

**Uchwała nr 501**  
**Senatu Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na 28. roboczym posiedzeniu w kadencji 2016–2020**  
**w dniu 14 czerwca 2019 r.**

w sprawie: zmiany uchwały nr 484 Senatu UŁ z dnia 23 kwietnia 2012 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów I stopnia „Marketing”

Na podstawie: art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1669 ze zm.), art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 484 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 23 kwietnia 2012 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów I stopnia „Marketing”, wprowadza się następujące zmiany:  
– ustala się program studiów wraz z zawartymi w nim efektami uczenia się dla kierunku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia o profilu praktycznym „Marketing” na Wydziale Zarządzania UŁ, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Program studiów, o którym mowa w § 1, obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Za zgodność  
Sekretarz Senatu UŁ

Katarzyna Rubciak

Przewodniczący Senatu UŁ  
Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

Prof. dr hab. Antoni Różalski