



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**

Uniwersytet Łódzki



PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

Spis treści

1. Kierunek studiów	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	4
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów	5
6. Cele kształcenia	5
7. Tytuł zawodowy	7
8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta.....	7
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się.....	10
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	11
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	11
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe	22
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju.....	24
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim	25
15. Plan studiów	26
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów	32
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się	33

1. Kierunek studiów

Ekonomia

2. Zwięzły opis kierunku

Studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzone w Uniwersytecie Łódzkim wpisują się w dziedzinę nauk społecznych, w dyscyplinę ekonomia i finanse. Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje bezpośrednio Instytut Ekonomii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne absolwenta kierunku Ekonomia spełniają wymogi określone w Polskiej Ramie Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego.

Program studiów kierunku Ekonomia (trwający 4 semestry) składa się z przedmiotów: ogólnoekonomicznych, kierunkowych i do wyboru. Zawiera moduły zarówno przedmiotów ekonomicznych, jak i przedmiotów pokrewnych, istotnych z punktu widzenia zrozumienia współczesnej gospodarki. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu teorii ekonomii, praktyki życia gospodarczego oraz metod analitycznych wykorzystywanych w badaniach nad gospodarką. Dzięki znacznej liczbie zajęć interakcyjnych absolwenci są w stanie rozwinąć swoje umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania zdobytej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów. W trakcie studiów szczególny nacisk kładziony jest na dbałość o precyzję badawczą oraz na kształtowanie odpowiednich postaw etycznych. Rozwijane są również kompetencje społeczne związane z pracą w grupach oraz zarządzaniem projektami badawczymi.

Komponując treści programowe dla kierunku Ekonomia wzięto pod uwagę konieczność umożliwienia dostępu do studiów drugiego stopnia zarówno osobom, które kontynuują kształcenie w zakresie ekonomii, jak i osobom, które rozpoczynają kształcenie na kierunku Ekonomia, a ukończyły studia co najmniej pierwszego stopnia na innym kierunku. Biorąc pod uwagę fakt iż w miarę rozwoju życia gospodarczego rośnie zapotrzebowanie na specjalistów z zakresu ekonomii, celem studiów drugiego stopnia jest wykształcenie absolwentów dostosowanych do współczesnych wymogów rynku pracy. Są to osoby, które potrafią prowadzić samodzielnie badania, przygotowywać analizy ekonomiczne, podejmować decyzje

istotne dla funkcjonowania przedsiębiorstw oraz decyzje strategiczne w instytucjach publicznych.

Program studiów obejmuje przede wszystkim zakres ekonomii jako podstawowej dyscypliny naukowej, uwzględnia jednak również elementy finansów, zarządzania czy ekonometrii. Kierunek Ekonomia opracowany jest w dwóch wersjach językowych, na studiach drugiego stopnia na kierunku oferowane są cztery specjalności:

- Gospodarka cyrkularna;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Zaawansowana analiza ekonomiczna;
- Zarządzanie rozwojem firmy.

Natomiast w programie Ekonomii w języku angielskim przewidziane są trzy specjalności, z uwagi na mniejszą liczbę studentów. Dwie z nich są takie same jak na kierunku Ekonomia w języku polskim (Gospodarka cyrkularna oraz Zaawansowana analiza ekonomiczna). Dodatkową specjalnością uwzględnioną w programie Ekonomii w języku angielskim jest Biznes międzynarodowy (International Business). W ramach wszystkich specjalności przekazywana jest absolwentowi specjalistyczna wiedza, a także kształtowane są takie umiejętności i kompetencje, które czynią go konkurencyjnym na trudnym rynku pracy. Obie wersje językowe programu studiów realizują takie same efekty uczenia się. Wymienione specjalności w pełni realizują kierunkowe efekty uczenia się, oznacza to, że student niezależnie od tego, którą specjalność wybierze zrealizuje efekty uczenia się wskazane dla kierunku.

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne

6. Cele kształcenia

Studia na kierunku Ekonomia mają charakter ogólnoakademicki, dlatego realizowane w ramach programu przedmioty koncentrują się na dostarczeniu studentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak również na wykreowaniu postaw etycznych, pożądanych społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców. W programie studiów znajdują się także przedmioty, dzięki którym absolwenci zdobywają typowo praktyczne umiejętności.

Jednym z zasadniczych celów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, a także do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dlatego program kształcenia na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Biorąc powyższe pod uwagę celem studiów drugiego stopnia jest:

- przekazanie pogłębionej wiedzy w zakresie nauk ekonomicznych i komplementarnych na temat zjawisk i problemów gospodarowania w skali mikro-i makroekonomicznej,
- zastosowanie zdobytej wiedzy w realizacji aktualnych strategii rozwoju gospodarczego w skali globalnej,
- przygotowanie absolwenta do wykorzystania zdobytej wiedzy o zjawiskach i procesach gospodarczych w praktyce, formułowania praktycznych, samodzielnych wniosków oraz twórczej interpretacji różnorodnych problemów ekonomicznych,
- wykształcenie absolwenta działającego aktywnie w grupie (społeczności), tzn. dysponującego zasobem wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii w pogłębionym stopniu oraz charakteryzującego się takimi kompetencjami, by taką aktywną rolę spełniać, nastawionego, obok samokształcenia i samodoskonalenia, przede wszystkim na działalność publiczną (w różnej skali i na różnych poziomach struktur społecznych).

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku Ekonomia wykazuje się następującymi ogólnymi efektami uczenia się:

- wysokospecjalistyczną i aktualną wiedzą w zakresie ekonomii oraz przedmiotów pokrewnych,
- wszechstronną i poszerzoną – w stosunku do studiów pierwszego stopnia – wiedzę ekonomiczną oraz umiejętnościami wykorzystania w praktyce wiedzy zdobytej w trakcie studiów,
- umiejętnością prowadzenia samodzielnej analizy ekonomicznej oraz modelowania przebiegu zjawisk ekonomicznych,
- rozumieniem mechanizmów ekonomicznych występujących we współczesnych gospodarkach oraz umiejętnością oceny najnowszych osiągnięć naukowych z zakresu nauk ekonomicznych,
- zdolnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych oraz przedstawiania ich merytorycznego uzasadnienia, wskazując związki przyczynowo-skutkowe procesów gospodarczych,
- zdolnością integracji wiedzy z różnych dziedzin i jej zastosowanie w celu rozwiązywania konkretnych problemów oraz prowadzenia badań,
- umiejętnością podejmowania racjonalnych decyzji w warunkach niepewności i ryzyka, stosując w procesie decyzyjnym metody ilościowe i jakościowe, oceniając jednocześnie racjonalność i efektywność przedstawianych rozwiązań, wskazując alternatywne rozwiązania podejmowanych decyzji,
- przygotowaniem do kierowania zespołem ludzkim, dobierania środków i metod pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych,
- kreatywnością w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań,
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej umiejętnością zarządzania zespołami ludzkimi,
- umiejętnością planowania działań, zwłaszcza w kontekście prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

W zależności od wybranej specjalności, student uzyskuje dodatkowe efekty uczenia się w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych w zakresie:

- gospodarki cyrkularnej,
- kreowania kompetencji menedżerskich,

- zaawansowanej analizy ekonomicznej,
- zarządzania rozwojem firmy.

Reasumując, można powiedzieć, że absolwent kierunku Ekonomia dysponuje:

- pogłębioną wiedzą z zakresu mikro i makroekonomii oraz innych dyscyplin pokrewnych z dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa),
- umiejętnościami zastosowania pozyskanej wiedzy w praktyce, w tym umiejętnościami korzystania w rozszerzonym zakresie z wybranych metod ilościowych do badania, analizy, czy prognozowania zjawisk ekonomicznych w związku z wykonywaniem określonego zawodu.

7. Tytuł zawodowy

Magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek Ekonomia jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w biznesie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwia absolwentowi uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, ale także z zakresu nauk pokrewnych. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i zagadnienia gospodarcze. Taki absolwent zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu czy ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby

rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (ze zm. – aktualny wykaz – Rozporządzenie Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. 2021, poz. 2285), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku Ekonomia:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241102 Specjalista do spraw controllingu

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241104 Specjalista do spraw rachunkowości inwestycyjnej

241105 Specjalista do spraw rachunkowości podatkowej

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241107 Kontroler finansowy

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni

241201 Doradca emerytalny

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241205 Doradca do spraw leasingu

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznes planów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

2413 Analitycy finansowi

241301 Analityk giełdowy

241302 Analityk kredytowy

241303 Projektant pakietów usług finansowych

241304 Specjalista bankowości

241305 Specjalista do spraw factoringu

241306 Analityk finansowy

241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych

241308 Specjalista do spraw ubezpieczeń społecznych

241309 Specjalista do spraw ubezpieczeń zdrowotnych

241310 Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter)

241311 Analityk inwestycyjny

241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu

243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)

243103 Menedżer produktu (product manager)

243104 Menedżer marki (brand manager)

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu

243107 Specjalista do spraw reklamy

243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych

243109 Specjalista sprzedaży internetowej

243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

2631 Ekonomiści

263101 Ekonometryk

263102 Ekonomista

263190 Pozostali ekonomiści

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia, w połączeniu z kilkuletnią praktyką zawodową, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym lub do uruchomienia własnej działalności gospodarczej (w tym w zakresie doradztwa).

