

**Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Wydział Filozoficzno-Historyczny
Uniwersytet Łódzki**

ETNOLOGIA I ANTHROPOLOGIA KULTUROWA

II stopień studiów stacjonarnych

nowy program studiów

PODSTAWY PRAWNE PROGRAMU

Nowy program II stopnia studiów stacjonarnych opracowany został przez grupę pracowników Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej Wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Łódzkiego na podstawie i w zgodności z:

Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity z 20 lutego 2019 r., uwzględniający ostatnie zmiany, tj. z 2018 r. poz. 1668, 2024, 2245, z 2019 r., poz. 276), z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861), z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (tekst jednolity z 29 marca 2019 r., uwzględniający zmiany, tj. z 2018 r., poz. 2153, 2245, z 2019 r., poz. 534), z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218), z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r. nr 179 poz. 1818), z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227), ze Statutem Uniwersytetu Łódzkiego przyjętym uchwałą Senatu UŁ nr 422 z dnia 23 stycznia 2012 r. z późniejszymi zmianami (tekst jednolity obejmujący zmiany wprowadzone Uchwałą nr 160 Senatu UŁ z dnia 22 kwietnia 2013 r., Uchwałą nr 230 Senatu UŁ z dnia 18 listopada 2013 r., Uchwałą nr 470 Senatu UŁ z dnia 13 kwietnia 2015 r., Uchwałą nr 639 Senatu UŁ z dnia 13 czerwca 2016 r., Uchwałą

nr 73 Senatu UŁ z dnia 13 marca 2017 r., Uchwałą nr 150 Senatu UŁ z dnia 11 grudnia 2017 r.), z Uchwałą nr 290 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 26 listopada 2018 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programów studiów w Uniwersytecie Łódzkim, z Uchwałą nr 193 Senatu UŁ z dnia 10 czerwca 2013 r. w sprawie pensum nauczycieli akademickich i zasad rozliczania go w Uniwersytecie Łódzkim z późniejszymi zmianami (wprowadzonymi Uchwałą nr 246 Senatu UŁ z dnia 9 grudnia 2013 r., Uchwałą nr 374 Senatu UŁ z dnia 22 września 2014 r., Uchwałą nr 498 Senatu UŁ z dnia 11 maja 2015 r., Uchwałą nr 522 Senatu UŁ z dnia 21 września 2015 r., Uchwałą nr 626 Senatu UŁ z dnia 16 maja 2016 r., Uchwałą nr 641 Senatu UŁ z dnia 13 czerwca 2016 r., Uchwałą nr 51 Senatu z dnia 16 stycznia 2017 r., Uchwałą nr 129 Senatu UŁ z dnia 18 września 2017 r., Uchwałą nr 258 Senatu UŁ z dnia 15 czerwca 2018 r., Uchwałą nr 276 Senatu UŁ z dnia 17 września 2018 r.), ze Strategią Uniwersytetu Łódzkiego (Uchwała nr 130 Senatu UŁ z dnia 18 września 2017 r.) oraz wynikającą zeń Strategią Wydziału Filozoficzno-Historycznego, z Zarządzeniem nr 65 Rektora UŁ z dnia 25 kwietnia 2014 r. w sprawie zatwierdzenia systemu ustalenia wartości punktowej ECTS dla przedmiotów dla Wydziału Filozoficzno-Historycznego UŁ (w uwzględnieniu zmian wprowadzonych w marcu/kwietniu 2018 r.), z Regulaminem Studiów w Uniwersytecie Łódzkim, przyjętym Uchwałą nr 310 Senatu UŁ z dnia 4 kwietnia 2011 r. z późniejszymi zmianami (wprowadzonymi Uchwałą nr 477 Senatu UŁ z dnia 23 kwietnia 2012 r., Uchwałą nr 159 Senatu UŁ z dnia 22 kwietnia 2013 r., Uchwałą nr 343 Senatu UŁ z dnia 28 kwietnia 2014 r., Uchwałą nr 469 Senatu UŁ z dnia 13 kwietnia 2015 r., Uchwałą nr 607 Senatu UŁ z dnia 11 kwietnia 2016 r., Uchwałą nr 91 Senatu z dnia 10 kwietnia 2017 r., Uchwałą nr 211 z dnia 16 kwietnia 2018 r.), z Zarządzeniem nr 31 Rektora UŁ z dnia 17 stycznia 2019 r. w sprawie określenia procedury tworzenia i modyfikowania programów studiów (harmonogram działań), a także z Zarządzeniem nr 1/2018/2019 Dziekana Wydziału Filozoficzno-Historycznego UŁ z dnia 20 listopada 2018 r. w sprawie szczegółowych procedur prowadzenia kształcenia oraz polityki dydaktycznej Wydziału.

