



WYDZIAŁ
FILOZOFICZNO-
-HISTORYCZNY
Uniwersytet Łódzki



Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Wydział Filozoficzno-Historyczny
Uniwersytet Łódzki

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA

I stopień studiów stacjonarnych

nowy program studiów

PODSTAWY PRAWNE PROGRAMU

Nowy program I stopnia studiów stacjonarnych opracowany został przez grupę pracowników Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej Wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Łódzkiego na podstawie i w zgodności z:

Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity z 20 lutego 2019 r., uwzględniający ostatnie zmiany, tj. z 2018 r. poz. 1668, 2024, 2245, z 2019 r., poz. 276), z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (tekst jednolity z 29 marca 2019 r., uwzględniający zmiany, tj. z 2018 r., poz. 2153, 2245, z 2019 r., poz. 534), z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861), z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218), z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r. nr 179 poz. 1818), z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227), ze Statutem Uniwersytetu Łódzkiego przyjętym uchwałą Senatu UŁ nr 422 z dnia 23 stycznia 2012 r. z późniejszymi zmianami (tekst jednolity obejmujący zmiany wprowadzone Uchwałą nr 160 Senatu UŁ z dnia 22 kwietnia 2013 r., Uchwałą nr 230 Senatu UŁ z dnia 18 listopada 2013 r., Uchwałą nr 470 Senatu UŁ z dnia 13 kwietnia 2015 r., Uchwałą nr 639 Senatu UŁ z dnia 13 czerwca 2016 r., Uchwałą nr 73 Senatu UŁ z dnia 13 marca 2017 r., Uchwałą nr 150 Senatu UŁ z dnia 11 grudnia 2017 r.), z Uchwałą nr 290 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 26 listopada 2018 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programów studiów w Uniwersytecie Łódzkim, z Uchwałą nr 193 Senatu UŁ z dnia 10 czerwca 2013 r. w sprawie pensum nauczycieli akademickich i zasad rozliczania

ul. Lindleya 3/5, 90-131 Łódź
e-mail: etnologia@uni.lodz.pl
tel.: (048) 042 635 61 50



www.etnologia.uni.lodz.pl

go w Uniwersytecie Łódzkim z późniejszymi zmianami (wprowadzonymi Uchwałą nr 246 Senatu UŁ z dnia 9 grudnia 2013 r., Uchwałą nr 374 Senatu UŁ z dnia 22 września 2014 r., Uchwałą nr 498 Senatu UŁ z dnia 11 maja 2015 r., Uchwałą nr 522 Senatu UŁ z dnia 21 września 2015 r., Uchwałą nr 626 Senatu UŁ z dnia 16 maja 2016 r., Uchwałą nr 641 Senatu UŁ z dnia 13 czerwca 2016 r., Uchwałą nr 51 Senatu z dnia 16 stycznia 2017 r., Uchwałą nr 129 Senatu UŁ z dnia 18 września 2017 r., Uchwałą nr 258 Senatu UŁ z dnia 15 czerwca 2018 r., Uchwałą nr 276 Senatu UŁ z dnia 17 września 2018 r.), ze Strategią Uniwersytetu Łódzkiego (Uchwała nr 130 Senatu UŁ z dnia 18 września 2017 r.) oraz wynikającą zeń Strategią Wydziału Filozoficzno-Historycznego, z Zarządzeniem nr 65 Rektora UŁ z dnia 25 kwietnia 2014 r. w sprawie zatwierdzenia systemu ustalenia wartości punktowej ECTS dla przedmiotów dla Wydziału Filozoficzno-Historycznego UŁ (w uwzględnieniu zmian wprowadzonych w marcu/kwietniu 2018 r.), z Regulaminem Studiów w Uniwersytecie Łódzkim, przyjętym Uchwałą nr 310 Senatu UŁ z dnia 4 kwietnia 2011 r. z późniejszymi zmianami (wprowadzonymi Uchwałą nr 477 Senatu UŁ z dnia 23 kwietnia 2012 r., Uchwałą nr 159 Senatu UŁ z dnia 22 kwietnia 2013 r., Uchwałą nr 343 Senatu UŁ z dnia 28 kwietnia 2014 r., Uchwałą nr 469 Senatu UŁ z dnia 13 kwietnia 2015 r., Uchwałą nr 607 Senatu UŁ z dnia 11 kwietnia 2016 r., Uchwałą nr 91 Senatu z dnia 10 kwietnia 2017 r., Uchwałą nr 211 z dnia 16 kwietnia 2018 r.), z Zarządzeniem nr 31 Rektora UŁ z dnia 17 stycznia 2019 r. w sprawie określenia procedury tworzenia i modyfikowania programów studiów (harmonogram działań), a także z Zarządzeniem nr 1/2018/2019 Dziekana Wydziału Filozoficzno-Historycznego UŁ z dnia 20 listopada 2018 r. w sprawie szczegółowych procedur prowadzenia kształcenia oraz polityki dydaktycznej Wydziału.