Poza tym absolwent studiów drugiego stopnia może kontynuować kształcenie w Szkole Doktorskiej, w której rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na drugim stopniu kierunku Ekonomia (także za granicą). Uniwersytet Łódzki prowadzi Szkołę Doktorską Nauk Społecznych w dyscyplinach nauki socjologiczne, ekonomia i finanse, nauki prawne, pedagogika, psychologia, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji. Ponadto absolwent kierunku Ekonomia może podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych oraz w ramach innych form kształcenia.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Rekrutacja na studia II stopnia na kierunku Ekonomia prowadzona jest na podstawie kompetencji potwierdzonych oceną na dyplomie ukończenia studiów licencjackich. Oczekuje się, że kandydat na studia drugiego stopnia dysponuje zaawansowaną wiedzą i umiejętnościami umożliwiającymi prowadzenie analiz ekonomicznych, tzn.:

- zna zagadnienia z zakresu mikro- i makroekonomii oraz historii gospodarczej,
- zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych,
- posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.

Kandydat powinien także posługiwać się aparatem metodologicznym, który służy do badania zjawisk gospodarczych. Ponadto oczekuje się, że posiada zdolność gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić. Rozumie tym samym potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. Powinien mieć umiejętność współdziałania w grupie, być otwartym na współpracę i budowę relacji, reprezentować postawę kreatywną, co umożliwi podejmowanie zawodowych wyzwań i realizację indywidualnych oraz zespołowych działań.

Od kandydata oczekuje się również umiejętności formułowania i wyrażania własnych opinii oraz poglądów na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, przy wykorzystaniu różnych ujęć teoretycznych zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych. Powinien znać przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz mieć przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny.

Kandydat powinien posługiwać się językiem angielskim (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse, znać system operacyjny Windows i korzystać z oprogramowania biurowego.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Kierunek Ekonomia i związane z nim efekty uczenia się są przyporządkowane do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej: ekonomia i finanse (100%). Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową. Wzbogacają one jedynie sylwetkę absolwenta, nie wpływając na interdyscyplinarność kierunku.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student studiów drugiego stopnia kierunku Ekonomia od trzeciego semestru może wybrać jedną z czterech specjalności:

- Gospodarka cyrkularna;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Zaawansowana analiza ekonomiczna;
- Zarządzanie rozwojem firmy.

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabelach 1A-1D.

Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia.

Studia drugiego stopnia - profil ogólnoakademicki

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Ekonomia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia	<p style="text-align: center;">Efekt uczenia się opisujący program studiów:</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent kierunku Ekonomia:</p>	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
WIEDZA		
06E-2A_W01	zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych na poziomie rozszerzonym	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W02	ma pogłębioną wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii i psychologii, prawa i filozofii, zarządzania) i ich relacji do ekonomii	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W03	posiada uporządkowaną i sformalizowaną wiedzę na temat historii rozwoju instytucji rynkowych oraz rozumie kontekst ich powstawania i ewolucji	P7S_WG P7S_WK P7U_W
06E-2A_W04	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat współczesnych i historycznych nurtów ekonomicznych, ich głównych twierdzeń oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia dylematów współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK P7U_W
06E-2A_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat zachowań przedsiębiorców w zakresie zarządzania produkcją, gospodarowania zasobami czy inwestowania, a także konsumentów w zakresie wyboru dóbr, optymalizacji czasu pracy czy gospodarowania oszczędnościami, jak również rozumie współzależności między podmiotami na rynku	P7S_WG P7S_WK P7U_W
06E-2A_W06	ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych i czynników instytucjonalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych	P7S_WG P7S_WK P7U_W
06E-2A_W07	posiada pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W08	zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz służące do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych – również w ujęciu dynamicznym	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W09	zna przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WG P7U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-2A_U01	potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne	P7S_UW P7U_U
06E-2A_U02	potrafi wykorzystywać zarówno pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody analiz	P7S_UW P7S_UK P7U_U
06E-2A_U03	umie analizować i przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych oraz ilościowych i jakościowych technik badawczych	P7S_UW
06E-2A_U04	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii	P7S_UK P7U_U

06E-2A_U05	potrafi sporządzać raporty, analizy i pogłębione ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka	P7S_UW P7S_UK P7U_U
06E-2A_U06	posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, a także odnieść posiadaną wiedzę do własnych decyzji gospodarczych	P7S_UW P7S_UO P7S_UU P7U_U
06E-2A_U07	potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, pełniąc także rolę kierowniczą oraz samodzielnie dobierając środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych wymagających rozszerzonych umiejętności w odniesieniu do różnego rodzaju norm prawnych i etycznych	P7S_UO P7U_U
06E-2A_U08	potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P7S_UK P7U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-2A_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą pogłębioną wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową	P7S_KK P7U_K
06E-2A_K02	jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne	P7S_KK P7U_K
06E-2A_K03	potrafi angażować się w dyskusje i formułować w ich toku własne stanowisko, przy czym potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów	P7S_KK P7U_K
06E-2A_K04	dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу, jest krytyczny wobec własnej pracy oraz dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach	P7S_KK P7S_KR P7U_K
06E-2A_K05	potrafi pracować i współdziałać w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, na potrzeby i oczekiwania innych osób, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, umie zarządzać zespołami ludzkimi, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań	P7S_KO P7U_K
06E-2A_K06	postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne, ekologiczne	P7S_KR P7S_KO P7U_K
06E-2A_K07	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej pogłębionej wiedzy	P7S_KR P7U_K
06E-2A_K08	postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_KR P7U_K

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Gospodarka cyrkularna** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Gospodarka cyrkularna	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Gospodarka cyrkularna:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06EC2A_W01	zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz zasady zrównoważonego rozwoju, transportu, turystyki oraz rolnictwa	06E-2A_W01 06E-2A_W07
06EC2A_W02	ma pogłębioną wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ochrony środowiska	06E-2A_W03 06E-2A_W05
06EC2A_W03	ma pogłębioną wiedzę z zakresu roli człowieka podejmującego działalność gospodarczą w środowisku przyrodniczym	06E-2A_W02 06E-2A_W07
06EC2A_W04	zna i rozumie relacje społeczno-gospodarcze, wskazuje na ich wpływ na procesy zmian środowiskowych, ma pogłębioną wiedzę o ich przyczynach i konsekwencjach dla gospodarki, człowieka i środowiska	06E-2A_W01 06E-2A_W02
06EC2A_W05	dysponuje pogłębioną wiedzą o osiągnięciach w zakresie innowacji ekologicznych oraz obiektów, urządzeń i technologii środowiskowych, zna i wymienia możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu prawa ochrony środowiska, własności przemysłowej i prawa autorskiego	06E-2A_W05 06E-2A_W06 06E-2A_W09
06EC2A_W06	zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką a środowiskiem w praktyce; ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu gospodarki na środowisko przyrodnicze w zakresie niezbędnym dla zrozumienia aktualnych zjawisk politycznych, społecznych i gospodarczych; wskazuje zmiany i zagrożenia środowiskowe spowodowane antropopresją	06E-2A_W06 06E-2A_W07
06EC2A_W07	zna i rozumie zróżnicowane aspekty ekonomiczne i prawne w zakresie ochrony środowiska	06E-2A_W02 06E-2A_W09
06EC2A_W08	ma pogłębioną wiedzę o kluczowych koncepcjach, celach, zasadach i instrumentach determinujących realizowaną politykę ochrony środowiska, a także opisuje efekty ekologiczne i ekonomiczne realizowanej polityki, także w aspekcie międzynarodowym	06E-2A_W07
06EC2A_W09	ma pogłębioną wiedzę o działaniach podejmowanych na rzecz ochrony środowiska na poziomie mikro i makroekonomicznym, w tym działań CSR oraz zna możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, także w skali międzynarodowej	06E-2A_W05 06E-2A_W07
06EC2A_W10	zna i rozumie prawne aspekty ochrony środowiska, polityki ochrony środowiska, ekonomii użytkowania odnawialnych źródeł energii, gospodarki odpadowej i wodno-ściekowej	06E-2A_W03 06E-2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EC2A_U01	umie opisać, wskazać znaczenie nauk ekonomicznych w rozwiązywaniu złożonych problemów środowiskowych w praktyce gospodarczej	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06EC2A_U02	potrafi wyjaśnić istotę powiązań gospodarki ze środowiskiem, jej wpływ na stan i zagrożenie przyrody w zakresie niezbędnym dla rozumienia współczesnych zjawisk politycznych, społecznych oraz gospodarczych	06E-2A_U01 06E-2A_U02
06EC2A_U03	wykorzystuje zdobytą, pogłębioną wiedzę oraz szerokie umiejętności, a także swój zawód ekonomisty w krajowych i międzynarodowych jednostkach, w których występują problemy związane z ochroną środowiska przyrodniczego	06E-2A_U03 06E-2A_U04