1. NAZWA KIERUNKU STUDIÓW

etnologia i antropologia kulturowa

2. ZAŁOŻENIA PROGRAMU I OPIS KIERUNKU

a) Program – założenia i cele

Program studiów stacjonarnych II stopnia dla kierunku ETNOLOGIA i ANTROPOLOGIA KULTUROWA został przygotowany z myślą o potrzebie poszerzenia i unowocześnienia oferty studiów akademickich z zakresu humanistyki. Przekształcenie dotychczasowego programu studiów w ramach kierunku ETNOLOGIA wynika z chęci i

konieczności dostosowania studiów nad człowiekiem i kulturą do światowych standardów kształcenia antropologów kultury oraz poszerzającego się obszaru wiedzy o kulturze i społeczeństwie. W nowym programie kierunku i jego nowej nazwie odzwierciedlona została zmiana, jaka dokonała się w tożsamości naszej dyscypliny. Antropologia kulturowa jako dyscyplina humanistyki służy obecnie poznaniu i tłumaczeniu świata człowieka oraz przygotowuje do badań i analiz kulturowej rzeczywistości – minionej i współczesnej. Etnologia i antropologia kulturowa jako kierunek studiów akademickich powinna kształcić zatem wysokiej klasy badaczy kultury, wyposażonych w gruntowną i szeroką wiedzę teoretyczną i metodologiczną konieczną do trafnego oglądu, interpretacji i tłumaczenia faktów, zjawisk i procesów kulturowych.

Na Uniwersytecie Łódzkim kierunek etnologia (wcześniej etnografia) istnieje od kilkudziesięciu lat. Katedra Etnografii została zorganizowana przez dr Kazimierę Zawistowicz-Adamską w 1945 roku, jeszcze przed dekretem powołującym naszą uczelnię. U początku działalności Uniwersytetu Łódzkiego wchodziła w skład Wydziału Humanistycznego, a następnie, od 1952 roku – po podziale tego Wydziału – w skład Wydziału Filozoficzno-Historycznego. Katedra Etnografii przemianowana została na Katedrę Etnologii na początku lat dziewięćdziesiątych XX wieku, a w 2005 roku przekształcona została w Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej. Nasz kierunek studiów pozostaje trwale wpisany w obszar studiów humanistycznych oferowanych w Uniwersytecie Łódzkim.

Zmiany proponowane w nowym programie studiów na kierunku etnologia i antropologia kulturowa związane są z przemianami, jakie nastąpiły w obrębie humanistyki w zakresie wiedzy o kulturze. Współcześnie nazwa antropologia kulturowa jest powszechnie stosowana jako nazwa dyscypliny mającej za swój przedmiot człowieka (jako twórcę i uczestnika kultury) oraz kulturę. Antropologia kulturowa jest nauką łączącą refleksję humanistyczną z wiedzą o społecznym wymiarze życia człowieka; od kilku dziesięcioleci obecna jest w programach uniwersyteckiego kształcenia na uczelniach całego świata. Proponowane przez nas zmiany mają dostosować studia na naszym kierunku do światowych standardów kształcenia w zakresie etnologii i antropologii kulturowej. W przygotowanym nowym programie poszerzamy i unowocześniamy zatem dotychczasową ofertę kierunku, dbając jednocześnie o podniesienie jakości kształcenia.

Wskazać można kilka dodatkowych powodów, które przemawiają za wprowadzeniem nowego programu studiów wraz ze zmianą nazwy kierunku. Po pierwsze, nasza dyscyplina funkcjonuje współcześnie w światowych strukturach akademickich pod nazwą „antropologia”. Zmiana nazwy naszego kierunku ułatwiłaby kontakty z ośrodkami zagranicznymi na poziomie planowania wspólnych badań, publikacji ich wyników oraz na poziomie wymiany pracowników i studentów. Po drugie, nazwę „antropologia” spotykamy obecnie powszechnie jako nazwę przedmiotu wykładanego na różnych kierunkach, nie tylko humanistycznych. Zmiana nazwy naszego kierunku przyczyniłaby się do upowszechnienia w świadomości społecznej przekonania o istnieniu samodzielnej, wyodrębnionej dyscypliny, wprowadzającej pewien zakres refleksji humanistycznej do programów studiów uniwersyteckich. Po trzecie, umieszczenie nazwy „antropologia” w nazwie naszego kierunku stanie się ważnym sygnałem dla podmiotów zewnętrznych i potencjalnych pracodawców naszych absolwentów. Upowszechni się przekonanie, że absolwenci naszego kierunku są specjalistami w zakresie wiedzy o człowieku i jego kulturze, są przygotowani do prowadzenia badań i analiz zjawisk kulturowych oraz społecznych; stawiania diagnoz dotyczących przebiegu i skutków procesów kulturowych, których znajomość może być wielce przydatna do tłumaczenia i wyjaśniania współczesnej rzeczywistości. Są zatem wyposażeni w wiedzę i praktyczne umiejętności, które przydatne mogą być do identyfikowania i rozwiązywania problemów społecznych, opracowywania strategii działania potrzebnych w obszarze polityki kulturalnej, społecznej czy w rozwoju rynku.

Nowa oferta dydaktyczna dla studiów II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa odzwierciedla zarówno przemiany, jakie dokonały się w teorii i metodologii współczesnej antropologii, jak i zmiany w zakresie przygotowania do zawodu antropologa. Nowy program przygotowany został zatem w celu podniesienia jakości kształcenia, a także z dbałością o gruntowne przygotowanie absolwentów do funkcjonowania na obecnym rynku pracy. W założeniach nowego programu, studia II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa kształcić będą badaczy kultury, wyposażonych w gruntowną i szeroką wiedzę teoretyczną i metodologiczną konieczną do prowadzenia badań nad różnymi zjawiskami i procesami kulturowymi, z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi, metod i sposobów ich interpretacji. Program studiów II stopnia poszerza znacznie zakres teoretycznej refleksji nad kulturą i

przygotowuje do samodzielnej pracy badawczej oraz realizacji projektów badawczych. W siatkę zajęć tego poziomu studiów wprowadzone zostały przedmioty związane z najnowszymi nurtami dyscypliny oraz z wyodrębnionymi subdyscyplinami antropologii, a także przedmioty ugruntowujące szerszą, humanistyczną wiedzę o przeszłej i współczesnej kulturowej rzeczywistości.

