



**UNIwersYTET
ŁÓDZKI**

Dział Zakupów

Data zamieszczenia informacji o udzieleniu zamówienia: 18 grudnia 2017 r.

Informacja o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Uniwersytet Łódzki, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź. Jednostka prowadząca sprawę: Dział Zakupów UŁ, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź, p. 8, tel. 42 635-50-80, telefaks 42 635-43-26, mail: przetargi@uni.lodz.pl

2. Tryb udzielania zamówienia oraz podstawa prawna publikacji niniejszej informacji o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki:

- a) Postępowanie przeprowadzone zostało zgodnie z art. 4d ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579) w związku z art. 30a ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2016 r. poz. 2045, z późn. zm.).
- b) Niniejsza informacja o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki została opublikowana zgodnie z art. 30d ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2016 r. poz. 2045, z późn. zm.).

3. Źródło finansowania:

3.1. Grant finansowany przez Narodowe Centrum Nauki: 2016/21/B/HS4/00658
(kod projektu: B1712000000732000)

4. Numer postępowania:

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest znakiem: **120/ZP/2017/N**.

5. Przedmiot zamówienia:

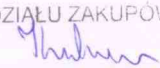
Usługa badania internetowego w formule eksperymentu online z wykorzystaniem CAWI i podziałem na kilka grup kontrolnych oraz eksperymentalnych dla Katedry Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego

6. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko podmiotu, z którym Zamawiający zawarł umowę o wykonanie zamówienia:

Market Research World Anna Sojka, ul. Mastalerza 26/13, 44-100 Gliwice

ZASTĘPCA KIEROWNIKA

DZIAŁU ZAKUPÓW UŁ


mgr inż. Ewa Kikowska