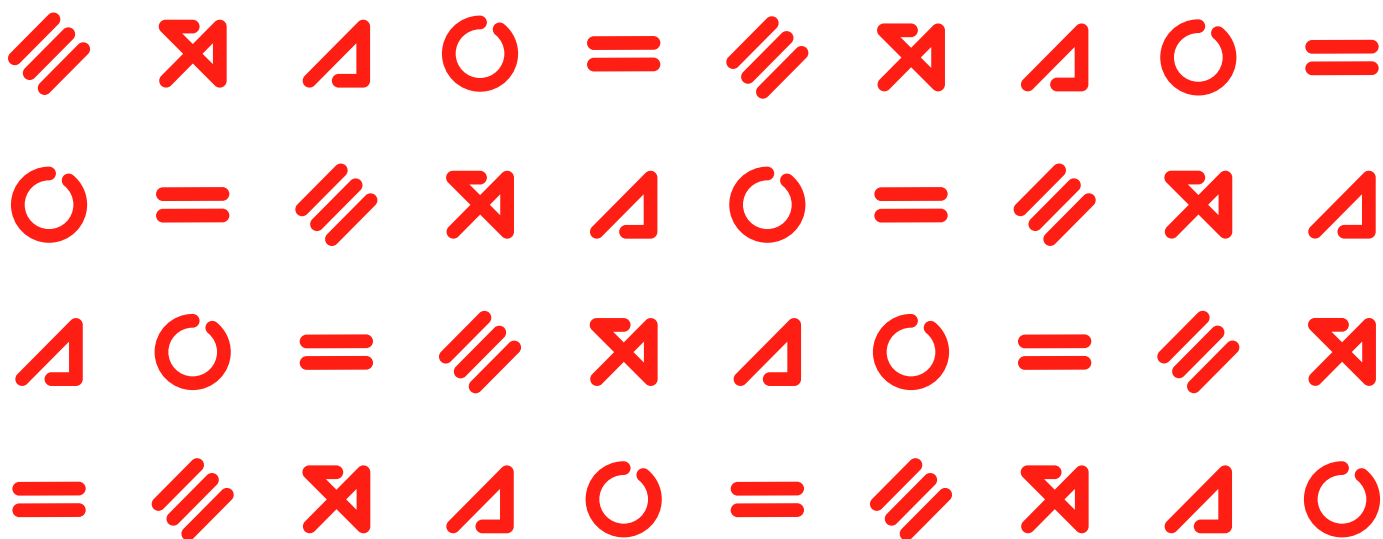
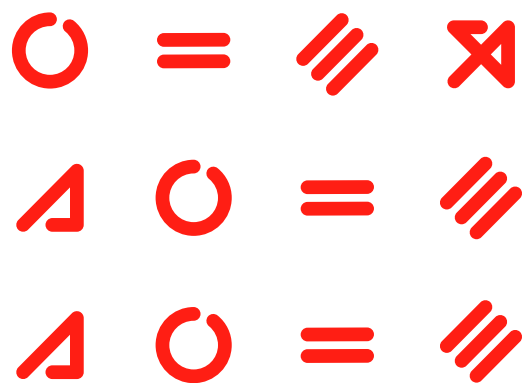


# Strategia Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030



UNIWERSYTET  
ŁÓDZKI

**„Nauka nie dlatego jest tak bardzo ważna, że nasycą ciekawość i urabia finezyjnie interesujące intelekty, nie dlatego, że sztuce w kształtowaniu wytworności pokrewna i ze sztuką bywa jednym tchem wspominana nie bez uszczerbku dla własnej powagi, lecz dlatego, że jest nieodzowną preparacją, nieodzownym przygotowaniem dzielnego gospodarstwa i służącej gospodarstwu techniki, przygotowaniem obrony przed chorobami i zgonem przedwczesnym, obrony przed klęskami społecznymi, a w szczególności przed klęską porażki w walce o istnienie w sposób godny istnienia.”**

*Prof. Tadeusz Kotarbiński*



## Spis treści

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Wprowadzenie</b>   | <b>4</b>  |
| .....   |           |
| <b>Misja i wizja Uniwersytetu Łódzkiego</b>                             | <b>6</b>  |
| .....   |           |
| <b>Wartości, którymi kieruje się społeczność Uniwersytetu Łódzkiego</b> | <b>9</b>  |
| .....   |           |
| <b>Cele strategiczne</b>  | <b>10</b> |
| .....   |           |
| <b>Cele operacyjne</b>  | <b>15</b> |
| .....   |           |
| <b>Kierunki działań</b>   | <b>20</b> |
| .....   |           |

## **Szanowni Państwo, Społeczności Uniwersytetu Łódzkiego!**

Tworzenie strategii to czas refleksji nad miejscem uczelni w społeczeństwie, jej historią i znaczeniem w tworzeniu historii, warunkami aktualnie ją kształtującymi, ale przede wszystkim przyszłością i czekającymi wyzwaniem. Z refleksji tej płynie ogromna odpowiedzialność za instytucję, której zadaniem jest rozwój i kumulacja wiedzy, a także, poprzez upowszechnianie i wdrażanie dorobku naukowego, pozytywne oddziaływanie na bliższe i dalsze otoczenie. To również odpowiedzialność za społeczność akademicką, tę istniejącą dzisiaj, ale i kolejne pokolenia osób związanych z Uniwersytetem Łódzkim i przyczyniające się do jego rozwoju.

Strategia służy wprowadzeniu zmian, które mają wzmacniać Uniwersytet Łódzki w roli silnego ośrodka naukowego, centrum nowoczesnego kształcenia, uczelni mającej wpływ na rzeczywistość i zintegrowanej wspólnoty akademickiej. To zatem także odpowiedzialność za zmiany, których powodzenie można w pełni ocenić dopiero po latach. Jednak bez pytania: *Co i jak można zrobić lepiej?* trudno o postęp, dzięki któremu wiedza i wykształcenie wyznaczają przyszłość świata. Planując rozwój Uniwersytetu Łódzkiego, kultywujemy tradycję uniwersytetu klasycznego, którego siłą jest naukowa różnorodność. Posiadamy potencjał, by wyróżnić się wśród innych uczelni w kraju i na świecie. Mając na uwadze siłę tradycji uniwersyteckich i naszą historię, odważnie patrzymy w przyszłość i proponujemy wizję Uniwersytetu Łódzkiego jako nowoczesnej uczelni realizującej pionierskie badania naukowe, „uwalniającej umysły” kolejnym pokoleniom studentów oraz kształtującej ich postawy obywatelskie. Chcemy być silni naukowo, blisko potrzeb społeczeństwa i zmieniać świat na lepszy.

Historia Uniwersytetu Łódzkiego, będąca odzwierciedleniem losów Łodzi i powojennej Polski, to historia uniwersytetu wciąż młodego, czerpiącego swoją siłę z kolejnych pokoleń ludzi, którzy często w awangardowy sposób przełamywali stereotypowe myślenie o świecie. Uczelnia powstała w 1945 r. jako kontynuacja działającego w Łodzi w latach 1928–1939 oddziału Wolnej Wszechnicy Polskiej. Początki zbudowane były na intelektualnym dorobku naukowców z przedwojennych uniwersytetów we Lwowie, Wilnie, Krakowie i Warszawie, w tym pierwszego jej rektora i uznanego filozofa – prof. Tadeusza Kotarbińskiego. W kolejnych latach – 1968, 1981 i 1989 – Uniwersytet Łódzki był świadkiem strajków studenckich, czyli walki o sprawiedliwość i autonomię dla szkół wyższych (w 1981 r. studenci UŁ rozpoczęli falę strajków na polskich uczelniach). Wyróżnia nas także tradycja wielokulturowości, którą chcemy kontynuować, ponieważ wzbogaca ona nasze rozumienie świata oraz uczy tolerancji i szacunku. Z ponad 75 lat historii wynika, że jesteśmy odważni w konfrontacji z rzeczywistością i umiemy walczyć o lepsze jutro. Przyświeca nam wiara w postęp i sprawiedliwość, której towarzyszy etos pracy.

Uniwersytet Łódzki dzisiaj to duża uczelnia rozpoznawalna w Polsce i na świecie, mająca ambicje, by wyróżnić się na polu nauki. Tą drogą chcemy podążać dalej. Myśląc o przyszłości, nie można jednak pozostawać biernym wobec współczesnych wyzwań: zmian demograficznych, zasad zrównoważonego rozwoju czy cyfryzacji społeczeństwa, wpływających na funkcjonowanie uczelni. Uwzględniamy je, określając cele rozwoju. Wiemy jednak, że świat zmienia się coraz szybciej. Pozostajemy zatem tradycyjną uczelnią klasyczną, ale jesteśmy też otwarci na zmiany, by móc je jak najlepiej wykorzystać dla dobra Uniwersytetu i społeczeństwa.