1. NAZWA KIERUNKU STUDIÓW

etnologia i antropologia kulturowa

2. ZAŁOŻENIA PROGRAMU I OPIS KIERUNKU

a) Program – założenia i cele

Program studiów stacjonarnych I stopnia dla kierunku ETNOLOGIA i ANTROPOLOGIA KULTUROWA został przygotowany z myślą o potrzebie poszerzenia i unowocześnienia oferty studiów akademickich z zakresu humanistyki. Przekształcenie dotychczasowego programu studiów w ramach kierunku ETNOLOGIA wynika z chęci i konieczności dostosowania studiów nad człowiekiem i kulturą do światowych standardów kształcenia antropologów kultury oraz poszerzającego się obszaru wiedzy o kulturze i społeczeństwie. W nowym programie kierunku i jego nowej nazwie odzwierciedlona została zmiana, jaka dokonała się w tożsamości naszej dyscypliny. Antropologia kulturowa jako dyscyplina humanistyki służy obecnie poznaniu i tłumaczeniu świata człowieka oraz przygotowuje do badań i analiz kulturowej rzeczywistości – minionej i współczesnej. Etnologia i antropologia kulturowa jako kierunek studiów akademickich powinna kształcić zatem wysokiej klasy badaczy

kultury, wyposażonych w gruntowną i szeroką wiedzę teoretyczną i metodologiczną konieczną do trafnego oglądu, interpretacji i tłumaczenia faktów, zjawisk i procesów kulturowych.

Na Uniwersytecie Łódzkim kierunek etnologia (wcześniej etnografia) istnieje od kilkudziesięciu lat. Katedra Etnografii została zorganizowana przez dr Kazimierę Zawistowicz-Adamską w 1945 roku, jeszcze przed dekretem powołującym naszą uczelnię. U początku działalności Uniwersytetu Łódzkiego wchodziła w skład Wydziału Humanistycznego, a następnie, od 1952 roku – po podziale tego Wydziału – w skład Wydziału Filozoficzno-Historycznego. Katedra Etnografii przemianowana została na Katedrę Etnologii na początku lat pięćdziesiątych XX wieku, a w 2005 roku przekształcona została w Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej. Nasz kierunek studiów pozostaje trwale wpisany w obszar studiów humanistycznych oferowanych w Uniwersytecie Łódzkim.

Zmiany proponowane w nowym programie studiów na kierunku etnologia i antropologia kulturowa związane są z przemianami, jakie nastąpiły w obrębie humanistyki w zakresie wiedzy o kulturze. Współcześnie nazwa antropologia kulturowa jest powszechnie stosowana jako nazwa dyscypliny mającej za swój przedmiot człowieka (jako twórcę i uczestnika kultury) oraz kulturę. Antropologia kulturowa jest nauką łączącą refleksję humanistyczną z wiedzą o społecznym wymiarze życia człowieka; od kilku dziesięcioleci obecna jest w programach uniwersyteckiego kształcenia na uczelniach całego świata. Proponowane przez nas zmiany mają dostosować studia na naszym kierunku do światowych standardów kształcenia w zakresie etnologii i antropologii kulturowej. W przygotowanym nowym programie poszerzamy i unowocześniamy zatem dotychczasową ofertę kierunku, dbając jednocześnie o podniesienie jakości kształcenia.

Wskazać można kilka dodatkowych powodów, które przemawiają za wprowadzeniem nowego programu studiów wraz ze zmianą nazwy kierunku. Po pierwsze, nasza dyscyplina funkcjonuje współcześnie w światowych strukturach akademickich pod nazwą „antropologia”. Zmiana nazwy naszego kierunku ułatwiłaby kontakty z ośrodkami zagranicznymi na poziomie planowania wspólnych badań, publikacji ich wyników oraz na poziomie wymiany pracowników i studentów. Po drugie, nazwę „antropologia” spotykamy obecnie powszechnie jako nazwę przedmiotu wykładanego na różnych kierunkach, nie tylko humanistycznych. Zmiana nazwy naszego

kierunku przyczyniłaby się do upowszechnienia w świadomości społecznej przekonania o istnieniu samodzielnej, wyodrębnionej dyscypliny, wprowadzającej pewien zakres refleksji humanistycznej do programów studiów uniwersyteckich. Po trzecie, umieszczenie nazwy „antropologia” w nazwie naszego kierunku stanie się ważnym sygnałem dla podmiotów zewnętrznych i potencjalnych pracodawców naszych absolwentów. Upowszechni się przekonanie, że absolwenci naszego kierunku są specjalistami w zakresie wiedzy o człowieku i jego kulturze, są przygotowani do prowadzenia badań i analiz zjawisk kulturowych oraz społecznych; stawiania diagnoz dotyczących przebiegu i skutków procesów kulturowych, których znajomość może być wielce przydatna do tłumaczenia i wyjaśniania współczesnej rzeczywistości. Są zatem wyposażeni w wiedzę i praktyczne umiejętności, które przydatne mogą być do identyfikowania i rozwiązywania problemów społecznych, opracowywania strategii działania potrzebnych w obszarze polityki kulturalnej, społecznej czy w rozwoju rynku.