06EC2A_U04	umie dokonać pogłębionych obserwacji, interpretacji oraz analizy zjawisk, które zachodzą w środowisku przyrodniczym, jak również potrafi analizować ich wpływ na poszczególne obszary działalności gospodarczej	06E-2A_U01 06E-2A_U06
06EC2A_U05	potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę ekonomiczną, w tym nt. ekonomii ochrony środowiska w praktyce zawodowej w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych oraz formułowania praktycznych wniosków, a także w celu rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w krajowych i międzynarodowych jednostkach zobowiązanych do przestrzegania przepisów ochrony środowiska (w tym z wykorzystaniem systemów normatywnych, wybranych norm i reguł)	06E-2A_U04 06E-2A_U06
06EC2A_U06	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w piśmie na tematy związane z ochroną środowiska, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz umiejętnie formułować praktyczne wnioski i rekomendacje dla gospodarki, międzynarodowego biznesu	06E-2A_U04 06E-2A_U06
06EC2A_U07	umie przygotować (samodzielnie lub w ramach zespołu, w którego skład wchodzi) różnego rodzaju raporty, analizy, zestawienia, sprawozdania oraz ekspertyzy, które mogą umożliwić podjęcie poprawnych decyzji ekonomicznych mających na celu ograniczenie negatywnych skutków procesów cywilizacyjnych na środowisko przyrodnicze	06E-2A_U05 06E-2A_U06
06EC2A_U08	potrafi dokonać pogłębionej analizy własnych działań; ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych, w tym dotyczących stosowanych i proponowanych technologii środowiskowych w zakresie ochrony środowiska	06E-2A_U05 06E-2A_U06
06EC2A_U09	potrafi pracować w zespole rozwiązującym złożone zadania z zakresu ekonomii i ochrony środowiska, prawidłowo posługując się wybranymi systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnego problemu środowiskowego; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	06E-2A_U06 06E-2A_U07
06EC2A_U10	analizuje i wyjaśnia związki pomiędzy gospodarką a środowiskiem i ekologią, a do opisu tych relacji wykorzystuje zróżnicowane metody i zaawansowane narzędzia ilościowe	06E-2A_U03 06E-2A_U06
06EC2A_U11	potrafi zarządzać własnym rozwojem oraz samodzielnie zdobywać wiedzę poprzez pozyskiwanie informacji z literatury z zakresu nauk ekonomicznych i ochrony środowiska, gromadzić i przetwarzać informacje z różnych źródeł (w tym źródeł elektronicznych), umie wykorzystać raporty, analizy różnych organizacji i instytucji (krajowych, międzynarodowych) do oceny ryzyka zagrożeń środowiskowych, a następnie dokonywać ich interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie, wykorzystywać zdobyte informacje w praktyce zawodowej	06E-2A_U05 06E-2A_U06 06E-2A_U08
06EC2A_U12	potrafi przygotować samodzielnie i w grupie prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem zróżnicowanych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	06E-2A_U06 06E-2A_U07 06E-2A_U08
06EC2A_U13	posiada umiejętność przygotowania samodzielnie i w grupie prezentacji multimedialnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym o tematyce ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem pogłębionych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	06E-2A_U06 06E-2A_U07 06E-2A_U08
06EC2A_U14	potrafi pozyskiwać informacje, analizować, wykonywać zadania praktyczne pod kierunkiem opiekuna naukowego, a także doradzać w sprawach związanych z koniecznością przestrzegania przepisów ochrony środowiska w działalności gospodarczej	06E-2A_U04 06E-2A_U06

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

06EC2A_K01	jest świadomy konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji, śledzenia informacji o pogłębionych interakcjach na linii gospodarka-środowisko-człowiek	06E-2A_K01 06E-2A_K02
06EC2A_K02	potrafi pracować samodzielnie i w zespole, a posiadaną pogłębioną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny	06E-2A_K02 06E-2A_K05
06EC2A_K03	dostrzega złożoność procesów, jakie zachodzą we współczesnej gospodarce światowej, jest świadomy konsekwencji i zagrożeń, jakie niesie ze sobą działalność gospodarcza człowieka dla środowiska przyrodniczego, podejmuje lub współorganizuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska	06E-2A_K02 06E-2A_K04 06E-2A_K06
06EC2A_K04	wykazuje się wrażliwością i krytycznym spojrzeniem na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania walorów środowiska przyrodniczego	06E-2A_K02 06E-2A_K03

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kreowanie kompetencji menedżerskich** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kreowanie kompetencji menedżerskich	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Kreowanie kompetencji menedżerskich:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06EM2A_W01	ma uporządkowaną i pogłębioną teoretycznie wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień w dziedzinie finansów i zarządzania	06E-2A_W01 06E-2A_W02
06EM2A_W02	ma wiedzę o pogłębionych trendach rozwojowych w zakresie zmian instytucjonalnych zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa	06E-2A_W03 06E-2A_W04
06EM2A_W03	zna zaawansowane metody oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego	06E-2A_W05 06E-2A_W08
06EM2A_W04	biegle orientuje się w mechanizmach funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzaniu procesami w nich zachodzącymi, jak również w mechanizmach ich finansowania oraz zasadach gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi	06E-2A_W05 06E-2A_W09
06EM2A_W05	zna szeroki zakres teorii motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz zaawansowane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji	06E-2A_W05 06E-2A_W06
06EM2A_W06	zna pogłębione metody i techniki skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych i potrafi dokonać doboru strategii w zależności od zakresu i obszaru negocjacji	06E-2A_W05 06E-2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EM2A_U01	potrafi dokonać pogłębionej obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz powiązać je z różnymi obszarami działalności gospodarczej	06E-2A_U01 06E-2A_U02
06EM2A_U02	potrafi analizować złożone sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, a następnie dobrać innowacyjne narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych	06E-2A_U05 06E-2A_U06
06EM2A_U03	potrafi dokonać krytycznej analizy przedstawionych mu stanowisk i opinii, oraz skutecznie argumentować zasadność swoich decyzji w obszarze kompetencji menedżerskich	06E-2A_U03 06E-2A_U04
06EM2A_U04	potrafi właściwie ocenić i dobrać optymalną strukturę finansowania przedsiębiorstwa	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06EM2A_U05	potrafi rozpoznać zagrożenia wynikające z niewłaściwego zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie oraz zna metody postępowania w sytuacjach kryzysowych	06E-2A_U02 06E-2A_U05
06EM2A_U06	w twórczy sposób dopasowuje styl przywództwa do warunków, w jakich funkcjonuje dana organizacja	06E-2A_U04 06E-2A_U07
06EM2A_U07	posiada umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi	06E-2A_U04 06E-2A_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EM2A_K01	ma pogłębioną wrażliwość na występowanie dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, ma świadomość społecznej odpowiedzialności i misji menadżera uwzględniającej cele zarówno finansowe, jak i społeczne	06E-2A_K01 06E-2A_K03 06E-2A_K06
06EM2A_K02	jest przygotowany do pełnienia funkcji kierowniczych, ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje, egzekwowania poleceń oraz stosowania sprawiedliwego systemu kar i nagród	06E-2A_K03 06E-2A_K05
06EM2A_K03	wykazuje inicjatywę w decydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty na krytyczną ocenę własnych pomysłów, stale poszerza swoją wiedzę w zakresie wdrażania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych	06E-2A_K02 06E-2A_K03 06E-2A_K04

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności
Zaawansowana analiza ekonomiczna do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Zaawansowana analiza ekonomiczna	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Zaawansowana analiza ekonomiczna:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06EI2A_W01	posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych dotyczących procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce światowej	06E-2A_W01 06E-2A_W07
06EI2A_W02	posiada pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych	06E-2A_W03 06E-2A_W05
06EI2A_W03	posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia przedsiębiorstw, gospodarowania zasobami oraz relacji zachodzących pomiędzy podmiotami w otoczeniu gospodarczym w wymiarze globalnym	06E-2A_W02 06E-2A_W07
06EI2A_W04	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej	06E-2A_W01 06E-2A_W02
06EI2A_W05	zna zaawansowane metody ilościowe i jakościowe analizy danych finansowych i ekonomicznych	06E-2A_W08
UMIĘJĘTNOŚCI		
06EI2A_U01	potrafi prowadzić pogłębione analizy ekonomiczne i finansowe w perspektywie krajowej i międzynarodowej	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06EI2A_U02	umie dokonywać twórczej interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej na rynku finansowym i rynku pracy	06E-2A_U01 06E-2A_U02
06EI2A_U03	potrafi wybrać odpowiednie narzędzia analityczno-badawcze w celu oceny i dokonania innowacyjnej analizy procesów zachodzących w gospodarce światowej	06E-2A_U03 06E-2A_U04
06EI2A_U04	potrafi dokonywać krytycznej analizy i oceny zjawisk ekonomicznych w celu rozwiązywania nietypowych problemów gospodarczych	06E-2A_U01 06E-2A_U06
06EI2A_U05	potrafi stosować zaawansowane metody i techniki informacyjno-komunikacyjne w celu logicznego i zrozumiałego przedstawienia wniosków z przeprowadzonych pogłębionych analiz ekonomicznych i finansowych	06E-2A_U03 06E-2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EI2A_K01	jest gotowy do rozwijania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej	06E-2A_K01 06E-2A_K02
06EI2A_K02	potrafi w sposób kreatywny uczestniczyć w dyskusji i inspirować do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań zaawansowanych problemów gospodarczych	06E-2A_K05 06E-2A_K02
06EI2A_K03	potrafi dokonywać krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów	06E-2A_K02 06E-2A_K04

