***Załącznik do uchwały nr 599 Senatu UŁ***

***z dnia 16 września 2019 r.***

**Instytut Gospodarki Międzynarodowej**

**Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny**

**Uniwersytet Łódzki**

**PROGRAM STUDIÓW**

dla kierunku

**FINANSE i BIZNES MIĘDZYNARODOWY**studia stacjonarne drugiego stopnia

**1. Nazwa kierunku studiów:** **FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY**

**2. Zwięzły opis kierunku**

Studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym łączą wiedzę z zakresu finansów, biznesu i ekonomii w wymiarze międzynarodowym. Motywem jego uruchomienia są postępujące procesy globalizacji i integracji, w tym szczególnie rynków finansowych i towarowych, wynikające głównie z rozwoju technicznych środków komunikacji, liberalizacji handlu międzynarodowego oraz likwidacji barier dla przepływu towarów i kapitału. W tej sytuacji na rynku pracy rośnie popyt na wysokiej klasy fachowców, którzy będą swobodnie funkcjonowali w otoczeniu międzynarodowym.

Celem studiów jest zdobycie wiedzy i umiejętności, umożliwiających absolwentom podjęcie pracy w podmiotach funkcjonujących w szeroko rozumianym środowisku międzynarodowym, np. w przedsiębiorstwach handlowo-usługowych, instytucjach finansowych, organizacjach międzynarodowych lub instytucjach publicznych, bądź też samodzielne zarządzanie firmą działającą na rynkach międzynarodowych. Program studiów składa się z przedmiotów ogólnoekonomicznych i narzędziowych, przedmiotów kierunkowych oraz przedmiotów do wyboru, w tym specjalnościowych.

W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** studentmoże wybrać jedną   
z dwóch specjalności, która jest zbieżna z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Program studiów powstał w efekcie konsultacji z partnerami biznesowymi, którzy będą uczestniczyć w jego realizacji. W ramach nawiązanej współpracy i umów z kluczowymi partnerami biznesowymi – AVALLON, Long Term Management, Tate&Lyle, PwC, OSTC, ABB – odbyły się liczne konsultacje w zakresie dostosowania programu studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy. Dodatkowo, realizowana jest obecnie współpraca z firmą OSTC, której pracownicy będą prowadzili zajęcia dla studentów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** w pracowni OSTC na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym.

**3. Poziom studiów:** drugi stopień

**4. Profil studiów:** ogólnoakademicki

**5. Forma studiów:** stacjonarne

**6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywane przez absolwenta kwalifikacje**

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest przekazanie studentom takich zasobów wiedzy, umiejętności   
i kompetencji, które pozwolą im skutecznie konkurować na rynku w zakresie ubiegania się   
o pracę w biznesie międzynarodowym. Osiągnięcie tego celu pozwoli na stały dopływ do gospodarki wykwalifikowanych i „międzynarodowo” ukierunkowanych kadr, posiadających   
w szczególności specjalistyczną, aktualną i praktyczną wiedzę:

* z zakresu funkcjonowania rynków finansowych, zwłaszcza w kontekście międzynarodowym,
* na temat zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, w szczególności operujących na rynkach międzynarodowych,
* dotyczącą strategii i zasad oraz uwarunkowań organizacyjnych zarządzania przedsiębiorstwem, prowadzącym działalność w skali międzynarodowej oraz finansowych   
  i marketingowych instrumentów tego zarządzania.

Konkurencyjność absolwentów studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse   
i Biznes Międzynarodowy** na rynku pracy będzie wynikała z ich umiejętności, obejmujących   
w szczególności:

* dokonywanie analizy procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej oraz ich modelowanie z wykorzystaniem najbardziej efektywnych metod nauk ekonomicznych,
* podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi wspomagających oraz opracowywanie strategii finansowo-marketingowych dla przedsiębiorstw i instytucji, działających w skali międzynarodowej,
* interpretowanie pozyskanych danych statystycznych i obliczonych wskaźników ekonomicznych, charakteryzujących przedsiębiorstwa i instytucje, działające w skali międzynarodowej.

Źródłem przewagi konkurencyjnej absolwentów studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą także nabyte w ich trakcie kompetencje,   
a w szczególności:

* efektywne wykorzystanie nabytej wiedzy w praktyce biznesowej,
* otwartość na zmiany i gotowość do podejmowania wyzwań,
* identyfikacja problemu, określanie priorytetów i dokonywanie wyborów,
* praca w zespole i uczestnictwo w podejmowaniu decyzji.

W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** studentbędzie nabywał kwalifikacje w ramach jednego z dwóch modułów specjalności, który jest zbieżny z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Celem kształcenia na specjalności **Finanse międzynarodowe** jest pogłębienie wiedzy studenta o finansach korporacji transnarodowych, metodach szacowania ryzyka kredytowego, inwestycyjnego i portfelowego (podejście portfolio), wyboru najkorzystniejszego źródła finansowania oraz o zasadach podejmowania decyzji na rynkach finansowych. Cel ten obejmuje także uzyskanie wiedzy z zakresu controllingu finansowego oraz o regułach budowy strategii inwestycyjno-marketingowych, stanowiących instrument kreowania wartości firmy na rynku. Po ukończeniu tej specjalności student będzie potrafił we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym, samodzielnie przygotować propozycje procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, jak również posługiwać się zróżnicowanym aparatem analitycznym, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia rachunkowości, analizy finansowej i strategicznej, do podejmowania decyzji i szacowania ryzyka na rynku finansowym dla podmiotów gospodarczych   
w środowisku międzynarodowym. Powyższe cele będą realizowane przy wsparciu specjalistów finansowych, którzy działają na rynkach międzynarodowych i kreują biznes międzynarodowy. Student będzie miał zatem możliwość wzięcia udziału w zajęciach przez nich prowadzonych.