Nowa oferta dydaktyczna dla studiów I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa odzwierciedla zarówno przemiany, jakie dokonały się w teorii i metodologii współczesnej antropologii, jak i zmiany w zakresie przygotowania do zawodu antropologa. Nowy program przygotowany został zatem w celu podniesienia jakości kształcenia, a także z dbałością o gruntowne przygotowanie absolwentów do funkcjonowania na obecnym rynku pracy. W założeniach nowego programu, studia I stopnia kształcić będą badaczy kultury, tj. specjalistów w zakresie współczesnej wiedzy o kulturze, wyposażonych w ugruntowane metodologicznie praktyczne umiejętności prowadzenia badań nad różnymi zjawiskami i procesami kulturowymi, z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi, metod i sposobów ich interpretacji. W programie studiów I stopnia nacisk położony został na zdobywanie wiedzy praktycznej poprzez doskonalenie umiejętności badawczych; na empiryczny wymiar wiedzy antropologicznej. Absolwenci przygotowani będą do pracy w różnego typu instytucjach kultury, agencjach i biurach badań, instytucjach i fundacjach pozarządowych itp.

Program studiów I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa, opracowany przez grupę pracowników naukowych Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UŁ, jest programem całkowicie autorskim, choć odwołującym się do najlepszych krajowych i światowych doświadczeń metodologicznych w konstruowaniu studiów. Spełnia wymogi i wskazania aktów prawnych, ogólnopolskich oraz uczelnianych, właściwych dla tworzenia programów studiów. Został przygotowany tak,

by optymalnie realizował potencjał dydaktyczny i naukowo-badawczy Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UŁ i nie wymagał zewnętrznej pomocy kadrowej w jego realizacji. Projekt programu przeszedł etap konsultacji ze wszystkimi pracownikami IEiAK UŁ oraz studentami. Oferta programowa została zbudowana po rozpoznaniu i uwzględnieniu potrzeb rynku pracy. Przedmioty oraz efekty uczenia się dostosowane są nie tylko do nowej Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej, ale także do wymagań i oczekiwań tzw. otoczenia zewnętrznego.

b) Zwięzły opis kierunku – program, dydaktyka, instytut

Studia I stopnia (licencjackie) na kierunku etnologia i antropologia kulturowa trwają sześć semestrów (trzy lata) i oferują wiedzę o człowieku i jego kulturze oraz wykształcenie w zakresie podstawowej znajomości i krytycznej analizy zjawisk oraz procesów zachodzących we współczesnym świecie. Studenci poznają osiągnięcia najważniejszych szkół badawczych w dziedzinie etnologii i antropologii kulturowej oraz ich rolę w systemie nauk humanistycznych. Dowiadują się o funkcjonowaniu i znaczeniu materialnego, symbolicznego oraz społecznego wymiaru kultury. Poznają zróżnicowanie kulturowe i etniczne współczesnego świata. Zdobywają wiedzę o przedmiocie zainteresowań i badań antropologii, jak na przykład: tradycje i obrzędowość, rytuały i religia, tożsamość i mniejszości etniczne, narodowe oraz inne, kulturowe krajobrazy miasta i wsi, sztuka ludowa i nieprofesjonalna, folklor i kultura popularna, społeczności lokalne i ich kulturowe dziedzictwo. W trakcie studiów realizują projekty badawcze, m.in. z zakresu antropologii zaangażowanej i wizualnej. Uczą się metod i technik badawczych niezbędnych do projektowania i prowadzenia badań etnograficznych oraz praktycznego zastosowania wiedzy w wybranej sferze działalności kulturowej, społecznej, medialnej.

Specyfika studiów etnologicznych i antropologicznych (ich bezsprzecznie empiryczny charakter) związana jest z funkcjonowaniem zajęć zapewniających studentom możliwość zdobycia i wykorzystania w praktyce umiejętności przydatnych w ich późniejszej pracy zawodowej. Są to badania terenowe oraz praktyki zawodowe – opisane w punkcie 18.c.

Etnologia i antropologia kulturowa w UŁ oferuje również możliwość wyjazdów na studia w innych krajach w ramach programu ERASMUS+ (m.in. Bułgaria, Czechy, Portugalia, Rumunia, Słowenia, Turcja, Słowacja), ale także studiowania przez semestr

lub cały rok akademicki na jednej z prawie trzydziestu polskich uczelni, w ramach program mobilności studentów i doktorantów MOST.

Od samego początku istnienia akademickiego ośrodka etnologicznego w Łodzi podstawą jego prac badawczo-naukowych były systematyczne studia terenowe dotyczące m.in.: współdziałania gospodarczego i pomocy wzajemnej w środowisku wiejskim, kultury robotniczej w Łodzi, kultury pasterskiej w Karpatach czy flisu i maszoperii kaszubskich. Zmiany w obrębie samej etnologii i antropologii kulturowej pociągnęły za sobą rozwój nowych obszarów zainteresowań badawczych pracowników i studentów łódzkiego ośrodka. Obecnie w Instytucie prowadzone są badania mieszczące się w obrębie wielu współczesnych subdyscyplin i nurtów etnologii i antropologii kulturowej oraz dyscyplin pokrewnych: antropologii miasta i antropologii w mieście, antropologii wizualnej, antropologii symbolicznej, ekonomicznej, medycznej i ekologicznej, folklorystyki, regionalistyki, etyki w badaniach etnograficznych czy antropologii zaangażowanej.