Tabela 1D. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności
Zarządzanie rozwojem firmy do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Zarządzanie rozwojem firmy	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent kierunku Ekonomia specjalności Zarządzanie rozwojem firmy:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06EF2A_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą	06E-2A_W01 06E-2A_W06 06E_2A_W09
06EF2A_W02	zna czynniki wzrostu i rozwoju własnej firmy tkwiące głównie w wiedzy na temat procedury jej powstawania i zarządzania nią, źródeł finansowania oraz metod budowania trwałego miejsca w otoczeniu rynkowym	06E-2A_W01 06E-2A_W05
06EF2A_W03	zna zasady skutecznego kierowania zespołem pracowników, potrafi wdrożyć, monitorować, dokonywać zmian i oceniać różne systemy motywacyjne	06E_2A_W03 06E-2A_W05
06EF2A_W04	identyfikuje i wyjaśnia mechanizm zależności przyczynowo-skutkowych w odniesieniu do uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw w turbulentnym otoczeniu	06E-2A_W06 06E-2A_W07
06EF2A_W05	objaśnia i ilustruje zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych	06E-2A_W05 06E-2A_W07 06E-2A_W08
06EF2A_W06	zna zaawansowane metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej	06E_2A_W02 06E-2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
06EF2A_U01	potrafi zastosować pogłębioną wiedzę teoretyczną do interpretacji złożonych zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje szczegółowe uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu	06E-2A_U01 06E-2A_U02 06E-2A_U04
06EF2A_U02	stosuje w praktyce gospodarczej zaawansowane metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym i całym przedsiębiorstwem, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06EF2A_U03	potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym zarówno w krótkim, jak i długim okresie	06E-2A_U02 06E-2A_U05 06E-2A_U06
06EF2A_U04	umie przygotować dokumenty i aplikacje o fundusze strukturalne, wnioski kredytowe, plany biznesowe wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umie stosować procedury zamówień publicznych	06E-2A_U03 06E-2A_U06
06EF2A_U05	umie negocjować i kształtować pozytywne relacje z interesariuszami przedsiębiorstwa	06E-2A_U04 06E-2A_U07
06EF2A_U06	umie wykorzystywać systemy informatyczne do zarządzania przedsiębiorstwem	06E-2A_U05 06E-2A_U08

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EF2A_K01	jest przedsiębiorczy i innowacyjny w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest przygotowany do zarządzania zespołem pracowników, całym przedsiębiorstwem i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów	06E-2A_K01 06E-2A_K05
06EF2A_K02	jest wysoce świadomy występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa	06E-2A_K01 06E-2A_K02 06E-2A_K07
06EF2A_K03	jest otwarty na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, skutecznie ich poszukuje, jest świadomy skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych, społecznej odpowiedzialności w związku z prowadzeniem biznesu oraz wagi postępowania zgodnego z zasadami etyki zawodowej	06E-2A_K02 06E-2A_K06 06E-2A_K08

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości, finansów, socjologii, prawa, a także metod i narzędzi informatycznych wykorzystywanych w ekonomii, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych przez Ministerstwo Pracy, Rodziny i Polityki Społecznej (MPRiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), Instytut Badawczy Randstad Polska (IBRP).

Ogólnie, wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 2020 r. wykazało, że wśród badanych, wyszczególnionych wg poziomu wykształcenia, najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano wśród osób z wyższym wykształceniem – wyniósł on 1,9%, podczas gdy wskaźnik bezrobocia ogółem 5,9%. Ów wskaźnik dla województwa łódzkiego uplasował się na poziomie 2,9% (dane za 2019 r.). Jeden z niższych wskaźników odnotowano także w przypadku udziału bezrobotnych do 25 roku życia w ogóle bezrobotnych w Polsce. W województwie łódzkim wyniósł on 10,4% (stan na koniec 2020 r.)¹.

Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarują zwiększenie zatrudnienia, stanowią nowoczesne usługi dla biznesu. Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych, można dostrzec, iż w tej pierwszej grupie znajdują się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych. Barometr Zawodów 2021² przygotowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy wskazuje, że w Łodzi zawód ekonomisty znajduje się w grupie zawodów zrównoważonych, czyli takich, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia

¹ *Rynek pracy w województwie łódzkim w 2020 r.*, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, Łódź kwiecień 2021 r.

² https://barometrzwawodow.pl/forecast-card-zip/2021/report_pl/raport_województwo_lodzkie_2021.pdf (data dostępu: 14.03.2022).

zatrudnienia (większość zawodów deficytowych dotyczy pracowników fizycznych). Według raportu przygotowanego w 2020 roku przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych we współpracy z EY, JLL, Randstad Polska i Randstad Sourceright, Łódź zajmuje czołowe miejsce w Polsce w ocenie lokalizacji biznesowej dla sektora BPO/SSC/IT³. Popyt zgłaszany przez pracodawców na rynku pracy może być zatem wypełniony przez absolwentów kierunku Ekonomia.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu. Ponadto, przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku Ekonomia, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze Ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych. Studia realizują zatem pogłębiony program w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, znacząco podnosząc możliwości uzyskania atrakcyjnej pracy.

Warto podkreślić, że Wydział, na którym prowadzony jest kierunek Ekonomia, działa w ścisłej kooperacji z otoczeniem, dzięki czemu stale pogłębiana jest wiedza na temat potrzeb rynku pracy. Przykładami kontaktów ze środowiskiem gospodarczym są m.in. następujące wydarzenia: Dni Kariery, Targi Pracy, cykliczne Wykłady Dziekańskie, Wykłady Rektorskie. W ramach funkcjonującego na Wydziale Laboratorium Badań Naukowych studenci włączani są do badań dla podmiotów gospodarczych. Studenci mogą również uczestniczyć w inicjatywie uniwersyteckiej pod nazwą Akademia Kompetencji. Jest to cykl szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji różnych branż.

Ponadto ważnym forum współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest Rada Biznesu, cyklicznie realizująca różnorodne inicjatywy, w których mogą uczestniczyć studenci kierunku Ekonomia, i które stanowią doskonałą okazję do komunikacji z potencjalnymi pracodawcami, w tym rozpoznania ich potrzeb. W skład Rady Biznesu wchodzi przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Jednym z aspektów jej działalności jest organizowanie spotkań praktyków gospodarczych ze studentami.

Analiza danych z biura Karier UŁ oraz źródła własne pozwalają określić, że absolwenci kierunku Ekonomia znajdują zatrudnienie w sektorze prywatnym oraz instytucjach publicznych.

³ <https://absl.pl/storage/app/uploads/public/5ee/887/8d5/5ee8878d59858995982318.pdf> (data dostępu: 14.03.2022).

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku Ekonomia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest „rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”.

Kierunek Ekonomia oparty jest na wartościach szerzonych w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030, w pełni realizuje cztery główne cele strategiczne, jakimi są:

1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego,
2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem,
3. Wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu,
4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości akademickich.

Kierunek Ekonomia jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Program studiów łączy wiedzę teoretyczną z jej weryfikacją w praktyce, odpowiada elastycznemu zapotrzebowaniu na rynku pracy. Studenci uzyskują rzetelną wiedzę o gospodarowaniu w dynamicznie zmieniającym się, współczesnym świecie, potrafią odważnie stawiać czoła wyzwaniom i zmianom rzeczywistości gospodarczej w regionie. Uczą się samodzielnego i krytycznego myślenia, rozwijają swoje kompetencje, kształtują wrażliwość społeczną i postawy obywatelskie. Nie tylko postrzegają uczelnię jako miejsce uzyskania dobrego wykształcenia, ale też „godziwego życia”, w którym ważną rolę pełni kultura oraz zaangażowanie na rzecz otoczenia. Studentom kierunku Ekonomia przekazywane są również wartości etyczne, a tworzona przez nich wspólnota zna, szanuje i respektuje wartości akademickie.

Należy podkreślić, że kierunek Ekonomia jest kierunkiem innowacyjnym, a w procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Dzięki temu wzmacnia się znaczenie uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu gospodarczym. Nie bez znaczenia jest także fakt, że pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w wielu aspektach, co umożliwia lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy.

Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek Ekonomia uznać należy za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku Ekonomia zawiera efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym takich jak Finanse i rachunkowość (FiR) czy Finanse i biznes międzynarodowy (FiBM).

Kierunek Ekonomia, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których kładziony jest nacisk na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; FiBM – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia to jedyny program na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, na którym studenci mają okazję poznać ekonomię w stopniu pogłębionym. W połączeniu z bogatą ofertą przedmiotów komplementarnych i szerokim wachlarzem specjalności umożliwiają one zdobycie umiejętności przydatnych do pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w przedsiębiorstwach, bankach i instytucjach finansowych oraz organach administracji publicznej. Dają one również najlepsze spośród wszystkich kierunków realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, przygotowanie do podejmowania studiów trzeciego stopnia w zakresie ekonomii.

Wśród innych różnic w stosunku do wymienionych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim można dodatkowo wskazać:

- bogatą ofertę zajęć dydaktycznych mającą oparcie w zainteresowaniach badawczo-naukowych pracowników i nawiązującą do ich doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią,

- elastyczność programów studiów – uwzględnianie nowej wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań samych dydaktyków i stałe dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku pracy,
- przygotowywanie podręczników akademickich do kursów prowadzonych na kierunku,
- rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego – przedmioty w językach obcych, studenci z zagranicy, liczne wyjazdy wykładowców do zagranicznych uczelni.