Celem kształcenia na specjalności **Biznes międzynarodowy** jest poszerzenie wiedzy studenta z zakresu zarządzania własną firmą oraz zgłębienie finansowych aspektów funkcjonowania biznesu. Obejmuje on także przyswojenie wiedzy umożliwiającej praktyczną analizę funkcjonowania różnego rodzaju rynków, wiedzy dotyczącej zasad kształtowania   
i wykorzystania kapitału intelektualnego, reguł funkcjonowania globalnych sieci biznesowych oraz praktyki analizy sieciowej. Po ukończeniu tej specjalności student będzie potrafił analizować wzajemne relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie międzynarodowym, dokonać ich oceny pod kątem podejmowania strategicznych decyzji biznesowych zorientowanych w przyszłości na zarządzanie własną firmą oraz modelować   
i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia badawcze, wykorzystując w tym celu m.in. metody analizy sieciowej, globalne sieci biznesowe czy bazę Thomson Reuters. Powyższe cele będą realizowane z wykorzystaniem przykładów realnie działających firm i tworzenia własnego biznesu.

**7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:** magister

**8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta**

Studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** otwierają szerokie możliwości zatrudnienia, zwłaszcza w:

* polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach, działających na rynkach międzynarodowych, np. ABB, BSH, Danfoss Poland, GE, Infosys, Philips, Rossmann, Sonoco,
* instytucjach sektora finansowego, tj. bankach komercyjnych, firmach leasingowych, centrach usług wspólnych, instytucjach ubezpieczeniowych, funduszach inwestycyjnych, biurach maklerskich, np. AVALLON, Santander Bank Polska (dawny Bank Zachodni WBK), Griffiths + Associates, ING, mBank, Nordea, OSTC Poland, Tate&Lyle, CERI,
* organizacjach międzynarodowych, np. WTO, Rada Europy, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Bank Światowy, MFW,
* międzynarodowych instytucjach consultingowych, np. EY, PwC, J.P. Morgan,
* administracji państwowej i samorządowej, np. Narodowy Bank Polski, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, Urząd Gmin i Powiatów,
* instytucjach sektora publicznego, działających na rynkach międzynarodowych,
* placówkach naukowo-badawczych, mediach i instytucjach lokalnych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**:

* może podjąć pracę na stanowiskach operacyjnych i analitycznych i menedżerskich   
  w przedsiębiorstwach i instytucjach działających na rynkach międzynarodowych,
* jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki finansowo-gospodarcze z zagranicą,
* może podjąć pracę zarówno w przedsiębiorstwach produkcyjnych, jak i działających w sektorze handlowo-usługowym i finansowym,
* posiada odpowiednie przygotowanie do założenia i prowadzenia własnej firmy działającej na rynku krajowym i na rynkach międzynarodowych.

W szczególności absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** mogą podjąć pracę w następujących zawodach:

1. **specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania (24)**, w tym:

* doradca finansowy (241202),
* doradca emerytalny (241201),
* analityk giełdowy (241301),
* analityk kredytowy (241202),
* projektant pakietów usług finansowych (241303),
* specjalista do spraw finansów (241306),
* specjalista do spraw factoringu (241305),
* specjalista zarządzania ryzykiem (*underwriter*) (241310),
* negocjator biznesowy (242104),
* specjalista analizy i rozwoju rynku (243105),
* specjalista do spraw marketingu i handlu (243106),
* analityk trendów rynkowych (*cool hunter*) (243101),
* specjalista do spraw kluczowych klientów (*key account manager*) (243304),
* specjalista do spraw rachunkowości (241103),

1. **średni personel do spraw biznesu i administracji (33)**, w tym:

* pracownik obsługi produktów finansowych (331104),
* pośrednik finansowy (331103),
* referent (asystent bankowy) (331203).
* pracownik obsługi produktów finansowych (331104),
* przedstawiciel handlowy (332203),
* makler giełd towarowych (332401),

1. **pracownicy obsługi klienta (42)**, w tym:

* kasjer bankowy, kasjer walutowy (421104),

1. **pracownicy do spraw finansowo-statystycznych i ewidencji materiałowej (43)**, w tym:

* asystent do spraw księgowości (431101),
* pracownik w biurze maklerskim (431203),

1. **sprzedawcy i pokrewni (52)**, w tym:

* doradca klienta (524902).

**9. Ewentualne wymagania wstępne i oczekiwane kompetencje kandydata**

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse**   
**i Biznes Międzynarodowy** powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki, rynków finansowych i zarządzania finansami przedsiębiorstw. Powinien znać podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, ogólne zasady zarządzania przedsiębiorstwem i przeprowadzania analiz ekonomiczno-finansowych. Od kandydata wymaga się także podstawowych umiejętności w zakresie rozwiązywania zadań analitycznych i przejrzystego prezentowania uzyskanych wyników, w szczególności   
z zastosowaniem aplikacji Excel.