W strukturze Instytutu znajduje się Etnograficzne Archiwum im. Bronisławy Kopczyńskiej-Jaworskiej, którego początki sięgają 1945 roku. Gromadzone są w nim materiały pochodzące z etnograficznych badań terenowych oraz poszukiwań archiwalnych prowadzonych na terenie Polski i Europy. Działalność archiwum jest ściśle powiązana z pracami badawczymi studentów i pracowników Instytutu.

Pełny wykaz przedmiotów wraz z towarzyszącymi im punktami ECTS oraz liczbą godzin ukazuje siatka I stopnia (**załącznik 1**).

3. POZIOM STUDIÓW

studia I stopnia (licencjackie)

4. PROFIL STUDIÓW

ogólnoakademicki

5. FORMA STUDIÓW

studia stacjonarne

6. ZASADNICZE CELE KSZTAŁCENIA

Studia oferują wiedzę oraz możliwość wykształcenia umiejętności w zakresie etnologii i antropologii kulturowej. Zasadnicze cele kształcenia:

- przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów działania kultury i społeczeństwa;
- przekazanie podstawowej wiedzy i narzędzi służących do badania i krytycznej interpretacji tekstów kultury;
- wykształcenie podstawowych umiejętności projektowania i prowadzenia badań jakościowych;
- wykształcenie umiejętności krytycznej analizy otaczającej rzeczywistości;
- wykształcenie postawy otwartości i zrozumienia odmiennych sposobów myślenia;
- wykształcenie postawy odpowiedzialności za uczestnictwo w życiu społecznym oraz umiejętności działania w warunkach wielokulturowości.

7. UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

licencjat

8. MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA I KONTYNUACJI KSZTAŁCENIA

Wykształcenie etnologiczne i antropologiczne toruje wiele ścieżek kariery, w których pożądaną są kompetencje, umiejętności i wiedza, jakie zdobywają studenci I stopnia studiów, m.in.: ciekawość świata połączona z przygotowaniem do jego badania, otwartość wobec nowych sytuacji, dialog, myślenie krytyczne. Losy absolwentów etnologii i antropologii kulturowej to otwarty katalog możliwości uprawiania zawodu antropologa. Absolwenci znajdują swoje miejsce w firmach zajmujących się animacją i zarządzaniem kulturą, w mediach, agencjach reklamowych i strategicznych, w działach HR i marketingu, agencjach turystycznych, w ośrodkach badania opinii publicznej i rynku. Wśród absolwentów są także ludzie nauki oraz pracownicy instytucji kultury i oświaty (muzea, skanseny, ośrodki kultury), organizacji pozarządowych, samorządów,

fundacji i stowarzyszeń na rzecz rozwoju.

Absolwenci etnologii i antropologii kulturowej I stopnia są kompetentni i posiadają umiejętności poszukiwane na rynku pracy w wielu branżach, otrzymują wykształcenie pozwalające znaleźć pracę w licznych zawodach i specjalnościach. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) są predestynowani do wykonywania między innymi następujących zawodów:

242308 Specjalista do spraw kultury firmy

243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter)

262101 Archiwista

262102 Muzealnik

263202 Etnograf

263205 Antropolog

263510 Specjalista komunikacji społecznej

264201 Dziennikarz

264205 Reporter radiowy / telewizyjny / prasowy

264207 Redaktor serwisu internetowego

343302 Pracownik galerii / muzeum

343901 Animator kultury

511301 Pilot wycieczek

511303 Przewodnik turystyczny miejski

511304 Przewodnik turystyczny terenowy

Absolwent studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach magisterskich (II stopień) na kierunku etnologia i antropologia kulturowa lub innych.

9. WYMAGANIA WSTĘPNE, OCZEKIWANE KOMPETENCJE

Znajomość języka polskiego biegła w mowie i piśmie, udokumentowane ukończenie szkoły średniej, postawa otwartości na świat, zdolności analityczne oraz komunikacyjne.

10. DZIEDZINY I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH ODNOSZĄ SIĘ EFEKTY UCZENIA SIĘ

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i sztuki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 25 września 2018 r. poz. 1818):

- dziedzina: nauki humanistyczne
- dyscyplina naukowa: 6) nauki o kulturze i religii – 100%

11. KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku etnologia i antropologia kulturowa I stopnia, zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji, z odniesieniem efektów kierunkowych do charakterystyk efektów uczenia się, określonych dla dziedziny nauk humanistycznych:

Symbol efektu uczenia się opisującego o program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (PRK 6)
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
02E-1A_W01	specyfikę przedmiotową i metodologiczną etnologii i antropologii kulturowej oraz miejsce i znaczenie dyscypliny w systemie nauk humanistycznych	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W02	teorie, metodologie i terminologie z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W03	metody, narzędzia i techniki badawcze oraz techniki dokumentacyjne	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W04	metody interpretacji i analizy źródeł	P6U_W P6S_WG