15. Plan studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierają informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym wraz z wykazem przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
				liczba godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
	1	Mikroekonomia zaawansowana		28	28		14				70	E	11	MP
	1	Historia myśli ekonomicznej		14	14						28	E	4	MP
	1	Ekonomia rozwoju		14	14						28	E	4	MP
	1	Rynek kapitałowy		14	14						28	E	4	MP
	1	Matematyka ekonomiczna		14	14						28	Z	4	MP
	1	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia			14						14	Z	2	MP
razem po 1. semestrze :											196	p. ECTS: 29		
	2	Makroekonomia zaawansowana		28	28		14				70	E	11	MP
	2	Instytucje w gospodarce		14	14						28	Z	4	MP
	2	Ekonomia międzynarodowa		28	28						56	E	8	MP
	2	Prawo gospodarcze		28							28	Z	4	MP
	2	Seminarium magisterskie						28			28	Z	4	MW
razem po 2. semestrze :											godzin: 210	p. ECTS: 31		
	3	Ekonometria i prognozowanie		14			14				28	E	4	MP
	3	Filozofia		14							14	Z	2	MP
	3	Wykłady do wyboru		28							28	Z	2	MW
	3	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			28						28	E	5	MW
	3	Moduł specjalności									84	Z	12	MW
	3	Seminarium magisterskie						28			28	Z	5	MW
razem po 3. semestrze :											godzin: 210	p. ECTS: 30		
	4	Moduł specjalności									84	Z	12	MW
	4	Wykłady do wyboru		14							14	Z	1	MW
	4	Seminarium magisterskie						28			28	Z	7	MW
	4	Egzamin dyplomowy									0	E	10	MW
razem po 4. semestrze :											godzin: 126	p. ECTS: 30		
											godzin: 742	p. ECTS: 120		

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru (wykłady do wyboru, wykłady do wyboru w języku obcym) w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności GOSPODARKA CYRKULARNA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Prawo ochrony środowiska		14				14	Z	2
	3	Gospodarka paliwowo - energetyczna		14	14			28	Z	4
	3	Zrównoważony transport, turystyka i rolnictwo		28				28	Z	4
	3	Ekonomia użytkowania odnawialnych źródeł energii		14				14	Z	2
	4	Międzynarodowy biznes a ochrona środowiska		14	14			28	Z	4
	4	Polityka wobec rynków sektorów sieciowych		28				28	Z	4
	4	Transnarodowe regulacje w ochronie środowiska		28				28	Z	4
moduł specjalności: GOSPODARKA CYRKULARNA								godzi 168	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w Unii Europejskiej		28				28	Z	4
	3	Psychospołeczne aspekty zachowań menedżerskich		28				28	Z	4
	3	Rynek finansowych instrumentów pochodnych		28				28	Z	4
	4	Zastosowanie statystyki w biznesie (szacowanie ryzyka)		14				14	Z	2
	4	Strategie podatkowe przedsiębiorstw		28				28	Z	4
	4	Negocjacje w biznesie		28				28	Z	4
	4	Zarządzanie zmianami w firmie					14	14	Z	2
moduł specjalności: KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH								godzi 168	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych		14			14	28	Z	4
	3	Zaawansowana polityka gospodarcza					28	28	Z	4
	3	Ekonomia polityczna		28				28	Z	4
	4	Ekonomia heterodoksyjna		28				28	Z	4
	4	Zaawansowana ekonometria panelowa		14			14	28	Z	4
	4	Zagadnienia z ekonomii rynku pracy		28				28	Z	4
moduł specjalności: ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA								godzi 168	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności ZARZĄDZANIE ROZWOJEM FIRMY

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin				Razem		
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			
II	3	Zarządzanie małą firmą		28				28	Z	4
	3	System podatkowy				14		14	Z	2
	3	Analiza rynków zagranicznych		28				28	Z	4
	3	Nadzór korporacyjny			14			14	Z	2
	4	Finansowanie projektów biznesowych		28				28	Z	4
	4	Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				28		28	Z	4
	4	E-biznes				14		14	Z	2
	4	Spółeczna odpowiedzialność biznesu		14				14	Z	2
moduł specjalności: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM FIRMY				godziny:				168	p. ECTS:	24

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
				liczba godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
	1	Mikroekonomia zaawansowana		18	18		9				45	E	11	MP
	1	Historia myśli ekonomicznej		9	9						18	E	4	MP
	1	Ekonomia rozwoju		9	9						18	E	4	MP
	1	Rynek kapitałowy		9	9						18	E	4	MP
	1	Matematyka ekonomiczna		9	9						18	Z	4	MP
	1	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia			9						9	Z	2	MP
I														
razem po 1. semestrze :											godzin:	126	p. ECTS:	29
	2	Makroekonomia zaawansowana		18	18		9				45	E	11	MP
	2	Instytucje w gospodarce		9	9						18	Z	4	MP
	2	Ekonomia międzynarodowa		18	18						36	E	8	MP
	2	Prawo gospodarcze		18							18	Z	4	MP
	2	Seminarium magisterskie						18			18	Z	4	MW
razem po 2. semestrze :											godzin:	135	p. ECTS:	31
	3	Ekonometria i prognozowanie		9			9				18	E	4	MP
	3	Filozofia		9							9	Z	2	MP
	3	Wykłady do wyboru		18							18	Z	2	MW
	3	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim				18					18	E	5	MW
	3	Moduł specjalności									54	Z	12	MW
	3	Seminarium magisterskie						18			18	Z	5	MW
II														
razem po 3. semestrze :											godzin:	135	p. ECTS:	30
	4	Moduł specjalności									54	Z	12	MW
	4	Wykłady do wyboru		9							9	Z	1	MW
	4	Seminarium magisterskie						18			18	Z	7	MW
	4	Egzamin dyplomowy									0	E	10	MW
razem po 4. semestrze :											godzin:	81	p. ECTS:	30
											godzin:	477	p. ECTS:	120

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru (wykłady do wyboru, wykłady do wyboru w języku obcym) w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności GOSPODARKA CYRKULARNA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Prawo ochrony środowiska		9				9	Z	2
	3	Gospodarka paliwowo - energetyczna		9	9			18	Z	4
	3	Zrównoważony transport, turystyka i rolnictwo		18				18	Z	4
	3	Ekonomia użytkowania odnawialnych źródeł energii		9				9	Z	2
	4	Międzynarodowy biznes a ochrona środowiska		9	9			18	Z	4
	4	Polityka wobec rynków sektorów sieciowych		18				18	Z	4
	4	Transnarodowe regulacje w ochronie środowiska		18				18	Z	4
moduł specjalności: GOSPODARKA CYRKULARNA								godzi 108	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w Unii Europejskiej		18				18	Z	4
	3	Psycho społeczne aspekty zachowań menedżerskich		18				18	Z	4
	3	Rynek finansowych instrumentów pochodnych		18				18	Z	4
	4	Zastosowanie statystyki w biznesie (szacowanie ryzyka)		9				9	Z	2
	4	Strategie podatkowe przedsiębiorstw		18				18	Z	4
	4	Negocjacje w biznesie		18				18	Z	4
	4	Zarządzanie zmianami w firmie					9	9	Z	2
moduł specjalności: KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH								godzi 108	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych		9			9	18	Z	4
	3	Zaawansowana polityka gospodarcza					18	18	Z	4
	3	Ekonomia polityczna		18				18	Z	4
	4	Ekonomia heterodoksyjna		18				18	Z	4
	4	Zaawansowana ekonometria panelowa		9			9	18	Z	4
	4	Zagadnienia z ekonomii rynku pracy		18				18	Z	4
moduł specjalności: ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA								godzi 108	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

moduł specjalności ZARZĄDZANIE ROZWOJEM FIRMY

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin				Razem		
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			
II	3	Zarządzanie małą firmą		18				18	Z	4
	3	System podatkowy				9		9	Z	2
	3	Analiza rynków zagranicznych		18				18	Z	4
	3	Nadzór korporacyjny			9			9	Z	2
	4	Finansowanie projektów biznesowych		18				18	Z	4
	4	Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				18		18	Z	4
	4	E-biznes				9		9	Z	2
	4	Společna odpowiedzialność biznesu		9				9	Z	2
moduł specjalności: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM FIRMY				godziny:				108	p. ECTS: 24	

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	742 (studia stacjonarne) 477 (studia niestacjonarne)
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	65 (punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób

	<p>prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.</p>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	28 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 program nie przewiduje zajęć ogólnouczelnianych
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	NH – 6 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	58 ECTS

17.Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Ekonomia jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku Ekonomia obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matryce efektów uczenia się. Opisy poszczególnych przedmiotów są dostępne w USOSweb przed rozpoczęciem zajęć.

Sylabusy przedmiotów z modułu podstawowego zamieszczone są na końcu programu studiów.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się odpowiadają efektom uczenia się osiąganym w wyniku realizacji poszczególnych przedmiotów). W przypadku specjalności w matrycach pokazano efekty uczenia się określone dla poszczególnych specjalności. Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się widoczne są w tabelach 2A-2D.