**10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się wraz   
z podaniem procentowych udziałów, w jakich program odnosi się do poszczególnych dyscyplin naukowych:**

Dziedzina nauk społecznych: dyscyplina ekonomia i finanse – 100%. Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanych dziedzin i dyscyplin naukowych.

**11. Kierunkowe efekty uczenia się wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK**

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** z odniesieniem do charakterystyk PRK przedstawiono   
w zestawieniu tabelarycznym poniżej.

**Objaśnienia użytych symboli:**

06 – Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny,

FBM – kod kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy,

2 – drugi stopień studiów,

A – kod profilu studiów: ogólnoakademicki,

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się.

Charakterystyki uniwersalne I stopnia dla 7 poziomu PRK:

P7 – poziom PRK,

U – charakterystyka uniwersalna,

W – wiedza,

U – umiejętności,

K – kompetencje społeczne.

Charakterystyki typowe dla kwalifikacji II stopnia dla 7 poziomu PRK:

P7 – poziom PRK,

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskanych w ramach szkolnictwa wyższego,

W – wiedza,

WG – efekty uczenia się w zakresie wiedzy: zakres i głębia/kompletność perspektywy poznawczej i zależności,

WK – efekty uczenia się w zakresie wiedzy: kontekst/uwarunkowania, skutki,

U – umiejętności;

UW – efekty uczenia się w zakresie umiejętności: wykorzystanie wiedzy/rozwiązywane problemy i wykonywane zadania,

UK – efekty uczenia się w zakresie umiejętności: komunikowanie się/odbieranie   
i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym,

UO – efekty uczenia się w zakresie umiejętności: organizacja pracy/planowanie   
i praca zespołowa,

UU – efekty uczenia się w zakresie umiejętności: uczenie się/planowanie własnego rozwoju   
i rozwoju innych osób,

K – kompetencje społeczne,

KK – efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych: oceny/krytyczne podejście,

KO – efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych: odpowiedzialność, wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego,

KR – efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych: rola zawodowa/niezależność   
i rozwój etosu.