Program studiów II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa, opracowany przez grupę pracowników naukowych Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UŁ, jest programem całkowicie autorskim, choć odwołującym się do najlepszych krajowych i światowych doświadczeń metodologicznych w konstruowaniu studiów. Spełnia wymogi i wskazania aktów prawnych, ogólnopolskich oraz uczelnianych, właściwych dla tworzenia programów kształcenia. Został przygotowany tak, by optymalnie realizował potencjał dydaktyczny i naukowo-badawczy Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UŁ i nie wymagał zewnętrznej pomocy kadrowej w jego realizacji. Projekt programu przeszedł etap konsultacji ze wszystkimi pracownikami IEiAK UŁ oraz studentami. Oferta programowa została zbudowana po rozpoznaniu i uwzględnieniu potrzeb rynku pracy. Przedmioty oraz efekty uczenia się dostosowane są nie tylko do nowej Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej, ale także do wymagań i oczekiwań tzw. otoczenia zewnętrznego.

b) Zwięzły opis kierunku – program, dydaktyka, instytut

Program studiów II stopnia (magisterskich) obejmuje cztery semestry (dwa lata), w czasie których studenci uzyskują pogłębioną wiedzę dotyczącą zarówno klasycznej, jak i współczesnej antropologii oraz proponowanych przez nie sposobów badania kultury. Poznają i uczą się analizować rozmaite zjawiska kulturowe współczesnego świata, wykształcają umiejętności rozwiązywania problemów społecznych. Mają możliwość doskonalenia warsztatu badawczego, zdobycia zaawansowanych umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia badań jakościowych. Studia pozwalają zrozumieć unikalność perspektywy antropologicznej na tle innych dyscyplin humanistyki, a także kształcą umiejętność jej wykorzystywania w oglądzie i badaniu życia społecznego i kultury.

Studenci zdobywają wiedzę m.in. z zakresu antropologii miasta i antropologii w mieście, antropologii audiowizualnej, antropologii sztuki, antropologii ekonomicznej,

antropologii pamięci i antropologii medycznej. Poznają problematykę *gender studies* oraz dylematy dotyczące napięcia pomiędzy globalnością i lokalnością, dowiadują się o sposobach ochrony i badania dziedzictwa kulturowego.

Specyfika studiów etnologicznych i antropologicznych (ich bezsprzecznie empiryczny charakter) związana jest z funkcjonowaniem zajęć praktycznych. Zespołowe wyjazdy na badania terenowe prowadzone są przez pracowników akademickich i stanowią integralną część programu kształcenia na studiach magisterskich (14-dniowe badania terenowe w semestrze letnim na I roku studiów magisterskich).

W ramach programu studiów II stopnia student uczestniczy w zajęciach bloku przedmiotów obowiązkowych oraz wybiera zajęcia w ramach tematycznych modułów: Antropologia przestrzeni, Antropologia materialności, Antropologia ekonomiczna, Antropologia audiowizualna, Antropologia pamięci, Antropologia sztuki, Antropologia medyczna, Antropologia ciała i płci. W każdym z 4 semestrów studiów magisterskich realizowane są 2 z 8 modułów tematycznych. Student wybiera w ramach każdego z modułów 1 z 2 proponowanych przedmiotów.

Zakończeniem tego etapu studiów jest napisanie pracy magisterskiej i złożenie egzaminu magisterskiego, po którym student otrzymuje dyplom magistra.

Etnologia i antropologia kulturowa w UŁ oferuje również możliwość wyjazdów na studia w innych krajach w ramach programu ERASMUS+ (m.in. Bułgaria, Czechy, Portugalia, Rumunia, Słowenia, Turcja, Słowacja), ale także studiowania przez semestr lub cały rok akademicki na jednej z prawie trzydziestu polskich uczelni, w ramach program mobilności studentów i doktorantów MOST.

Od samego początku istnienia akademickiego ośrodka etnologicznego w Łodzi podstawą jego prac badawczo-naukowych były systematyczne studia terenowe dotyczące m.in.: współdziałania gospodarczego i pomocy wzajemnej w środowisku wiejskim, kultury robotniczej w Łodzi, kultury pasterskiej w Karpatach czy flisu i maszoperii kaszubskich. Zmiany w obrębie samej etnologii i antropologii kulturowej pociągnęły za sobą rozwój nowych obszarów zainteresowań badawczych pracowników i studentów łódzkiego ośrodka. Obecnie w Instytucie prowadzone są badania mieszczące się w obrębie wielu współczesnych subdyscyplin i nurtów etnologii i antropologii kulturowej oraz dyscyplin pokrewnych: antropologii miasta i antropologii w mieście, antropologii wizualnej, antropologii symbolicznej, ekonomicznej, medycznej i

ekologicznej, folklorystyki, regionalistyki, etyki w badaniach etnograficznych czy antropologii zaangażowanej.

W strukturze Instytutu znajduje się Etnograficzne Archiwum im. Bronisławy Kopczyńskiej-Jaworskiej, którego początki sięgają 1945 roku. Gromadzone są w nim materiały pochodzące z etnograficznych badań terenowych oraz poszukiwań archiwalnych prowadzonych na terenie Polski i Europy. Działalność archiwum jest ściśle powiązana z pracami badawczymi studentów i pracowników Instytutu.

