

Uchwała nr 583
Senatu Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na 29. roboczym posiedzeniu w kadencji 2016–2020
w dniu 16 września 2019 r.

w sprawie: zmiany uchwały nr 218 Senatu UŁ z dnia 16 kwietnia 2018 r.
w sprawie: utworzenia kierunku studiów I stopnia „International Marketing” na
Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ oraz określenia
efektów kształcenia dla tego kierunku

Na podstawie: art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę –
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1669 ze zm.), art. 28 ust. 1 pkt 11
ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r.,
poz. 1668 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 218 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 16 kwietnia 2018 r. w sprawie:
utworzenia kierunku studiów I stopnia „International Marketing” na Wydziale Studiów
Międzynarodowych i Politologicznych UŁ oraz określenia efektów kształcenia dla tego
kierunku wprowadza się następujące zmiany:

– ustala się program studiów wraz z zawartymi w nim efektami uczenia się dla kierunku
studiów stacjonarnych I stopnia o profilu praktycznym „International Marketing” na Wydziale
Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ, który stanowi załącznik do niniejszej
uchwały.

§ 2

Program studiów, o którym mowa w § 1, obowiązuje dla studiów rozpoczynających się
od roku akademickiego 2019/2020.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Za zgodność
Sekretarz Senatu UŁ

Katarzyna Rubciak

Przewodniczący Senatu UŁ
Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

Prof. dr hab. Antoni Różalski