**Tabela 1.** Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Symbol efektu uczenia się opisującego program kształcenia** | **Efekt uczenia się opisujący program studiów**  Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent: | **Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)** |
| **WIEDZA** | | |
| 06FBM\_2A\_W01 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych  w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych oraz biznesu w środowisku międzynarodowym, zna miejsce i rolę handlu międzynarodowego i międzynarodowego rynku finansowego w systemie nauk społecznych oraz wie o powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. | P7U\_W, P77S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W02 | Ma szeroką i uporządkowaną wiedzę o międzynarodowym rynku finansowym, instrumentach finansowych, instytucjach zaangażowanych w sektor rynku finansowego i zna zasady ich funkcjonowania oraz zna znaczenie rynku finansowego dla biznesu międzynarodowego oraz dla funkcjonowania współczesnej gospodarki narodowej. | P7U\_W, P7S\_WG,  P7S\_WK |
| 06FBM\_2A\_W03 | Dysponuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami biznesu międzynarodowego i międzynarodowymi instytucjami finansowymi, a także rozumie relacje zachodzące pomiędzy nimi oraz implikacje w skali krajowej i międzynarodowej. | P7U\_W,  P7S\_ WG |
| 06FBM\_2A\_W04 | Zna i rozumie zasady powiązań między podmiotami ekonomicznymi, rozpoznaje i analizuje różne rodzaje zjawisk i stosunków handlowych i finansowych, które powstają między podmiotami systemu ekonomicznego i społecznego w biznesie i finansach międzynarodowych. | P7U\_W,  P7S\_WG,  P7S\_WK |
| 06FBM\_2A\_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka i społeczeństwa w procesie tworzenia i funkcjonowania rynku finansowego, w tym w szczególności zna i definiuje alternatywne struktury finansowania i źródła finansowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowych rynkach finansowych w wymiarze długo-, średnio- i krótkookresowym. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W06 | Zna, definiuje i identyfikuje mikroekonomiczne, makroekonomiczne i globalne uwarunkowania prowadzenia biznesu międzynarodowego, a w szczególności zna zaawansowane narzędzia i metody ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk i kategorii biznesowych oraz w prognozowaniu i przeprowadzaniu prognoz i symulacji, w tym techniki pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje handlowe i finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W07 | Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia analizy wskaźnikowej na podstawie sprawozdań finansowych jako podstawowych elementach gromadzenia i przetwarzania informacji o zdarzeniach gospodarczych oraz metodach i formach ich prezentacji. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W08 | Ma wiedzę o normach i zasadach (finansowych, handlowych, prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) regulujących funkcjonowanie biznesu i rynku finansowego oraz o rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W09 | Posiada pogłębioną wiedzę o poszczególnych kategoriach finansowych, zna i definiuje instrumenty finansowe, zna metody ich zastosowania umożliwiające zrozumienie natury zjawisk finansowych, w tym w szczególności posiada szczegółową wiedzę dotyczącą pozyskiwania kapitału na rynkach finansowych krajowych i międzynarodowych np. poprzez emisję papierów wartościowych, zasad ich wyceny, jak również ich roli w kształtowaniu struktury finansowania podmiotu gospodarczego. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W10 | Ma wiedzę i rozumie procesy zmian zachodzące na międzynarodowym rynku finansowym, a także rozpoznaje przyczyny zmian oraz wie jak oszacować konsekwencje decyzji finansowych w zmiennych warunkach środowiska międzynarodowego. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W11 | Ma wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w gospodarce oraz wie i rozumie uwarunkowania jego funkcjonowania dla biznesu międzynarodowego. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W12 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i metod zarządzania międzynarodowego, w tym stosownych narzędzi marketingowych. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W13 | Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym, w tym zasad rachunkowości oraz rozliczeń międzynarodowych. | P7U\_W,  P7S\_WG |
| 06FBM\_2A\_W14 | Zna i rozumie podstawowe regulacje zawarte w ustawach regulujących wprowadzanie i obrót papierami wartościowymi, przepisy zawarte w kodeksie spółek handlowych, ochronie własności przemysłowej oraz intelektualnej i prawie autorskim. | P7U\_W,  P7S\_WK |
| 06FBM\_2A\_W15 | Posiada podstawową wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w obszarze finansów i biznesu międzynarodowego. | P7U\_W,  P7S\_WK |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | |
| 06FBM\_2A\_U01 | Potrafi dokonać wnikliwiej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym, oraz potrafi określić wzajemne relacje i zależności zachodzące między tymi procesami i zjawiskami. | P7U\_U,  P7S\_UW,  P7S\_UK |
| 06FBM\_2A\_U02 | Zna źródła pozyskiwania danych statystycznych i potrafi w sposób krytyczny zbierać dane i dobierać metody analizy i w samodzielny sposób formułować wnioski i opinie dotyczące procesów i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną. | P7U\_U,  P7S\_UW,  P7S\_UO |
| 06FBM\_2A\_U03 | Potrafi we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym i w handlu międzynarodowym, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i dokonywać ich weryfikacji. | P7U\_U,  P7S\_UW |
| 06FBM\_2A\_U04 | Potrafi modelować i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym i na rynku finansowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia statystyczne oraz ekonometryczne, dzięki czemu potrafi posługiwać się zróżnicowanym aparatem analitycznym wykorzystując w tym celu metody analizy sieciowej, analizy fundamentalnej oraz analizy makroekonomicznej a także wykonywać prognozy zjawisk i przeprowadzać analizy symulacyjne w celu podejmowania decyzji inwestycyjnych w biznesie i na finansowych rynkach międzynarodowych. | P7U\_U,  P7S\_UW |
| 06FBM\_2A\_U05 | W sprawny sposób posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania określonych problemów na rynku finansowym, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do międzynarodowego rynku finansowego i prowadzenia biznesu w skali światowej. | P7U\_U,  P7S\_UW,  P7S\_UK |
| 06FBM\_2A\_U06 | Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej. | P7U\_U,  P7S\_UW |
| 06FBM\_2A\_U07 | Posiada umiejętność samodzielnego przygotowania propozycji procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, dzięki czemu identyfikuje potrzeby inwestycyjne różnych podmiotów gospodarczych i ich wzajemne powiązania w otoczeniu krajowym i międzynarodowym oraz właściwie ocenia je w celu opracowania lub zmiany strategii inwestycyjnej. | P7U\_U,  PS7\_UO |
| 06FBM\_2A\_U08 | Posiada umiejętność samodzielnego wykorzystania odpowiednich zasad rachunkowości i kategorii finansowych do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych oraz z zakresu rynku finansowego dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym. | P7U\_U,  P7S\_UK |
| 06FBM\_2A\_U09 | Posiada umiejętność rozumienia i analizy procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w gospodarce międzynarodowej oraz posiada umiejętność ich oceny na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej przy wykorzystaniu odpowiednio dobranej metody badawczej, a w szczególności identyfikuje i analizuje ryzyko występujące na międzynarodowych rynkach finansowych i funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym korzystając z całej dostępnej wiedzy w skali mikro i makroekonomicznej oraz z metod jakościowych i ilościowych, określa prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzeń niekorzystnych, a także zna i stosuje sposoby zabezpieczania transakcji w handlu zagranicznym oraz aktywów finansowych przed ryzykiem w globalnej gospodarce. | P7U\_U,  P7S\_UW |
| 06FBM\_2A\_U10 | Rozumie i analizuje relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym oraz wymianie międzynarodowej a pozostałymi zjawiskami społecznymi, oraz potrafi dokonać oceny społecznych i gospodarczych skutków/efektów tych relacji stosując odpowiednie metody badawcze. | P7U\_U,  P7S\_UW |
| 06FBM\_2A\_U11 | Potrafi przygotować rozbudowane prace pisemne w języku polskim oraz w języku angielskim dotyczące zagadnień z obszaru finansów i biznesu międzynarodowego i określić powiązania pomiędzy krajowym i międzynarodowym rynkiem finansowym i innymi obszarami gospodarki narodowej. | P7U\_U,  P7S\_UK |
| 06FBM\_2A\_U12 | Potrafi samodzielnie poszerzać wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, korzystając z różnych materiałów źródłowych i nowoczesnych technologii, a także umie przygotowywać wystąpienia ustne, w języku polskim i angielskim, dotyczące tematyki finansów i biznesu międzynarodowego. | P7U\_U,  P7S\_UU |
| 06FBM\_2A\_U13 | Posiada umiejętności językowe i swobodnie operuje specjalistycznymi określeniami w zakresie finansów i biznesu międzynarodowego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | P7U\_U,  P7S\_UU,  P7S\_UK |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| 06FBM\_2A\_K01 | Ma świadomość własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności z poza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspiruje i zachęca do rozwoju osoby ze swojego otoczenia. | P7U\_K,  PS7\_KK |
| 06FBM\_2A\_K02 | Potrafi organizować pracę w grupie, przyjmując w niej rożne role, rozumie potrzebę słuchania innych i znaczenie dobrej komunikacji, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, umiejętnie dąży do rozwiązywania pojawiających się konfliktów. | P7U\_K,  PS7\_KO |
| 06FBM\_2A\_K03 | Potrafi odpowiednio określić cele, priorytety i kluczowe elementy służące wykonaniu określonego zadania, konsekwentnie dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań. | P7U\_K,  PS7\_KO |
| 06FBM\_2A\_K04 | Rozumie ideę odpowiedzialnej i etycznej pracy, identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne związane z wykonywaniem zawodu, w tym w szczególności rozumie i stosuje dobre praktyki zawodu, postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Jest świadomy istotności działania w sposób profesjonalny, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, dzięki czemu identyfikuje postawy wobec ryzyka łącząc je z potrzebami podmiotów ekonomicznych występując w różnych rolach na międzynarodowym rynku finansowym, a także potrafi przedstawić argumenty wobec decyzji w obszarze finansów i biznesu prowadzonych w środowisku międzynarodowym. | P7U\_K,  PS7\_KR,  PS7\_KK |
| 06FBM\_2A\_K05 | Wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności dla utrzymania i rozwoju relacji społecznych. Potrafi zidentyfikować swoją rolę w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych, potrafi przewidywać skutki środowiskowe swoich decyzji i działań. | P7U\_K,  P7S\_KK,  P7S\_KO,  P7S\_KR |
| 06FBM\_2A\_K06 | Potrafi samodzielnie wyszukiwać właściwe dane statystyczne i poszerzać wiedzę i umiejętności z zakresu biznesu i międzynarodowego rynku finansowego, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; dostrzega i wykorzystuje praktyczne aspekty wykorzystania posiadanej wiedzy. | P7U\_K,  PS7\_KK |
| 06FBM\_2A\_K07 | Rozumie i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, rozumie potrzeby zmian i aktywnie poszukuje możliwości wprowadzania udoskonalania prowadzonych działań w celu maksymalizacji swojej efektywności, w tym w szczególności rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności i potrafi stosować techniki odporności na stres. | P7U\_K,  PS7\_KR,  PS7\_KK |

