - formułuje własne sądy dotyczące wyboru optymalnej strategii kształtowania struktury aktywów i pasywów w przedsiębiorstwie. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-1A_K01, 06E-1A_K03.</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Podstawy ekonomii międzynarodowej |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 5 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką ekonomii międzynarodowej. W trakcie zajęć studenci poznają podmioty i instytucje gospodarki światowej, ich rolę i znaczenie oraz międzynarodowe powiązania gospodarcze między nimi. Powiązania te przybierają formę handlu międzynarodowego i międzynarodowych przepływów czynników produkcji. Treści kształcenia obejmują: (1) rozważania o charakterze teoretycznym wskazujące przyczyny i efekty międzynarodowych powiązań gospodarczych; (2) analizy o charakterze empirycznym wskazujące zmiany i tendencje w międzynarodowych powiązaniach gospodarczych; (3) rozważania odnoszące się do polityki w analizowanych obszarach wskazujące reguły rządzące międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi. Przedmiotem zajęć są również zagadnienia dotyczące rozliczeń międzynarodowych, tj. kursy i rynki walutowe, systemy kursu walutowego, bilans płatniczy. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiada podstawową wiedzę o przedmiocie ekonomii i miejscu ekonomii międzynarodowej w dziedzinie nauk społecznych (06E-1A_W01), - zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych (06E-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wpływu otoczenia na decyzje rynkowe podmiotów gospodarczych (06E-1A_W04), - posiada zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę międzynarodowych powiązań gospodarczych w perspektywie międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W06). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi dokonać obserwacji międzynarodowych powiązań gospodarczych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując podstawowe narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomii międzynarodowej (06E-1A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące międzynarodowych powiązań gospodarczych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii międzynarodowej, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i rozumie potrzebę ciągłego obserwowania bieżących międzynarodowych powiązań gospodarczych w celu poszerzania swojej wiedzy i umiejętności w tym obszarze (06E-1A_K01), - jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz dostrzega konieczność ich dalszego rozwoju, tak aby były w stanie wyjaśniać zmiany zachodzące w międzynarodowych powiązaniach gospodarczych i rozwiązywać bieżące problemy ekonomii międzynarodowej (06E-1A_K02), - potrafi przedstawić własne stanowisko dotyczące bieżących międzynarodowych powiązań gospodarczych i jest otwarty na rzeczową dyskusję opartą na odpowiednio dobranych argumentach (06E-1A_K03). |

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Nazwa przedmiotu | Ekonomia środowiska |
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 4 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu jest: - dostarczenie studentom wiedzy z zakresu ekonomii środowiska z teoretycznego i praktycznego punktu widzenia, - zapoznanie ich z przyczynami i skutkami antropopresji oraz metodami i narzędziami sprawowania polityki ochrony środowiska w Polsce i na świecie; - budowanie świadomości ekologicznej. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Student powinien znać podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz wykazywać ogólną orientację w zakresie problemów ekologicznych współczesnego świata. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna terminologię używaną w ekonomii środowiska i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie innych nauk (06E-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat środowiskowych uwarunkowań zachowań konsumentów oraz producentów i wpływu otoczenia rynkowego na ich decyzje; ma wiedzę o człowieku jako elemencie układu gospodarka-społeczeństwo-środowisko (06E-1A_W04), - ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych w kształtowaniu procesów gospodarczych, a także relacji między gospodarką a środowiskiem zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju (06E-1A_W05).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn i skutków, wykorzystując adekwatne narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii środowiska w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zależności zachodzących między elementami układu gospodarka-społeczeństwo-środowisko, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności (06E-1A_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy w zakresie ekonomii środowiska, dokonuje samooceny własnych kompetencji, (06E-1A_K01), - jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych, jednocześnie jest otwarty na nowe teorie i metody; stale poszukuje rozwiązań stawianych przed nim zaawansowanych problemów z zakresu ekonomii środowiska (06E-1A_K02), - formułuje własne stanowisko, jest elastyczny, uważny i potrafi prowadzić dyskusję na tematy związane z funkcjonowaniem konsumentów i przedsiębiorstw w środowisku przyrodniczym, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03), - postępuje zgodnie z zasadami etyki środowiskowej i zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty (06E-1A_K06), - ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy na problemy ekonomiczne i ekologiczne (06E-1A_K06).