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia zaawansowana	Makroekonomia zaawansowana	Rynek kapitałowy	Ekonometria i prognozowanie	Historia myśli ekonomicznej	Ekonomia międzynarodowa	Ekonomia rozwoju	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia	Instytucje w gospodarce	Matematyka ekonomiczna	Filozofia	Prawo gospodarcze	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Wykłady do wyboru	Seminarium magisterskie	Egzamin dyplomowy
	Wiedza															
06E-2A_W01	+	+	+		+	+	+	+	+				+	+	+	+
06E-2A_W02									+		+	+		+		
06E-2A_W03	+	+			+	+			+							
06E-2A_W04					+	+										
06E-2A_W05	+	+	+				+									+
06E-2A_W06							+		+							
06E-2A_W07				+		+		+						+		+
06E-2A_W08				+						+						
06E-2A_W09												+			+	

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia zaawansowana	Makroekonomia zaawansowana	Rynek kapitałowy	Ekonometria i prognozowanie	Historia myśli ekonomicznej	Ekonomia międzynarodowa	Ekonomia rozwoju	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia	Instytucje w gospodarce	Matematyka ekonomiczna	Filozofia	Prawo gospodarcze	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Wykłady do wyboru	Seminarium magisterskie	Egzamin dyplomowy
	Umiejętności															
06E-2A_U01	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
06E-2A_U02	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+		+	+
06E-2A_U03				+						+						
06E-2A_U04	+	+			+	+	+				+	+	+	+	+	+
06E-2A_U05			+	+						+						
06E-2A_U06				+	+	+		+	+				+	+	+	+
06E-2A_U07												+	+		+	
06E-2A_U08													+			

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia zaawansowana	Makroekonomia zaawansowana	Rynek kapitałowy	Ekonometria i prognozowanie	Historia myśli ekonomicznej	Ekonomia międzynarodowa	Ekonomia rozwoju	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia	Instytucje w gospodarce	Matematyka ekonomiczna	Filozofia	Prawo gospodarcze	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Wykłady do wyboru	Seminarium magisterskie	Egzamin dyplomowy
	Kompetencje społeczne															
06E-2A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-2A_K02			+	+	+	+	+		+				+		+	+
06E-2A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-2A_K04				+		+				+			+			+
06E-2A_K05													+		+	+
06E-2A_K06							+				+	+			+	
06E-2A_K07			+	+									+	+		+
06E-2A_K08															+	

Tabela 2A Matryca efektów uczenia się - specjalność „Gospodarka cyrkularna”

Przedmioty Efekty uczenia się	Prawo ochrony środowiska	Gospodarka paliwowo-energetyczna	Zrównoważony transport, turystyka i rolnictwo	Ekonomia użytkowania odnawialnych źródeł energii	Międzynarodowy biznes a ochrona środowiska	Polityka wobec rynków sektorów sieciowych	Transnarodowe regulacje w ochronie środowiska
Wiedza							
06EC2A_W01		+	+	+			+
06EC2A_W02	+			+	+	+	+
06EC2A_W03		+	+	+	+		
06EC2A_W04		+	+	+	+		
06EC2A_W05		+	+	+	+	+	
06EC2A_W06	+	+	+	+	+	+	+
06EC2A_W07	+					+	+
06EC2A_W08	+		+		+	+	+
06EC2A_W09	+		+		+		+
06EC2A_W10		+		+		+	+
Umiejętności							
06EC2A_U01				+		+	
06EC2A_U02		+	+	+	+	+	
06EC2A_U03	+		+		+		+
06EC2A_U04		+	+	+	+	+	
06EC2A_U05	+	+	+	+	+	+	+
06EC2A_U06		+	+	+	+		
06EC2A_U07		+	+	+	+	+	
06EC2A_U08		+		+			
06EC2A_U09		+	+	+	+		
06EC2A_U10		+	+	+	+	+	
06EC2A_U11		+	+	+	+	+	
06EC2A_U12		+	+	+	+		+
06EC2A_U13		+	+	+	+		
06EC2A_U14	+	+	+	+	+	+	+
Kompetencje społeczne							
06EC2A_K01	+		+		+	+	+
06EC2A_K02	+		+	+	+	+	
06EC2A_K03		+	+	+	+		
06EC2A_K04		+	+	+	+	+	

Tabela 2B Matryca efektów uczenia się - specjalność „Kreowanie kompetencji menedżerskich”

Efekty uczenia się	Przedmioty						
	Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	Psychospoleczne aspekty zachowań menedżerskich	Rynek finansowych instrumentów pochodnych	Zastosowanie statystyki w biznesie (szacowanie ryzyka)	Strategie podatkowe przedsiębiorstw	Negocjacje w biznesie	Zarządzanie zmianami w firmie
Wiedza							
06EM2A_W01		+	+	+	+		+
06EM2A_W02	+		+		+		
06EM2A_W03			+	+	+		
06EM2A_W04	+		+	+	+		+
06EM2A_W05		+				+	+
06EM2A_W06		+				+	
Umiejętności							
06EM2A_U01	+	+			+		+
06EM2A_U02		+		+	+	+	+
06EM2A_U03	+	+				+	
06EM2A_U04			+	+	+		
06EM2A_U05		+					+
06EM2A_U06		+				+	
06EM2A_U07		+				+	+
Kompetencje społeczne							
06EM2A_K01	+	+			+	+	+
06EM2A_K02	+	+				+	
06EM2A_K03		+	+	+			+

Tabela 2C Matryca efektów uczenia się - specjalność „Zaawansowana analiza ekonomiczna”

Efekty uczenia się \ Przedmioty	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych	Zaawansowana polityka gospodarcza	Ekonomia polityczna	Ekonomia heterodoksyjna	Zaawansowana ekonometria panelowa	Zagadnienia z ekonomii rynku pracy
Wiedza						
06EI2A_W01			+	+		+
06EI2A_W02	+				+	+
06EI2A_W03		+	+	+		
06EI2A_W04		+	+	+		+
06EI2A_W05	+				+	
Umiejętności						
06EI2A_U01	+	+			+	+
06EI2A_U02		+	+	+		+
06EI2A_U03	+				+	
06EI2A_U04		+	+	+		
06EI2A_U05	+				+	
Kompetencje społeczne						
06EI2A_K01		+	+	+		+
06EI2A_K02	+	+	+	+	+	+
06EI2A_K03		+	+	+		

Tabela 2D *Matryca efektów uczenia się - specjalność „Zarządzanie rozwojem firmy”*

Przedmioty Efekty uczenia się	Zarządzanie małą firmą	System podatkowy	Analiza rynków zagranicznych	Nadzór korporacyjny	Finansowanie projektów biznesowych	Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	E-biznes	Spółeczna odpowiedzialność biznesu
Wiedza								
06EF2A_W01	+	+	+			+		+
06EF2A_W02	+	+	+		+	+	+	+
06EF2A_W03	+		+					
06EF2A_W04	+	+	+			+		+
06EF2A_W05							+	+
06EF2A_W06	+		+	+		+	+	
Umiejętności								
06EF2A_U01	+	+	+	+	+	+	+	+
06EF2A_U02	+	+	+	+	+			+
06EF2A_U03				+	+	+	+	
06EF2A_U04	+				+	+		
06EF2A_U05	+		+		+	+	+	+
06EF2A_U06			+	+			+	
Kompetencje społeczne								
06EF2A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+
06EF2A_K02	+	+	+	+	+			+
06EF2A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci drugiego stopnia na kierunku Ekonomia nie są zobowiązani do odbywania praktyk zawodowych.

d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach II stopnia

Studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia umożliwiają studentom udział w prowadzeniu badań. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są następujące przedmioty:

- Matematyka ekonomiczna,
- Ekonometria i prognozowanie,
- Seminarium magisterskie.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ a także szkoleń bibliotecznego i w zakresie prawa autorskiego.