**12.** **Efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego**

Program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zakłada przekazanie wiedzy i kształtowania kompetencji w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06FBM\_2A\_W08, 06FBM\_2A\_W14). Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** Absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego:

* zna przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego;
* postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

**13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy   
i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku**

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** charakteryzuje się interdyscyplinarnością i łączy wiedzę z zakresu ekonomii, biznesu i finansów w wymiarze międzynarodowym. Podejście międzynarodowe staje się obecnie podstawą działalności gospodarczej w integrującej się gospodarce europejskiej i światowej, a program studiów bezpośrednio związany z potrzebami rynku pracy.

Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zostały skonsultowane z przedstawicielami przedsiębiorstw współpracujących z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym w ramach funkcjonującej Rady Biznesu[[1]](#footnote-1). Absolwenci kierunku będą specjalistami posiadającymi szerokie kompetencje w zakresie finansów międzynarodowych i biznesu światowego. Wśród najważniejszych efektów uczenia się należy wymienić zdolność do podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o szeroką wiedzę finansowo-biznesową, ale także umiejętność samodzielnego poszukiwania rozwiązań w związku z pojawiającymi się wyzwaniami i nieustająco zmieniającym się środowiskiem gospodarczym.

Program studiów powstał także w efekcie konsultacji z bezpośrednimi partnerami biznesowymi – kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** ma podpisane umowy   
o współpracy z:

* AVALLON – partnerem strategicznym kierunku; jest to umowa o współpracy,   
  w tym dydaktycznej, podpisana przez Rektora UŁ, w efekcie realizowane jest wspólne przedsięwzięcie dla studentów pt. „Projekt Avallon”;
* Long Term Management – umowa o współpracy podpisana przez Dziekana Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, obejmująca współpracę w zakresie dostosowania programów studiów na UŁ na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy studiów pierwszego i drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy, prowadzenia przez partnera biznesowego wybranych zajęć dydaktycznych;
* Tate&Lyle – zakres umowy j.w.;
* ABB – zakres umowy j.w.;
* OSTC – zakres umowy j.w.;
* PwC – współpraca w ramach umowy ogólnouczelnianej.

Ponadto, zgodnie z zasadami współpracy z firmą OSTC, pracownicy tej jednostki będą prowadzili zajęcia dla studentów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**   
w pracowni OSTC na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym.

Jednocześnie program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uwzględnia potrzeby krajowego i międzynarodowego rynku pracy, które zostały zdiagnozowane na podstawie:

* *Informacji sygnalnej na temat zawodów deficytowych, zrównoważonych   
  i nadwyżkowych w I półroczu 2018* *roku* przygotowanej przez Ministerstwo rodziny, pracy   
  i polityki społecznej[[2]](#footnote-2),
* *Monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. 2017 rok województwo łódzkie* przygotowanej przez Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi[[3]](#footnote-3),
* statystyk, analiz i raportów przygotowanych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej,
* Barometru Rynku Pracy „Work Service” – X edycja[[4]](#footnote-4).