**W tworzeniu misji i wizji Uniwersytetu Łódzkiego odwołujemy się do pojęcia wiedzy. Nauka to ciągły rozwój wiedzy, kształcenie to jej systematyka i upowszechnianie, współpraca z otoczeniem – sprawne wdrażanie formułowanych wniosków. Te trzy podstawowe wymiary funkcjonowania uczelni spaja obszar**

**czwarty – społeczność uniwersytecka, skupiona wokół kultury wiedzy, utrwalająca etos osób związanych z wiedzą, traktująca Uniwersytet Łódzki jako dobro wspólne. Wszystkie te obszary wzajemnie przenikają się i wzmacniają.**

**Stawiamy na wiedzę. Priorytetem staje się dla nas nauka i wysokiej jakości badania, czyli status uczelni badawczej.** Rozumiemy, że istotą nauki jest odkrywanie tego, czego nie odkrył nikt, wytyczanie nowych horyzontów, proponowanie nowych interpretacji, nie upraszczanie, ale przedstawianie złożoności świata. Celem jest prowadzenie badań naukowych przekraczających granice obecnej wiedzy i zamieszczanie ich wyników w publikacjach o najwyższym prestiżu. Odważnie zatem sięgamy po trudne tematy badawcze, zapewniając dialog między dyscyplinami. Zależy nam, by sprostać najwyższym rygorom naukowym i etycznym oraz by nasze prace miały wpływ na społeczeństwo. Angażujemy się w debaty publiczne, broniąc prawdy płynącej z wiedzy naukowej. Jednocześnie utrwalamy i popularyzujemy etos naukowca, zachęcając kolejne pokolenia do pracy na rzecz nauki i rozwoju Akademii.

Nauka i kształcenie są nierozłączne. Dobre kształcenie oznacza systematykę i upowszechnianie wiedzy regularnie poszerzanej o wyniki badań naukowych, które sami prowadzimy. Dbamy o ciągłość pokoleń badaczy i profesjonalność kadr. Uniwersytet jest źródłem pozytywnej transformacji młodych ludzi. Uczymy ich samodzielnego i krytycznego myślenia, rozwijamy ich kompetencje, ale też kształtujemy ich wrażliwość społeczną i postawy obywatelskie. Postrzegamy uczelnię jako miejsce uzyskania dobrego wykształcenia, ale też „godziwego życia”, w którym istotną rolę pełni kultura oraz zaangażowanie na rzecz otoczenia. Staramy się, by czas studiów był wspominany jako ważne i dobre doświadczenie.

Dopełnieniem wizji rozwoju Uniwersytetu są działania z obszaru współpracy z otoczeniem, wspierające naukę i kształcenie oraz zapewniające ich jak najlepsze wykorzystanie i społeczną użyteczność. Dążymy do sprawnego upowszechniania i popularyzacji dorobku naukowego. Stawiając na kreatywność i przedsiębiorczość, jesteśmy w stanie przekuć najśmielsze pomysły w realne i wartościowe działania. Działamy też w obszarze kultury, udostępniając ją i tłumacząc jej znaczenie. Zależy nam, by pozostać ważnym ośrodkiem opiniotwórczym w Łodzi, regionie, kraju i za granicą.

Uniwersytet Łódzki jest instytucją włączającą, integrującą społeczność w atmosferze tolerancji, szacunku i życzliwości. Zależy nam na rozwoju i komforcie pracy każdego studenta, doktoranta i pracownika. Zapewniając równość wszystkich członków społeczności, wzmacniamy poczucie wspólnoty i współpracy, oferując przy tym przejrzystość procedur i dobrą organizację instytucji.

Starajmy się razem robić „dobrą robotę”, w czym niech wspierają nas pasja tworzenia, chęć dociekania prawdy, czynienia dobra i odpowiedzialność za przyszłość.



Prof. dr hab. Elżbieta Żądzińska  
Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

wraz z Kolegium Rektorskim

## **Misja i wizja** **Uniwersytetu Łódzkiego**

[misja]

**Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata.**

[wizja]

**Chcemy, by Uniwersytet Łódzki stał się uczelnią badawczą o silnej pozycji w kraju i w Europie, wyróżniającą się odwagą i solidnością prowadzonych badań, różnorodnością i otwartością w podejmowanych działaniach, kształcącą mądrych oraz odpowiedzialnych obywateli.**

Uszczegółowienie wizji:

### **Stawiamy na naukę i odkrywamy ją dla społeczeństwa**

Chcemy być **silnym i aktywnym ośrodkiem naukowym**, którego społeczność:

- konsekwentnie rozbudowuje potencjał naukowy uczelni, prowadząc rzetelne badania upowszechniane w publikacjach naukowych i popularnonaukowych o najwyższej renomie;
- przekracza granice wiedzy i poszukuje prawdy w nauce dzięki prowadzeniu interdyscyplinarnych badań naukowych w międzynarodowych zespołach i sieciach badawczych;
- podejmuje ważne i trudne tematy badawcze, zachowując najwyższe standardy naukowe i etyczne;
- przygotowuje kolejne pokolenia do mądrego podejmowania wyzwań przyszłości, dbając o rozwój naukowy młodych badaczy;
- rozwija kulturę wiedzy.

### **Kształcimy ciekawych świata, odpowiedzialnych obywateli**

Chcemy być **centrum nowoczesnego kształcenia**:

- dostarczającym aktualnej wiedzy, jednocześnie uczącym krytycznego myślenia oraz rozwijającym ciekawość i odpowiedzialność społeczną studentów;
- budującym kompetencje studentów umożliwiające im dobry start na rynku pracy, a także wzmacniające w nich chęć dalszej nauki i poszukiwania prawdy przez całe życie;
- kreującym postawy obywatelskie i prospołeczne wśród studentów, a także potrzebę kontaktu z kulturą i sztuką;
- wpajającym zasady zrównoważonego rozwoju i uwrażliwiającym na problematykę ochrony środowiska;
- czerpiącym ze współczesnych osiągnięć dydaktyk przedmiotowych oraz wykorzystującym i doskonalącym nowoczesne metody i narzędzia kształcenia.

### **Odważnie sięgamy po ważne**

Chcemy być **uczelnią sprawczą, mającą realny wpływ na rzeczywistość i społeczeństwo**:

- otwartą na współpracę z szeroko rozumianym otoczeniem społecznym, gospodarczym i kulturalnym;
- bliską potrzeb społeczeństwa, tłumaczącą i wyjaśniającą wyniki badań naukowych i ich zastosowanie;
- odważnie podejmującą wyzwania współczesności i dbającą o szerzenie prawdy;
- rozwijającą się zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju;
- wspierającą kreatywnych studentów, doktorantów oraz pracowników.



## **Jesteśmy instytucją włączającą, zbudowaną na jedności i różnorodności**

Chcemy być **zintegrowaną wspólnotą akademicką**:

- kolegialnie podejmującą mądre i sprawiedliwe w skutkach działania;
- współpracującą w przyjaznej atmosferze dla dobra Uniwersytetu i społeczeństwa;
- dbającą o rozwój i harmonię w życiu pracowników, doktorantów i studentów;
- uprawiającą kulturę dialogu opartą na zaufaniu, tolerancji i poszanowaniu każdego człowieka;
- stosującą nowoczesne systemy i narzędzia zarządzania.

Wyróżniki Uniwersytetu Łódzkiego:

**Wskazujemy wiedzę i naukę jako główny kierunek rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego.**

Chcemy być **dynamicznie rozwijającą się uczelnią badawczą**, którą wyróżnia:

- **nowoczesność**, wyrażająca się m.in. innowacyjnością i aktualnością podejmowanych badań oraz kształcenia;
- **postępowość i odwaga** w myśleniu oraz działaniu;
- **tradycja międzykulturowości**, przejawiająca się otwartością na studentów, doktorantów i pracowników pochodzących z całego świata i tworzeniem dla nich przyjaznych warunków studiowania i pracy;
- **siła różnorodności** płynąca z potencjału uniwersytetu klasycznego i z poszanowania praw wszystkich członków społeczności akademickiej;
- **sprawność działania** związana z profesjonalnym zarządzaniem i innowacjami organizacyjnymi.





## Wartości, którymi kieruje się społeczność Uniwersytetu Łódzkiego

Poszukując podstawowych wartości Uniwersytetu Łódzkiego, kierujemy się mottem uczelni „Veritas et Libertas”. Nasz etos akademicki tworzą przede wszystkim **prawda** i **wolność** – rozumiane jako poszukiwanie i obrona prawdy oraz wolność badań naukowych i swoboda dyskusji akademickiej. **Uzupełniają je następujące wartości:**



### odwaga

Społeczność Uniwersytetu Łódzkiego tworzą kreatywni oraz niezależnie myślący ludzie. Ich postawy wynikają z konsekwentnego dążenia do rozumienia otaczającego świata – do odważnego rozwijania nauki niepoddającej się chwilowym trendom i nieuginającej się pod naciskiem wpływów politycznych.