</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Statystyka |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin; Laboratorium – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 5 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wybranymi metodami statystyki opisowej i statystyki matematycznej. Na laboratoriach studenci rozwiązują konkretne zagadnienia praktyczne dotyczące zastosowania odpowiedniej metody statystycznej do rozważanego problemu badawczego wykorzystując oprogramowanie Excel. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Student powinien znać podstawowe pojęcia analizy matematycznej i algebry liniowej oraz posiadać rozszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiada wiedzę o metodach analizy zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W06), - zna metody statystyki opisowej i statystyki matematycznej wykorzystywane w analizach zjawisk (06E-1A_W07), - posiada wiedzę o możliwości zastosowania odpowiedniej metody statystycznej w określonym problemie badawczym dotyczącym zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W06, 06E-1A_W07). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi zaplanować i przeprowadzić badanie statystyczne dotyczące zjawisk ekonomicznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), - potrafi wykorzystać metody ilościowe w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych (06E-1A_U03), - potrafi przeprowadzić procedury gromadzenia i przetwarzania danych statystycznych oraz potrafi sporządzić raport wynikowy z badania statystycznego (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość popełnianych błędów w procesie zbierania i przetwarzania danych statystycznych i potrafi dokonać odpowiednich modyfikacji procedur statystycznych (06E-1A_K01). - potrafi przeprowadzić dyskusję wyników badania statystycznego (06E-1A_K03). - dba o rzetelnie przeprowadzone analizy statystyczne (06E-1A_K04). |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Konwersatorium tematyczne |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Ćwiczenia 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 4 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami funkcjonowania gospodarki otwartej, w warunkach globalizacji i międzynarodowej integracji gospodarczej. Studenci nabędą umiejętności rozumienia i interpretowania zdarzeń z bieżącego życia gospodarczego w kontekście zmian zachodzących w gospodarce światowej. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Student powinien posiadać podstawową wiedzę z mikro- i makroekonomii. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie innych nauk (06E-1A_W01).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi dokonać obserwacji zaawansowanych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując różne narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zaawansowanych zagadnień ekonomicznych (06E-1A_U04), - potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06), - potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii gospodarki otwartej (06E-1A_U07).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii gospodarki otwartej, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić (06E-1A_K01), - jest gotów przedstawiać własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Mikroekonomia 2 |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład: 14/9 godzin Ćwiczenia 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 7 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem zajęć jest poszerzenie wiedzy z mikroekonomii, w tym w szczególności z teorii konsumenta oraz pokazanie praktycznych zastosowań teorii. Wprowadzone zostaną też analizy bardziej sformalizowane, np. modele konkurencji oligopolistycznej |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Podstawy mikroekonomii, optymalizacja funkcji wielu zmiennych |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna i rozumie zaawansowane pojęcia mikroekonomii (06E-1A_W01), - potrafi zastosować modele ekonomiczne do analizy zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W03), - potrafi wyjaśnić istotne zależności ekonomiczne i podać przykłady z życia codziennego (06E-1A_W04).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi za pomocą narzędzi analitycznych obserwować zjawiska gospodarcze ze wskazaniem ich przyczyn (06E-1A_U01), - potrafi wykorzystać modele ekonomiczne w celu sformułowania zaleceń dla polityki gospodarczej (06E-1A_U02), - jest w stanie dokonać ekonomicznej analizy posunięć gospodarczych rządu i firm (06E-1A_U04), - wie, gdzie znaleźć niezbędne dane i jak je wykorzystać (06E-1A_U06).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość możliwości komercjalizacji swojej wiedzy (06E-1A_K01), - rozumie ograniczenia modelu <i>homo oeconomicus</i> i zna główne przesłania ekonomii behawioralnej (06E-1A_K02); - potrafi wykorzystywać poznaną teorię ekonomii do dyskusji na tematy gospodarcze (06E-1A_K03).</p> |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Główne nurty współczesnej ekonomii |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 1 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Kurs przedstawia główne trendy współczesnej ekonomii koncentrując się wokół tych podejść, które wykraczają poza zestaw zagadnień prezentowanych zwykle w podręcznikowym ujęciu podstaw mikro- i makroekonomii. Kurs prezentuje przede wszystkim dorobek ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej oraz ekonomii instytucjonalnej. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Znajomość podstaw mikro- i makroekonomii. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna zaawansowane pojęcia wykorzystywane w analizach ekonomicznych i ma wiedzę o ich pochodzeniu oraz wykorzystaniu w obrębie nauk ekonomicznych (06E-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę nt. aktywności podmiotów gospodarczych bazującą na badaniach prowadzonych przez ekonomistów behawioralnych, badaczy zajmujących się ekonomią eksperymentalną oraz instytucjonalną (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, (06E-1A_U01), - potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej oraz ekonomii instytucjonalnej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość poziomu swojej wiedzy, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi systematycznie uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego (06E-1A_K01), - jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody (06E-1A_K02), - formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję na bieżące tematy ekonomiczne (06E-1A_K03), - dba o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych i wykorzystywanych danych, jest krytyczny wobec własnej pracy (06E-1A_K04). |

| 1. | Nazwa przedmiotu | Ekonometria |
|----|--|--|
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin Laboratorium – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 7 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem zajęć jest opanowanie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu sformalizowanej analizy wspomagającej podejmowanie decyzji ekonomicznych zarówno na szczeblu mikro jak i makroekonomicznym z wykorzystaniem narzędzia, jakim jest szeroko pojęte modelowanie ekonometryczne. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Podstawy ekonomii, statystyki (budowa przedziału ufności i testowanie hipotez), algebry liniowej (podstawowe operacje macierzowe). |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna pojęcia i zasady modelowania ekonometrycznego z uwzględnieniem budowy, estymacji i zastosowania modeli do analiz symulacyjnych i rozwiązywania problemów decyzyjnych. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_W06, 06E-1A_W07</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi sformułować prosty model przyczynowo-skutkowy, oszacować jego parametry i dokonać ekonomicznej interpretacji tych oszacowań, - potrafi przeprowadzić i zinterpretować podstawowe miary i testy wykorzystywane przy ocenie opisowego modelu ekonometrycznego, - potrafi przeprowadzić prostą symulację na modelu przepływów międzygałęziowych, - potrafi zapisać prosty problem decyzyjny w postaci formalnego modelu, rozwiązać go i przedstawić wyniki. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03, 06E-1A_U05, 06E-1A_U06</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - jest świadom uproszczeń i założeń związanych z zastosowaniem modeli, - rozumie konieczność modyfikacji klasycznych rozwiązań dla konkretnych zastosowań i aktywnie poszukuje wiedzy w tym zakresie, - dba o precyzyjne sformułowanie wniosków płynących z analizy ekonometrycznej. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06E-1A_K01, 06E-1A_K02, 06E-1A_K04</p> |

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Nazwa przedmiotu | Makroekonomia 2 |
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin Laboratorium – 14/9 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 8 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu Makroekonomia 2 jest dostarczenie studentowi zaawansowanej wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki. Studenci powinni poznać poza nauczyć się analizować tendencje makroekonomiczne, złożoność procesów gospodarczych oraz zrozumieć wpływ otoczenia makroekonomicznego i polityki państwa na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Opanowany materiał z zakresu podstaw makroekonomii oraz analizy matematycznej. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna zaawansowaną terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych na poziomie rozszerzonym (06E-1A_W01), – zna kluczowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej komponentów, kategorie makroekonomiczne, oraz posiada wiedzę na temat państwa w krajowej w polityce społecznej i gospodarczej (06E-1A_W03), – rozróżnia i charakteryzuje zaawansowane procesy gospodarcze, ma wiedzę na temat ich struktury, relacji pomiędzy nimi, rozumie rolę człowieka jako podmiotu uczestniczącego w procesach gospodarczych (06E-1A_W04). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi posługiwać się zaawansowaną wiedzą ekonomiczną w opisie, interpretacji i ocenie rzeczywistości (06E-1A_U01), – potrafi dokonywać krytycznej analizy i syntezy informacji pochodzących z różnych źródeł (06E-1A_U02), – potrafi precyzyjnie wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące procesów zachodzących w całej gospodarce oraz powiązaniach krajowych i krajowych wykorzystując przy tym różne ujęcia teoretyczne (06E-1A_U04), – potrafi logicznie wyciągać wnioski na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł, potrafi właściwie dobrać źródła danych, dokonać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy (06E-1A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zdobywa zdolność krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności, świadomość ciągłego ich poszerzania, doskonalenia (06E-1A_K01), – ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod badawczych w Makroekonomii, jest krytyczny w stosunku do poznanych metod badawczych i otwarty na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolny do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów makroekonomicznych, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę (06E-1A_K02), – zdobywa świadomość roli i ograniczeń narzędzi analizy makroekonomicznej w badaniach społeczno-gospodarczych (06E-1A_K02), – dba o rzetelną interpretację danych opisujących rzeczywistość gospodarczą (06E-1A_K03). |

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Nazwa przedmiotu | Konwersatorium tematyczne w języku angielskim |
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Ćwiczenia – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Polski |
| 6. | Punkty ECTS | 5 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem przedmiotu Konwersatorium tematyczne w języku angielskim jest utrwalenie wiedzy z zakresu ekonomii. Studenci podczas zajęć omawiają w języku angielskim wybrane problemy ekonomiczne, złożoność procesów gospodarczych oraz wpływ polityki państwa na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Opanowany materiał z zakresu podstaw mikroekonomii i makroekonomii oraz znajomość języka angielskiego na poziomie B1. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zna zaawansowaną terminologię w języku angielskim używaną do analiz podmiotów ekonomicznych, w szczególności gospodarstw domowych i przedsiębiorstw, – zna pojęcia w języku angielskim opisujące różne struktury rynkowe, – zna w języku angielskim terminologię wykorzystywaną do opisu zjawisk makroekonomicznych. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_W01.</p> <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi interpretować zaawansowane zależności między zjawiskami oraz ich determinantami, – potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii aby formułować wnioski dla polityki gospodarczej, – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w języku angielskim na tematy dotyczące zagadnień ekonomicznych z zakresu mikro- i makroekonomii, – potrafi odnieść posiadaną wiedzę teoretyczną do własnych decyzji gospodarczych, – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, – potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_U01, 06E-2A_U04, 06E-2A_U06, 06E-2A_U08</p> <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ma świadomość poziomu swojej wiedzy ekonomicznej i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się, – jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych, – potrafi formułować wnioski dla polityki gospodarczej państwa, – dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych, – potrafi współdziałać w grupie i aktywnie uczestniczyć w zadaniach grupowych, – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy i odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań. <p>Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_K01, 06E-2A_K02, 06E-2A_K03, 06E-2A_K07.</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Nazwa przedmiotu | Konwersatorium z ekonomii w j. angielskim |
| 2. | Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu | Ćwiczenia – 28/18 godzin |
| 3. | Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę) | Zaliczenie na ocenę |
| 4. | Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa) | Stacjonarna |
| 5. | Język wykładowy | Angielski |
| 6. | Punkty ECTS | 5 |
| 7. | Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu | Celem konwersatorium jest omówienie bieżących problemów ekonomicznych przez pryzmat aktualnych badań ekonomicznych. Wykorzystywane są aktualne artykuły naukowe publikowane w ekonomicznych czasopismach zagranicznych. |
| 8. | Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot | Student powinien znać podstawowe zagadnienia z zakresu teorii mikroekonomii, makroekonomii, ekonomii rynku pracy oraz finansów. |
| 9. | Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów) | <p>Wiedza Student: - zna zaawansowaną terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych, wykorzystując zaawansowane narzędzia analityczne (06E-1A_U01), - potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii w celu analizowania i interpretowania wybranych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące aktualnych zagadnień ekonomicznych, (06E-1A_U04), - potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych (06E-1A_U06), - potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii (06E-1A_U07), - potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse) (06E-1A_U08).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się (06E-1A_K01; 06E-1A_K02), - formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jednocześnie jest elastyczny, wrażliwy na inne poglądy ekonomiczne i jest gotów prowadzić merytoryczną dyskusję (06E-1A_K03), - dba o rzetelność prowadzonych analiz, jest krytyczny wobec własnej pracy (06E-1A_K04), - potrafi pracować i współdziałać w grupie (06E-1A_K05), - odpowiedzialnie przygotowuje się do realizacji wybranych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy (06E-1A_K07).</p> |