Pełny wykaz przedmiotów wraz z towarzyszącymi im punktami ECTS oraz liczbą godzin ukazuje siatka II stopnia (**załącznik 1**).

3. POZIOM STUDIÓW

studia II stopnia (magisterskie)

4. PROFIL STUDIÓW

ogólnoakademicki

5. FORMA STUDIÓW

studia stacjonarne

6. ZASADNICZE CELE KSZTAŁCENIA

Studia oferują wiedzę oraz możliwość wykształcenia umiejętności w zakresie etnologii i antropologii kulturowej. Zasadnicze cele kształcenia:

- poznanie najnowszych teorii z zakresu nauk o kulturze i społeczeństwie;
- przekazanie specjalistycznej wiedzy i narzędzi służących do badania i krytycznej interpretacji tekstów kultury;
- wykształcenie zaawansowanych umiejętności projektowania i prowadzenia badań jakościowych, zarówno o charakterze podstawowym, jak i stosowanym;
- wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów społecznych i politycznych oraz przedstawiania rekomendacji dobrych praktyk;

- wykształcenie postawy otwartości i zrozumienia odmiennych sposobów myślenia;
- wykształcenie postawy odpowiedzialności za uczestnictwo w życiu społecznym oraz umiejętności działania w warunkach wielokulturowości.

7. UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

magister

8. MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA I KONTYNUACJI KSZTAŁCENIA

Wykształcenie etnologiczne i antropologiczne toruje wiele ścieżek kariery, w których pożądane są kompetencje, umiejętności i wiedza, jakie zdobywają studenci II stopnia studiów, m.in.: ciekawość świata połączona z przygotowaniem do jego badania, otwartość wobec nowych sytuacji, dialog, myślenie krytyczne. Po studiach II stopnia absolwent potrafi samodzielnie projektować i prowadzić projekty badawcze, przygotowywać raporty i komentarze kulturowe, działać jako ekspert na rzecz rozwiązywania istotnych problemów społecznych i kulturowych, opracowywać i realizować scenariusze ekspozycji muzealnych i wystaw, prowadzić wszelkie formy działalności oświatowej w muzeach i placówkach kulturalnych, praktycznie stosować narzędzia etnograficzne, m.in. w badaniach marketingowych.

Losy absolwentów etnologii i antropologii kulturowej to otwarty katalog możliwości uprawiania zawodu antropologa. Absolwenci znajdują swoje miejsce w firmach zajmujących się animacją i zarządzaniem kulturą, w mediach, agencjach reklamowych i strategicznych, w działach HR i marketingu, agencjach turystycznych, w ośrodkach badania opinii publicznej i rynku. Wśród absolwentów są także ludzie nauki oraz pracownicy instytucji kultury i oświaty (muzea, skanseny, ośrodki kultury), organizacji pozarządowych, samorządów, fundacji i stowarzyszeń na rzecz rozwoju.

Absolwenci etnologii i antropologii kulturowej II stopnia są kompetentni i posiadają umiejętności poszukiwane na rynku pracy w wielu branżach, otrzymują wykształcenie pozwalające znaleźć pracę w licznych zawodach i specjalnościach. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania

(Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) są predestynowani do wykonywania między innymi następujących zawodów:

134910 Kierownik muzeum

143105 Kierownik domu kultury

231006 Nauczyciel akademicki – nauki humanistyczne

242218 Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych

242308 Specjalista do spraw kultury firmy

243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter)

262101 Archiwista

262102 Muzealnik

263202 Etnograf

263205 Antropolog

263510 Specjalista komunikacji społecznej

264201 Dziennikarz

264205 Reporter radiowy / telewizyjny / prasowy

264206 Krytyk kulinarny

264207 Redaktor serwisu internetowego

343302 Pracownik galerii / muzeum

343901 Animator kultury

511301 Pilot wycieczek

511303 Przewodnik turystyczny miejski

511304 Przewodnik turystyczny terenowy

Absolwent studiów magisterskich może kontynuować kształcenie w szkole doktorskiej.

9. WYMAGANIA WSTĘPNE, OCZEKIWANE KOMPETENCJE

Ukończenie studiów licencjackich, inżynierskich, magisterskich, postawa otwartości na świat, zdolności analityczne oraz komunikacyjne.

10. DZIEDZINY I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH ODNOSZĄ SIĘ EFEKTY

UCZENIA SIĘ

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i sztuki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 25 września 2018 r. poz. 1818):

- dziedzina: nauki humanistyczne
- dyscyplina naukowa: 6) nauki o kulturze i religii – 100%

11. KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku etnologia i antropologia kulturowa II stopnia, zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji, z odniesieniem efektów kierunkowych do charakterystyk efektów uczenia się, określonych dla dziedziny nauk humanistycznych:

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (PRK 7)
WIEDZA		
absolwent zna i rozumie		
02E-2A_W01	specyfikę przedmiotową i metodologiczną etnologii i antropologii kulturowej w stopniu pogłębionym oraz miejsce i znaczenie dyscypliny w systemie nauk humanistycznych	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W02	teorie, zaawansowaną metodologię i terminologię z zakresu etnologii i antropologii kulturowej w stopniu poszerzonym	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W03	zaawansowane metody, narzędzia i techniki badawcze	P7U_W

	oraz techniki dokumentacyjne	P7S_WG
02E-2A_W04	zaawansowane i szczegółowe metody interpretacji i analizy źródeł	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W05	mechanizmy kulturowe i społeczne w stopniu poszerzonym	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W06	w pogłębionym zakresie osiągnięcia najważniejszych szkół badawczych w dziedzinie etnologii i antropologii kulturowej oraz kierunki rozwoju dyscypliny	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W07	w szerszym zakresie zróżnicowanie kulturowe, etniczne, religijne i językowe Polski i świata	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W08	aktualne dylematy współczesnego świata w perspektywie etnologii i antropologii kulturowej	P7U_W P7S_WK
02E-2A_W09	w pogłębionym stopniu praktyczne zastosowania wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej w wybranej sferze działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej	P7U_W P7S_WG/K
02E-2A_W10	etyczne problemy praktyki z obszaru etnologii i antropologii kulturowej w stopniu pogłębionym	P7U_W P7S_WG
02E-2A_W11	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w pogłębionym stopniu	P7U_W P7S_WK
02E-2A_W12	zaawansowane formy organizowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P7U_W P7S_WK
UMIĘTNOŚCI		
absolwent potrafi		
02E-2A_U01	właściwie wykorzystywać zdobytą wiedzę z obszaru	P7U_U

	etnologii i antropologii kulturowej	P7S_UW
02E-2A_U02	wyszukiwać, analizować, oceniać, samodzielnie i twórczo interpretować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów ich weryfikacji	P7U_U P7S_UW
02E-2A_U03	w szerokim zakresie wykorzystywać umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentacje wyników	P7U_U P7S_UW
02E-2A_U04	samodzielnie interpretować zjawiska społeczne i kulturowe z perspektywy etnologii i antropologii kulturowej w stopniu pogłębionym	P7U_U P7S_UW
02E-2A_U05	rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U P7S_UW
02E-2A_U06	w pogłębionym stopniu samodzielnie planować i prowadzić badania, syntezywać różne podejścia oraz krytycznie opracowywać wyniki badań	P7U_U P7S_UW
02E-2A_U07	samodzielnie analizować poglądy różnych autorów i krytycznie ocenić ich heurystyczną wartość	P7U_U P7S_UW
02E-2A_U08	dyskutować i prowadzić debaty na temat różnych zjawisk i problemów społeczno-kulturowych i argumentować własne opinie z użyciem terminologii z zakresu etnologii i antropologii kulturowej, w różnych kręgach odbiorców	P7U_U P7S_UK
02E-2A_U09	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych i	P7U_U P7S_UW

	różnych źródeł z samodzielnym uzasadnieniem tych wyborów	
02E-2A_U10	samodzielnie kierować pracą zespołu, planować i realizować projekty badawcze oraz wdrożeniowe	P7U_U P7S_UO
02E-2A_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+	P7U_U P7S_UK
02E-2A_U12	planować i realizować proces własnego uczenia się i wywierać wpływ na innych w tym zakresie	P7U_U P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
absolwent jest		
02E-2A_K01	przygotowany do poznawania i aktywnego uczestnictwa w różnych formach życia społecznego i kulturowego	P7U_K P7S_KR
02E-2A_K02	gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	P7U_K P7S_KK
02E-2A_K03	przygotowany do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej oraz specjalistycznych umiejętności	P7U_K P7S_KK
02E-2A_K04	świadomy własnej odpowiedzialności w pracy badawczej, konsekwencji prowadzonych badań oraz potrzeby refleksji etycznej w pracy etnologa i antropologa kultury	P7U_K P7S_KR
02E-2A_K05	gotowy do inspirowania i podejmowania działań na rzecz różnych środowisk społecznych i przyjmowania postaw prospołecznych z zachowaniem otwartości, tolerancji, wrażliwości i empatii	P7U_K P7S_KO

02E-2A_K06	przygotowany do tego, by dbać o dorobek i tradycje zawodu etnologa i antropologa kultury w zmieniających się warunkach społecznych	P7U_K P7S_KR
02E-2A_K07	gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, służący efektywnemu wykorzystaniu kompetencji etnologa i antropologa kultury w życiu społecznym	P7U_K P7S_KO

Efekty uczenia się dla kierunku etnologia i antropologia kulturowa II stopnia, zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji, w odniesieniu do relacji między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się przewidzianymi dla poszczególnych przedmiotów i typów zajęć, prezentuje **załącznik 2** (macierz kompetencji).

12. EFEKT UCZENIA SIĘ Z ZAKRESU OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I PRAWA AUTORSKIEGO

Zgodnie z macierzą kompetencji kierunku (**załącznik 2**), efekt uczenia się mający zabezpieczać wiedzę i umiejętności z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego (02E-2A_W11) wpisany został w następujące zajęcia: Seminarium magisterskie (I–IV), Badania etnograficzne: narzędzia, techniki, metody (I–II) oraz Badania terenowe.

13. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY I OTOCZENIA SPOŁECZNEGO, WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER ZAWODOWYCH ABSOLWENTÓW

Program studiów na II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa przygotowany został w oparciu o rozpoznanie aktualnych potrzeb rynku pracy i oczekiwań środowiska zewnętrznego, głównie środowisk lokalnych, z którymi studenci współpracują w trakcie studiów podczas realizacji zadań z przedmiotu Badania terenowe i w trakcie Praktyk zawodowych. Zapoznanie się ze specyfiką współpracy ze środowiskiem zewnętrznym uwzględnione zostało również w efektach uczenia się wybranych przedmiotów kierunkowych: Antropologia w działaniu, Antropologia w biznesie, Dziedzictwo kulturowe – ochrona i projektowanie, Animacja kultury – strategie

i narzędzia.