### ciekawość

Uniwersytet Łódzki jest społecznością otwartą na świat i silnie związaną ze swoim otoczeniem, rozumianym zarówno lokalnie, jak i globalnie. Centrum naszych zainteresowań i dociekań są relacje między człowiekiem a światem i relacje między ludźmi.



### zaangażowanie

Uniwersytet Łódzki uprawia rzetelną i odpowiedzialną naukę. „Dobra robota” kształtuje podstawy dla zrównoważonego rozwoju i angażuje społeczność. Tym, co czyni naszą pracę dobrą jest wytrwałość w podejmowaniu świadomego wysiłku, który zapewni lepsze warunki do życia kolejnym pokoleniom.



### współpraca

Uniwersytet Łódzki jest stale poszerzającą się wspólnotą, dzielącą się swoimi doświadczeniami i wiedzą, czerpiącą siłę ze swojej różnorodności i tradycji wielokulturowości. Poszukujemy dobrych partnerów do tworzenia i rozwoju świadomej, odpowiedzialnej nauki oraz kultury – jednocześnie angażującej i zaangażowanej społecznie.



### szacunek

Siłą Uniwersytetu Łódzkiego jest różnorodność. Fundamentami naszych działań są szacunek i zrozumienie dla odmiennych opinii i postaw, a także otwartość kulturowa i światopoglądowa tolerancja. To one pozwalają nam budować harmonijną podstawę dialogu i twórczych sporów, będących filarem dla uprawiania rzetelnej, dobrej nauki.





## **Cele strategiczne**

Strategia Uniwersytetu Łódzkiego  
2021-2030



## **1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego Uniwersytetu Łódzkiego**

### **W ramach tego celu realizowane będą następujące cele strategiczne:**

#### **1.1. Konsekwentne budowanie statusu uczelni badawczej**

Priorytetem działań jest wzmacnianie statusu Uniwersytetu Łódzkiego jako uczelni badawczej, systematycznie i konsekwentnie podnoszącej jakość działalności naukowej we wszystkich reprezentowanych dyscyplinach. Dążymy do doskonałości badawczej, zwłaszcza realizowanej w inter- i transdyscyplinarnej przestrzeni badań, na pograniczach różnych dziedzin i dyscyplin naukowych oraz z poszanowaniem najwyższych standardów akademickich. Działalność naukowa opiera się na zaangażowaniu i odwadze osób prowadzących badania, podejmujących przełomowe oraz innowacyjne tematy badawcze. Badaczom oferujemy szereg rozwiązań służących rozwojowi ich potencjału naukowego i umożliwiającących uelastycznienie ich ścieżek naukowych.

#### **1.2. Intensyfikacja umiędzynarodowienia i usieciowienia Uniwersytetu Łódzkiego w obszarze nauki**

Działalność badawczo-naukowa społeczności Uniwersytetu Łódzkiego powinna mieć jak najszerszy wymiar międzynarodowy. Dotyczy to zarówno publikacji naukowych, jak i projektów badawczych. Upowszechnianie wyników badań w renomowanych wydawnictwach, a także realizacja prestiżowych grantów badawczych są pochodną współpracy w sieciach i konsorcjach międzynarodowych, które z kolei zapewnia międzynarodowe środowisko pracy, a ponadto regularna mobilność badawcza pracowników i doktorantów. Priorytetem jest współpraca z uznanymi badaczami z zagranicy, organizacja prestiżowych konferencji naukowych oraz wyjazdy studyjne do najlepszych ośrodków badawczych na świecie. Uniwersytet promuje działalność międzynarodową, wyraźnie podkreślając, że celem jest uzyskanie jak najwyższej jakości wyników badań i jak najszersze ich upowszechnienie. Tym samym zapewnia sobie rozpoznawalność międzynarodową, która w dłuższej perspektywie zaowocuje podniesieniem jej prestiżu.

#### **1.3. Harmonijny rozwój naukowy młodych badaczy w ścisłej i partnerskiej współpracy z doświadczonymi naukowcami**

Jednym z najistotniejszych warunków harmonijnego i stałego rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego jest zachowanie „ciągłości pokoleniowej” między badaczami pracującymi w ramach jego struktury organizacyjnej. Zadaniem priorytetowym staje się zatem stałe podnoszenie poziomu kształcenia przyszłych kadr badawczych oraz stworzenie młodemu pokoleniu (na wszystkich etapach rozwoju: od studiów magisterskich, przez szkoły doktorskie, po stanowiska typu post-doc) optymalnych warunków rozwoju naukowego. Budowanie potencjału naukowego młodych kadr Uniwersytetu Łódzkiego odbywa się w ścisłej, solidarnej i wielostronnej współpracy z doświadczonymi naukowcami, realizowanej na zasadach partnerstwa i z pełnym poszanowaniem specyfiki wszystkich etapów ścieżki akademickiej. Współpraca ta umożliwia przekazywanie doświadczeń młodszym naukowcom, ale również – wzajemną inspirację i unowocześnianie warsztatu naukowego.

## **2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem**

### **W ramach tego celu realizowane będą następujące cele strategiczne:**

#### **2.1. Stałe podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich poziomach edukacji akademickiej**

Zależy nam na przyjmowaniu bardzo dobrych kandydatów na studia i uczestników programów wymiany międzynarodowej – twórczych, aktywnych i otwartych na świat młodych ludzi z całego świata, którym zaoferujemy przyjazną rekrutację, dobre warunki studiowania oraz troskę i zainteresowanie przez cały okres zdobywania wiedzy. Wyzwaniem związanym z dobrym kształceniem jest umiejętne wykorzystanie doświadczeń w zakresie nauczania zdalnego i upowszechnienie nauczania mieszanego, umożliwiające zastosowanie szerokiego wachlarza narzędzi dydaktycznych, co skutkuje zwiększeniem efektywności procesów uczenia się. Kontynuujemy zatem wspieranie nauczycieli akademickich w rozwijaniu kompetencji dydaktycznych i cyfrowych, ale także w zbieraniu doświadczeń zawodowych za granicą. Podkreślamy konieczność otwartości na nowe formy i sposoby organizacji kształcenia. Szczególną uwagę poświęcamy szkołom doktorskim, zapewniając najlepszą kadrę, wyznaczając doktorantom indywidualne ścieżki rozwoju oraz dbając o umiędzynarodawianie kształcenia.

#### **2.2. Wzmacnianie kompetencji umożliwiających absolwentom znalezienie zatrudnienia zgodnego z oczekiwaniami**

Przygotowaniu absolwentów do znalezienia zgodnego z oczekiwaniami zatrudnienia na rynku pracy w kraju i za granicą służą upracticznianie i umiędzynarodawianie kształcenia, a także zapewnianie jego ciągłości. Konieczne są zatem: stała współpraca z kadrą najlepszych praktyków, upracticznianie tematyki prac dyplomowych, podnoszenie jakości praktyk zawodowych. Umiejętności studentów planujemy wzbogacać o inicjatywy organizowane poza programem studiów, pozwalające studentom na zdobycie kompetencji, takich jak przedsiębiorczość, kreatywność i krytyczność w myśleniu oraz kompetencji społecznych i międzykulturowych. Dla dalszego umiędzynarodawiania kształcenia ważne jest zwiększanie liczby zajęć w języku angielskim (i innych językach obcych), w tym prowadzonych przez wykładowców z zagranicy oraz otwieranie kierunków studiów z językiem angielskim jako wykładowym. Procesy te wspiera pozyskiwanie kolejnych akredytacji międzynarodowych. Celem jest także przekazywanie studentom idei poszanowania wiedzy i uczenia się przez całe życie. Istotną rolę pełnią zatem studia podyplomowe, w tym MBA, kursy i szkolenia zawodowe.

#### **2.3. Silniejsze powiązanie kształcenia z prowadzonymi badaniami naukowymi**

Nauka i kształcenie są nierozłączne. Dobre warunki do studiowania tworzą akademicy dzielący się wiedzą i doświadczeniem oraz włączający studentów i doktorantów do swoich zespołów i projektów badawczych. Konieczne jest zatem wzbudzenie większego zainteresowania studentów i doktorantów udziałem w projektach naukowych i programach wymiany oraz działalnością w kołach naukowych. Dla kadry oznacza to wsparcie przy aplikowaniu o granty naukowo-dydaktyczne i dydaktyczne uwzględniające zaangażowanie studentów i doktorantów. Kształcenie uniwersyteckie powinno również wpływać na postrzeganie roli nauki w życiu społecznym. Uniwersytet powinien upowszechniać badania naukowe wśród studentów, uczyć ich poszukiwania prawdy i promować pracę na uczelni jako atrakcyjny wybór zawodowy.