02E-1A_W05	podstawowe mechanizmy kulturowe i społeczne	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W06	funkcjonowanie i znaczenie materialnego wymiaru kultury	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W07	funkcjonowanie i znaczenie społecznego wymiaru kultury	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W08	funkcjonowanie i znaczenie symbolicznego wymiaru kultury	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W09	osiągnięcia najważniejszych szkół badawczych w zakresie etnologii i antropologii kulturowej oraz kierunki rozwoju dyscypliny	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W10	główne problemy zróżnicowania kulturowego, etnicznego, religijnego i językowego Polski i świata	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W11	aktualne dylematy współczesnego świata w perspektywie etnologii i antropologii kulturowej	P6U_W P6S_WK
02E-1A_W12	praktyczne zastosowania wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej w wybranej sferze działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej	P6U_W P6S_WG/K
02E-1A_W13	etyczne problemy praktyki z obszaru etnologii i antropologii kulturowej	P6U_W P6S_WG
02E-1A_W14	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W P6S_WK
02E-1A_W15	formy organizowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P6U_W P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
absolwent potrafi		
02E-1A_U01	właściwie wykorzystywać zdobytą wiedzę z obszaru etnologii i antropologii kulturowej	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U02	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów ich weryfikacji	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U03	wykorzystywać umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentacje	P6U_U P6S_UW

	wyników	
02E-1A_U04	interpretować zjawiska społeczne i kulturowe z perspektywy etnologii i antropologii kulturowej	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U05	rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U06	w zakresie podstawowym planować i prowadzić badania oraz krytycznie opracowywać ich wyniki	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U07	analizować poglądy różnych autorów i krytycznie ocenić ich heurystyczną wartość	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U08	dyskutować na temat różnych zjawisk i problemów społeczno-kulturowych i argumentować własne opinie z użyciem terminologii z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P6U_U P6S_UK
02E-1A_U09	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł	P6U_U P6S_UW
02E-1A_U10	samodzielnie i w zespole planować i realizować projekty badawcze oraz wdrożeniowe	P6U_U P6S_UO
02E-1A_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2	P6U_U P6S_UK
02E-1A_U12	planować i realizować proces własnego uczenia się	P6U_U P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
absolwent jest		
02E-1A_K01	przygotowany do poznawania i aktywnego uczestnictwa w różnych formach życia społecznego i kulturowego	P6U_K P6S_KR
02E-1A_K02	gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru etnologii i antropologii kulturowej	P6U_K P6S_KK
02E-1A_K03	przygotowany do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z wykorzystaniem posiadanej wiedzy oraz umiejętności z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P6U_K P6S_KK
02E-1A_K04	świadomy własnej odpowiedzialności w pracy badawczej, konsekwencji prowadzonych badań oraz potrzeby refleksji etycznej w pracy etnologa i	P6U_K P6S_KR

	antropologa kultury	
02E-1A_K05	gotowy do podejmowania działań na rzecz różnych środowisk społecznych i przyjmowania postaw prospołecznych z zachowaniem otwartości, tolerancji, wrażliwości i empatii	P6U_K P6S_KO
02E-1A_K06	przygotowany do tego, by dbać o dorobek i tradycje zawodu etnologa i antropologa kultury	P6U_K P6S_KR
02E-1A_K07	gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, służący efektywnemu wykorzystaniu kompetencji etnologa i antropologa kultury w życiu społecznym	P6U_K P6S_KO

Efekty uczenia się dla kierunku etnologia i antropologia kulturowa I stopnia, zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji, w odniesieniu do relacji między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się przewidzianymi dla poszczególnych przedmiotów i typów zajęć, prezentuje **załącznik 2** (macierz kompetencji).

12. EFEKT UCZENIA SIĘ Z ZAKRESU OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I PRAWA AUTORSKIEGO

Zgodnie z macierzą kompetencji kierunku (**załącznik 2**), efekt uczenia się mający zabezpieczać wiedzę i umiejętności z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego (02E-1A_W14) wpisany został w następujące zajęcia: Podstawy warsztatu naukowego (I-II), Technologie informacyjne, Etyka w badaniach etnograficznych, Proseminarium, Seminarium licencjackie (I-II).

13. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY I OTOCZENIA SPOŁECZNEGO, WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER ZAWODOWYCH ABSOLWENTÓW

Program studiów I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa przygotowany został w oparciu o rozpoznanie aktualnych potrzeb rynku pracy i oczekiwań środowiska zewnętrznego, głównie środowisk lokalnych, z którymi studenci współpracują w trakcie studiów podczas realizacji zadań z przedmiotu Badania terenowe i w trakcie Praktyk zawodowych. Zapoznanie się ze specyfiką współpracy ze środowiskiem zewnętrznym uwzględnione zostało również w efektach uczenia się wybranych przedmiotów kierunkowych: Zawód antropolog, Antropologia

praktykowana, Społeczność lokalna – zarządzanie dziedzictwem, Antropologia w działaniach pomocowych i rozwojowych, Antropolog w instytucjach kultury i mediach. Ponadto *Barometr zawodów 2018. Raport podsumowujący badanie w województwie łódzkim* – opracowany przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi na zlecenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej – pokazuje, że sytuacja na lokalnym rynku pracy absolwentów kierunków humanistycznych – zaliczają się do nich absolwenci etnologii i antropologii kulturowej – jest dobra: „Obserwowana w latach ubiegłych «nadwyżka humanistów» powoli znika ze statystyk urzędów pracy” (s. 14). Zawody i specjalności, do których przygotowują studia etnologiczne i antropologiczne, na lokalnym rynku pracy należą w zdecydowanej większości przypadków do zrównoważonych, czyli takich, w których – jak prognozuje *Barometr zawodów 2018* – liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia.