Ponadto *Barometr zawodów 2018. Raport podsumowujący badanie w województwie łódzkim* – opracowany przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi na zlecenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej – pokazuje, że sytuacja na lokalnym rynku pracy absolwentów kierunków humanistycznych – zaliczają się do nich absolwenci etnologii i antropologii kulturowej – jest dobra: „Obserwowana w latach ubiegłych «nadwyżka humanistów» powoli znika ze statystyk urzędów pracy” (s. 14). Zawody i specjalności, do których przygotowują studia etnologiczne i antropologiczne, na lokalnym rynku pracy należą w zdecydowanej większości przypadków do zrównoważonych, czyli takich, w których – jak prognozuje *Barometr zawodów 2018* – liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia.

Analiza tendencji współczesnego rynku pracy oraz potrzeb pracodawców wskazuje na konkurencyjność wiedzy, umiejętności i kompetencji pozyskiwanych przez studentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa. Wartością są m.in. wiedza ekspercka stosowana w praktyce, narzędzia oraz metody badawcze (*know how*), utrzymywanie standardów badawczych i etycznych, kompetencje miękkie (komunikacja interpersonalna i międzykulturowa, poszanowanie dla różnorodności kulturowej).

14. ZWIĄZEK Z MISJĄ UCZELNI I AKTUALNĄ STRATEGIĄ UŁ ORAZ STRATEGIĄ ROZWOJU WYDZIAŁU

Nowy program studiów II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa pozostaje zgodny z Misją Uniwersytetu Łódzkiego, Strategią Rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego oraz Strategią Rozwoju Wydziału Filozoficzno-Historycznego, ponieważ uwzględnia ich zalecenia i wytyczne, a także realizuje wybrane cele.

Program jest realizacją dążenia do zapewnienia doskonałego poziomu kształcenia, przekazywania najnowszej wiedzy, umożliwiania osiągnięcia sukcesu studentom, ich rozwoju jako odpowiedzialnych i wrażliwych społecznie obywateli.

Kadra o wysokich kwalifikacjach zapewnia jak najwyższą jakość realizacji oferty dydaktycznej, prowadzenia badań naukowych oraz innej działalności odpowiadającej specyfice kierunku. Program spełnia wymóg konkurencyjności i dostosowania do potrzeb rynku poprzez rozwój nowoczesnych metod nauczania, wprowadzenie nowych treści

kształcenia oraz intensyfikację działań nakierowanych na współpracę z otoczeniem zewnętrznym.

15. KONSTITUTYWNE RÓŻNICE W STOSUNKU DO INNYCH PROGRAMÓW STUDIÓW O PODOBNIENIE ZDEFINIOWANYCH CECHACH I EFEKTACH UCZENIA SIĘ PROWADZONYCH W UŁ

Program studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa nie wykazuje znaczących podobieństw do programów innych kierunków w Uniwersytecie Łódzkim. Program ten bowiem został zorientowany wokół pojęciowego, metodologicznego, warsztatowego i etycznego dziedzictwa „szkół” oraz podejść naukowo-badawczych wypracowanych na gruncie etnologii i antropologii. Przedmiot zainteresowania – człowiek i jego kultura – pozostaje zbieżny dla wielu kierunków akademickich: socjologii, kulturoznawstwa, archeologii, historii, historii sztuki czy międzynarodowych studiów kulturowych, lecz studia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa cechują się wyraźnie osobnym programem kształcenia, co wynika ze specyficznego, szerokiego, niewartościującego, całościowego, atrybutywnego rozumienia kultury. Cechą znamionną podejścia etnologa i antropologa jest badanie subiektywnego sensu zjawisk kulturowych, co w sposób zasadniczy odróżnia go od podejść oferowanych przez inne kierunki zainteresowane człowiekiem i jego kulturą. Chociaż mamy do czynienia z sytuacją antropologizacji wielu dyscyplin akademickich, różnice pozostają wyraźne.

- Osią różnicy między *socjologią* oraz etnologią i antropologią kulturową – pozostaje kwestia metod; chociaż nauki te w ostatnich latach zbliżyły się do siebie pod tym kątem, pierwsza nadal powszechnie kojarzona jest z metodami ilościowymi, druga – z jakościowymi.
- *Kulturoznawstwo i historia sztuki* – skupione na wybranych artefaktach i rodzajach działalności człowieka (film, teatr, literatura, plastyka, architektura itd.) nie realizują etnologicznego i antropologicznego, czyli niewartościującego i całościowego podejścia do kultury w całej jej złożoności.
- *Historia* kładzie nacisk na badanie człowieka i jego kultury w ujęciu diachronicznym, etnologia i antropologia kulturowa – w ujęciu synchronicznym. Kierunki te różnią się co do źródeł wykorzystywanych w badaniach.
- W stosunku do *archeologii* etnologia i antropologia kulturowa, oprócz odmiennych

procedur badawczych, poszerza obszar refleksji o konteksty życia współczesnych społeczeństw.

- *Międzynarodowe studia kulturowe* mają charakter interdyscyplinarny, korzystają z osiągnięć wielu nauk społecznych i humanistycznych, podczas gdy etnologia i antropologia kulturowa to kierunek dający pogłębione, specjalistyczne wykształcenie w zakresie dyscypliny o bogatej tradycji akademickiej, własnym aparacie pojęciowym i specyfice metodologicznej.