### **3. Wzmocnienie znaczenia Uniwersytetu Łódzkiego jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu**

#### **W ramach tego celu realizowane będą następujące cele strategiczne:**

##### **3.1. Wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Łódzkiego jako uczelni odważnie podejmującej wyzwania współczesności**

W działaniach podejmowanych przez Uniwersytet Łódzki ważne są rozumienie potrzeb społeczeństwa oraz upowszechnianie dorobku naukowego. Uczelnia popularyzuje wyniki badań oraz aktywność ekspercką podejmowane przez swoich pracowników, doktorantów i studentów. Wspiera wdrażanie wyników badań naukowych oraz ich transfer do otoczenia. Uniwersytet czuje odpowiedzialność za budowanie społecznego zaufania do wyników badań naukowych i wiedzy akademickiej. Odważnie podejmuje wyzwania współczesności, upowszechnia prawdę wynikającą z prowadzonych badań naukowych oraz podejmuje ważne tematy badawcze. Wspiera jednocześnie działania służące umacnianiu społecznej odpowiedzialności, kształtujące wrażliwość społeczną i utrwalające idee zrównoważonego rozwoju.

##### **3.2. Ugruntowanie otwartości i różnorodności we współpracy Uniwersytetu Łódzkiego z otoczeniem społecznym, gospodarczym i kulturalnym**

Rozwój Uniwersytetu Łódzkiego w dużym stopniu możliwy jest dzięki harmonijnej, partnerskiej współpracy z szeroko rozumianym otoczeniem. W relacjach z innymi podmiotami uczelnia zachowuje otwartość na realizację inicjatyw o charakterze społecznym, gospodarczym i kulturalnym. Wspólnie z nimi angażuje zasoby, aby urzeczywistnić projekty dla dobra społeczności, jednocześnie upowszechniając wiedzę akademicką. Dla zapewnienia ciągłości i sprawności podejmowanych działań Uniwersytet tworzy skuteczne platformy współpracy i pozyskuje strategicznych partnerów międzynarodowych. W podejmowaniu współpracy z otoczeniem kieruje się zasadą użyteczności realizowanych zadań i ich różnorodnością. Uczelnia inicjuje i aktywnie włącza się również w działania kulturalne i społeczne mające miejsce w jej otoczeniu oraz umacniające jej pozycję i wizerunek. Jest też silnie obecna w mieście i regionie, współtworząc środowisko akademickie Łodzi, służąc swoim dorobkiem eksperckim i doświadczeniem oraz uczestnicząc w kształtowaniu ich tożsamości i kierunków rozwoju.

##### **3.3. Budowa kultury przedsiębiorczości i innowacji na Uniwersytecie Łódzkim**

Przedsiębiorczość to jedna z uniwersalnych i kluczowych kompetencji zawodowych, umożliwiająca realizację własnych pomysłów i podążanie za marzeniami. Potencjał przedsiębiorczy Uniwersytetu Łódzkiego jest wysoki, lecz wymaga lepszego zagospodarowania. Konieczne staje się zatem zbudowanie kultury przedsiębiorczości, a tym samym pobudzenie innowacyjności i kreatywności wśród społeczności akademickiej. W tym celu uczelnia planuje wdrożenie interdyscyplinarnego programu przedsiębiorczości – przełamującego standardowy sposób uczenia – nastawionego na interaktywność, naukę myślenia przedsiębiorczego i odpowiedzialności przedsiębiorczej. Tworząc przyjazne otoczenie dla innowacyjnych rozwiązań, Uniwersytet planuje stać się silnym ośrodkiem przedsiębiorczości w mieście, regionie i w Polsce. Tym samym umocni swoją tożsamość jako uczelnia kreująca innowacje i przedsiębiorczość.

#### **4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości Uniwersytetu Łódzkiego**

##### **W ramach tego celu realizowane będą następujące cele strategiczne:**

##### **4.1. Ciągły i dynamiczny rozwój społeczności Uniwersytetu Łódzkiego, umożliwiający jak najlepsze wykorzystanie jej potencjału**

Uniwersytet Łódzki jest różnorodną wspólnotą, kształtowaną zgodnie z mottem uczelni – dążąc do prawdy i z poszanowaniem wolności. Pracownicy, doktoranci, studenci oraz absolwenci Uniwersytetu w swoich działaniach kierują się: zaangażowaniem, odpowiedzialnością, współpracą i wzajemnym szacunkiem. Ciągłe wspieranie poczucia przynależności i wspólnoty poprzez budowanie oraz rozwijanie kultury organizacyjnej zorientowanej na dobro człowieka i wartości uczelni to nadrzędny cel wszystkich działań podejmowanych przez władze i kadry Uniwersytetu Łódzkiego. Chcemy dalej tworzyć przyjazne miejsce pracy i nauki dla całej społeczności Uniwersytetu oraz wspierać ją poprzez proponowanie działań integrujących i budujących poczucie tożsamości z Alma Mater.

##### **4.2. Podnoszenie sprawności instytucjonalnej zarządzania**

Integracja wspólnoty akademickiej Uniwersytetu Łódzkiego wymaga ciągłego doskonalenia systemu zarządzania uczelnią, również poprzez włączanie w procesy zarządzania większej liczby reprezentantów różnych grup funkcjonujących w obrębie naszej społeczności. Podnoszenie sprawności zarządzania wymaga poszukiwania, opracowywania oraz wdrażania nowoczesnych metod i narzędzi administrowania uczelnią. Techniki i instrumenty te powinny odnosić się do zasobów uczelni oraz do procesów organizacyjnych w niej zachodzących, ale przede wszystkim służyć doskonaleniu działalności Uniwersytetu w trzech podstawowych obszarach funkcjonowania: nauce, kształceniu oraz współpracy z otoczeniem.

##### **4.3. Modernizacja infrastruktury Uniwersytetu Łódzkiego**

Konieczne jest dostosowywanie materialnej bazy uczelni (obiektów, infrastruktury i terenów) do potrzeb wynikających z prowadzenia badań naukowych, kształcenia oraz kontaktów z otoczeniem, a także z tworzenia środowiska pracy i nauki zapewniającego integrację wspólnoty akademickiej UŁ. Szczególnym wymiarem tego celu jest konieczność adaptowania przestrzeni Uniwersytetu do zmieniających się warunków klimatycznych i środowiskowych, a także do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Zależy nam również na dalszym rozwijaniu kultury urbanistyczno-architektonicznej wskazującej kierunki organizacji przestrzennej infrastruktury uczelni z zachowaniem standardów dostępności.



## **Cele operacyjne**

Strategia Uniwersytetu Łódzkiego  
2021-2030



[nauka]

| <b>CELE STRATEGICZNE:</b><br><b>1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego Uniwersytetu Łódzkiego</b>              |  |   |
|---|--|---|
| <b>1.1. Konsekwentne budowanie statusu uczelni badawczej</b>  | <b>1.2. Intensyfikacja umiędzynarodowienia i usieciowienia Uniwersytetu Łódzkiego w obszarze nauki</b> | <b>1.3. Harmonijny rozwój naukowy młodych badaczy w ścisłej i partnerskiej współpracy z doświadczonymi naukowcami</b> |
| <b>CELE OPERACYJNE</b>  |  |   |
| 1.1.1. Realizacja odważnych badań o przełomowym potencjale naukowym   | 1.2.1. Wzmocnienie wizerunku UŁ jako uczelni badawczej o uznanej pozycji w przestrzeni międzynarodowej | 1.3.1. Rozwój potencjału naukowego młodej kadry   |
| 1.1.2. Budowanie „specjalizacji” UŁ – identyfikacja i wspieranie badań wiodących zespołów naukowych               | 1.2.2. Budowa międzynarodowego środowiska pracy w UŁ   | 1.3.2. Uwolnienie potencjału relacji mistrz – uczeń: synergia doświadczenia i energii                                 |
| 1.1.3. Systematyczne publikowanie wyników badań w czasopismach i wydawnictwach o wysokim międzynarodowym prestiżu | 1.2.3. Zwiększenie mobilności badawczej pracowników i doktorantów UŁ                                   | 1.3.3. Przygotowanie kadr dla świata nauki i gospodarki opartej na wiedzy   |
| 1.1.4. Uelastycznienie ścieżek rozwoju naukowego pracowników UŁ   |  |   |