Analiza tendencji współczesnego rynku pracy oraz potrzeb pracodawców wskazuje na konkurencyjność wiedzy, umiejętności i kompetencji pozyskiwanych przez studentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa. Wartością są m.in. wiedza ekspercka stosowana w praktyce, narzędzia oraz metody badawcze (*know how*), utrzymywanie standardów badawczych i etycznych, kompetencje miękkie (komunikacja interpersonalna i międzykulturowa, poszanowanie dla różnorodności kulturowej).

14. ZWIĄZEK Z MISJĄ UCZELNI I AKTUALNĄ STRATEGIĄ UŁ ORAZ STRATEGIĄ ROZWOJU WYDZIAŁU

Nowy program studiów I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa pozostaje zgodny z Misją Uniwersytetu Łódzkiego, Strategią Rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego oraz Strategią Rozwoju Wydziału Filozoficzno-Historycznego, ponieważ uwzględnia ich zalecenia i wytyczne, a także realizuje wybrane cele.

Program jest realizacją dążenia do zapewnienia doskonałego poziomu kształcenia, przekazywania najnowszej wiedzy, umożliwiania osiągnięcia sukcesu studentom, ich rozwoju jako odpowiedzialnych i wrażliwych społecznie obywateli.

Kadra o wysokich kwalifikacjach zapewnia jak najwyższą jakość realizacji oferty dydaktycznej, prowadzenia badań naukowych oraz innej działalności odpowiadającej specyfice kierunku. Program spełnia wymóg konkurencyjności i dostosowania do potrzeb rynku poprzez rozwój nowoczesnych metod nauczania, wprowadzenie nowych treści kształcenia oraz intensyfikację działań nakierowanych na współpracę z

otoczeniem zewnętrznym.

15. RÓŻNICE W STOSUNKU DO INNYCH PROGRAMÓW STUDIÓW O PODOBNE ZDEFINIOWANYCH CECHACH I EFEKTACH UCZENIA SIĘ PROWADZONYCH W UŁ

Program studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa nie wykazuje znaczących podobieństw do programów innych kierunków w Uniwersytecie Łódzkim. Program ten bowiem został zorientowany wokół pojęciowego, metodologicznego, warsztatowego i etycznego dziedzictwa „szkół” oraz podejść naukowo-badawczych wypracowanych na gruncie etnologii i antropologii. Przedmiot zainteresowania – człowiek i jego kultura – pozostaje zbieżny dla wielu kierunków akademickich: socjologii, kulturoznawstwa, archeologii, historii, historii sztuki, okcydentalistyki czy międzynarodowych studiów kulturowych, lecz studia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa cechują się wyraźnie osobnym programem studiów, co wynika ze specyficznego, szerokiego, niewartościującego, całościowego, atrybutywnego rozumienia kultury. Cechą znaną podejścia etnologa i antropologa jest badanie subiektywnego sensu zjawisk kulturowych, co w sposób zasadniczy odróżnia go od podejść oferowanych przez inne kierunki zainteresowane człowiekiem i jego kulturą. Chociaż mamy do czynienia z sytuacją antropologizacji wielu dyscyplin akademickich, różnice pozostają wyraźne.

- Osią różnicy między *socjologią* oraz etnologią i antropologią kulturową – pozostaje kwestia metod; chociaż nauki te w ostatnich latach zbliżyły się do siebie pod tym kątem, pierwsza nadal powszechnie kojarzona jest z metodami ilościowymi, druga – z jakościowymi.
- *Kulturoznawstwo i historia sztuki* – skupione na wybranych artefaktach i rodzajach działalności człowieka (film, teatr, literatura, plastyka, architektura itd.) nie realizują etnologicznego i antropologicznego, czyli niewartościującego i całościowego podejścia do kultury w całej jej złożoności.
- *Historia* kładzie nacisk na badanie człowieka i jego kultury w ujęciu diachronicznym, etnologia i antropologia kulturowa – w ujęciu synchronicznym. Kierunki te różnią się co do źródeł wykorzystywanych w badaniach.
- W stosunku do *archeologii* etnologia i antropologia kulturowa, oprócz odmiennych procedur badawczych, poszerza obszar refleksji o konteksty życia współczesnych społeczeństw.

- *Okcydentalistyka*, zainteresowana kulturą Zachodu, posługuje się dystrybutywnym rozumieniem kultury, etnologia i antropologia kulturowa bada naturę ludzką w ogóle i kulturę jako atrybut człowieka.
- *Międzynarodowe studia kulturowe* mają charakter interdyscyplinarny, korzystają z osiągnięć wielu nauk społecznych i humanistycznych, podczas gdy etnologia i antropologia kulturowa to kierunek dający pogłębione, specjalistyczne wykształcenie w zakresie dyscypliny o bogatej tradycji akademickiej, własnym aparacie pojęciowym i specyfice metodologicznej.