16. PLANY STUDIÓW

Pełny plan studiów II stopnia wraz z towarzyszącymi przedmiotom punktami ECTS oraz liczbą godzin i formą zajęć ukazuje siatka studiów II stopnia (**załącznik 1**).

17. BILANS PUNKTÓW ECTS WRAZ ZE WSKAŹNIKAMI CHARAKTERYZUJĄCYMI PROGRAM STUDIÓW

- a) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ciągu czterech semestrów studiów II stopnia, aby uzyskać określone kwalifikacje: **126 punktów** (dokładny podział punktów na poszczególne semestry ukazuje siatka II stopnia (**załącznik 1**);
- b) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów): **124 punkty (98,41 %)**;
- c) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: **30 punktów ECTS (23,80 %)**;
- d) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów: **0 punktów**;
- e) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych: **7 punktów ECTS (5,55 %)**;
- f) liczba punktów ECTS uzyskiwanych w ramach przedmiotów do wyboru przez studenta: **68 punktów ECTS (53,96 %)**.

18. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Opis przedmiotów, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim, znajdować się będzie od roku wprowadzenia programu studiów w systemie USOS w postaci kompletu sylabusów.

- a) Opis poszczególnych przedmiotów, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim, wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS oraz sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się znajdować się będą, od roku wprowadzenia programu studiów, w systemie USOS w postaci kompletu sylabusów.
- b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów znajduje się w **załączniku 2** do niniejszego programu (Macierz kompetencji).
- c) Określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych: w trakcie studiów II stopnia student zobowiązany jest odbyć kierunkowe Praktyki zawodowe w wymiarze 60 godzin, za które otrzymuje 2 punkty ECTS. Praktyki mogą być realizowane w trakcie studiów (od semestru II do IV), a ich zaliczenie następuje w IV semestrze studiów. Praktyki odbywają się w różnych typach placówek kulturalno-oświatowych (muzea, skanseny, ośrodki kultury) lub w organizacjach pozarządowych, samorządach, fundacjach i stowarzyszeniach na rzecz rozwoju, w ośrodkach badania rynku, agencjach reklamowych, agencjach turystycznych, galeriach sztuki i pracowniach etnodesignu – w potencjalnych miejscach pracy absolwentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa. Zasady odbywania studenckich praktyk zawodowych na kierunku etnologia i antropologia kulturowa przedstawia **załącznik 4**.
Dodatkową formą praktycznego sprawdzenia i wykorzystania umiejętności nabywanych przez studentów studiów II stopnia są Badania terenowe, realizowane w wymiarze 90 godzin (3 punkty ECTS).
- d) Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań i zapewniające udział w pracach badawczych stanowią znaczną część proponowanych na naszym kierunku zajęć dydaktycznych, a w szczególności wskazać trzeba tu: Badania etnograficzne: narzędzia, techniki, metody (I–II), Zarządzanie projektem badawczym, Antropologia w biznesie, Seminarium magisterskie (I–IV), Badania terenowe,

Nowe metody w badaniach jakościowych. Szczegółowy wymiar i forma zajęć wraz z punktacją ECTS określona została w siatce zajęć II stopnia (**załącznik 1**).

- e) Studenci etnologii i antropologii kulturowej II stopnia odbywają obowiązkowe szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego na zasadach ogólnych obowiązujących w Uniwersytecie Łódzkim, w I semestrze studiów. Dodatkowo treści z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego wprowadzane są także w dalszym toku studiów, w ramach zajęć wskazanych w punkcie 12 niniejszego opracowania.

Załączniki:

1. Siatka / plan studiów II stopnia
2. Macierz kompetencji kierunku etnologia i antropologia kulturowa, studia II stopnia
3. Wydziałowy kalkulator punktów ECTS ze słownikiem
4. Bilans punktów ECTS, studia II stopnia
5. Opinia Wydziałowej Rady Samorządu Studentów Wydziału Filozoficzno-Historycznego UŁ

AUTORZY PROGRAMU

dr hab. Katarzyna Kaniowska, prof. UŁ

dr Katarzyna Orszulak-Dudkowska

dr Aleksandra Krupa-Ławrynowicz

dr Sebastian Latocha

kierunek studiów: Etnologia i antropologia kulturowa
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: II stopień
 forma studiów: stacjonarne
 specjalności:
 od roku: 2019/2020