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia zaawansowana
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	11
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej głównych elementów: rynków produktów i czynników produkcji, gospodarstw domowych, firm. Prezentując poszczególne tematy wykorzystywane są w szerszym zakresie niż ma to miejsce na kursie z podstaw ekonomii modele matematyczne. Dodatkowo wykład ma na celu wskazanie walorów aplikacyjnych modeli mikroekonomicznych poprzez pokazanie zastosowania teorii i metodologii ekonomii do rozwiązywania problemów decyzyjnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończony kurs z podstaw ekonomii / mikroekonomii. Wiedza z analizy matematycznej i statystyki na poziomie podstawowym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - zna pojęcia stosowane w ekonomii i ma pogłębioną wiedzę o źródłach jej pochodzenia, - zna kluczowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej komponentów: przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, państwa, rynków produktów i czynników produkcji, - zna przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych, np. ustalenia optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych - cen i produkcji - w przedsiębiorstwie. Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_W01, 06E-2A_W03, 06E-2A_W05.</p> <p>Umiejętności Student: - umie stosować sformalizowane modele mikroekonomiczne do analizy procesów gospodarczych takich, jak: ustalanie równowagi na rynkach produktów i czynników produkcji, zasad optymalnej alokacji zasobów w przedsiębiorstwach i sektorach, wyborów podejmowanych przez konsumentów i gospodarstwa domowe, - umie interpretować mierniki stosowane w ekonomii i wykorzystywać je w analizie zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce, - potrafi posługiwać się pogłębioną wiedzą ekonomiczną w opisie, interpretacji i ocenie rzeczywistości gospodarczej, - potrafi wskazać przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych np. ustalania optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych w przedsiębiorstwach, - potrafi scharakteryzować powiązania występujące w gospodarce rynkowej między sektorem gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz transakcje zachodzące między tym podmiotami w procesie wymiany dóbr i usług, - potrafi opisać zasady funkcjonowania współczesnych korporacji sięgając do różnych koncepcji teoretycznych, w tym ekonomii neoklasycznej i alternatywnych teorii przedsiębiorstwa. Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_U01, 06E-2A_U02, 06E-2A_U04.</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy wynikającą ze zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki narodowej i składających się na nią procesów i podmiotów, - jest zdolny do samodzielnej oceny konsekwencji dokonywanych wyborów w warunkach ograniczonej zasobów oraz skutków działania mechanizmów rynkowych w skali mikro. Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_K01, 06E-2A_K03.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Historia myśli ekonomicznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wkładem różnych szkół myśli ekonomicznej do rozwoju nauki ekonomii oraz pokazanie materialnych i ideowych czynników kształtujących rozwój myśli ekonomicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu ekonomii, historii gospodarczej i historii powszechnej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna terminologię używaną w historii myśli ekonomicznej i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych na poziomie rozszerzonym (06E-2A_W01), - posiada uporządkowaną, sformalizowaną i pogłębioną wiedzę na temat historii rozwoju myśli ekonomicznej oraz rozumie kontekst jej powstawania i ewolucji (06E-2A_W03), - ma pogłębioną wiedzę na temat nurtów ekonomicznych, ich podstawowych twierdzeń oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia dylematów współczesnej cywilizacji (06E-2A_W04). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami przez pryzmat paradygmatów poszczególnych szkół ekonomii (06E-2A_U01), - potrafi wykorzystywać rozszerzoną i pogłębioną wiedzę z zakresu historii myśli ekonomicznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody analiz (06E-2A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04), - posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-2A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi pogłębiać, uzupełniać i doskonalić, (06E-2A_K01), - rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), - jest świadom zalet i ograniczeń poznanych w ramach poszczególnych szkół ekonomii teorii i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K02), - potrafi angażować się w dyskusje na temat różnych szkół myśli ekonomicznej i formułować w ich toku własne stanowisko, potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii (06E-2A_K03).

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia rozwoju
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami rozwoju gospodarczego w krajach rozwijających się. Oprócz zapoznania studentów z charakterystycznymi dla ekonomii rozwoju pojęciami i problemami, kurs ten obejmie także omówienie najważniejszych teorii wyjaśniających rozwój i wzrost gospodarczy (lub ich brak).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw mikro- i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definiuje pojęcia związane z ekonomią rozwoju (06E-2A_W01), - posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynków w krajach rozwijających się (06E-2A_W05), - ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych oraz czynników instytucjonalnych dla rozwoju gospodarczego przykładowych krajów rozwijających się i rozwiniętych (06E-2A_W06). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - określa poziom rozwoju społeczno-ekonomicznego poszczególnych państw (06E-2A_U01), - wyodrębnia czynniki niedorozwoju gospodarczego oraz identyfikuje główne problemy krajów rozwijających się (06E-2A_U02), - potrafi merytorycznie uzasadnić swoją opinię na temat polityki rozwojowej danego kraju (06E-2A_U04). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi samodzielnie i konsekwentnie uzupełniać wiedzę i doskonalić własne umiejętności w obszarze problematyki krajów rozwijających się (06E-2A_K01), - jest świadoma ograniczeń teorii ekonomii ortodoksyjnej w wyjaśnianiu rozwoju gospodarczego krajów rozwijających się (06E-2A_K02), - jest świadoma jak trudna jest sytuacja ludzi żyjących w krajach słabo rozwiniętych i potrafi formułować własne wnioski na ten temat (06E-2A_K03), - jest wrażliwa na problemy krajów słabiej rozwiniętych (06E-2A_K06).

1.	Nazwa przedmiotu	Rynek kapitałowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowym aparatem pojęciowym rynku kapitałowego. Zainteresowanie i uświadomienie znaczenia szans i zagrożeń związanych z funkcjonowaniem rynku kapitałowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę o przedmiocie rynku kapitałowego i miejscu rynku kapitałowego w dziedzinie nauk społecznych (06E-1A_W01), - posiada pogłębioną wiedzę na temat zachowań inwestorów i emitentów instrumentów finansowych w zakresie podejmowanych przez nich decyzji inwestycyjnych i decyzji o emisji (06E-2A_W05).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu rynku kapitałowego do formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla inwestorów (06E-2A_U02), - potrafi sporządzać zaawansowane analizy i ekspertyzy wspomagające proces decyzyjny w obszarze rynku kapitałowego (06E-2A_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy na temat rynku kapitałowego, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi pogłębiać i doskonalić, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), - jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych (06E-2A_K02), - potrafi angażować się w dyskusje na temat rynku kapitałowego, formułować własne stanowisko, wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając otwartym na inne poglądy (06E-2A_K03), - odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy na temat rynku kapitałowego (06E-2A_K07).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Matematyka ekonomiczna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu Matematyka ekonomiczna jest zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami matematycznymi wykorzystywanymi w ekonomii. Kurs wykorzystując teorię mikroekonomii prezentuje zastosowanie rachunku różniczkowego oraz optymalizacyjnego w ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu matematyki oraz mikroekonomii, w tym w szczególności podstaw analizy matematycznej oraz teorii konsumenta i przedsiębiorstwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - zna narzędzia różniczkowe wykorzystywane w kontekście zastosowań ekonomicznych (06E-2A_W08), - zna narzędzia optymalizacyjne wykorzystywane w kontekście zastosowań ekonomicznym (06E-2A_W08), - zna notację matematyczną wykorzystywaną w analizach ekonomicznych. (06E-2A_W08).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi zastosować właściwe narzędzia matematyczna do analizy i interpretacji związku pomiędzy zmiennymi ekonomicznymi (06E-2A_U01), - umie zastosować narzędzia badawcze do zanalizowania i przewidywania skutków decyzji ekonomicznych (06E-2A_U03), - potrafi wykorzystać narzędzia formalne w sporządzaniu raportów i analiz ułatwiających podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka (06E-2A_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu matematyki, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić (06E-2A_K01), - potrafi odwołać się w dyskusjach ekonomicznych do narzędzi formalnych i ich zastosowania w ekonomii (06E-2A_K03), - dba o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych oraz precyzję wywodu. (06E-2A_K04).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Współczesna ekonomia – kluczowe zagadnienia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej podstawowych podmiotów: gospodarstw domowych, przedsiębiorstw, rynków produktów i czynników produkcji. Ponadto, wskazane zostaną niesprawności rynku i rola państwa w ich ograniczaniu. Studenci poznają także problemy makroekonomiczne, takie jak determinanty PKB, czynniki wpływające na stan koniunktury w gospodarce, cechy funkcjonowania rynku pracy i przyczyny bezrobocia, czynniki wywołujące inflację, system pieniężno-kredytowy i metody oddziaływania banku centralnego na gospodarkę.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - zna terminologię stosowaną w ekonomii, posiada pogłębioną wiedzę o przedmiocie ekonomii i miejscu ekonomii w dziedzinie nauk społecznych (06E-2A_W01), - potrafi dokonać oceny zjawisk ekonomicznych zachodzących w skali mikro i makro (06E-2A_W07).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać różne narzędzia analityczne do obserwacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w skali mikro i makro, potrafi wskazać przyczyny tych zjawisk oraz zinterpretować otrzymane wyniki (06E-2A_U01), - potrafi samodzielnie gromadzić, selekcjonować i przetwarzać informacje oraz zastosować posiadaną wiedzę przy podejmowaniu konkretnych decyzji gospodarczych (06E-2A_U06).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy ekonomicznej i rozumie potrzebę ciągłego obserwowania bieżących zjawisk ekonomicznych zachodzących w skali mikro i makro w celu poszerzenia swojej wiedzy i umiejętności ekonomicznych (06E-2A_K01), - potrafi przedstawić własne stanowisko dotyczące bieżących procesów gospodarczych i jest otwarty na rzeczową dyskusję opartą na odpowiednio dobranych argumentach (06E-2A_K03).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomia zaawansowana
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	11
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębianie wiedzy makroekonomicznej. Na wykładach, na gruncie modeli teoretycznych analizowana jest polityka fiskalna, polityka monetarna, polityka rynku pracy i aspekty integracji międzynarodowej. Podczas zajęć laboratoryjnych studenci uczą się analizować politykę makroekonomiczną na danych statystycznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien znać podstawowe pojęcia mikro- i makroekonomiczne.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - zna terminy ekonomiczne, rozumie ich znaczenie, interpretuje wskaźniki ekonomiczne, posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki na poziomie rozszerzonym, - posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat polityki pieniężnej, polityki fiskalnej i polityki rynku pracy oraz potrafi ocenić skutki prowadzenia tych polityk dla funkcjonowania gospodarki, - posiada szeroką wiedzę na temat zachowań podmiotów gospodarczych, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy podmiotami na rynku. Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_W01, 06E-2A_W03, 06E-2A_W05.</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi dokonać obserwacji zjawisk makroekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, krytycznie wykorzystując właściwe narzędzia analityczne, - potrafi wykorzystywać posiadaną, pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu makroekonomii w celu formułowania wniosków dla polityki gospodarczej, potrafi również przeprowadzać analizy i właściwie interpretować problemy makroekonomiczne, - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień makroekonomicznych; potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii. Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_U01, 06E-2A_U02, 06E-2A_U04.</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość posiadanej wiedzy ekonomicznej, potrafi krytycznie ocenić własne kompetencje oraz nabytą wiedzę, potrafi uzupełniać i doskonalić posiadaną wiedzę, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową, - jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne. Tak sformułowane przedmiotowe efekty uczenia się mieszczą się w kierunkowych efektach uczenia się określonych w tabeli symbolami: 06E-2A_K01, 06E-2A_K03.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Instytucje w gospodarce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami i teoriami ekonomii instytucjonalnej traktującej o wpływie instytucji (formalnych i nieformalnych norm ludzkich zachowań) na rozwój gospodarczy. Ekonomia instytucjonalna jest ważnym uzupełnieniem ekonomii głównego nurtu. Rozszerza pole analizy rozwoju gospodarczego o dodatkowe, istotne czynniki, takie jak: polityka, kultura, historia.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i historii gospodarczej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - zna terminologię używaną w ekonomii instytucjonalnej i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych na poziomie rozszerzonym (06E-2A_W01), - ma pogłębioną wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii i psychologii, prawa i filozofii, zarządzania) i ich relacji do ekonomii instytucjonalnej (06E-2A_W02), - posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat historii rozwoju instytucji rynkowych oraz rozumie kontekst ich powstawania i ewolucji (06E-2A_W03), - ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia czynników instytucjonalnych dla kształtowania się różnorodnych procesów ekonomicznych (06E-2A_W06).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami instytucjonalnymi, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne (06E-2A_U01), - posiada zdolność gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji oraz potrafi zidentyfikować braki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, a także odnieść posiadaną wiedzę do własnych decyzji gospodarczych (06E-2A_U06).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), - jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów gospodarczych i jest otwarty na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K02), - potrafi angażować się w dyskusje na tematy związane z rolą instytucji w kształtowaniu ładu gospodarczego, potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów (06E-2A_K03).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami międzynarodowych powiązań ekonomicznych w gospodarce światowej oraz ich wyjaśnienie na gruncie teorii i doświadczeń praktycznych. Omówione zostaną w szczególności nowe (alternatywne) teorie handlu międzynarodowego, zależności między handlem zagranicznym a wzrostem gospodarczym, teoretyczne podstawy międzynarodowych przepływów czynników produkcji (kapitału i pracy), czynniki wpływające na międzynarodową konkurencyjność i międzynarodową pozycję konkurencyjną krajów/ przedsiębiorstw oraz wybrane aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien znać podstawowe zagadnienia ekonomii międzynarodowej, w tym funkcjonowania ugrupowań integracyjnych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiada pogłębioną wiedzę o przedmiocie ekonomii międzynarodowej, stosowanej terminologii i powiązaniach z innymi dziedzinami nauk społecznych (06E-2A_W01), - zna instytucje rynkowe w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych, a w szczególności tworzenie wewnętrznych rynków w ramach procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw (06E-2A_W03), - ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę nt. sposobów wyjaśniania przyczyn i skutków międzynarodowych przepływów handlowych i czynników produkcji, w ramach współczesnych i historycznych nurtów ekonomicznych (06E-2A_W04), - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej, która umożliwia ocenę trendów w międzynarodowych przepływach handlowych, kapitałowych, migracyjnych oraz ocenę ekonomicznych konsekwencji problemów globalnych (06E-2A_W07). <p>Umiejętności Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi przeprowadzić analizę statystyczną strumieni handlu międzynarodowego, bezpośrednich inwestycji zagranicznych, przepływów czynnika pracy w stosunkach międzynarodowych i wskazać czynniki oddziałujące na ich zmiany (06E-2A_U01), - umie analizować i oceniać zjawiska ujawniające się w gospodarce światowej, takie jak kryzysy finansowe i problemy funkcjonowania Unii Europejskiej (06E-2A_U02), - potrafi wypowiadać się w mowie i piśmie na temat takich zagadnień jak: trójkąt niemożności gospodarki otwartej, sposoby zwiększenia korzyści krajów rozwijających się z handlu międzynarodowego, czynniki wpływające na pozycję konkurencyjną krajów oraz potrafi uzasadnić prezentowane opinie (06E-2A_U04), - posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji na wybrane tematy ekonomii międzynarodowej (06E-2A_U06). <p>Kompetencje społeczne Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej, dokonuje samooceny własnych kompetencji w tym obszarze i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się (06E-2A_K01), - jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii międzynarodowej wymiany handlowej, teorii międzynarodowego przepływu czynników produkcji, teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych i jest otwarty na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K02), - potrafi angażować się w dyskusje nt. takich zagadnień jak: korzyści i koszty z tytułu migracji siły roboczej dla kraju macierzystego i przyjmującego migrantów, przedstawiać argumenty w dyskusji nt. wolnego handlu i protekcjonizmu (06E-2A_K03), - dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу w pracach własnych i zespołowych oraz dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w ramach przygotowywanych projektów (06E-2A_K04).