Z analizy wskazanych powyżej dokumentów wynika, że zarówno na regionalnym jak   
i krajowym oraz europejskim rynku pracy występuje zapotrzebowanie na pracowników posiadających umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego. Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** drugiego stopnia będą posiadać kwalifikacje przydatne do zdobycia interesującej pracy zarówno w instytucjach rynku finansowego,   
a także w przedsiębiorstwach o charakterze krajowym i międzynarodowym.

**14. Związek programu studiów z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego**

Studia prowadzone na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** wpisują się zarówno w misję, jak i strategię rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego.

Misją UŁ jest budowanie doskonałości naukowej oraz, poprzez doskonałość dydaktyczną, umożliwienie osiągnięcia sukcesu swoim studentom, ich rozwój jako światłych i odpowiedzialnych obywateli, oddanych w swoim życiu czynieniu wspólnego dobra. Uniwersytet Łódzki rozwija na poziomie międzynarodowym badania podstawowe   
i stosowane. Prowadzi szkoły doktorskie i kształci młodą kadrę naukową. Przyczynia się do rozwoju ekonomicznego, społecznego i kulturowego regionu łódzkiego, Polski oraz Europy. Jest uczelnią nastawioną na współpracę z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi i dydaktycznymi, a także podmiotami z otoczenia społecznego, biznesowego   
i sektora publicznego.

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uczy studentów, którzy z jednej strony – jako absolwenci – będą odpowiedzialnymi obywatelami naszego państwa, będą przyczyniać się będą do jego rozwoju i dobrobytu oraz będą służyć swoją pomocą innym w poszanowaniu ich odrębności i różnorodności. Z drugiej strony, ukierunkowanie kształcenia nie tylko na zagadnienia wewnątrzkrajowe, ale również międzynarodowe sprawi, iż absolwenci kierunku – poprzez swoją aktywność także na arenie międzynarodowej – będą wspierali rozwój ekonomiczny, społeczny i kulturowy Europy i świata. Będąc wysokiej klasy specjalistami w swojej dziedzinie będą bowiem podejmować pracę lub zakładać własną działalność gospodarczą nie tylko w Polsce, ale prawdopodobnie także w innych państwach europejskich i w ten sposób świadczyć będą o wysokiej jakości procesu kształcenia na Uniwersytecie Łódzkim.

Program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** odpowiada na zapotrzebowanie krajowego i międzynarodowego rynku pracy. Został on skonsultowany   
z różnymi interesariuszami zewnętrznymi – głównie przedstawicielami sektora prywatnego, dla którego niezwykle ważne jest, aby przyszli potencjalni pracownicy byli nie tylko jak najlepiej wykształceni od strony teoretycznej, ale posiadali również umiejętności praktyczne, tak przydatne w codziennej pracy. Współpraca z podmiotami z otoczenia biznesowego nie będzie jednak ograniczać się wyłącznie do procesu dydaktycznego – przedstawiciele tych podmiotów i instytucji będą wspierali swoim doświadczeniem również nauczycieli akademickich przyczyniając się również do ich rozwoju, który docelowo sprzyjać będzie także systematycznemu podnoszeniu jakości procesu nauczania.

W ramach dbałości o solidność dydaktyczną studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą prowadzone w oparciu o najwyższe standardy akademickie, najnowocześniejsze metody kształcenia oraz najnowsze osiągnięcia z danej dziedziny. Dydaktykami prowadzącymi zajęcia na kierunku będą osoby o bogatej wiedzy   
i doświadczeniu – zwłaszcza akademickim, ale w niektórych przypadkach także biznesowym – którzy potrafią z w sposób interesujący i inspirujący przekazywać treści kształcenia studentom. Będą to także osoby posiadające kontakty międzynarodowe (w szczególności kontakty z pracownikami naukowymi z uczelni europejskich i instytucji Unii Europejskiej), które zostaną wykorzystane zarówno w procesie kształcenia, jak też w ramach wymiany doświadczeń w zakresie pracy naukowej.

Otwartość na współpracę z zewnętrznymi interesariuszami powinna przynieść bezpośrednią korzyść przede wszystkim studentom kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy***.* Działania te jednak przyczyniać się będą także do wzmocnienia roli   
i znaczenia Uniwersytetu Łódzkiego w kraju i za granicą. Wzrost prestiżu uczelni – jako prężnego ośrodka akademickiego kształcącego absolwentów na najwyższym poziomie – jest zbieżny także z celami, jakie stawia przed sobą UŁ. Warto w tym kontekście podkreślić, iż jednym z celów UŁ jest uzyskanie statusu uczelni na poziomie europejskim, co wpisuje się właśnie w strategię jej umiędzynarodowienia. Utworzenie nowego kierunku może być również impulsem do nawiązania lub zacieśnienia współpracy z zagranicznymi instytucjami naukowymi i dydaktycznymi, czego konsekwencją będzie coraz większa rozpoznawalność naszej uczelni na arenie europejskiej. W ten sposób będą one mogły sprostać wyzwaniom XXI wieku, w szczególności rosnącej konkurencji na rynku naukowym   
i dydaktycznym.

**15. Wskazanie wyraźnych różnic w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim**

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** – zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki   
i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018, poz. 1818) należy do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse. W związku z powyższym kierunkowe efekty uczenia się w pewnych obszarach mogą być zbieżne z efektami uczenia się określanymi przez inne kierunki o podobnym charakterze (należące do tej samej dyscypliny). Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** posiadać będą zatem z jednej strony szeroką wiedzę ogólną z zakresu ekonomii i finansów, z drugiej zaś uzyskają specjalistyczną wiedzę w obszarze finansów międzynarodowych oraz biznesu międzynarodowego. Ponadto będą oni – w ramach proponowanych specjalności – poszerzać swoją wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu działalności inwestycyjnej prowadzonej na międzynarodowych rynkach finansowych bądź funkcjonowania i zarządzania finansami korporacji transnarodowych.