[kształcenie]

| <b>CELE STRATEGICZNE:</b><br><b>2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem</b> |   |   |
|--|---|---|
| <b>2.1. Stałe podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich poziomach edukacji akademickiej</b>                                      | <b>2.2. Wzmacnianie kompetencji umożliwiających absolwentom znalezienie zatrudnienia zgodnego z oczekiwaniami</b>                       | <b>2.3. Silniejsze powiązanie kształcenia z prowadzonymi badaniami naukowymi</b>                                  |
| <b>CELE OPERACYJNE</b>   |   |   |
| 2.1.1. Pozyskanie twórczych, aktywnych i otwartych na świat kandydatów na studia i uczestników programów wymiany międzynarodowej     | 2.2.1. Upraktycznianie kształcenia poprzez zacieśnianie relacji z otoczeniem  | 2.3.1. Rozwój mechanizmów umożliwiających skuteczne włączanie studentów do badań naukowych i projektów badawczych |
| 2.1.2. Zwiększenie jakości i atrakcyjności prowadzonych zajęć dydaktycznych  | 2.2.2. Intensyfikacja umiędzynarodawiania procesów kształcenia i mobilności studenckiej   | 2.3.2. Popularyzacja badań naukowych wśród studentów  |
| 2.1.3. Doskonalenie kształcenia w szkołach doktorskich   | 2.2.3. Wdrażanie idei uczenia się przez całe życie poprzez stałe doskonalenie oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych |   |
| 2.1.4. Upowszechnienie kształcenia mieszanego  |   |   |

[współpraca z otoczeniem]

| <b>CELE STRATEGICZNE:</b><br><b>3. Wzmocnienie znaczenia Uniwersytetu Łódzkiego jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu</b>                  |  |   |
|--|--|---|
| <b>3.1. Wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Łódzkiego jako uczelni odważnie podejmującej wyzwania współczesności</b>                                      | <b>3.2. Ugruntowanie otwartości i różnorodności we współpracy Uniwersytetu Łódzkiego z otoczeniem społecznym, gospodarczym i kulturalnym</b> | <b>3.3. Budowa kultury przedsiębiorczości i innowacji na Uniwersytecie Łódzkim</b>  |
| <b>CELE OPERACYJNE</b>   |  |   |
| 3.1.1. Intensyfikacja wsparcia dla wdrażania wyników badań naukowych (patenty, prawa ochronne dla wzorów użytkowych) i ich transferu do otoczenia        | 3.2.1. Kreowanie i pogłębianie relacji z otoczeniem umożliwiających wzajemne wykorzystanie zasobów dla tworzenia wspólnych przedsięwzięć     | 3.3.1. Wdrożenie interdyscyplinarnego programu przedsiębiorczości, inspirującego studentów i doktorantów UŁ do realizacji własnych pomysłów |
| 3.1.2. Upowszechnianie wyników badań oraz aktywności eksperckiej społeczności UŁ   | 3.2.2. Wzbogacanie działalności UŁ o inicjatywy służące umocnieniu jego silnej pozycji w otoczeniu   | 3.3.2. Stworzenie przyjaznego otoczenia dla projektów kreatywnych i rozwiązań innowacyjnych   |
| 3.1.3. Wsparcie inicjatyw służących umacnianiu społecznej odpowiedzialności UŁ oraz kształtujących wrażliwość społeczną wśród członków jego społeczności | 3.2.3. Inicjowanie oraz promocja działań kulturalnych o wysokich walorach artystycznych  |   |
| 3.1.4. Podnoszenie świadomości odpowiedzialności środowiskowej w otoczeniu   | 3.2.4. Kreowanie strategicznych partnerstw na poziomie międzynarodowym   |   |

[społeczność Uniwersytetu Łódzkiego]

| <b>CELE STRATEGICZNE:</b><br><b>4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości Uniwersytetu Łódzkiego</b>              |   |  |
|--|---|--|
| <b>4.1. Ciągły i dynamiczny rozwój społeczności Uniwersytetu Łódzkiego, umożliwiający jak najlepsze wykorzystanie jej potencjału</b> | <b>4.2. Podnoszenie sprawności instytucjonalnej zarządzania</b>                               | <b>4.3. Modernizacja infrastruktury Uniwersytetu Łódzkiego</b>                       |
| <b>CELE OPERACYJNE</b>   |   |  |
| 4.1.1. Aktywne wspieranie rozwoju i komfortu pracy całej społeczności UŁ   | 4.2.1. Stałe doskonalenie zarządzania uczelnią  | 4.3.1. „Zielony kampus” – kształtowanie infrastruktury uczelni przyjaznej środowisku |
| 4.1.2. Integracja społeczności UŁ  | 4.2.2. Włączanie społeczności UŁ w zarządzanie uczelnią                                       | 4.3.2. Stały rozwój przestrzenny infrastruktury uczelni                              |
| 4.1.3. Budowanie kultury pracy i nauki opartej na wzajemnym szacunku   | 4.2.3. Ciągłe doskonalenie zarządzania finansami i zapewnienie stabilności finansowej uczelni |  |



## **Kierunki działań**

Strategia Uniwersytetu Łódzkiego  
2021-2030

[nauka]

## 1.1. Konsekwentne budowanie statusu uczelni badawczej

| CEL OPERACYJNY 1.1.1. Realizacja odważnych badań o przełomowym potencjale naukowym  | CEL OPERACYJNY 1.1.2. Budowanie „specjalizacji” UŁ – identyfikacja i wspieranie badań wiodących zespołów naukowych                                   | CEL OPERACYJNY 1.1.3. Systematyczne publikowanie wyników badań w czasopismach i wydawnictwach o wysokim międzynarodowym prestiżu  | CEL OPERACYJNY 1.1.4. Uelastycznienie ścieżek rozwoju naukowego pracowników UŁ   |
|---|--|---|--|
| <p><b>Działanie 1.</b> Wspieranie finansowe i organizacyjne działań zgodnych z celami konkursów „Inicjatywa Doskonałości – uczelnia badawcza”</p> | <p><b>Działanie 1.</b> Stworzenie systemu wsparcia dla wiodących zespołów naukowych prowadzących badania na najwyższym, międzynarodowym poziomie</p> | <p><b>Działanie 1.</b> Wzmocnienie systemu motywacyjnego i organizacyjnego wsparcia, służącego zwiększeniu liczby publikacji w czasopismach i wydawnictwach o najwyższym prestiżu</p> | <p><b>Działanie 1.</b> Stworzenie elastycznego systemu ustalania pensum dydaktycznego w zależności od osiągnięć naukowo-badawczych pracownika</p>          |
| <p><b>Działanie 2.</b> Tworzenie interdyscyplinarnych centrów badań i konsorcjów badawczych</p>   | <p><b>Działanie 2.</b> Organizacja szkoleń rozwijających kompetencje i potencjał naukowy pracowników</p>   | <p><b>Działanie 2.</b> Nawiązywanie i rozwijanie współpracy badawczej z renomowanymi zagranicznymi instytucjami naukowymi, w tym ośrodkami akademickimi</p>                           | <p><b>Działanie 2.</b> Stworzenie optymalnych warunków dla rozwoju własnej kadry naukowej i pozyskiwania wybitnych badaczy z innych ośrodków naukowych</p> |
| <p><b>Działanie 3.</b> Intensyfikacja wsparcia dla aplikujących i realizujących projekty badawcze finansowane przez prestiżowe instytucje</p>     | <p><b>Działanie 3.</b> Realizacja działań służących ochronie własności intelektualnej będącej wynikiem realizacji badań</p>                          | <p><b>Działanie 3.</b> Wspieranie dostępu do najważniejszych zasobów naukowych i kluczowych naukowych baz danych</p>  |  |
|   |  | <p><b>Działanie 4.</b> Wzmocnienie wdrażania polityki otwartego dostępu do publikacji naukowych i danych badawczych</p>   |  |
|   |  | <p><b>Działanie 5.</b> Wsparcie naukowców w zakresie tworzenia planów zarządzania danymi</p>  |  |
|   |  | <p><b>Działanie 6.</b> Wsparcie czasopism afiliowanych przy UŁ umacniających swoją pozycję międzynarodową</p>   |  |

[nauka]