1.	Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prawa gospodarczego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy prawa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć dokonać pogłębionej charakterystyki umów zobowiązaniowych w ich relacji do części ogólnej prawa zobowiązań, definiować pojęcia i instytucje prawa gospodarczego i handlowego. (06E-2A_W02, 06E-2A_W09)</p> <p>Umiejętności Student: W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć posługiwać się aktami prawa handlowego, a także, w zakresie podstawowym, analizować te akty i wnioskować na ich podstawie; umieć posługiwać się podstawowymi pojęciami i instytucjami prawa handlowego i gospodarczego. (06E-2A_U02, 06E-2A_U04, 06E-2A_U07)</p> <p>Kompetencje społeczne Student: W wyniku przeprowadzonych zajęć student będzie prezentować aktywną i krytyczną postawę oraz zdolności w zakresie dalszej samodzielnej analizy aktów prawa handlowego i gospodarczego. (06E-2A_K01, 06E-2A_K03, 06E-2A_K06)</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonometria i prognozowanie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodami: - budowy jedno- i wielorównaniowych modeli ekonometrycznych, - oceny przydatności skonstruowanych modeli ekonometrycznych do prognozowania zmiennych ekonomicznych, - prognozowania przy wykorzystaniu modeli ekonometrycznych, - prognozowania zmiennych na podstawie analizy szeregów czasowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu elementarnej algebry liniowej, ekonometrii podstawowej i podstaw statystyki, w szczególności zagadnienia: podstawowe operacje na macierzach i wektorach, definicja i własności zmiennych losowych, konstruowanie przedziałów ufności, testowanie hipotez statystycznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metod ekonometrycznych umożliwiającą rozumienie i falsyfikowanie postulowanych zależności przyczynowo-skutkowych w procesach gospodarczych (06E-2A_W07), - wie, jak właściwie wykorzystać narzędzia analityczne do prognozowania zmiennych mikro- i makroekonomicznych (06E-2A_W07, 06E-2A_W08), - zna metody analizy ekonometrycznej pozwalające na optymalne rozwiązywanie problemów decyzyjnych na poziomie mikro- i makroekonomicznym (06E-2A_W08).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi zaprojektować proces analityczno-prognostyczny zależnie od charakteru badanego zjawiska gospodarczego i dostępności danych statystycznych charakteryzujących to zjawisko (06E-2A_U01, 06E-2A_U02, 06E-2A_U06), - ma umiejętność właściwego doboru narzędzi ekonometrycznych do analizy i prognozowania zmiennych gospodarczych, a w szczególności do ceny istnienia lub braku istnienia zależności przyczynowo-skutkowych (06E-2A_U03), - potrafi ocenić przydatność konstruowanych modeli ekonometrycznych do pogłębionych analiz procesów gospodarczych i prognozowania przyszłego przebiegu tych procesów (06E-2A_U03, 06E-2A_U05)</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - dba o rzetelność prowadzonych analiz i jest krytyczny wobec wyników uzyskiwanych przy zastosowaniu narzędzi analizy ekonometrycznej (06E-2A_K01) - ma świadomość ograniczonej wiarygodności wyników uzyskiwanych w analizach ilościowych, otwarcie informuje o tych ograniczeniach, widzi potrzebę samokształcenia i wypracowywania optymalnych podejść analitycznych do poszczególnych problemów badawczych (06E-2A_K01, 06E-2A_K02, 06E-2A_K04), - potrafi formułować własne stanowisko i bronić go odwołując się do <i>meritum</i> rozważanego problemu (06E-2A_K03, 06E-2A_K07).</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Filozofia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z głównymi nurtami filozofii starożytnej, nowożytnej i współczesnej. Na podstawie zaleconych lektur studenci relacjonują najistotniejsze zagadnienia pojawiające się w tekstach badanych myślicieli. Sprawozdanie jest przesłanką do dyskusji problemów uznanych za najbardziej doniosłe i interesujące.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna orientacja studenta w zakresie humanistyki nabyta w toku nauczania w szkole średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę z zakresu filozofii i jej relacji do ekonomii (06E-2A_W02).</p> <p>Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu filozofii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów filozoficznych; ponadto potrafi krytycznie dobrać metody analiz (06E-2A_U02), - potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień filozoficznych oraz leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu filozofii, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą pogłębioną wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, (06E-2A_K01), - jest gotów do angażowania się w dyskusje na temat głównych nurtów filozoficznych i postrzegania w nich ekonomii, przy czym potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów; (06E-2A_K03), - postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, (06E-2A_K06).</p>