Tym, co w szczególności będzie wyróżniać kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na tle innych kierunków ekonomicznych oferowanych na Uniwersytecie Łódzkim, jest podkreślenie wymiaru międzynarodowego w różnych aspektach funkcjonowania zarówno instytucji finansowych (działających w sektorze bankowym   
 i pozabankowym), jak też przedsiębiorstw niefinansowych. Duży nacisk położony zostanie na wpływ otoczenia międzynarodowego na działalność inwestycyjną i biznesową krajowych podmiotów gospodarczych, co jest szczególnie ważne obecnie, kiedy procesy globalizacji   
i integracji, liberalizacji przepływów kapitałowych oraz sektora usług finansowych, a także wzrostu znaczenia korporacji transnarodowych uległy wyraźnemu nasileniu.

Biorąc pod uwagę inne kierunki, które są obecnie oferowane przez Uniwersytet Łódzki (studia stacjonarne drugiego stopnia), zauważyć można pewne elementy zbieżne   
 z następującymi kierunkami:

* Finanse i rachunkowość (kierunek na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym),
* Finanse i rachunkowość (kierunek na Wydziale Zarządzania),
* Stosunki międzynarodowe (kierunek na Wydziale Studiów Międzynarodowych   
  i Politologicznych).

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WES) jest adresowany do studentów, którzy chcą zdobywać lub rozszerzać swoją wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości. Jednak plan studiów tego kierunku w minimalnym tylko stopniu odnosi się do międzynarodowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw i do międzynarodowych rynków finansowych. Znajduje się w niej tylko jeden przedmiot nawiązujący wprost do zagadnień finansowych w kontekście międzynarodowym – Finanse międzynarodowe (wykład). Również w przypadku modułów wybieralnych dostępnych na tym kierunku (Finanse i rachunkowość MSP, Instytucje i produkty finansowe, Zarządzanie finansami samorządu terytorialnego) zdecydowana większość przedmiotów odnosi się do finansów w sferze krajowej.

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WZ) jest adresowany do osób, które chcą poszerzyć wiedzę i zdobyć nowe umiejętności w obszarze rachunkowości przedsiębiorstw   
i organizacji, zarządzania finansami lub doradztwa finansowego. Zarówno kierunek główny, jak i oferowane w jego ramach specjalności (Menedżer finansowy, Rachunkowość   
 i zarządzanie finansami oraz Rachunkowość zarządcza/controlling) w niewielkim stopniu dotyczą zagadnień finansowych w aspekcie międzynarodowym. W siatce głównej kierunku obecne są tylko dwa przedmioty ekonomiczne o takim charakterze: Finanse międzynarodowe (ćwiczenia konwersatoryjne) oraz Międzynarodowa sprawozdawczość finansowa (wykład kursowy i ćwiczenia audytoryjne). Pozostałe przedmioty ekonomiczno-finansowe w ramach programu studiów oraz w ramach ww. specjalności nie skupiają się na problematyce międzynarodowej.

W przypadku kierunku **Stosunki międzynarodowe** nie zachodzi niemal żadna zbieżność w programie studiów. Wśród prowadzonych na tym kierunku przedmiotów   
w siatce ogólnej pojawiają się zaledwie dwa przedmioty o tematyce ekonomiczno-finansowej (Międzynarodowe rynki finansowe i Międzynarodowe transakcje gospodarcze), natomiast wszystkie pozostałe przedmioty mają charakter stricte politologiczny (lub pokrewny).

Zdecydowana większość przedmiotów obecnych w planie studiów kierunku **Finanse   
i Biznes Międzynarodowy**nie jest obecna w planach studiów wyżej wymienionych kierunków. Są to przykładowo: Gospodarka międzynarodowa, Międzynarodowy system finansowy, Międzynarodowy system handlu, czy Analiza danych – Thomson Reuters. Zajęcia z tego ostatniego przedmiotu (ćwiczenia informatyczne) – jedyne takie na UŁ – przygotowywać będą studentów do zdania egzaminu Thomson Reuters Eikon, czego potwierdzeniem jest prestiżowy certyfikat honorowany w wielu państwach na świecie Thomson Reuters Eikon Certification. Ponadto w planie studiów kierunku **Finanse   
i Biznes Międzynarodowy** znajduje się wykład tematyczny i konwersatorium   
z problematyki międzynarodowej w języku obcym – są to również unikatowe zajęcia, nieobecne na innych kierunkach. Wyjątkowy, międzynarodowy charakter ma też duża część przedmiotów na specjalnościach kierunkowych: Finanse międzynarodowe i Biznes międzynarodowy. Są to przykładowo: Finanse korporacji transnarodowych, Ryzyko   
w inwestycjach międzynarodowych, Globalne sieci biznesowe, czy Analiza sieciowa.

