

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:10775-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Łódź: Artykuły informacyjne i promocyjne  
2022/S 006-010775**

**Wstępne ogłoszenie informacyjne**

**Niniejsze ogłoszenie ma na celu skrócenie terminu składania ofert**

**Dostawy**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Uniwersytet Łódzki

Krajowy numer identyfikacyjny: PL 724-000-32-43

Adres pocztowy: ul. Narutowicza 68

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 90-136

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Sebastian Rudziński

E-mail: [bzp@uni.lodz.pl](mailto:bzp@uni.lodz.pl)

Tel.: +48 426354353

Faks: +48 426354326

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)

Adres profilu nabywcy: <https://www.bip.uni.lodz.pl/zamowienia-publiczne/profil-nabywcy>

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/uni.lodz>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://platformazakupowa.pl/pn/uni.lodz>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Inny rodzaj: Uczelnia Publiczna

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Edukacja

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

**II.1.2) Główny kod CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Dostawy

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia będzie dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 6 530 000.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak  
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego  
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne  
22462000 Materiały reklamowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia będzie dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 200 000.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 36

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

W chwili obecnej Zamawiający nie posiada informacji czy przedmiot zamówienia będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Jednakże Zamawiający nie wyklucza takiej możliwości na obecnym czasie.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1/2 kwartale 2022r.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego  
Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne  
22462000 Materiały reklamowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Przedmiotem zamówienia będzie dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**  
Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**  
Wartość bez VAT: 80 000.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Okres w miesiącach: 36

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

W chwili obecnej Zamawiający nie posiada informacji czy przedmiot zamówienia będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Jednakże Zamawiający nie wyklucza takiej możliwości na obecnym czasie.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**  
Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1/2 kwartale 2022r.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego  
Część nr: 3

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne  
22462000 Materiały reklamowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Przedmiotem zamówienia będzie dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**  
Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**  
Wartość bez VAT: 2 500 000.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Okres w miesiącach: 36

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

W chwili obecnej Zamawiający nie posiada informacji czy przedmiot zamówienia będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Jednakże Zamawiający nie wyklucza takiej możliwości na obecnym czasie.

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1/2 kwartale 2022r.

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

Część nr: 4

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

22462000 Materiały reklamowe

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

**II.2.4) Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia będzie dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

**II.2.6) Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 250 000.00 PLN

**II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 36

**II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych**

**II.2.11) Informacje o opcjach**

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

W chwili obecnej Zamawiający nie posiada informacji czy przedmiot zamówienia będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Jednakże Zamawiający nie wyklucza takiej możliwości na obecnym czasie.

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1/2 kwartale 2022r.

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

Część nr: 5

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

22462000 Materiały reklamowe

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Przedmiotem zamówienia będzie dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**  
Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**  
Wartość bez VAT: 2 500 000.00 PLN
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Okres w miesiącach: 36
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak  
Numer identyfikacyjny projektu:  
W chwili obecnej Zamawiający nie posiada informacji czy przedmiot zamówienia będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Jednakże Zamawiający nie wyklucza takiej możliwości na obecnym czasie.
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**  
Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1/2 kwartale 2022r.
- II.3) **Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:**  
01/02/2022

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

- III.1) **Warunki udziału**
- III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**  
Wykaz i krótki opis warunków:  
Warunki zgodnie z dokumentami zamówienia.
- III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**  
Kryteria kwalifikacji zgodnie z dokumentami zamówienia
- III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**  
Kryteria kwalifikacji zgodnie z dokumentami zamówienia
- III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**
- III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**  
Warunki zgodnie z dokumentami zamówienia.

### **Sekcja IV: Procedura**

- IV.1) **Opis**
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Zamówienie obejmuje zawarcie umowy ramowej  
Umowa ramowa z kilkoma wykonawcami
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**  
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.5) **Planowana data rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia:**  
01/02/2022

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych**

Stosowane będą zlecenia elektroniczne  
Akceptowane będą faktury elektroniczne  
Stosowane będą płatności elektroniczne

**VI.3) Informacje dodatkowe:**

Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1/2 kwartale 2022r.

**VI.4) Procedury odwoławcze**

**VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587801  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

**VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: a  
Miejscowość: a  
Państwo: Polska

**VI.4.3) Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

- 1) Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale IX Ustawy Pzp.
- 2) Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
- 3) Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
- 4) Odwołanie przysługuje na:
  - a. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - b. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp;
- 5) Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
- 6) Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SWZ na stronie internetowej.
- 7) Odwołanie wnosi się w terminie:
  - a. 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
  - b. 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 7)a.
- 8) Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 7) lit. a. i b. SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
- 9) Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy PZP, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
- 10) W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
- 11) Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych".
- 12) Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy PZP, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.
- 13) Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587801  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**  
05/01/2022