

Uchwała nr 549 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego podjęta na 31. roboczym posiedzeniu w dniu 23 czerwca 2023 r.

w sprawie: zmiany uchwały nr 218 Senatu UŁ z dnia 16 kwietnia 2018 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów I stopnia „International Marketing” na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ oraz określenia efektów kształcenia dla tego kierunku (ze zm.)

Na podstawie: art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 742) oraz § 22 ust. 1 pkt 10 Statutu Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego uchwałą nr 440 Senatu UŁ z dnia 27 maja 2019 r. (ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 218 Senatu UŁ z dnia 16 kwietnia 2018 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów I stopnia „International Marketing” na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ oraz określenia efektów kształcenia dla tego kierunku (ze zm.) wprowadza się następujące zmiany:

- ustala się program studiów, wraz z zawartymi w nim efektami uczenia się dla kierunku studiów stacjonarnych I stopnia o profilu praktycznym „International Marketing” na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Program studiów, o którym mowa w § 1, obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2023/2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Senatu UŁ

Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

Prof. dr hab. Elżbieta Żądzińska