Reasumując, treści i cele kształcenia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie pokrywają się z treściami i celami kształcenia na innych kierunkach prowadzonych na Uniwersytecie Łódzkim i w żadnym stopniu nie stanowią dla nich konkurencji. Jednocześnie warto podkreślić, iż kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, łączący zagadnienia finansowe i biznesowe w aspekcie międzynarodowym, ma charakter unikatowy w skali kraju. Na innych uczelniach są bowiem dostępne wyłącznie specjalności Biznes międzynarodowy (np. na UE w Poznaniu, UE we Wrocławiu, UE w Katowicach, w Wyższej Szkole Ekologii   
i Zarządzania w Warszawie, czy w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku), Finanse międzynarodowe (np. na Akademii WSB), Bankowość i finanse międzynarodowe (np. na UE w Katowicach) lub Zarządzanie i finanse międzynarodowe (np. na UE w Poznaniu). Jedynym kierunkiem o zbliżonym charakterze oferowanym przez polskie uczelnie na drugim stopniu studiów jest kierunek Globalny biznes, finanse i zarządzanie (*governance*) w Szkole Głównej Handlowej.

**16. Plany studiów**

Plan studiów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zawiera informacje   
o realizacji programu studiów w toku studiów. W szczególności obejmuje on informacje   
o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, o ich wymiarze godzinowym, o ich formach oraz o przypisanych im punktach ECTS.

Plan studiów w układzie semestralnym obejmuje wykaz ogólnych przedmiotów   
w ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, a także wykaz przedmiotów w ramach dwóch specjalności: Finanse międzynarodowe i Biznes międzynarodowy. Plan studiów znajduje się w załączniku (FiBM II stopień PLAN STUDIÓW).

**17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów**

**Tabela 2.** Bilans punktów ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Wyszczególnienie** | **Liczba pkt. ECTS** | **Udział % pkt. ECTS** |
| 1. | Łączna liczba punktów, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać kwalifikacje dla studiów drugiego stopnia (w tym co najmniej 60 punktów ECTS za zaliczenie każdego roku) | 120 | 100% |
| 2. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych | 42 | 35% |
| 3. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów | 0 | 0% |
| 4. | Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | 120 | 100% |

Ponadto, w ramach programu studiów 50% punktów ECTS student uzyskuje na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów).

Program studiów nie przewiduje zajęć ogólnouczelnianych.

Kalkulator konkretnych punktów ECTS dla kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zawiera załącznik (FiBM II stopień KALKULATOR PUNKTÓW ECTS).

**18. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

**a)** Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w programie studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest zgodny z wymogami obowiązującymi   
w tym zakresie na Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w syllabusach. Syllabusy zawierają szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się. Kompleksowa charakterystyka efektów uczenia obejmuje plan studiów, opis przedmiotów zawarty w syllabusach oraz w macierzy efektów uczenia się.

**b)** Macierz efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów. Macierz efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest zawarta w załączniku (FiBM II stopień MACIERZ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ). Analiza macierzy efektów uczenia się pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się, tj. wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są zabezpieczone przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami.

**c)** Studenci studiów **drugiego** stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** nie mają wydzielonych w planie studiów praktyk zawodowych. Wiedzę praktyczną będą zdobywali na zajęciach typu wykłady do wyboru, gdzie będą zapraszani praktycy i specjaliści pracujący w sektorze finansowym i przedsiębiorstwach międzynarodowych.

**d)** Studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** umożliwiają studentom udział w prowadzonych badaniach naukowych. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są zajęcia Seminarium magisterskie. Seminarium magisterskie realizowane jest w wymiarze 90 godzin, odpowiednio po 30 godzin w semestrze drugim, trzecim i czwartym. Do innych zajęć umożliwiającym studentów udział   
w prowadzonych badaniach należy zaliczyć większość przedmiotów realizowanych w ramach specjalności kierunkowych, jak również ćwiczeń laboratoryjnych i konwersatoryjnych zawartych w ogólnym planie studiów.

**e)** Studenci rozpoczynający studia drugiego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** są zobowiązani do odbycia następujących szkoleń:

* szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie z Zarządzeniem Rektora UŁ nr 155 z dn. 28.09.2012 r.;
* szkolenia bibliotecznego i szkolenia z zakresu prawa autorskiego, zgodnie   
  z Zarządzeniem Rektora nr 68 z dn. 6.04.2016 r. Szkolenie to pozwala studentom nabyć praktyczne umiejętności korzystania z różnorodnych zbiorów Biblioteki UŁ oraz bibliotek wydziałowych. Szkolenie ma na celu przybliżenie studentom terminologii stosowanej   
  w katalogach bibliotecznych, zaprezentowanie tradycyjnych i elektronicznych zasobów bibliotecznych oraz wyjaśnienie procedur bibliotecznych (od zapisu do biblioteki, poprzez wyszukiwanie, po korzystanie ze zbiorów).





1. http://www.radabiznesues.uni.lodz.pl/ dostęp: 04.10.2018. [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.mpips.gov.pl/analizy-i-raporty/raporty-sprawozdania/rynek-pracy/zawody-deficytowe-i-nadwyzkowe/rok-2018/ dostęp: 12.09.2018. [↑](#footnote-ref-2)
3. http://wuplodz.praca.gov.pl/-/7644424-zawody-deficytowe-i-nadwyzkowe-2017 dostęp: 04.10.2018. [↑](#footnote-ref-3)
4. http://www.workservice.com/pl/Centrum-prasowe/Raporty/Barometr-Rynku-Pracy/Barometr-Rynku-Pracy-Work-Service-X-edycja dostęp: 15.09.2018. [↑](#footnote-ref-4)