16. PLANY STUDIÓW

Pełny plan studiów I stopnia wraz z towarzyszącymi przedmiotom punktami ECTS oraz liczbą godzin i formą zajęć ukazuje siatka studiów I stopnia (**załącznik 1**).

17. BILANS PUNKTÓW ECTS WRAZ ZE WSKAŹNIKAMI CHARAKTERYZUJĄCYMI PROGRAM STUDIÓW

- a) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ciągu sześciu semestrów studiów I stopnia, aby uzyskać określone kwalifikacje: **181 punktów** (dokładny podział punktów na poszczególne semestry ukazuje siatka I stopnia (**załącznik 1**));
- b) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów): **179 punktów (98,89%)**;
- c) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: **34 punkty (18,78%)**;
- d) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów: **0 punktów**;
- e) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych: **6 punktów (3,31%)**;
- f) liczba punktów ECTS uzyskiwanych w ramach przedmiotów do wyboru przez studenta: **55 punktów (30,38%)**.

Wydziałowy kalkulator punktów ECTS wraz ze słownikiem, przyjęty Zarządzeniem

Rektora UŁ (2014, nowelizacja 2017, por. s. 1), stanowi **załącznik 3** niniejszego programu.

18. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- a) Opis poszczególnych przedmiotów, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim, wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS oraz sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się znajdować się będą, od roku wprowadzenia programu studiów, w systemie USOS w postaci kompletu sylabusów.
- b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów znajduje się w **załączniku 2** do niniejszego programu (Macierz kompetencji).
- c) Określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych: w trakcie studiów I stopnia student zobowiązany jest odbyć kierunkowe Praktyki zawodowe w wymiarze 60 godzin, za które otrzymuje 2 punkty ECTS. Praktyki mogą być realizowane w trakcie studiów (od semestru II do VI), a ich zaliczenie następuje w VI semestrze studiów. Praktyki odbywają się w różnych typach placówek kulturalno-oświatowych (muzea, skanseny, ośrodki kultury) lub w organizacjach pozarządowych, samorządach, fundacjach i stowarzyszeniach na rzecz rozwoju, w ośrodkach badania rynku, agencjach reklamowych, agencjach turystycznych, galeriach sztuki i pracowniach etnodesignu – w potencjalnych miejscach pracy absolwentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa. Zasady odbywania studenckich praktyk zawodowych na kierunku etnologia i antropologia kulturowa przedstawia **załącznik 4**.
Dodatkową formą praktycznego sprawdzenia i wykorzystania umiejętności nabywanych przez studentów studiów I stopnia są Badania terenowe, realizowane w wymiarze 240 godzin (8 punktów ECTS).
- d) Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań: Metody badań etnograficznych (I–II), Podstawy warsztatu naukowego (I–II), Metodologia nauk społecznych z elementami logiki, Warsztaty etnograficzne (I–II), Etyka w badaniach etnograficznych, Proseminarium, Seminarium licencjackie (I–II), Badania etnograficzne (I–III).

- e) Studenci etnologii i antropologii kulturowej I stopnia odbywają obowiązkowe szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego na zasadach ogólnych obowiązujących w Uniwersytecie Łódzkim, w I semestrze studiów. Dodatkowo treści z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego wprowadzane są także w dalszym toku studiów, w ramach zajęć wskazanych w punkcie 12 niniejszego opracowania.

Załączniki:

1. Siatka / plan studiów I stopnia
2. Macierz kompetencji kierunku etnologia i antropologia kulturowa, studia I stopnia
3. Wydziałowy kalkulator punktów ECTS ze słownikiem
4. Regulamin praktyk zawodowych
5. Bilans punktów ECTS, studia I stopnia
6. Opinia Wydziałowej Rady Samorządu Studentów Wydziału Filozoficzno-Historycznego UŁ

AUTORZY PROGRAMU

dr hab. Katarzyna Kaniowska, prof. UŁ

dr Katarzyna Orszulak-Dudkowska

dr Aleksandra Krupa-Ławrynowicz

dr Sebastian Latocha

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: **Etnologia i antropologia kulturowa**
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: I stopień
 forma studiów: stacjonarne
 specjalności:
 od roku: 2019/2020

