

**Uchwała nr 135**  
**Senatu Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na 9. roboczym posiedzeniu w kadencji 2020–2024**  
**w dniu 26 kwietnia 2021 r.**

w sprawie: zmiany uchwały nr 218 Senatu UŁ z dnia 16 kwietnia 2018 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów I stopnia „International Marketing” na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ oraz określenia efektów kształcenia dla tego kierunku

Na podstawie: art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 478 ze zm.) oraz § 22 ust. 1 pkt 10 Statutu Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego uchwałą nr 440 Senatu UŁ z dnia 27 maja 2019 r. (ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 218 Senatu UŁ z dnia 16 kwietnia 2018 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów I stopnia „International Marketing” na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ oraz określenia efektów kształcenia dla tego kierunku wprowadza się następującą zmianę:

- ustala się program studiów wraz z zawartymi w nim efektami uczenia się dla kierunku studiów stacjonarnych I stopnia o profilu praktycznym „International Marketing” na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Program studiów, o którym mowa w § 1, obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Za zgodność  
Sekretarz Senatu UŁ

Katarzyna Rubciak

Przewodnicząca Senatu UŁ  
Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

Prof. dr hab. Elżbieta Żądzińska