### 1.2. Intensyfikacja umiędzynarodowienia i usieciowienia Uniwersytetu Łódzkiego w obszarze nauki

| <b>CEL OPERACYJNY 1.2.1. Wzmocnienie wizerunku UŁ jako uczelni badawczej o uznanej pozycji w przestrzeni międzynarodowej</b>                                   | <b>CEL OPERACYJNY 1.2.2. Budowa międzynarodowego środowiska pracy w UŁ</b>  | <b>CEL OPERACYJNY 1.2.3. Zwiększenie mobilności badawczej pracowników i doktorantów UŁ</b>                   |
|--|---|--|
| <b>Działanie 1.</b> Organizacja systemowego podejścia do awansów w rankingach międzynarodowych   | <b>Działanie 1.</b> Aktywne pozyskiwanie najlepszych badaczy z Polski i zagranicy                                     | <b>Działanie 1.</b> Dofinansowanie krótkich wyjazdów badawczych do najlepszych ośrodków naukowych za granicą |
| <b>Działanie 2.</b> Organizacja na UŁ międzynarodowych konferencji o wysokiej randze naukowej  | <b>Działanie 2.</b> Stworzenie dogodnego systemu zatrudniania i obsługi pracowników z zagranicy oraz visiting fellows | <b>Działanie 2.</b> Upowszechnienie zagranicznych wyjazdów studyjnych wśród doktorantów                      |
| <b>Działanie 3.</b> Wsparcie finansowe dla zespołów międzynarodowych kierowanych przez pracowników UŁ  | <b>Działanie 3.</b> Stworzenie systemu zamieszczania ogłoszeń o pracę w międzynarodowych portalach rekrutacyjnych     |  |
| <b>Działanie 4.</b> Upowszechnienie pisania prac doktorskich w języku angielskim   | <b>Działanie 4.</b> Prowadzenie komunikacji i dokumentacji uniwersyteckiej w dwóch językach: polskim i angielskim     |  |
| <b>Działanie 5.</b> Upowszechnienie wyboru na recenzentów w postępowaniach awansowych uznanych badaczy z zagranicy   |   |  |
| <b>Działanie 6.</b> Wsparcie udziału pracowników i doktorantów w gremiach nadzorczych w międzynarodowych sieciach i towarzystwach badawczych o uznanej renomie |   |  |



[nauka]

### 1.3. Harmonijny rozwój naukowy młodych badaczy w ścisłej i partnerskiej współpracy z doświadczonymi naukowcami

| <b>CEL OPERACYJNY 1.3.1. Rozwój potencjału naukowego młodej kadry</b>  | <b>CEL OPERACYJNY 1.3.2. Uwolnienie potencjału relacji mistrz – uczeń: synergia doświadczenia i energii</b>                              | <b>CEL OPERACYJNY 1.3.3. Przygotowanie kadr dla świata nauki i gospodarki opartej na wiedzy</b>   |
|--|--|---|
| <b>Działanie 1.</b> Opracowywanie ścieżek indywidualnego rozwoju naukowego studentów, doktorantów i młodych badaczy po doktoracie  | <b>Działanie 1.</b> Promowanie kooperacji w zakresie aktywności publikacyjnej między doświadczonymi a młodymi badaczami                  | <b>Działanie 1.</b> Rozwijanie i promowanie programów doktoratów wdrożeniowych  |
| <b>Działanie 2.</b> Wdrożenie programu zatrudniania absolwentów szkół doktorskich o najlepszym dorobku naukowym  | <b>Działanie 2.</b> Stworzenie programu mentoringu naukowego promującego partnerską współpracę między doświadczonymi a młodymi badaczami | <b>Działanie 2.</b> Uruchomienie adresowanych do młodych badaczy szkoleń na temat patentów i wdrożeń oraz udoskonalenia systemu pomocy proceduralnej w tym obszarze |
| <b>Działanie 3.</b> Uruchomienie szkoleń adresowanych do młodych naukowców (dotyczących publikowania i upowszechniania wyników badań, współpracy z otoczeniem, pozyskiwania grantów) | <b>Działanie 3.</b> Stworzenie programu grantów wewnętrznych, wspomagających współpracę naukową doświadczonych i młodych badaczy         | <b>Działanie 3.</b> Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i kompetencji miękkich u młodych naukowców  |
| <b>Działanie 4.</b> Uwzględnienie w części organizacyjnej oceny okresowej i pensum dydaktycznym potrzeby doskonalenia kwalifikacji młodych naukowców                                 | <b>Działanie 4.</b> Premiowanie angażowania młodych badaczy w zespołowe projekty naukowe realizowane przez doświadczonych naukowców      |   |
| <b>Działanie 5.</b> Upowszechnienie wyboru na recenzentów w postępowaniach awansowych uznanych badaczy z zagranicy   |  |   |
| <b>Działanie 6.</b> Wsparcie udziału pracowników i doktorantów w gremiach nadzorczych w międzynarodowych sieciach i towarzystwach badawczych o uznanej renomie                       |  |   |

[kształcenie]

| 2.1. Stałe podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich poziomach edukacji akademickiej   |   |   |  |
|--|---|---|--|
| CEL OPERACYJNY 2.1.1. Pozyskanie twórczych, aktywnych i otwartych na świat kandydatów na studia i uczestników programów wymiany międzynarodowej              | CEL OPERACYJNY 2.1.2. Zwiększenie jakości i atrakcyjności prowadzonych zajęć dydaktycznych  | CEL OPERACYJNY 2.1.3. Doskonalenie kształcenia w szkołach doktorskich   | CEL OPERACYJNY 2.1.4. Upowszechnienie kształcenia mieszanego   |
| <b>Działanie 1.</b> Doskonalenie systemu rekrutacji i obsługi studentów pod kątem ich przyjazności dla studentów   | <b>Działanie 1.</b> Promowanie innowacyjności w edukacji – otwartości na nowe formy i sposoby organizacji kształcenia   | <b>Działanie 1.</b> Dobór najlepszej kadry do prowadzenia zajęć w szkołach doktorskich, w tym badaczy zagranicznych i badaczy o międzynarodowej renomie | <b>Działanie 1.</b> Intensyfikacja wsparcia nauczycieli akademickich w zakresie rozwoju kompetencji dydaktycznych i cyfrowych umożliwiających nauczanie mieszane |
| <b>Działanie 2.</b> Upowszechnienie wprowadzenia dodatkowych kryteriów przy rekrutacji na najlepsze kierunki studiów (np. rozmowy rekrutacyjnej)             | <b>Działanie 2.</b> Zwiększenie udziału indywidualnej pracy ze studentem w procesie kształcenia – rozwój tutoringu akademickiego                                | <b>Działanie 2.</b> Zwiększenie możliwości wyboru przedmiotów i uelastycznienie programów studiów w ramach szkół doktorskich                            | <b>Działanie 2.</b> Konsekwentna rozbudowa infrastruktury i wprowadzanie nowych narzędzi informatycznych wspierających procesy dydaktyczne                       |
| <b>Działanie 3.</b> Intensyfikacja działań służących wzmocnieniu obecności UŁ w szkołach średnich, w tym kontynuacja programu Zdolny uczeń – świetny student | <b>Działanie 3.</b> Wzmocnienie znaczenia kompetencji dydaktycznych w systemie motywacji nauczycieli akademickich (np. konkurs na najlepszy kurs e-learningowy) | <b>Działanie 3.</b> Doskonalenie ewaluacji postępów doktorantów i zaawansowania prac doktorskich  | <b>Działanie 3.</b> Uruchomienie większej liczby zajęć dydaktycznych w formule mieszanej   |
| <b>Działanie 4.</b> Wzmocnienie promocji oferty edukacyjnej UŁ na arenie międzynarodowej, w tym oferty szkół doktorskich                                     | <b>Działanie 4.</b> Rozwój kompetencji społecznych studentów  | <b>Działanie 4.</b> Rozwój programu Doktoranckich Grantów Badawczych  |  |
| <b>Działanie 5.</b> Stworzenie systemu stypendialnego dla najlepszych nowo przyjętych studentów  | <b>Działanie 5.</b> Upowszechnianie edukacji środowiskowej i na rzecz zrównoważonego rozwoju w ramach kształcenia akademickiego                                 | <b>Działanie 5.</b> Intensyfikacja wsparcia dla doktorantów aplikujących o granty naukowe i je realizujących  |  |
| <b>Działanie 6.</b> Promocja sportu akademickiego – stworzenie systemu stypendialnego dla wybitnych sportowców   | <b>Działanie 6.</b> Stwarzanie warunków do badań z zakresu dydaktyk przedmiotowych oraz kształcenia nauczycieli szkolnych i akademickich                        | <b>Działanie 6.</b> Stworzenie sieci kontaktów międzynarodowych wspierających system co-tutelle   |  |

[kształcenie]