rok	semestr	przedmiot	KOD	szczegóły przedmiotu					forma zaliczenia	ECTS	forma zajęć	
				liczba godzin								
				wykłady	konwersatori um	ćwiczenia terenowe	lektorat	razem				
I	1	Słownik pojęć etnologii i antropologii		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	1	Historia myśli antropologicznej		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	1	Spoleczności pozaeuropejskie		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	1	Metody badań etnograficznych (I)**			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	1	Podstawy warsztatu naukowego (I)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	1	Antropologia wsi			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	1	Antropologia współczesności			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	1	Technologie informacyjne			30			30	ocena	3	ćwiczenia informatyczne	
	1	Wychowanie fizyczne			30			30	ocena		WF	
	1	Szkolenie BHP									kurs e-learningowy	
	1	Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie									kurs e-learningowy	
	razem po 1. semestrze :				godzin:				360	p. ECTS:	30	
	I	2	Kultura materialna		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne
		2	Kultura symboliczna		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne
		2	Lektury antropologiczne – Źródła i inspiracje			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne
		2	Metody badań etnograficznych (II)**			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe
		2	Podstawy warsztatu naukowego (II)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne
		2	Zawód antropolog			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe
		2	Socjologia**	30					30	ocena	3	wykład monograficzny
2		Badania terenowe (I)*****				60		60	ocena	2	ćwiczenia terenowe	
2		Badania terenowe (II)*****				90		90	ocena	3	ćwiczenia terenowe	
2		Język obcy (I)*					30	30	ocena	1	lektorat	
2		Wychowanie fizyczne			30			30	ocena		WF	
razem po 2. semestrze :				godzin:				480	p. ECTS:	31		
II	3	Kultura społeczna		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	3	Antropologia praktykowana		30				30	egzamin	2	wykład kursowy	
	3	Współczesne nurty antropologii (I)		30	30			60	ocena	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	3	Metodologia nauk społecznych z elementami logiki***			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	3	Antropologia wizualna – metody i techniki			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	3	Antropologia miasta			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	3	Warsztaty etnograficzne (I)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe	
	3	Filozofia (I)		30				30	ocena	2	wykład kursowy	
	3	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny	
	3	Język obcy (II)*					30	30	ocena	1	lektorat	
	razem po 3. semestrze :				godzin:				360	p. ECTS:	30	
	II	4	Współczesne nurty antropologii (II)		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne
		4	Filozofia (II)		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
4		Tożsamość i mniejszości			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
4		Warsztaty etnograficzne (II)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe	
4		Antropologia wizualna – realizacja projektu			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe	
4		Spoleczność lokalna – zarządzanie dziedzictwem*			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe	
4		Proseminarium**/****			30			30	ocena	4	proseminarium	
4		Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny	
4		Badania terenowe (III)*****				90		90	ocena	3	ćwiczenia terenowe	
4	Język obcy (III)*					30	30	ocena	1	lektorat		
razem po 4. semestrze :				godzin:				390	p. ECTS:	30		
III	5	Rytuał – mit – religia		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	5	Antropolog w muzeum		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	5	Etyka w badaniach etnograficznych***		30				30	egzamin	2	wykład kursowy	
	5	Folklor słowny, muzyczny i taneczny			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	5	Antropologia w działaniach pomocowych i rozwojowych*			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe	
	5	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny	
	5	Seminarium licencjackie (I) */****			30			30	ocena	5	seminarium	
	5	Język obcy (IV)*					30	30	egzamin	4	lektorat + egzamin	
razem po 5. semestrze :				godzin:				300	p. ECTS:	30		
III	6	Sztuka ludowa i nieprofesjonalna		30	30			60	egzamin	5	w. kursowy + ćw. konwersatoryjne	
	6	Folklor i kultura popularna			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	6	Antropologia ekologiczna			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	6	Komunikacja międzykulturowa**			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne	
	6	Antropolog w instytucjach kultury i mediach*			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe	
	6	Monografia etnograficzna*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny	
	6	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny	
	6	Seminarium licencjackie (II)*/****			30			30	ocena	5	seminarium + egzamin	
6	Praktyki zawodowe*						60	ocena	2	praktyki zawodowe		
razem po 6. semestrze :				godzin:				330	p. ECTS:	30		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :				godzin:				2220	p. ECTS:	181		

* przedmioty **do wyboru** z przedstawionej oferty zajęć dydaktycznych

** przedmioty z **obszaru nauk społecznych**

*** przedmioty **przygotowujące do prowadzenia badań**

rok	semestr	przedmioty wybieralne	KOD	szczegóły przedmiotu				forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin					
				wykład	konwersatoriów, terenowe	lektorat	razem		
I	2	Badania terenowe (I)				60	60	ocena	2
I	2	Badania terenowe (II)				90	90	ocena	3
I	2	Język obcy (I)					30	ocena	1
II	3	Wykład fakultatywny		30			30	ocena	3
II	3	Język obcy (II)				30	30	ocena	1
II	4	Spoleczność lokalna - zarządzanie dziedzictwem			30		30	ocena	3
II	4	Proseminarium			30		30	ocena	4
II	4	Wykład fakultatywny		30			30	ocena	3
II	4	Badania terenowe (III)				90	90	ocena	3
II	4	Język obcy (III)					30	ocena	1
III	5	Antropologia w działaniach pomocowych i rozwojowych			30		30	ocena	3
III	5	Wykład fakultatywny		30			30	ocena	3
III	5	Seminarium licencjackie (I)			30		30	ocena	5
III	5	Język obcy (IV)					30	egzamin	4
III	6	Antropolog w instytucjach kultury i mediach			30		30	ocena	3
III	6	Monografia etnograficzna		30			30	ocena	3
III	6	Seminarium licencjackie (II)			30		30	ocena	5
III	6	Wykład fakultatywny		30			30	ocena	3
III	6	Praktyki zawodowe				60	60	ocena	2
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :							750		55