rok	semestr	Przedmiot	szczegóły przedmiotu						forma zaliczenia	ECTS	forma zajęć
			KOD	liczba godzin							
			wykłady	konwersatoria	seminarium	ćwiczenia terenowe	razem				
1	1	Antropologia wobec współczesnej humanistyki		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
1	1	Teoria kultury i społeczeństwa (I)		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
1	1	Antropolog w mieście		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
1	1	Badania etnograficzne: narzędzia, techniki, metody (I)**			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne
1	1	Zarządzanie projektem badawczym***			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe
1	1	Antropologia w działaniu			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
1	1	Socjologia kultury**			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne
1	1	Seminarium magisterskie (I)*/***				30		30	ocena	3	seminarium
1	1	MODUŁ 1 (Antropologia przestrzeni)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
1	1	MODUŁ 2 (Antropologia materialności)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
1	1	Szkolenie BHP									kurs e-learning
1	1	Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie									kurs e-learning
razem po 1. semestrze :							godzin: 300		p. ECTS: 30		
2	2	Teoria kultury i społeczeństwa (II)		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
2	2	Antropologia społeczności pozaeuropejskich		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
2	2	Badania etnograficzne: narzędzia, techniki, metody (II)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe
2	2	Antropologia w biznesie***			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
2	2	Archiwum etnograficzne			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
2	2	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny
2	2	Badania terenowe*/***				90		90	ocena	3	ćwiczenia terenowe
2	2	Seminarium magisterskie (II)*/***				30		30	ocena	3	seminarium
2	2	MODUŁ 3 (Antropologia ekonomiczna)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
2	2	MODUŁ 4 (Antropologia audiowizualna)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
razem po 2. semestrze :							godzin: 360		p. ECTS: 32		
3	3	Słowo – przekaz - media		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
3	3	Tożsamość lokalna, tożsamość globalna		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
3	3	Dziedzictwo kulturowe – ochrona i projektowanie			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
3	3	Antropologia i reklama			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
3	3	Nowe metody w badaniach jakościowych***			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
3	3	Wykład w języku obcym*		30				30	egzamin	5	zajęcia w j. obcym
3	3	Seminarium magisterskie (III)*/***				30		30	ocena	3	seminarium
3	3	MODUŁ 5 (Antropologia pamięci)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
3	3	MODUŁ 6 (Antropologia sztuki)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
razem po 3. semestrze :							godzin: 270		p. ECTS: 32		
4	4	Antropologia jedzenia			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
4	4	Animacja kultury – strategię i narzędzia			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
4	4	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny
4	4	Seminarium magisterskie (IV)*/***				30		30	ocena	11	seminarium + egzamin
4	4	MODUŁ 7 (Antropologia medyczna)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
4	4	MODUŁ 8 (Antropologia ciała i płci)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
4	4	Praktyki zawodowe*				60		60	ocena	2	praktyki zawodowe
razem po 4. semestrze :							godzin: 240		p. ECTS: 32		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :								godzin: 1170		p. ECTS: 126	

* przedmioty do wyboru z przedstawionej oferty zajęć dydaktycznych

** przedmioty z obszaru nauk społecznych

*** przedmioty przygotowujące do prowadzenia badań i zapewniające udział w badaniach

rok	semestr	przedmioty wybieralne	szczegóły przedmiotu					forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	wykład	konwersatorium	ćw. terenowe	seminaria			razem
I	1	Seminarium magisterskie (I)					30	ocena	3	
I	1	MODUŁ 1 (Antropologia przestrzeni)			30			30	ocena	4
I	1	MODUŁ 2 (Antropologia materialności)			30			30	ocena	4
I	2	Wykład fakultatywny		30				30	ocena	3
I	2	Badania terenowe				90		90	ocena	3
I	2	Seminarium magisterskie (II)					30	30	ocena	3
I	2	MODUŁ 3 (Antropologia ekonomiczna)			30			30	ocena	4
I	2	MODUŁ 4 (Antropologia audiowizualna)			30			30	ocena	4
II	3	Wykład w języku obcym		30				30	ocena	5
II	3	Seminarium magisterskie (III)					30	30	ocena	3
II	3	MODUŁ 5 (Antropologia pamięci)			30			30	ocena	4
II	3	MODUŁ 6 (Antropologia sztuki)			30			30	ocena	4
II	4	Wykład fakultatywny		30				30	ocena	3
II	4	Seminarium magisterskie (III)					30	30	ocena	11
II	4	MODUŁ 7 (Antropologia medyczna)			30			30	ocena	4
II	4	MODUŁ 8 (Antropologia ciała i płci)			30			30	ocena	4
II	4	Praktyki zawodowe*				30		30	ocena	2
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :								570		68

w pogłębianym stopniu praktyczne zastosowania wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej w wybranej sferze działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej	02E-2A_W09					X	X	X							X	X						X							X		
etyczne problemy praktyki antropologicznej w stopniu pogłębianym	02E-2A_W10					X	X	X		X							X												X		
pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w pogłębianym stopniu	02E-2A_W11					X									X	X													X		
zaawansowane formy organizowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy antropologicznej	02E-2A_W12						X								X														X		
UMIĘTNOŚCI / absolwent potrafi:	kod	U M I E J Ę T N O Ś C I																													
właściwie wykorzystywać zdobytą wiedzę antropologiczną	02E-2A_U01			X		X	X		X		X	X	X	X	X	X					X	X	X		X	X		X	X	X	X
wyszukiwać, analizować, oceniać, samodzielnie i twórczo interpretować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów ich weryfikacji	02E-2A_U02					X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	
w szerokim zakresie wykorzystywać umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników	02E-2A_U03					X	X	X		X					X	X					X						X			X	
samodzielnie interpretować zjawiska społeczne i kulturowe z perspektywy antropologicznej w pogłębianym stopniu	02E-2A_U04		X	X	X		X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X					X	X	X		X	X		
rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym	02E-2A_U05				X					X	X		X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	
w pogłębianym stopniu samodzielnie planować i prowadzić badania, syntezować różne podejścia oraz krytycznie opracowywać wyniki badań	02E-2A_U06					X	X	X		X					X	X	X					X							X		
samodzielnie analizować poglądy różnych autorów i krytycznie ocenić ich heurystyczną wartość	02E-2A_U07	X	X					X	X		X	X			X	X										X	X		X	X	