## 2.2. Wzmacnianie kompetencji umożliwiających absolwentom znalezienie zatrudnienia zgodnego z oczekiwaniami

| <b>CEL OPERACYJNY 2.2.1. Upracticznienie kształcenia poprzez zacieśnianie relacji z otoczeniem</b>  | <b>CEL OPERACYJNY 2.2.2. Intensyfikacja umiędzynarodawiania procesów kształcenia i mobilności studenckiej</b>   | <b>CEL OPERACYJNY 2.2.3. Wdrażanie idei uczenia się przez całe życie poprzez stałe doskonalenie oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych</b> |
|---|---|---|
| <b>Działanie 1.</b> Uproszczenie procedur zatrudniania praktyków jako nauczycieli przedmiotów zawodowych  | <b>Działanie 1.</b> Wzmocnienie dwustronnej wymiany międzynarodowej studentów i doktorantów   | <b>Działanie 1.</b> Wzmocnienie i rozszerzenie oferty studiów podyplomowych konkurencyjnej na polskim rynku edukacyjnym, w tym studiów na zamówienie          |
| <b>Działanie 2.</b> Zwiększenie udziału kierunków o profilu praktycznym w ofercie kształcenia na poziomie studiów licencjackich   | <b>Działanie 2.</b> Intensyfikacja wsparcia nauczycieli akademickich w aplikowaniu o międzynarodowe projekty naukowo-dydaktyczne i dydaktyczne  | <b>Działanie 2.</b> Intensyfikacja promocji studiów typu MBA czy Mini MBA   |
| <b>Działanie 3.</b> Upracticznienie tematyki prac dyplomowych, w tym prac na zamówienie, oraz ułatwienie ich realizacji we współpracy z pracodawcami (przy zachowaniu najwyższych walorów naukowych prac) | <b>Działanie 3.</b> Zwiększenie liczby kierunków studiów oferowanych w całości w języku angielskim i ich promocja na arenie międzynarodowej   | <b>Działanie 3.</b> Rozszerzenie oferty kursów i szkoleń dla klientów indywidualnych, firm i instytucji zewnętrznych (również w formie e-learningu)           |
| <b>Działanie 4.</b> Rozbudowa programów edukacyjnych mających na celu rozwój kompetencji zawodowych poza programami studiów   | <b>Działanie 4.</b> Zwiększanie liczby zajęć w języku angielskim (i w innych językach obcych), w tym prowadzonych przez wykładowców z zagranicy, na każdym poziomie edukacji akademickiej |   |
| <b>Działanie 5.</b> Doskonalenie bazy danych pracodawców zapewniających jak najlepszą opiekę nad studentami odbywającymi praktyki i wsparcie programów rekrutacyjnych na takie praktyki                   | <b>Działanie 5.</b> Pozyskanie akredytacji międzynarodowej dla kolejnych kierunków studiów  |   |
| <b>Działanie 6.</b> Profesjonalizacja systemu monitorowania losów absolwentów UŁ, w tym absolwentów z zagranicy   | <b>Działanie 6.</b> Organizacja międzynarodowych wydarzeń studenckich i doktoranckich   |   |
|   | <b>Działanie 7.</b> Doskonalenie systemu przyjmowania dydaktyków z zagranicy na krótkoterminowe pobyty  |   |

[kształcenie]

| 2.3. Silniejsze powiązanie kształcenia z prowadzonymi badaniami naukowymi   |  |
|---|--|
| <b>CEL OPERACYJNY 2.3.1. Rozwój mechanizmów umożliwiających skuteczne włączanie studentów do badań naukowych i projektów badawczych</b> | <b>CEL OPERACYJNY 2.3.2. Popularyzacja badań naukowych wśród studentów</b>                                 |
| <b>Działanie 1.</b> Promowanie zaangażowania studentów w realizowane na UŁ projekty naukowe i naukowo-dydaktyczne                       | <b>Działanie 1.</b> Intensyfikacja wsparcia dla projektów naukowych realizowanych w kołach naukowych       |
| <b>Działanie 2.</b> Promowanie angażowania studentów w prowadzenie badań naukowych i przygotowanie publikacji naukowych                 | <b>Działanie 2.</b> Intensyfikacja wsparcia dla studentów aplikujących o granty naukowe i je realizujących |
| <b>Działanie 3.</b> Upowszechnienie tutorialu naukowego dla najlepszych studentów   | <b>Działanie 3.</b> Nagradzanie najlepszych prac dyplomowych   |
|   | <b>Działanie 4.</b> Wzmożenie zaangażowania studentów w życie akademickie uczelni                          |
|   | <b>Działanie 5.</b> Promocja pracy na uczelni jako atrakcyjnego wyboru zawodowego                          |

[współpraca z otoczeniem]

### 3.1. Wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Łódzkiego jako uczelni odważnie podejmującej wyzwania współczesności

| <b>CEL OPERACYJNY 3.1.1. Intensyfikacja wsparcia dla wdrażania wyników badań naukowych (patenty, prawa ochronne dla wzorów użytkowych) i ich transferu do otoczenia</b> | <b>CEL OPERACYJNY 3.1.2. Upowszechnianie wyników badań oraz aktywności eksperckiej społeczności UŁ</b>                | <b>CEL OPERACYJNY 3.1.3. Wsparcie inicjatyw służących umacnianiu społecznej odpowiedzialności UŁ oraz kształtujących wrażliwość społeczną wśród członków jego społeczności</b> | <b>CEL OPERACYJNY 3.1.4. Podnoszenie świadomości odpowiedzialności środowiskowej w otoczeniu</b>   |
|---|---|--|--|
| <b>Działanie 1.</b> Określenie i wdrożenie efektywnych ścieżek wsparcia dla projektów o charakterze aplikacyjnym/ wdrożeniowym  | <b>Działanie 1.</b> Intensyfikacja programu Eksperti UŁ   | <b>Działanie 1.</b> Wdrożenie spójnej polityki społecznej odpowiedzialności uczelni  | <b>Działanie 1.</b> Współpraca z otoczeniem na rzecz adaptacji przestrzeni miasta do skutków zmian klimatycznych, łagodzenia zmian klimatycznych oraz kształtowania błękitno-zielonej infrastruktury |
| <b>Działanie 2.</b> Stworzenie sieci skautów (brokerów) innowacji na poziomie wydziałów   | <b>Działanie 2.</b> Realizacja spójnych kampanii popularyzujących dorobek badawczy UŁ                                 | <b>Działanie 2.</b> Promowanie zaangażowania społeczności UŁ w przedsięwzięcia o charakterze społecznym  | <b>Działanie 2.</b> Angażowanie się w debatę publiczną na tematy związane z kwestiami rozwoju zrównoważonego   |
| <b>Działanie 3.</b> Organizacja programu szkoleniowego podnoszącego świadomość w zakresie aplikacyjnych prac badawczych, np. własności intelektualnej                   | <b>Działanie 3.</b> Stworzenie programu promocji osiągnięć wiodących naukowców UŁ za granicą                          | <b>Działanie 3.</b> Wdrożenie wolontariatu pracowniczego i studenckiego  |  |
| <b>Działanie 4.</b> Promocja i wsparcie w realizacji programu doktoratów wdrożeniowych w uczelni i w otoczeniu  | <b>Działanie 4.</b> Lobbying na rzecz ekspertów UŁ w strategicznych wydarzeniach o charakterze społeczno-gospodarczym | <b>Działanie 4.</b> Rozwijanie partnerstwa w działaniach społecznie odpowiedzialnych   |  |
| <b>Działanie 5.</b> Wzmocnienie wagi działalności badawczo-rozwojowej w ocenie okresowej pracowników  | <b>Działanie 5.</b> Działanie na rzecz obecności przedstawicieli UŁ w gremiach eksperckich                            |  |  |

[współpraca z otoczeniem]

### 3.2. Ugruntowanie otwartości i różnorodności we współpracy UŁ z otoczeniem społecznym, gospodarczym i kulturalnym

| <p><b>CEL OPERACYJNY 3.2.1. Kreowanie oraz pogłębianie relacji z otoczeniem umożliwiających wzajemne wykorzystanie zasobów dla tworzenia wspólnych przedsięwzięć</b></p> | <p><b>CEL OPERACYJNY 3.2.2. Wzbogacanie działalności UŁ o inicjatywy służące umocnieniu jego silnej pozycji w otoczeniu</b></p>  | <p><b>CEL OPERACYJNY 3.2.3. Inicjowanie oraz promocja działań kulturalnych o wysokich walorach artystycznych</b></p> | <p><b>CEL OPERACYJNY 3.2.4. Kreowanie strategicznych partnerstw na poziomie międzynarodowym</b></p>  |
|--|--|--|--|
| <p><b>Działanie 1.</b> Określenie ram współpracy z otoczeniem i usystematyzowanie tej współpracy na poziomie wydziałów i administracji centralnej</p>                    | <p><b>Działanie 1.</b> Organizacja i wspieranie wydarzeń popularyzujących naukę – konkursów, festiwali, uroczystości uczelnianych z udziałem gości z szeroko rozumianego otoczenia</p> | <p><b>Działanie 1.</b> Organizacja przestrzeni multimedialnej/wystawienniczej</p>                                    | <p><b>Działanie 1.</b> Nawiązanie relacji z MSZ, ambasadami, placówkami dyplomatycznymi w celu promowania osiągnięć badawczych pracowników UŁ</p>                      |
| <p><b>Działanie 2.</b> Realizacja wielopłaszczyznowej, długoterminowej współpracy z partnerami biznesowymi o strategicznym dla uczelni znaczeniu</p>                     | <p><b>Działanie 2.</b> Realizacja programów budujących kompetencje zawodowe studentów i przygotowujących ich do wejścia na rynek pracy (targi pracy, akademia kompetencji)</p>         | <p><b>Działanie 2.</b> Stworzenie programu kuratorskiego łączącego środowiska akademickie i artystyczne</p>          | <p><b>Działanie 2.</b> Organizacja międzynarodowych wydarzeń (konferencje, kongresy, szkolenia) pozwalających na wymianę myśli, osiągnięć i nawiązywanie kontaktów</p> |
| <p><b>Działanie 3.</b> Intensyfikacja udziału przedstawicieli UŁ w programach, konferencjach i warsztatach dotyczących rozwoju miasta i regionu</p>                      | <p><b>Działanie 3.</b> Wsparcie instytucji edukacyjnych funkcjonujących przy UŁ (liceum, BIS UŁ, przedszkole)</p>  | <p><b>Działanie 3.</b> Promocja wydarzeń kulturalnych (współ)organizowanych przez UŁ</p>                             | <p><b>Działanie 3.</b> Wykorzystanie na rzecz UŁ sieci kontaktów obcokrajowców zatrudnianych i wizytujących UŁ</p>   |
| <p><b>Działanie 4.</b> Budowa i wzmocnienie relacji z absolwentami poprzez realizację programu Absolwent VIP i Klub absolwenta UŁ</p>                                    |  | <p><b>Działanie 4.</b> Upowszechnienie uczestnictwa studentów w wydarzeniach kulturalnych</p>                        |  |

[współpraca z otoczeniem]

### 3.3. Budowa kultury przedsiębiorczości i innowacji na Uniwersytecie Łódzkim

| 3.3. Budowa kultury przedsiębiorczości i innowacji na Uniwersytecie Łódzkim  |   |
|--|---|
| <b>CEL OPERACYJNY 3.3.1. Wdrożenie interdyscyplinarnego programu przedsiębiorczości inspirującego studentów i doktorantów UŁ do realizacji własnych pomysłów</b> | <b>CEL OPERACYJNY 3.3.2. Stworzenie przyjaznego otoczenia dla projektów kreatywnych i rozwiązań innowacyjnych</b> |
| <b>Działanie 1.</b> Wdrożenie kompleksowej oferty szkoleniowej z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności   | <b>Działanie 1.</b> Organizacja przestrzeni służącej realizacji projektów kreatywnych i przedsiębiorczych         |
| <b>Działanie 2.</b> Rozwój programu inkubacji akademickiej i wsparcie dla studenckich start-upów   | <b>Działanie 2.</b> Promocja postaw przedsiębiorczych wśród studentów, doktorantów i pracowników UŁ               |
| <b>Działanie 3.</b> Zaangażowanie Rady ds. przedsiębiorczości do wdrażania i koordynacji programu przedsiębiorczości   |   |



[społeczność Uniwersytetu Łódzkiego]

| 4.1. Ciągły i dynamiczny rozwój społeczności Uniwersytetu Łódzkiego, umożliwiający jak najlepsze wykorzystanie jej potencjału  |  |   |
|--|--|---|
| CEL OPERACYJNY 4.1.1. Aktywne wspieranie rozwoju i komfortu pracy całej społeczności UŁ  | CEL OPERACYJNY 4.1.2. Integracja społeczności UŁ   | CEL OPERACYJNY 4.1.3. Budowanie kultury pracy i nauki opartej na wzajemnym szacunku     |
| <b>Działanie 1.</b> Rozwój programu University Diversity oraz dalsza realizacja i ciągła poprawa warunków zatrudnienia i rekrutacji pracowników uczelni zgodnie z zapisami Europejskiej Karty Naukowca | <b>Działanie 1.</b> Kreowanie i wdrażanie rozwiązań dla wzajemnej wymiany wiedzy i doświadczeń w społeczności UŁ       | <b>Działanie 1.</b> Wdrożenie kodeksu postępowania społeczności UŁ                      |
| <b>Działanie 2.</b> Wzmacnianie bezpieczeństwa pracy na uczelni i procedur zarządzania kryzysowego   | <b>Działanie 2.</b> Organizacja wydarzeń integrujących całą społeczność (uroczyste rozpoczęcie roku, Święto UŁ itp.)   | <b>Działanie 2.</b> Wdrożenie programu badania relacji między członkami społeczności UŁ |
| <b>Działanie 3.</b> Wspieranie pracowników posiadających dzieci w utrzymaniu komfortu pracy i efektywności zawodowej   | <b>Działanie 3.</b> Integracja administracji szczebla centralnego z administracją wydziałów i innych jednostek uczelni | <b>Działanie 3.</b> Przyjęcie planu wdrożenia pakietu działań prorodnościowych          |

[społeczność Uniwersytetu Łódzkiego]

| 4.2. Podnoszenie sprawności instytucjonalnej zarządzania   |   |  |
|--|---|--|
| <b>CEL OPERACYJNY 4.2.1. Stałe doskonalenie zarządzania uczelnią</b>   | <b>CEL OPERACYJNY 4.2.2. Włączenie społeczności UŁ w zarządzanie uczelnią</b>   | <b>CEL OPERACYJNY 4.2.3. Ciągłe doskonalenie zarządzania finansami i zapewnienie stabilności finansowej uczelni</b>  |
| <b>Działanie 1.</b> Wdrożenie systemu dwustronnej komunikacji wewnętrznej, sprzyjającego stałemu dialogowi w społeczności                                | <b>Działanie 1.</b> Powołanie stałych obszarowych zespołów rektorskich do realizacji celów strategicznych   | <b>Działanie 1.</b> Dbałość o stabilność finansową uczelni – podejmowanie decyzji finansowych na podstawie rzetelnej analizy ich skutków                               |
| <b>Działanie 2.</b> Informatyzacja zarządzania uczelnią – aktywny rozwój narzędzi IT, zapewniających łatwy dostęp do informacji oraz optymalizację pracy | <b>Działanie 2.</b> Wdrożenie zintegrowanego programu oceny funkcjonowania uczelni przez społeczność UŁ   | <b>Działanie 2.</b> Dywersyfikacja źródeł przychodów uczelni – zwiększanie udziału przychodów ze źródeł zewnętrznych (z projektów, komercjalizacji wyników badań itp.) |
| <b>Działanie 3.</b> Profesjonalizacja kadr administracji UŁ  | <b>Działanie 3.</b> Wprowadzenie przyjaznej komunikacji zmian prawnych i organizacyjnych, w tym zapewnienie uproszczonego dostępu do aktów prawnych | <b>Działanie 3.</b> Stałe dopasowywanie struktury programu świadczeń socjalnych do zmieniających się potrzeb społeczności UŁ   |
| <b>Działanie 4.</b> Zapewnienie ciągłości funkcjonowania uczelni poprzez prowadzenie polityki zastępowalności kadr                                       |   | <b>Działanie 4.</b> Wyodrębnienie funduszu „Etat na grant”   |
| <b>Działanie 5.</b> Opracowanie polityki środowiskowej uczelni i wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego  |   |  |
| <b>Działanie 6.</b> Wdrożenie polityki dostępności (architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej)   |   |  |

[społeczność Uniwersytetu Łódzkiego]

| 4.3. Modernizacja infrastruktury Uniwersytetu Łódzkiego  |   |
|--|---|
| <b>CEL OPERACYJNY 4.3.1. „Zielony kampus” – kształtowanie infrastruktury uczelni przyjaznej środowisku</b>   | <b>CEL OPERACYJNY 4.3.2. Stały rozwój przestrzenny infrastruktury uczelni</b>                         |
| <b>Działanie 1.</b> Wprowadzanie zielonych procedur przetargowych/zielonych zamówień publicznych   | <b>Działanie 1.</b> Opracowanie i wdrożenie polityki rozwoju przestrzennego Uniwersytetu              |
| <b>Działanie 2.</b> Wprowadzanie i rozwijanie zasad oraz procedur użytkowania materialnej infrastruktury oraz innych zasobów uczelni uwzględniających redukcję zużycia zasobów naturalnych | <b>Działanie 2.</b> Ciągłe dostosowywanie infrastruktury UŁ do wymagań osób ze specjalnymi potrzebami |

**„Umystły ich stają się bogatsze, poglądy mędrsze, upodobania wyszlachetnione, rozmowy z nimi bardziej ożywcze, bardziej natarczywe i podnoszące na duchu. Sam rodzaj pracy, skupionej pracy umysłowej to sprawia, a cóż dopiero, jeśli to jest praca nie dla celów lukratywnych, praca z zamiłowania, praca w zespole oddanych dociekaniom miłośników wiedzy i gorliwców badania. To niby zespołowa muzyka umysłowa nie mniej uduchowiona, a nieskończenie bardziej inteligentna.”**

*Prof. Tadeusz Kotarbiński*

